

2024-2030年中国生物医药 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生物医药市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制药产业与生物医学工程产业是现代医药产业的两大支柱。生物医药产业由生物技术产业与医药产业共同组成。各国、各组织对生物技术产业的定义和圈定的范围很不统一，甚至不同人的观点也常常大相径庭。

生物医学工程是综合应用生命科学与工程科学的原理和方法，从工程学角度在分子、细胞、组织、器官乃至整个人体系统多层次认识人体的结构、功能和其他生命现象，研究用于防病、治病、人体功能辅助及卫生保健的人工材料、制品、装置和系统技术的总称。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物医药市场深度评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了生物医药行业市场发展环境、生物医药整体运行态势等，接着分析了生物医药行业市场运行的现状，然后介绍了生物医药市场竞争格局。随后，报告对生物医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物医药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物医药产业有个系统的了解或者想投资生物医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国生物医药所属行业市场综述

1.1 生物医药行业政策环境分析

1.1.1 生物医药行业监管体系

1.1.2 生物医药行业政策解读

1.1.3 生物医药行业发展规划

（1）生物产业“十三五”规划

（2）生物医药“十三五”规划

（3）生物技术“十三五”规划

1.2 生物医药所属行业市场发展现状

1.2.1 生物医药行业发展历程分析

1.2.2 生物医药行业发展特点分析

1.2.3 生物医药行业产业链分析

1.2.4 生物医药行业市场规模分析

- 1.2.5 生物医药行业批签发量分析
- 1.2.6 生物医药行业产品结构分析
- 1.2.7 生物医药行业区域分布情况
- 1.2.8 生物医药行业竞争格局分析
- 1.3 生物医药所属行业市场经营情况
 - 1.3.1 生物医药所属行业经营情况分析
 - 1.3.2 生物医药所属行业盈利情况分析
 - 1.3.3 生物医药行业运营情况分析
 - 1.3.4 生物医药行业负债情况分析
 - 1.3.5 生物医药行业发展情况分析
- 1.4 生物医药所属行业进出口市场分析
 - 1.4.1 生物医药所属行业进出口整况
 - 1.4.2 生物医药所属行业进口市场分析
 - (1) 总体进口情况
 - (2) 进口产品结构
 - 1.4.3 生物医药所属行业出口市场分析
 - (1) 总体出口情况
 - (2) 出口产品结构
 - 1.4.4 生物医药所属行业进出口前景预测
 - (1) 生物医药所属行业出口前景及建议
 - (2) 生物医药行业进口前景及建议
- 1.5 生物医药并购重组分析
 - 1.5.1 国际生物医药企业并购重组现状分析
 - 1.5.2 国际生物医药企业并购重组趋势分析
 - 1.5.3 国内生物医药企业并购重组现状分析
 - 1.5.4 国内生物医药企业并购重组趋势分析
- 1.6 生物医药竞争行业发展分析
 - 1.6.1 化学药行业发展分析
 - (1) 化学药行业发展特点分析
 - (2) 化学药行业产业链分析
 - (3) 化学药行业市场规模分析
 - (4) 化学药行业区域分布情况

- (5) 化学药行业重点产品分析
- (6) 化学药行业竞争格局分析
- (7) 化学药行业市场前景预测

1.6.2 中药所属行业发展分析

- (1) 中药行业发展特点分析
- (2) 中药行业产业链分析
- (3) 中药行业市场规模分析
- (4) 中药行业产品结构分析
- (5) 中药行业重点产品分析
- (6) 中药行业区域分布情况
- (7) 中药行业竞争格局分析
- (8) 中药行业市场前景预测

第二章 中国疫苗所属行业市场分析

2.1 疫苗行业市场发展现状

2.1.1 疫苗行业发展历程分析

- (1) 全球疫苗行业发展历程
- (2) 中国疫苗行业发展历程

2.1.2 疫苗行业发展现状分析

- (1) 疫苗产品开发现状
- (2) 主要疫苗接种现状

2.1.3 疫苗行业政策规划解读

- (1) 疫苗行业政策解读
- (2) 疫苗行业规划解读

2.1.4 疫苗行业市场规模分析

2.1.5 疫苗行业批签发量分析

2.1.6 疫苗行业产品市场结构

- (1) 一二类疫苗批签发格局
- (2) 细分疫苗产品批签发格局

2.2 一类疫苗市场前景分析

2.2.1 一类疫苗种类分析

2.2.2 一类疫苗需求量分析

2.2.3 一类疫苗需求前景分析

2.3 二类疫苗市场前景分析

2.3.1 二类疫苗种类分析

2.3.2 二类疫苗需求量分析

2.3.3 二类疫苗需求前景分析

2.3.4 两类疫苗市场对比分析

(1) 概念对比

(2) 政策差异

(3) 增长方式差异

(4) 增长空间差异

2.4 主要人用疫苗产品市场需求分析

2.4.1 肺炎疫苗市场需求分析

2.4.2 流脑疫苗市场需求分析

2.4.3 麻腮风疫苗市场需求分析

2.4.4 百白破疫苗市场需求分析

2.4.5 水痘疫苗市场需求分析

2.4.6 乙肝疫苗市场需求分析

2.4.7 乙脑疫苗市场需求分析

2.4.8 狂犬病疫苗市场需求分析

2.4.9 流感疫苗市场需求分析

2.4.10 脊灰疫苗市场需求分析

2.4.11 甲肝疫苗市场需求分析

2.4.12 Hib疫苗市场需求分析

2.4.13 卡介疫苗市场需求分析

2.4.14 其他疫苗市场需求分析

(1) 中国霍乱疫苗市场需求分析

(2) 中国轮状疫苗市场需求分析

(3) 中国鼠疫疫苗市场需求分析

(4) 中国炭疽疫苗市场需求分析

(5) 中国出血热疫苗市场需求分析

(6) 中国伤寒疫苗市场需求分析

2.5 动物疫苗市场需求分析

2.5.1 动物疫苗需求规模分析

- (1) 国际动物疫苗市场规模
- (2) 国内动物疫苗市场规模

2.5.2 动物疫苗细分市场需求分析

- (1) 禽用疫苗市场需求分析
- (2) 猪用疫苗市场需求分析
- (3) 牛羊马用疫苗市场需求分析
- (4) 宠物用疫苗市场需求分析

2.5.3 动物疫苗需求前景预测

- (1) 市场规模预测
- (2) 行业应用预测

2.6 疫苗行业市场竞争分析

2.6.1 疫苗行业竞争格局分析

- (1) 一类疫苗竞争分析
- (2) 二类疫苗竞争分析

2.6.2 疫苗行业竞争程度分析

- (1) 疫苗企业产品线对比分析
- (2) 疫苗企业研发实力对比分析

2.7 疫苗行业国际化趋势分析

2.7.1 疫苗行业国际化基础分析

2.7.2 疫苗行业国际化需求分析

- (1) 全球疫苗市场规模分析
- (2) 全球儿童疫苗需求分析
- (3) 全球成人疫苗需求分析

2.7.3 主要国家疫苗需求分析

- (1) 美国疫苗市场需求分析
- (2) 欧洲疫苗市场需求分析
- (3) 日本疫苗市场需求分析
- (4) 印度疫苗市场需求分析

2.7.4 疫苗行业国际化前景分析

- (1) 疫苗行业国际化趋势分析

1) 全球疫苗行业研发趋势

2) 研发趋势一：创新型疫苗

3) 研发趋势二：联合疫苗

(2) 疫苗行业国际化前景预测

2.8 疫苗行业市场前景预测

2.8.1 疫苗行业进入壁垒分析

(1) 行业监管壁垒

(2) 企业资金壁垒

(3) 技术创新壁垒

2.8.2 疫苗行业投资风险分析

(1) 疫苗行业政策变化风险

(2) 疫苗行业宏观经济风险

(3) 疫苗行业市场竞争风险

(4) 疫苗行业产品研发风险

(5) 疫苗行业产品结构风险

(6) 疫苗行业产品质量风险

(7) 疫苗行业产品替代风险

(8) 疫苗行业季节性风险

(9) 疫苗行业原材料供应风险

(10) 疫苗行业核心技术失密风险

(11) 疫苗行业其他风险分析

2.8.3 疫苗行业投资前景分析

(1) 疫苗行业投资现状

(2) 疫苗行业投资价值

(3) 疫苗行业投资热点

2.8.4 疫苗产品未来研发重点

(1) 现有产品升级换代

(2) 重大流行疾病疫苗研发

(3) 癌症疫苗和治疗性疫苗研发

2.8.5 疫苗行业未来发展路径

(1) 重点研发国际重磅产品

(2) 中外合作开创双赢前景

(3) 提高自身产品质量标准

2.8.6 重点疫苗品种前景预测

第三章 中国血液制品所属行业市场分析

3.1 血液制品行业发展现状

3.1.1 血液制品行业发展历程分析

3.1.2 血液制品行业发展现状分析

(1) 原料成本高

(2) 销售费用低

(3) 研发费用低

(4) 退出成本高

3.1.3 血液制品行业政策规划分析

(1) 血液制品行业相关政策

(2) 血液制品行业管理体制

3.1.4 血液制品行业市场规模分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

(3) 行业销售收入分析

3.1.5 血液制品市场区域分布分析

3.1.6 血液制品市场产品结构分析

3.2 血浆市场供给分析

3.2.1 血浆市场主要政策分析

3.2.2 血浆采集站发展分析

(1) 血浆站数量变化分析

(2) 血浆站地区分布分析

(3) 血浆站企业分布分析

(4) 血浆站采浆量分析

(5) 血浆站投浆量分析

3.2.3 血浆供应市场调研分析

3.3 血液制品细分市场分析

3.3.1 白蛋白市场发展分析

(1) 白蛋白的基本特性

(2) 白蛋白的生理功能

(3) 白蛋白的临床应用

(4) 人血白蛋白临床应用调查

1) 调查资料与方法

2) 调查结果分析

(5) 人血白蛋白市场供求分析

1) 人血白蛋白市场消费现状

2) 人血白蛋白市场供给规模

3) 人血白蛋白市场企业格局

4) 人血白蛋白市场发展潜力

3.3.2 免疫球蛋白市场发展分析

(1) 免疫球蛋白的基本特性

(2) 免疫球蛋白的产品分类

(3) 免疫球蛋白的临床应用

(4) 免疫球蛋白市场需求分析

3.3.3 凝血因子市场发展分析

(1) 凝血因子的基本特性

(2) 凝血因子的产品分类

(3) 凝血因子的临床应用

(4) 凝血因子市场消费现状

(5) 凝血因子市场供给规模

1) 凝血因子总批签发量

2) 凝血因子批签发结构

(6) 凝血因子细分产品市场

1) 凝血因子 批签发量

2) 纤维蛋白原批签发量

3) 凝血酶原复合物批签发量

(7) 凝血因子市场企业格局

1) 凝血因子 企业格局

2) 纤维蛋白原企业格局

3) 凝血酶原复合物企业格局

(8) 凝血因子市场价格行情

(9) 凝血因子市场发展潜力

3.4 血液制品行业投资建议分析

3.4.1 血液制品行业产品线投资建议

3.4.2 血液制品行业产品结构投资建议

3.4.3 血液制品行业分离技术投资建议

3.4.4 血液制品行业并购整合投资建议

3.5 血液制品行业投资价值分析

3.5.1 血液制品行业投资价值分析

(1) 浆站资源是核心价值

(2) 外看浆站拓展，内看浆站品质

(3) 浆站投资价值分析

3.5.2 血液制品企业投资价值对比

(1) 投浆量对比

(2) 产品线对比

(3) 浆站现状比较

(4) 浆站潜力比较

3.6 血液制品行业发展前景预测

3.6.1 血液制品行业市场发展预测

(1) 血液制品医保覆盖率扩大

(2) 龙头企业受益血浆建设政策

(3) 走向集中是必然趋势，但所需时间较长

(4) 血浆成本提高，血液制品价格预期上调

3.6.2 血液制品技术研发趋势预测

(1) 血浆来源制品不可替代

(2) 血浆蛋白新品种研发是热点

(3) 重组血浆蛋白制品发展迅速

(4) 国内企业接近与国外的差距

3.6.3 血液制品行业投资前景预测

(1) “倍增”计划提升行业景气度

(2) 缺口过半，需求倒挂将持续

第四章 中国诊断试剂所属行业市场分析

4.1 诊断试剂行业整体发展分析

4.1.1 诊断试剂行业发展历程分析

4.1.2 诊断试剂行业发展现状分析

4.1.3 诊断试剂行业市场规模分析

(1) 体外诊断试剂市场规模

(2) 体内诊断试剂市场规模

4.1.4 诊断试剂行业技术发展分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业专利申请人构成分析

(3) 体外诊断行业技术环境总结

4.2 诊断试剂行业竞争格局分析

4.2.1 行业总体竞争格局

4.2.2 行业细分领域竞争格局

4.2.3 行业五力竞争分析

(1) 行业竞争五力综述

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 潜在进入者分析

(5) 现有竞争者分析

(6) 替代品威胁分析

4.2.4 行业竞争趋势分析

4.3 诊断试剂行业产品市场分析

4.3.1 生化诊断试剂市场分析

(1) 生化诊断试剂市场概况

1) 生化诊断试剂市场现状

2) 生化诊断试剂产品分类

3) 生化诊断试剂临床应用

(2) 生化诊断试剂市场规模分析

(3) 生化诊断试剂企业竞争分析

(4) 生化诊断试剂产业化水平

1) 生化诊断试剂国产化水平

2) 生化诊断试剂基层市场需求

(5) 生化诊断试剂未来发展方向

4.3.2 免疫诊断试剂市场分析

- (1) 免疫诊断试剂市场概况
- (2) 免疫诊断行业市场规模
- (3) 免疫诊断行业竞争分析
- (4) 免疫诊断行业发展预测

4.3.3 分子诊断试剂市场分析

- (1) 分子(核酸)诊断试剂市场概况
 - (2) 分子(核酸)诊断试剂规模分析
 - (3) 分子诊断试剂地区分布
 - (4) 分子诊断试剂主要企业
 - (5) 分子诊断市场发展趋势
- 1) 分子诊断去中心化的主要因素
- 2) 分子诊断去中心化应对策略
- (6) 分子诊断行业发展前景

4.3.4 微生物诊断试剂市场分析

4.4 诊断试剂行业产品机遇分析

4.4.1 心血管类诊断试剂市场分析

- (1) 中国心血管疾病发病情况
- (2) 心血管类诊断试剂需求现状
- (3) 心血管类诊断试剂应用情况
- (4) 心血管类诊断试剂市场发展前景

4.4.2 肝炎系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国肝炎发病情况
- (2) 肝炎系列诊断试剂需求现状
- (3) 肝炎系列诊断试剂研究进展
- (4) 肝炎系列诊断试剂市场发展前景

4.4.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析

- (1) 中国肿瘤发病情况
- (2) 肿瘤标志物检测试剂需求现状
- (3) 肿瘤标志物检测试剂应用情况
- (4) 肿瘤标志物检测试剂市场发展前景

4.4.4 优生优育系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国人口总量及人口结构
- (2) 优生优育系列诊断试剂需求现状
- (3) 优生优育系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 优生优育系列诊断试剂市场发展前景
- 4.4.5 性病系列诊断试剂市场分析
 - (1) 中国性病发病情况
 - (2) 性病系列诊断试剂需求现状
 - (3) 性病系列诊断试剂市场应用情况
 - (4) 性病系列诊断试剂市场发展前景
- 4.5 诊断试剂下游应用领域需求分析
 - 4.5.1 临床应用领域需求前景分析
 - (1) 医疗机构数量统计
 - (2) 医疗机构床位统计
 - (3) 医院市场对体外诊断行业的影响
 - 4.5.2 科研领域需求前景分析
 - (1) 国外独立医学实验室发展现状
 - (2) 国内独立实验室发展现状
 - (3) 国内独立实验室竞争现状
 - (4) 国内独立实验室发展前景
 - (5) 国内独立实验室发展影响分析
 - 4.5.3 食品安全领域需求前景分析
 - (1) 食品安全监测市场规模
 - (2) 食品安全监测市场竞争
 - (3) 食品安全监测市场发展影响分析
- 4.6 诊断试剂行业企业发展战略分析
 - 4.6.1 通过并购增强实力战略
 - 4.6.2 多元化产品布局战略
 - 4.6.3 “产品+仪器”一体化战略
 - 4.6.4 向后一体化战略
 - 4.6.5 率先布局高成长细分领域战略
- 4.7 诊断试剂行业发展前景预测
 - 4.7.1 诊断试剂行业发展趋势分析

(1) 需求趋势

(2) 产品趋势

(3) 技术趋势

4.7.2 诊断试剂行业市场需求预测

4.7.3 诊断试剂行业投资投资风险

4.7.4 诊断试剂行业投资建议

第五章 中国单抗所属行业市场分析

5.1 单抗行业发展分析

5.1.1 单抗行业发展历程分析

5.1.2 单抗获批上市情况

(1) 全球单抗获批上市情况

1) 总体情况

2) 抗肿瘤单抗药物

3) 自身免疫性疾病单抗药物

(2) 国内单抗获批上市情况

5.1.3 单抗行业市场规模分析

(1) 全球单抗市场规模

(2) 中国单抗市场规模

5.1.4 单抗行业进口分析

5.1.5 国内外单抗行业差距分析

5.2 单抗仿制药发展分析

5.2.1 国际单抗专利到期情况分析

5.2.2 单抗仿制药市场规模分析

5.2.3 单抗仿制药市场前景分析

5.3 单抗技术研发情况分析

5.3.1 单抗技术发展现状分析

5.3.2 单抗技术研发瓶颈分析

(1) 产品研发技术方向同质化较为严重

(2) 研发资金投入不足，制约发展

5.4 单抗行业竞争分析

5.4.1 单抗行业竞争格局分析

(1) 国际单抗企业竞争格局

(2) 国内单抗企业竞争格局

5.4.2 中国单抗行业五力竞争分析

(1) 企业内部竞争分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力

(4) 替代产品分析

(5) 新进入者威胁

(6) 行业五力竞争综合判断

5.4.3 行业竞争趋势分析

(1) 国产单抗产品竞争力进一步增强

(2) 研发同质化将带来国产药品竞争加剧

5.5 单抗行业市场前景预测

5.5.1 中国单抗市场空间测算

5.5.2 单抗行业市场规模预测

第六章 中国生物医药所属行业研发趋势分析

6.1 国际生物医药研发投入分析

6.1.1 国际生物医药研发投入现状

(1) 全球在研药物数量

(2) 主要企业研发投入

(3) 主要企业在研药物

6.1.2 国际生物医药创业投资分析

(1) 创业投资总体规模

(2) 创业投资地区分布

(3) 创业投资企业分布

6.1.3 国际生物医药IPO融资分析

(1) IPO融资总体规模

(2) IPO融资地区分布

(3) IPO融资企业分布

6.1.4 国际生物医药并购情况分析

6.1.5 国际生物医药合作融资分析

- (1) 合作融资总体规模

- (2) 合作融资企业分布

6.2 中国生物医药研发投入分析

6.2.1 中国生物医药研发投入总额

6.2.2 中国研发投入占营收比重分析

6.2.3 中国研发投入占资产比重分析

6.2.4 国内外研发投入对比分析

6.3 中国生物医药技术水平分析

6.3.1 国际生物技术发展现状

6.3.2 中国生物技术发展现状

6.3.3 中国生物医药技术专利分析

- (1) 生物医药行业专利申请数量

- (2) 生物医药行业发明专利数量

6.4 中国生物医药创新药研发分析

6.4.1 创新药研发现状分析

- (1) 全球新药批准情况

- (2) 中国新药批准情况

6.4.2 创新药研发周期分析

6.4.3 创新药研发投入分析

- (1) 新药研发经费来源

- (2) 中国研发投入情况

6.4.4 创新药研发回报分析

6.4.5 创新药研发国际对比

- (1) 中美新药创新体系

- (2) 中美新药相关政策

- (3) 新药研发能力比较

6.4.6 创新药研发趋势分析

6.5 中国生物仿制药研发分析

6.5.1 原研药专利到期情况分析

- (1) 原研药专利到期情况

- (2) 到期的重点药品分析

6.5.2 生物仿制药市场规模分析

- 6.5.3 生物仿制药竞争格局分析
- 6.5.4 生物仿制药发展问题分析
- 6.5.5 生物仿制药市场规模预测
- 6.5.6 生物仿制药投资前景分析
- 6.6 生物医药领先企业研发方向分析
 - 6.6.1 疫苗领先企业研发方向分析
 - (1) 国际疫苗临床研究
 - (2) 中国疫苗临床研究
 - 6.6.2 血液制品领先企业研发方向分析
 - 6.6.3 诊断试剂领先企业研发方向分析
 - 6.6.4 单抗领先企业研发方向分析
- 6.7 生物医药产学研战略分析
 - 6.7.1 生物医药产学研发展现状分析
 - 6.7.2 生物医药产学研发展模式分析
 - (1) 区域型产业联盟模式分析
 - (2) 区域型服务联盟模式分析
 - (3) 专业型产业联盟模式分析
 - 6.7.3 生物医药产学研发展案例剖析
 - 6.7.4 生物医药产学研发展趋势分析
- 6.8 生物医药行业研发趋势分析
 - 6.8.1 生物医药研发投入趋势分析
 - 6.8.2 生物技术的发展趋势分析

第七章 独立生物医学实验室建设趋势分析

- 7.1 美国独立生物医学实验室发展分析
 - 7.1.1 美国临床实验室组成分析
 - 7.1.2 美国医学检验市场发展分析
 - (1) 美国医学检验市场规模分析
 - (2) 美国医学检验市场结构分析
 - 7.1.3 美国独立医学实验室发展阶段
 - 7.1.4 美国独立医学实验室市场规模
 - 7.1.5 美国独立医学实验室市场格局

- 7.1.6 美国独立医学实验室发展趋势
- 7.2 中国独立生物医学实验室发展分析
 - 7.2.1 实验室发展阶段分析
 - 7.2.2 实验室市场规模分析
 - 7.2.3 实验室市场份额分布
 - 7.2.4 实验室竞争格局分析
 - 7.2.5 实验室发展特点分析
 - 7.2.6 实验室发展建设趋势分析
 - (1) 行业发展标准化趋势
 - (2) 行业发展自动化趋势
 - (3) 行业发展信息化趋势
 - (4) 行业发展人性化趋势
 - (5) 行业发展临床化趋势
- 7.3 独立生物医学实验室竞争五力模型分析
 - 7.3.1 现有实验室间竞争分析
 - 7.3.2 上游供应商议价能力分析
 - 7.3.3 下游客户议价能力分析
 - 7.3.4 潜在进入者威胁分析
 - 7.3.5 实验室替代品威胁分析
 - 7.3.6 实验室行业竞争总结
- 7.4 独立生物医学实验室发展模式分析
 - 7.4.1 综合性实验室发展模式分析
 - (1) 业务特点
 - (2) 盈利点
 - (3) 代表企业
 - 7.4.2 专业性实验室发展模式分析
 - (1) 业务特点
 - (2) 盈利点
 - (3) 代表企业
- 7.5 独立生物医学实验室成功要点分析
 - 7.5.1 检测项目储备的多样化分析
 - 7.5.2 分级连锁的全国布局分析

(1) 全国化

(2) 连锁制

(3) 分级

7.5.3 全方位的经营管理体系分析

(1) 高效的物流网路建设

(2) 现代化的信息服务功能

(3) 严格的质量管理

(4) 精细化的成本管理

7.5.4 国际市场兼并重组分析

(1) 兼并重组阶段

(2) 兼并重组方式

7.5.5 国内市场兼并重组分析

7.5.6 国内市场兼并重组趋势

7.6 独立生物医学实验室投资建设前景及建议

7.6.1 独立实验室投资前景分析

(1) 新医改催热第三方检测行业

(2) 势不可挡的发展趋势

7.6.2 独立实验室投资建议

(1) 东部地区以服务升级为主

(2) 中西部以扩大覆盖面为主

第八章 中国生物医药外包市场投资前景分析

8.1 生物医药外包市场发展整况

8.1.1 生物医药外包产业定义

8.1.2 生物医药外包产生背景

8.1.3 生物医药外包组织形式

8.1.4 全球生物医药外包行业市场规模

(1) CRO市场规模

(2) CMO市场规模

8.1.5 全球生物医药外包行业竞争格局

(1) CRO竞争格局

(2) CMO竞争格局

8.1.6 全球生物医药外包行业发展趋势及前景

(1) 发展趋势

(2) 发展前景

8.2 生物医药外包细分市场发展分析

8.2.1 研发外包市场（CRO）发展分析

(1) 国内CRO发展状况

(2) 国内CRO市场规模

(3) 国内CRO竞争格局

8.2.2 生产外包市场（CMO）发展分析

(1) 国内CMO发展状况

(2) 国内CMO竞争格局

8.2.3 销售外包市场（CSO）发展分析

8.2.4 临床试验外包市场（SMO）发展分析

8.3 CRO细分市场发展分析

8.3.1 CRO业务结构分析

(1) 中国CRO业务结构分布

(2) 中国CRO业务结构趋势

8.3.2 临床型CRO市场分析

(1) 临床型CRO市场规模

(2) 临床型CRO竞争优劣势

(3) 临床型CRO竞争格局

(4) 临床型CRO市场前景

8.3.3 临床前CRO市场分析

(1) 临床前CRO市场规模

(2) 临床前CRO竞争优劣势

(3) 临床前CRO竞争格局

(4) 临床前CRO市场前景

8.3.4 一站式CRO市场分析

(1) 一站式CRO业务范围

(2) 一站式CRO竞争优劣势

(3) 一站式CRO市场需求

(4) 一站式CRO市场前景

8.4 CRO企业运营情况分析

8.4.1 外资CRO企业运营分析

- (1) 外资CRO运营模式
- (2) 外资CRO运行特点

8.4.2 合资CRO企业运营分析

- (1) 合资CRO运营模式
- (2) 合资CRO运行特点

8.4.3 本土CRO企业运营分析

- (1) 本土CRO运营模式
 - (2) 本土CRO运行特点
 - (3) 国内CRO公司运营新模式
- 1) VIC模式
 - 2) ARO-CRO模式
 - 3) 战略合作模式

8.5 CMO细分市场发展分析

8.5.1 CMO业务结构分析

- (1) 中国CMO业务结构分布
- (2) 中国CMO企业经营模式

8.5.2 医药中间体CMO市场分析

- (1) 医药中间体市场分析
- 1) 医药中间体市场需求
 - 2) 医药中间体行业盈利
 - 3) 医药中间体行业前景
- (2) 医药中间体CMO市场分析
- 1) 医药中间体CMO市场状况
 - 2) 医药中间体CMO市场前景

8.5.3 医药原料药CMO市场分析

- (1) 医药原料药CMO主要企业
- (2) 医药原料药CMO运作模式
- (3) 医药原料药CMO发展现状
- (4) 医药原料药CMO市场前景

8.5.4 药物制剂CMO市场分析

- (1) 药物制剂CMO主要企业
- (2) 药物制剂CMO发展状况
- (3) 药物制剂CMO市场前景
- 8.6 生物医药外包市场前景预测
 - 8.6.1 生物医药外包市场规模预测
 - 8.6.2 生物医药外包细分市场发展趋势
 - (1) 中国医药研发外包产业趋势
 - 1) 纵向一体化
 - 2) 并购整合加速
 - (2) 中国医药销售外包产业趋势
 - (3) 中国医药加工外包产业趋势
 - (4) 中国医药管理外包产业趋势

第九章 生物医药领导企业经营情况与发展战略分析

9.1 领先跨国企业经营情况与发展战略分析

9.1.1 美国辉瑞公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析

9.1.2 瑞士罗氏公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析
- (5) 企业发展战略分析

9.1.3 德国默沙东公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业细分产品分析
- (4) 企业营销网络分析

9.1.4 瑞士诺华公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析

9.1.5 美国强生公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业业务范围分析

9.1.6 英国葛兰素史克公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业批签发量分析
- (4) 企业营销网络分析

9.2 综合性企业经营情况与发展战略分析

9.2.1 中国生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.2.2 北京天坛生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.2.3 华兰生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.2.4 中生下属长春生物制品研究所有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.2.5 中生下属武汉生物制品研究所有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.3 疫苗企业经营情况与发展战略分析

9.3.1 上海葛兰素史克生物制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.3.2 重庆智飞生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.3.3 北京科兴生物制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.3.4 辽宁成大生物股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.3.5 云南沃森生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4 血液制品企业经营情况与发展战略分析

9.4.1 上海莱士血液制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.2 江西博雅生物制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.3 山西康宝生物制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.4 成都蓉生药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.6 山东泰邦生物制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.7 广东双林生物制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.8 贵州泰邦生物制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.4.9 邦和药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.5 诊断试剂企业经营情况与发展战略分析

9.5.1 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.5.2 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.5.3 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业技术与研发分析

9.5.4 中生北控生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.5.5 四川迈克生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业技术与研发分析
- (4) 企业质量安全控制分析

9.6 单抗企业经营情况与发展战略分析

9.6.1 上海中信国健药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.6.2 百泰生物药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.6.3 成都华神集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.6.4 浙江海正药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析

9.7 外包企业经营情况与发展战略分析

9.7.1 药明康德新药开发有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业科研经验

9.7.2 尚华医药研发服务集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源

9.7.3 凯莱英医药集团（中国）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业科研经验

9.7.4 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业人力资源
- (4) 企业科研经验

9.7.5 上海美迪西生物医药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业科研经验

第十章 中国生物医药行业发展趋势与投资建议 ()

10.1 生物医药行业发展趋势分析

10.1.1 生物医药行业区域发展趋势

10.1.2 生物医药行业技术发展趋势

10.1.3 生物医药行业产品结构趋势

10.1.4 生物医药行业市场竞争趋势

10.2 生物医药行业市场前景预测

10.2.1 生物医药行业销售规模预测

10.2.2 生物医药行业利润总额预测

10.2.3 生物医药企业经营前景预测

10.3 生物医药行业投资前景预测

10.3.1 生物医药行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 品牌壁垒

10.3.2 生物医药行业投资风险分析

(1) 宏观经济风险

(2) 政策变动风险

(3) 技术研发风险

(4) 市场竞争风险

(5) 其他风险

10.3.3 生物医药行业投资前景分析

10.4 生物医药行业投资建议

10.4.1 生物医药行业重点产品投资建议

10.4.2 生物医药区域布局投资建议

10.4.3 生物医药企业并购重组建议

10.5 生物医药细分市场投资建议

10.5.1 疫苗行业投资建议

(1) 重点研发国际重磅产品

(2) 中外合作开创双赢前景

(3) 提高自身产品质量标准

10.5.2 血液制品行业投资建议

(1) 增加血液制品产品种类

(2) 优化血液制品产品结构

(3) 提高血液制品分离技术

(4) 加大血液制品兼并力度

10.5.3 诊断试剂行业投资建议

10.5.4 单抗行业投资建议

部分

图表目录：

图表 1：生物医药行业监管体制

图表 2：近年来生物医药行业政策一览

图表 3：生物产业“十三五”规划发展目标及重点

图表 4：生物医药“十三五”规划发展目标及重点

图表 5：生物医药技术“十三五”规划发展目标及重点

图表 6：中国生物医药行业发展历程示意图

图表 7：生物医药行业产业链示意图

图表 8：2017-2022年中国生物医药行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 9：2017-2022年中国生物医药行业批签发量走势图（单位：万人份，万瓶，%）

图表 10：生物医药产品结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416430.html>