

2024-2030年中国医药行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

截止2020年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7665家。2020年，我国医药行业营业收入达到24857.3亿元，同比增长4.5%，行业实现利润总额达到3506.7亿元，同比增长12.8%。未来医药行业的总体发展趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及疾病谱的不断扩大促使医药需求持续增长；生物科技的发展使得供给从技术上能够保证医药创新研发，满足医药需求；而政府对医疗投入的不断加大提供了满足需求的资金。“十四五”时期将成为医药行业发展的关键时期，也将是行业大有可为的战略机遇期。2022年2月，工业和信息化部等九部门联合发布了《“十四五”医药工业发展规划》。规划提出了未来5年的发展目标和15年远景目标。到2025年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新动力增强，产业链现代化水平明显提升，药械供应保障体系进一步健全，国际化水平全面提高。到2035年，医药工业实力将实现整体跃升；创新驱动发展格局全面形成，产业结构升级，产品种类更多、质量更优，实现更高水平满足人民群众健康需求，为全面建成健康中国提供坚实保障。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药行业分析与市场年度调研报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对医药行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘医药行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对医药行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对医药行业有投资意向的机构或个人，全面了解医药行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪医药行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 医药行业概念界定及产业捶治

2.1 医药行业定义及分类

2.1.1 医药行业定义

2.1.2 医药行业分类

2.2 医药行业特点及模式

2.2.1 医药行业地位及影响

2.2.2 医药行业发展特征

2.2.3 医药行业商业模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业分析

第三章 医药行业发展状况分析

3.1 国外医药行业发展分析

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 全球市场格局

3.1.3 国外研发动态

3.1.4 国外经验借鉴

3.2 中国医药行业规模结构

3.2.1 行业规模现状

3.2.2 主营业务收入

3.2.3 盈利水平分析

3.2.4 企业格局分析

3.3 中国医药行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 市场需求状况

3.3.3 供需影响分析

3.4 中国医药行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

- 3.4.2 替代品威胁
- 3.4.3 上游供应商议价能力
- 3.4.4 下游用户议价能力
- 3.4.5 现有企业间竞争
- 3.5 中国医药行业区域格局
 - 3.5.1 黑龙江省
 - 3.5.2 北京市
 - 3.5.3 天津市
 - 3.5.4 广东省
 - 3.5.5 四川省
 - 3.5.6 云南省
 - 3.5.7 吉林省

第四章 中国医药制造行业财务状况

- 4.1 中国医药制造行业经济规模
 - 4.1.1 2018-2022年医药制造业销售规模
 - 4.1.2 2018-2022年医药制造业利润规模
 - 4.1.3 2018-2022年医药制造业资产规模
- 4.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2018-2022年医药制造业销售毛利率
 - 4.2.2 2018-2022年医药制造业成本费用利润率
 - 4.2.3 2018-2022年医药制造业销售利润率
- 4.3 中国医药制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2018-2022年医药制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2018-2022年医药制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2018-2022年医药制造业总资产周转率
- 4.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2018-2022年医药制造业资产负债率
 - 4.4.2 2018-2022年医药制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医药制造行业财务状况综合评价

第五章 中国医药行业市场趋势及前景预测

- 5.1 行业发展趋势分析
 - 5.1.1 行业发展机遇
 - 5.1.2 行业发展趋势
 - 5.1.3 创新医药潜力
- 5.2 行业需求预测分析
 - 5.2.1 供需发展机遇
 - 5.2.2 未来需求态势
 - 5.2.3 未来需求预测
- 5.3 对“十四五”中国医药制造行业预测分析
 - 5.3.1 “十四五”中国医药制造行业影响因素分析
 - 5.3.2 “十四五”中国医药制造行业收入预测
 - 5.3.3 “十四五”中国医药制造行业利润预测

第六章 医药行业确定型投资机会评估

- 6.1 化学药
 - 6.1.1 行业运行情况
 - 6.1.2 市场发展状况
 - 6.1.3 区域分布情况
 - 6.1.4 细分市场格局
 - 6.1.5 竞争格局分析
 - 6.1.6 行业盈利性分析
 - 6.1.7 创新药发展现状
 - 6.1.8 市场空间分析
 - 6.1.9 投资风险分析
 - 6.1.10 投资策略建议
- 6.2 中药饮片
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 细分市场份额
 - 6.2.3 主要消费市场
 - 6.2.4 行业贸易发展
 - 6.2.5 市场监管分析
 - 6.2.6 市场空间分析

- 6.2.7 投资风险分析
- 6.2.8 投资策略建议
- 6.3 医疗器械
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 细分市场结构
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议
- 6.4 医药外包
 - 6.4.1 基本概念分析
 - 6.4.2 市场发展状况
 - 6.4.3 细分市场结构
 - 6.4.4 竞争格局分析
 - 6.4.5 典型企业分析
 - 6.4.6 市场空间分析
 - 6.4.7 投资风险分析

第七章 中国医药行业风险型投资机会评估

- 7.1 中成药
 - 7.1.1 市场规模分析
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 菲笠捣治
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 产品获批情况
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 疫苗行业
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析

- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 主要产品分析
- 7.2.6 政策影响分析
- 7.2.7 投资风险分析
- 7.2.8 行业投资策略
- 7.3 医药中间体
- 7.3.1 行业发展特点
- 7.3.2 市场规模分析
- 7.3.3 龙头企业分析
- 7.3.4 行业盈利性分析
- 7.3.5 行业发展前景
- 7.3.6 投资壁垒与风险
- 7.3.7 行业投资建议

第八章 中国医药行业未来型投资机会评估

- 8.1 基因工程药物
- 8.1.1 市场发展状况
- 8.1.2 重组蛋白药物
- 8.1.3 药物研发进展
- 8.1.4 龙头企业分析
- 8.1.5 发展问题分析
- 8.1.6 行业发展前景
- 8.2 抗体药物
- 8.2.1 行业发展历程
- 8.2.2 市场发展状况
- 8.2.3 主要应用领域
- 8.2.4 代表企业分析
- 8.2.5 药物研究进展
- 8.2.6 投资风险分析
- 8.2.7 投资策略建议
- 8.3 医药电商
- 8.3.1 行业发展背景

- 8.3.2 市场规模分析
- 8.3.3 细分市场规模
- 8.3.4 主要商业模式
- 8.3.5 龙头企业分析
- 8.3.6 市场空间分析
- 8.3.7 投资风险分析
- 8.3.8 投资策略建议

第九章 中国医药行业投资壁垒及风险预警

- 9.1 医药行业投资壁垒
 - 9.1.1 政策壁垒
 - 9.1.2 资金壁垒
 - 9.1.3 技术壁垒
 - 9.1.4 市场壁垒
- 9.2 医药行业投资的外部风险预警
 - 9.2.1 政策风险
 - 9.2.2 环保风险
 - 9.2.3 并购风险
 - 9.2.4 相关行业风险
- 9.3 医药行业投资的内部风险预警
 - 9.3.1 技术风险
 - 9.3.2 价格风险
 - 9.3.3 竞争风险
 - 9.3.4 成本风险
 - 9.3.5 人才风险
- 9.4 医药行业项目运营风险预警
 - 9.4.1 商业风险
 - 9.4.2 法律风险
 - 9.4.3 管控风险
 - 9.4.4 安全风险

图表目录

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药行业产业链分析

图表3 2012-2019年全球医药行业市场规模及其增速

图表4 2014-2018年全球生物药市场规模

图表5 2018年全球医药领域Top10排行榜

图表6 2018年辉瑞药品销售情况

图表7 2018年诺华药品销售情况

图表8 2018年罗氏药品销售情况

图表9 2018年强生药品销售情况

图表10 2018年赛诺菲药品销售情况

图表11 2018年默沙东药品销售情况

图表12 2018年艾伯维药品销售情况

图表13 2018年葛兰素史克药品销售情况

图表14 2018年礼来药品销售情况

图表15 2018年安进药品销售情况

图表16 2008-2018年全球在研新药数量规模统计

图表17 2017-2018年处于不同研究阶段的全球在研药物数量规模

图表18 2018年临床II期至注册前阶段药物获得批准的可能性

图表19 2018年医药行业企业数量及亏损情况

图表20 2019年医药行业企业数量及亏损情况

图表21 2017年份医药产业分子行业主营业务收入

图表22 2018年医药行业主营业务收入

图表23 2019年医药行业主营业务收入

图表24 2017年医药产业分子行业利润总额

图表25 2018年医药行业盈利能力趋势图

图表26 2019年医药行业盈利能力趋势图

图表27 2018年度中国医药工业百强（一）

图表28 2018年度中国医药工业百强（二）

图表29 2018年度中国医药工业百强（三）

图表30 2018年度中国医药工业百强（四）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412209.html>