

2024-2030年中国第三方医学诊断市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国第三方医学诊断市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方医学诊断市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国第三方医学诊断行业发展综述 1.1 行业研究背景及方法 1.1.1 行业研究背景分析 1.1.2 行业数据来源与统计标准 1.2 第三方医学诊断行业研究界定 1.2.1 第三方医学诊断行业定义 1.2.2 第三方医学诊断企业分类 1.2.3 第三方医学诊断服务业务分类 1.2.4 第三方医学诊断服务特点 (1) 大型医院的“三高一新”项目 (2) 中小型医院外包项目 1.2.5 行业与传统医疗机构的关系 1.3 第三方医学诊断行业政策环境 1.3.1 第三方医学诊断行业主管部门 (1) 卫生行政管理部门 (2) 食品药品监督管理部门 (3) 质量技术监督部门 (4) 司法行政部门 (5) 中国医院协会临床检验管理专业委员会 1.3.2 第三方医学诊断行业政策及法规 (1) 第三方医学诊断行业政策方面 (2) 医疗器械、药品经营的监督管理方面 (3) 医学诊断服务的监督管理方面 (4) 司法鉴定业务的监督管理方面 1.4 第三方医学诊断行业经济社会环境 1.4.1 国内生产总值增长分析 1.4.2 城乡居民收入增长分析 (1) 农村居民收入情况 (2) 城市居民收入情况 1.4.3 居民医疗保健支出分析 (1) 城镇居民医疗保健支出增长 (2) 农村居民医疗保健支出增长 1.5 第三方医学诊断行业技术环境 1.5.1 医学诊断技术发展现状 1.5.2 检验医学新技术发展现状 (1) 分子生物学检测新技术 (2) 标记免疫分析技术 (3) 生物传感器技术 (4) 流式细胞技术 1.5.3 医学诊断技术发展趋势 第2章：中国第三方医学诊断行业产业链分析 2.1 第三方医学诊断行业产业链简介 2.1.1 第三方医学诊断行业产业链 2.1.2 上下游对行业的影响 (1) 上游发展对行业的影响 (2) 下游发展对行业的影响 2.2 行业上游医疗诊断设备市场分析 2.2.1 心电生理设备市场分析 (1) 心电生理设备产品应用情况 (2) 心电生理设备市场发展规模 (3) 心电图机市场竞争格局 (4) 心电生理设备市场发展趋势 2.2.2 医用超声设备市场分析 (1) 医用超声设备产品应用情况 (2) 医用超声设备市场发展规模 (3) 医用超声设备市场企业格局 (4) 医用超声设备市场发展趋势 2.2.3 医用磁共振设备市场分析 (1) 医用磁共振设备产品应用情况 (2) 医用磁共振设备市场发展现状 (3) 医用磁共振设备产品销售模式分析 (4) 医用磁共振设备市场发展趋势 2.2.4 CT设备市场分析 (1) CT设备产品应用情况 (2) CT设备市场发展现状 (3) CT诊断技术研发进展 (4) CT设备市场发展趋势 2.2.5 其他医学诊断设备市场分析 (1) 临床检验分析仪器市场 (2) 血液透析设备市场 (3) 内窥镜设备市场 2.3 行业上游诊断试剂市场分析 2.3.1 生化诊断试剂市场分析 (1) 生化诊断试剂市场现状 (2) 生化诊断试剂产品分类 (3) 生化诊断试剂临床应用 (4) 生

化诊断试剂市场规模分析 (5) 生化诊断试剂企业竞争分析 (6) 生化诊断试剂市场发展趋势

2.3.2 免疫诊断试剂市场分析 (1) 免疫诊断试剂市场概况 (2) 免疫诊断行业市场规模 (3) 免疫诊断行业竞争分析 (4) 免疫诊断行业发展预测

2.3.3 核酸分子诊断试剂市场分析 (1) 核酸分子诊断试剂市场概况 (2) 核酸分子诊断试剂规模分析 (3) 核酸分子诊断试剂地区分布 (4) 核酸分子诊断试剂主要企业 (5) 核酸分子诊断市场发展趋势 (6) 核酸分子诊断行业发展前景

2.3.4 微生物诊断试剂市场分析

2.4 行业下游医疗机构发展分析

2.4.1 卫生费用总体支出分析 (1) 卫生总费用规模 (2) 卫生费用支出结构

2.4.2 医疗机构数量统计 (1) 医疗机构数量增长情况 (2) 医疗机构种类分布结构 (3) 临床检验中心数量及分类

2.4.3 医疗机构人员统计 (1) 医疗机构人员数统计 (2) 医疗机构检验师数量 (3) 医疗机构检验师分布结构 (4) 医疗机构医学检验科医师构成

2.4.4 医疗机构门诊服务 (1) 医疗机构诊疗人次数 (2) 医疗机构门诊服务情况

2.4.5 医疗机构收入规模 (1) 医疗机构收入增长情况 (2) 医院医疗检查收入 (3) 公立医院医疗检查收入 (4) 五级综合医院医疗检查费用 (5) 临床检验中心收入增长情况

第3章：中国第三方医学诊断行业发展状况分析

3.1 第三方医学诊断行业发展概况

3.1.1 国内独立医学实验室发展概况

3.1.2 第三方医学诊断行业发展规模

3.1.3 第三方医学诊断行业发展特点

3.2 第三方医学诊断行业规模经济分析

3.2.1 行业规模效应带来成本优势

3.2.2 行业规模经济提升诊断质量

3.2.3 行业规模经济提高诊断时效性

3.2.4 行业规模经济降低新项目引进风险

3.3 第三方医学诊断行业经营模式分析

3.3.1 综合型医学诊断企业经营模式

3.3.2 专业型医学诊断企业经营模式

3.4 第三方医学诊断行业竞争格局分析

3.4.1 第三方医学诊断行业市场化程度

3.4.2 第三方医学诊断行业竞争分析 (1) 总体竞争力分析 (2) 行业五力竞争分析

3.4.3 国内四大医学诊断企业对比分析 (1) 经营模式对比 (2) 经营策略对比

3.5 国际第三方医学诊断行业发展启示

3.5.1 国外独立医学实验室发展现状

3.5.2 国外第三方医学诊断行业发展现状

3.5.3 国外第三方医学诊断行业竞争格局

3.5.4 美国第三方医学诊断行业发展分析 (1) 美国独立医学实验室发展历程 (2) 美国独立医学检验市场规模分析 (3) 美国独立医学实验室企业格局

3.5.5 国际第三方医学诊断行业经营模式 (1) 连锁化经营模式 (2) 分级经营模式

3.5.6 第三方医学诊断行业发展趋势 (1) 诊断技术趋势 (2) 行业竞争趋势 (3) 行业并购趋势

第4章：中国第三方医学诊断行业区域市场分析

4.1 第三方医学诊断行业区域格局

4.1.1 第三方医学诊断企业区域市场分布特征

4.1.2 第三方医学诊断企业区域分布政策因素

4.2 广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.2.1 广东省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 广东省人口数量情况 (2) 广东省医疗现状分析 (3) 广东省门诊人数统计

4.2.2 广东省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模

4.2.3 广东省第三方医学诊断行业发展优势分析

4.2.4 广东省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.3 浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.3.1 浙江省第三方医学诊断行

业发展需求环境 (1) 浙江省人口数量情况 (2) 浙江省医疗发展分析 (3) 浙江省门诊人数统计 4.3.2 浙江省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.3.3 浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析 4.3.4 浙江省第三方医学诊断行业发展前景预测 4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.4.1 江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 江苏人口规模 (2) 江苏省医疗现状分析 (3) 江苏省门诊人数统计 4.4.2 江苏省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.4.3 江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析 4.4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展前景预测 4.5 北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.5.1 北京市第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 北京人口规模 (2) 北京市医疗现状分析 (3) 北京市门诊人数统计 4.5.2 北京市第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.5.3 北京市第三方医学诊断行业发展优势分析 4.5.4 北京市第三方医学诊断行业发展前景预测 4.6 上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.6.1 上海市第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 上海人口规模 (2) 上海市医疗现状分析 (3) 上海市门诊人数统计 4.6.2 上海市第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.6.3 上海市第三方医学诊断行业发展优势分析 4.6.4 上海市第三方医学诊断行业发展前景预测 4.7 山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.7.1 山东省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 山东省人口数量情况 (2) 山东省医疗现状分析 (3) 山东省门诊人数统计 4.7.2 山东省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.7.3 山东省第三方医学诊断行业发展优势分析 4.7.4 山东省第三方医学诊断行业发展前景预测 4.8 四川省第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.8.1 四川省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 四川省人口数量情况 (2) 四川省医疗现状分析 (3) 四川省门诊人数统计 4.8.2 四川省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.8.3 四川省第三方医学诊断行业发展优势分析 4.8.4 四川省第三方医学诊断行业发展前景预测 4.9 湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.9.1 湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 湖南人口数量 (2) 湖南省医疗现状分析 (3) 湖南省门诊人数统计 4.9.2 湖南省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.9.3 湖南省第三方医学诊断行业发展前景预测 4.10 安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.10.1 安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 安徽省人口数量情况 (2) 安徽省医疗现状分析 (3) 安徽省门诊人数统计 4.10.2 安徽省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.10.3 安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析 4.10.4 安徽省第三方医学诊断行业发展前景预测 4.11 湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.11.1 湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 湖北省人口数量情况 (2) 湖北省医疗现状分析 (3) 湖北省门诊人数统计 4.11.2 湖北省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.11.3 湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析 4.11.4 湖北省第三方医

学诊断行业发展前景预测 4.12 山西省第三方医学诊断行业发展潜力分析 4.12.1 山西省第三方医学诊断行业发展需求环境 (1) 山西省人口数量情况 (2) 山西省医疗现状分析 (3) 山西省门诊人数统计 4.12.2 山西省第三方医学诊断行业市场发展规模 (1) 重点企业 (2) 市场规模 4.12.3 山西省第三方医学诊断行业发展优势分析 4.12.4 山西省第三方医学诊断行业发展前景预测

第5章：中国第三方医学诊断企业经营案例分析 5.1 第三方医学诊断企业总体经营状况 5.1.1 第三方医学诊断企业市场定位情况 5.1.2 第三方医学诊断企业盈利模式 5.1.3 第三方医学诊断企业关键性资源情况 5.2 领先第三方医学诊断企业经营分析 5.2.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况与组织结构 (2) 企业业务领域分析 (3) 企业经济指标分析 (4) 企业盈利能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业偿债能力分析 (7) 企业发展能力分析 (8) 企业技术实力分析 (9) 企业经营性资源要素情况 (10) 企业经营优劣势分析 (11) 企业发展战略分析 (12) 企业最新发展动向 5.2.2 中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况与组织结构 (2) 企业业务领域分析 (3) 企业经营服务网络分析 (4) 企业经济指标分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业的技术和研发情况 (10) 企业经营性资源要素情况 (11) 企业经营优劣势分析 (12) 企业发展战略分析 (13) 企业最新发展动向 5.2.3 艾迪康医学检验中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心业务领域分析 (3) 中心经营服务网络分析 (4) 中心的检验项目分析 (5) 中心经营性资源要素情况 (6) 中心总体经营情况分析 (7) 中心经营优劣势分析 (8) 中心最新发展动向 5.2.4 金域医学检验中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心业务领域分析 (3) 中心经营服务网络分析 (4) 中心的检测能力分析 (5) 中心经营性资源要素情况 (6) 中心总体经营情况分析 (7) 中心经营优劣势分析 (8) 中心最新发展动向 5.2.5 武汉康圣达医学检验所经营情况分析 (1) 检验所发展简况分析 (2) 检验所业务领域分析 (3) 检验所检测项目分析 (4) 检验所检测能力分析 (5) 检验所经营服务网络分析 (6) 检验所总体经营情况分析 (7) 检验所经营优劣势分析 5.2.6 北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析 (1) 检验所发展简况分析 (2) 检验所业务领域分析 (3) 检验所检测项目分析 (4) 检验所总体经营情况分析 (5) 检验所经营优劣势分析 5.2.7 吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心业务领域分析 (3) 中心检测项目分析 (4) 中心的经营优劣势分析 5.2.8 北京迈迪科迪诺基因科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务领域分析 (3) 企业检测能力分析 (4) 企业战略架构分析 (5) 企业检测项目分析 (6) 企业经营优劣势分析 5.2.9 北京爱普益医学检验中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心业务领域分析 (3) 中心检测能力分析 (4) 中心经营性资源要素情况 (5) 中心总体经营情况分析 (6) 中心经营优劣势分析 5.2.10 北京德易生物医学技术有限公

司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务领域分析 (4) 企业业务经营许可情况 (5) 企业总体经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 5.2.11 杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营服务网络分析 (3) 企业检测项目分析 (4) 企业检测能力分析 (5) 企业质量管理分析 (6) 企业总体经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 5.2.12 扬州市医学检验中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心组织架构分析 (3) 中心的检测能力分析 (4) 中心检测项目分析 (5) 中心总体经营情况分析 (6) 中心经营优劣势分析 5.2.13 广州华银医学检验中心有限公司经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务领域分析 (4) 企业检测能力分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 5.2.14 上海兰卫临床检验中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心业务领域分析 (3) 中心检测项目分析 (4) 中心检测能力分析 (5) 中心质量管理分析 (6) 中心经营优劣势分析 5.2.15 上海裕隆医学检验所股份有限公司经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心业务领域分析 (3) 中心的资质介绍 (4) 中心的总体经营情况分析 (5) 中心经营优劣势分析 5.2.16 江西华星医学检验中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心检测项目分析 (3) 中心经营服务网络分析 (4) 中心检测能力分析 (5) 中心质量管理分析 (6) 中心经营优劣势分析 5.2.17 成都博奥独立医学实验室有限公司经营情况分析 (1) 实验室发展简况分析 (2) 实验室业务领域分析 (3) 实验室经营服务网络分析 (4) 实验室的技术和研发情况 (5) 实验室总体经营情况分析 (6) 实验室经营优劣势分析 5.2.18 常德力源医学检验中心经营情况分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心业务领域分析 (3) 中心经营服务网络分析 (4) 中心的技术和研发情况 (5) 中心经营性资源要素情况 (6) 中心总体经营情况分析 (7) 中心经营优劣势分析 (8) 中心最新发展动向

第6章：中国第三方医学诊断行业投资潜力分析

6.1 第三方医学诊断行业进入壁垒分析

6.1.1 行业准入壁垒 6.1.2 质量控制壁垒 6.1.3 诊断技术壁垒 6.1.4 专业人才壁垒

6.2 第三方医学诊断行业投资现状分析

6.2.1 第三方医学诊断行业投资现状 (1) 投资案例分析 (2) 投资方式分析 6.2.2 第三方医学诊断行业投资趋势分析 (1) 短期趋势：风险投资事项有望增多 (2) 长期趋势：新设投资以及收购投资方式下的投资事项增加

6.3 第三方医学诊断行业投资风险分析

6.3.1 第三方医学诊断行业政策变动风险 6.3.2 第三方医学诊断服务价格变动风险 6.3.3 第三方医学诊断行业诊断质量风险 6.3.4 第三方医学诊断行业市场竞争风险 6.3.5 第三方医学诊断行业其他投资风险 (1) 技术风险 (2) 信息系统安全性风险 (3) 仪器设备运行风险

6.4 第三方医学诊断行业投资前景分析

6.4.1 医学诊断服务行业发展趋势分析 (1) 标准化趋势 (2) 自动化趋势 (3) 信息化趋势 (4) 人性化趋势 (5) 临床化趋势 6.4.2 第三方医学诊断行业发展影响因素 (1) 行业发展驱动因素 (2) 行业发展制约因素 6.4.3 第三方医学诊断行业发展前景预测 6.4.4 第三方医学诊断行

业投资机会及建议 (1) 行业投资机会分析 (2) 行业投机建议 图表目录 图表1：中国独立医学实验室诞生背景 图表2：报告的研究方法及数据来源说明 图表3：医学诊断、第三方医学诊断、独立医学实验室关系图 图表4：第三方医学诊断企业分类 图表5：第三方医学诊断服务业务分类及对应客户情况 图表6：医学诊断服务外包中的“三高一新”项目 图表7：第三方医学诊断服务机构与传统医疗机构的业务关系 图表8：各类型医学检验机构可检项目对比（单位：项） 图表9：2007-2021年第三方医学诊断行业发展相关政策 图表10：2002-2021年医疗器械、药品经营监督管理政策解读 图表11：《体外诊断试剂注册管理办法》新旧版对比 图表12：《医疗器械注册管理办法》新旧版对比 图表13：2006-2021年医学诊断服务管理政策解读 图表14：2007-2021年司法鉴定监督管理政策解读 图表15：2014-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%） 图表16：2016-2021年三大产业增加值占GDP的比重（单位：%） 图表17：2015-2021年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%） 图表18：2015-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%） 图表19：2015-2021年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%） 图表20：2015-2021年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%） 图表21：2015-2021年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%） 图表22：2015-2021年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%） 图表23：主要医学诊断技术特点及应用 图表24：主要分子生物学检测新技术特点及应用 图表25：生物传感器分类及其特点 图表26：流式细胞技术基本情况 图表27：第三方医学诊断行业产业链 图表28：第三方医学诊断行业上游影响分析 图表29：2022-2027年全球心电图机市场规模（单位：亿美元） 图表30：2021年中国心电图记录仪进出口规模（单位：万美元） 图表31：2022-2027年中国心电生理设备市场规模及预测（单位：亿元） 图表32：医用超声设备产品分类 图表33：2015-2021年中国超声影像类设备市场规模（单位：亿元） 图表34：中国超声医学影像设备市场格局 图表35：2022-2027年中国医用超声影像设备市场规模预测（单位：亿元） 图表36：2015-2021年我国MRI设备保有量及增长率（单位：台，%） 图表37：2017-2021年我国MR（1.5T及以上）设备保有量增长规划（单位：台） 图表38：2015-2021年中国CT设备保有量走势图（单位：台） 图表39：2015-2021年中国CT设备销量增长情况（单位：台） 图表40：2021年国内CT价格统计情况（单位：万元/台） 图表41：2021年我国CT设备企业市场份额对比（单位：%） 图表42：2022-2027年中国CT设备保有量预测（单位：台） 图表43：2017-2021年全球IVD市场规模（单位：亿美元） 图表44：全球十大体外诊断公司 图表45：2022-2027年全球IVD市场规模前景预测（单位：亿美元） 图表46：2017-2021年我国血液净化类高值医用耗材市场规模（单位：亿元，%） 图表47：2017-2021年中国血液透析设备进口情况（单位：亿美元） 图表48：血液透析机主要生产企业 图表49：血液透析机市场竞争格局（单位：%） 图表50：2014-2021年中国内窥镜市场

规模（单位：亿元，%） 图表51：中国软式内窥镜类设备医院市场占有率（单位：%） 图表52：中国硬式内窥镜类设备医院市场占有率（单位：%） 图表53：我国生化诊断试剂与国外差距分析 图表54：临床生化诊断试剂主要品种 图表55：各类生化诊断试剂临床应用 图表56：2017-2021年中国生化诊断试剂市场规模（单位：亿元） 图表57：2017-2021年主要生化诊断试剂企业试剂销售情况（单位：亿元） 图表58：常用EIA试剂 图表59：胶体金试剂优缺点分析 图表60：胶体金试剂主要应用范围 图表61：常用化学发光试剂 图表62：2017-2021年中国免疫诊断试剂市场规模（单位：亿元） 图表63：免疫诊断行业细分领域竞争格局 图表64：2022-2027年中国免疫诊断试剂市场规模预测（单位：亿元） 图表65：分子诊断检验方法及应用领域对比梳理 图表66：2022-2027年全球分子诊断市场规模（单位：亿美元） 图表67：2017-2021年中国分子诊断市场规模（单位：亿元） 图表68：我国分子诊断试剂地区分布（单位：家） 图表69：我国核酸分子诊断试剂主要企业（单位：家） 图表70：分子诊断市场去中心化主要因素 图表71：分子诊断市场去中心化因对策略 图表72：2022-2027年中国分子诊断市场预测（单位：亿元） 图表73：2017-2021年中国微生物诊断市场规模（单位：亿元） 图表74：2014-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%） 图表75：2014-2021年中国人均卫生总费用走势图（单位：元，%） 图表76：2017-2021年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元） 图表77：2012-2021年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万，%） 图表78：2016-2021年中国医疗机构分布结构（单位：家，%） 图表79：2013-2021年中国临床检验中心数量统计（单位：家，%） 图表80：2016-2021年中国临床检验中心分布结构（按经济类型）（单位：所、站） 图表81：2017-2021年中国卫生技术人员增长情况（单位：万人，%） 图表82：2021年中国卫生技术人员构成（单位：万人，%） 图表83：2013-2021年中国医疗机构检验师数量统计（单位：万人，%） 图表84：2013-2021年中国医疗机构检验师统计（按医疗机构类型）（单位：人） 图表85：2016-2021年中国医疗机构医学检验科医师构成（单位：%） 图表86：2016-2021年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%） 图表87：2021年中国医疗机构诊疗人次分机构占比情况（单位：%） 图表88：2009-2021年我国医院门诊服务情况（单位：万人次，%） 图表89：2013-2021年中国医疗机构收入走势图（单位：亿元，%） 图表90：2016-2021年中国医院门诊病人人次均检查费及其增长情况（单位：元/次，%） 图表91：2016-2021年中国医院住院病人人次均检查费及其增长情况（单位：元/次，%） 图表92：2016-2021年中国公立医院门诊病人和住院病人人次均检查费及其增长（单位：元/次） 图表93：2011-2021年中国五级综合医院门诊病人人次均检查费用情况（单位：元/次） 图表94：2011-2021年中国五级综合医院住院病人人次均检查费用情况（单位：元/次） 图表95：2013-2021年中国临床检验中心收入规模分析（单位：万元，%） 图表96：中国独立医学实验室的发展时期 图表97：2003-2021年中国独立医学实验室数量增长情况（单

位：家） 图表98：2012-2021年中国第三方医学诊断行业市场规模（单位：亿元） 图表99：第三方医学诊断行业发展特点 图表100：综合型医学诊断企业经营模式分析 图表101：专业型医学诊断企业经营模式分析 图表102：我国医学诊断服务市场格局（单位：%） 图表103：第三方医学诊断行业现有企业的竞争分析 图表104：第三方医学诊断行业对下游客户议价能力分析 图表105：第三方医学诊断行业潜在进入者威胁分析 图表106：行业五力竞争综合分析 图表107：国内四大医学诊断企业经营模式对比 图表108：异地复制策略对比 图表109：全球主要国家第三方医学诊断市场分布（单位：亿美元，%） 图表110：美国医学检验市场结构（按收入）（单位：%） 图表111：美国独立医学实验室发展历程 图表112：2010-2021年美国独立医学检验市场规模变化（单位：亿美元） 图表113：美国独立医学实验室企业格局（单位：%） 图表114：分子诊断行业应用领域 图表115：2018-2021年分子诊断行业融资事件汇总 图表116：截至2021年Labcorp/Quest并购事件汇总 图表117：四大第三方医学诊断企业区域分布 图表118：2015-2021年广东省人口数量及其增长情况（单位：万人，%） 图表119：2016-2021年广东省卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人） 图表120：2013-2021年广东省卫生机构总资产、总收入情况（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452075.html>