

2024-2030年中国医药产业 发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

截止2021年末，中国共有8337个医药制造业企业，较2020年增加了167个，同比增长2.04%。2021年1-12月，医药制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）29288.50亿元，同比增长17.83%，低于工业平均水平（增长20.52%）。2021年1-12月，医药制造业利润总额达到6271.40亿元，同比增长78.84%，高于工业平均水平（增长34.99%）。2022年1-12月，医药制造业增加值同比下降3.4%；实现主营业务收入29111.4亿元，同比下降1.6%；利润总额4288.7亿元，同比下降31.8%。

2022年6月29日，国家药监局综合司发布了《支持港澳药品上市许可持有人在大湾区内地9市生产药品实施方案》和《支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地9市生产医疗器械实施方案》，根据方案，港澳药品、医疗器械将在大湾区内地9市开放试点，推进粤港澳大湾区药品上市许可持有人、医疗器械注册人制度改革。2022年8月9日，工业和信息化部办公厅、国家卫生健康委员会办公厅、国家医疗保障局办公室、国家药品监督管理局综合司四部委联合发布《关于加强短缺药品和国家组织药品集中采购中选药品生产储备监测工作的通知》，要求充分发挥省级会商联动机制作用，进一步加强信息联通共享，强化监测预警，完善短缺药品分级应对管理措施，指导监督企业履行好信息填报义务，不断提升药品生产供应保障能力，更好满足人民群众健康需求。2022年9月1日，市场监管总局发布《药品网络销售监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第58号），自2022年12月1日起施行，对药品网络销售管理、平台责任履行、监督检查措施及法律责任作出了规定。2022年10月26日，国家药监局发布新修订《药品召回管理办法》，自11月1日起施行。时隔15年，国家药监局又拿出一个针对药品召回的全新管理办法，体现了药监局对药品管理理念、手段、方法的提高。2023年2月6日，中共中央国务院对外发布的《质量强国建设纲要》提出，加强药品和疫苗全生命周期管理，推动临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批提速，提高药品检验检测和生物制品（疫苗）批签发能力，优化中药审评机制，加速推进化学原料药、中药技术研发和质量标准升级，提升仿制药与原研药、专利药的质量和疗效一致性。

由于医药制造业高投入、高风险、高回报、研发周期长的发展特点，促使行业发展必须实现三大集聚：向园区集聚、向经济发达地区集聚、向专业智力密集区集聚。因此，当前中国医

药制造业的区域特征为：集聚于东部沿海地区科研院所集中和创新能力较强的省份以及少数中西部的中心城市，初步形成以长三角、环渤海为核心，珠三角、东北等中东部地区快速发展的空间格局。

医药行业被称为永不衰落的朝阳产业，未来医药行业的总体发展趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及疾病谱的不断扩大促使医药需求持续增长；生物科技的发展使得供给从技术上能够保证医药创新研发，满足医药需求；而政府对医疗投入的不断加大提供了满足需求的资金。长期来看，医药行业可能受疫情催化迎来新的变革，财政对于公共卫生领域的投入力度可能加大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景预测报告》共二十二章。首先介绍了医药行业的定义、分类及产业链结构等，接着分析了国际国内医药行业的发展及研发状况，并对中国医药制造业的财务状况、进出口数据进行了细致的透析；然后，报告具体阐述了化学制药、中药、生物制药、医疗器械行业的发展状况；随后，报告详细解析了医药行业的区域发展状况、竞争格局、营销状况、运营管理以及国内外重点企业的经营状况；最后，报告重点剖析了医药行业的投资状况及医疗医药行业上市公司投资统计，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、国家海关总署、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医药行业有个系统深入的了解、或者想投资医药相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 供求关系

1.2.4 技术水平

第二章 2021-2023年医药行业产业链分析

2.1 产业链总体分析

2.1.1 产业链结构

2.1.2 产业链区域分布

2.1.3 产业链市场机会评估

2.2 上游行业分析

2.2.1 化学原料制造运行状况

2.2.2 中药材行业发展分析

2.3 下游行业分析

2.3.1 医药行业终端销售分析

2.3.2 医药流通行业发展状况

2.3.3 医药电商市场发展分析

2.3.4 医疗卫生行业发展状况

2.4 医药行业供应链结构分析

2.4.1 医药行业供应链模型分析

2.4.2 医药供应链节点主体分析

2.4.3 医药行业供应链发展现状

2.4.4 医药行业供应链存在问题

2.4.5 医院药品供应链创新策略

2.4.6 医药供应链的发展趋势

第三章 2021-2023年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 全球医药市场规模

3.1.2 大型药企销售状况

3.1.3 全球药企排行情况

3.1.4 医药研发投入情况

3.1.5 医药行业发展机遇

3.2 部分国家医药市场

3.2.1 美国

3.2.2 巴西

- 3.2.3 德国
- 3.2.4 日本
- 3.2.5 韩国
- 3.2.6 印度
- 3.3 全球医药行业发展预测
 - 3.3.1 医药研发支出预测
 - 3.3.2 药品销售规模预测
 - 3.3.3 市场发展趋势分析

第四章 2021-2023年中国医药行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 宏观经济概况
 - 4.1.2 工业运行情况
 - 4.1.3 固定资产投资
 - 4.1.4 宏观经济展望
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 主管部门
 - 4.2.2 管理体制
 - 4.2.3 产业政策
 - 4.2.4 药监政策
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 居民收入水平情况
 - 4.3.2 居民社会保障分析
 - 4.3.3 居民人口构成情况
 - 4.3.4 人口老龄化情况分析
 - 4.3.5 财政医疗卫生支出
 - 4.3.6 医疗保险运行状况
- 4.4 技术环境
 - 4.4.1 医药行业主要术语
 - 4.4.2 医药行业技术概况
 - 4.4.3 医药药品审批状况
 - 4.4.4 医药人才队伍状况

4.4.5 制药工程技术分析

4.4.6 医药创新技术战略

第五章 2021-2023年中国医药行业发展状况分析

5.1 2021-2023年中国医药行业经济运行现状

5.1.1 工业增加值现状

5.1.2 发展指数分析

5.1.3 市场规模分析

5.1.4 营收情况分析

5.1.5 主要产品分析

5.1.6 企业规模现状

5.2 我国医药O2O模式发展分析

5.2.1 医药O2O的特点

5.2.2 医药O2O的现状

5.2.3 医药O2O的问题

5.2.4 医药O2O的对策

5.3 中国医药行业药品价格分析

5.3.1 药品价格发展历程

5.3.2 医药零售价格指数

5.3.3 药品价格法律监管

5.3.4 药品价格监管难点

5.3.5 价格规范发展策略

5.3.6 完善价格基本路径

5.4 中国医药卫生体制改革分析

5.4.1 主要成就

5.4.2 主要经验

5.4.3 重点任务

5.4.4 改革措施

5.5 中国医药行业面临的问题及对策

5.5.1 医药行业发展面临挑战

5.5.2 医药企业成本控制问题

5.5.3 医药企业管理困境分析

- 5.5.4 医药行业发展相关建议
- 5.5.5 提高医药企业管理对策
- 5.5.6 医药企业成本控制策略

第六章 2021-2023年中国医药研发状况分析

6.1 中国创新药行业研发模式分析

- 6.1.1 Big pharma模式
- 6.1.2 Biotech模式
- 6.1.3 VIC模式
- 6.1.4 研发模式意义

6.2 新药研发CMO/CDMO发展状况分析

- 6.2.1 行业主要分类
- 6.2.2 行业发展价值
- 6.2.3 市场地位分析
- 6.2.4 市场发展规模
- 6.2.5 市场竞争格局
- 6.2.6 国内企业布局
- 6.2.7 企业核心竞争力
- 6.2.8 行业发展趋势
- 6.2.9 行业发展展望

6.3 新药生产研发外包（CDMO）行业发展分析

- 6.3.1 市场发展规模
- 6.3.2 市场竞争格局
- 6.3.3 主要企业介绍
- 6.3.4 企业项目布局
- 6.3.5 企业在建工程
- 6.3.6 细分市场分析
- 6.3.7 行业前景展望

6.4 中国医药企业研发状况

- 6.4.1 企业研发现状
- 6.4.2 研发实力排行

6.5 中国医药企业新产品研发思路

- 6.5.1 研发重点领域
- 6.5.2 研发目标分析
- 6.5.3 研发指导思想
- 6.5.4 研发保障措施

第七章 2018-2022年中国医药制造行业财务状况

- 7.1 2018-2022年中国医药制造行业经济规模
 - 7.1.1 行业销售规模
 - 7.1.2 行业利润规模
 - 7.1.3 行业资产规模
- 7.2 2018-2022年中国医药制造行业盈利能力指标分析
 - 7.2.1 行业销售毛利率
 - 7.2.2 行业成本费用利润率
 - 7.2.3 行业销售利润率
- 7.3 2018-2022年中国医药制造行业营运能力指标分析
 - 7.3.1 行业应收账款周转率
 - 7.3.2 行业流动资产周转率
 - 7.3.3 行业总资产周转率
- 7.4 2018-2022年中国医药制造行业偿债能力指标分析
 - 7.4.1 行业资产负债率
 - 7.4.2 行业利息保障倍数
- 7.5 2018-2022年中国医药制造行业财务状况综合评价

第八章 2021-2023年医药行业进出口分析

- 8.1 2021-2023年中国医药行业进出口状况
 - 8.1.1 2020年行业出口交货值
 - 8.1.2 2021年行业进出口情况
 - 8.1.3 2022年行业进出口形势
- 8.2 2021-2023年中国中药行业进出口分析
 - 8.2.1 2020年中药出口状况分析
 - 8.2.2 2021年中药进出口分析
 - 8.2.3 2022年中药进出口情况

8.3 2021-2023年中国医疗器械行业进出口分析

8.3.1 2020年医疗器械进出口情况

8.3.2 2021年医疗器械进出口状况

8.3.3 2022年医疗器械进出口情况

8.4 中国西药市场进出口状况分析

8.4.1 行业总体情况

8.4.2 细分产品贸易情况

8.4.3 面临挑战

8.4.4 未来展望

第九章 中国化学制药行业发展潜力分析

9.1 2021-2023年中国化学制药行业发展综述

9.1.1 行业发展概述

9.1.2 行业影响因素

9.1.3 运营状况分析

9.1.4 行业产研状况

9.1.5 行业研发热点

9.2 2021-2023年中国化学原料药市场运行分析

9.2.1 全球化学原料药态势

9.2.2 化学原料药行业运行

9.2.3 化学原料药产量规模

9.2.4 化学原料药企业布局

9.2.5 化学原料药贸易发展

9.2.6 化学原料药发展挑战

9.2.7 原料药企业发展建议

9.3 中国化学药品制剂业运行状况

9.3.1 化学药品制剂产业链

9.3.2 化学药品制剂行业运行

9.3.3 化学制剂产品研发动态

9.4 中国化学制药行业特有的经营模式分析

9.4.1 开发模式

9.4.2 生产模式

9.4.3 销售模式

9.5 中国化学制药行业发展策略

9.5.1 研发策略分析

9.5.2 可持续发展策略

9.5.3 转型升级策略

9.6 化学制药行业投资潜力分析

9.6.1 行业融资渠道

9.6.2 行业投资特征

9.6.3 投资标的选择

9.6.4 投资策略建议

9.7 化学制药行业发展前景及趋势

9.7.1 整体发展前景

9.7.2 行业发展方向

第十章 中国生物制药行业发展潜力分析

10.1 中国生物制药行业发展综述

10.1.1 行业政策环境

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 行业发展规模

10.1.4 细分领域发展

10.1.5 行业产业链分析

10.1.6 研发投入分析

10.1.7 CDE申请与审评情况

10.1.8 行业发展动态

10.1.9 产业发展模式

10.1.10 发展问题及对策

10.2 生物制药行业发展格局分析

10.2.1 区域发展格局

10.2.2 竞争格局分析

10.2.3 市场竞争特点

10.2.4 企业类型分布

10.3 2021-2023年海洋生物制药产业发展分析

- 10.3.1 产业发展必要性
- 10.3.2 产业发展环境
- 10.3.3 产业发展规模
- 10.3.4 主要区域发展
- 10.3.5 基地建设状况
- 10.3.6 重点项目动态
- 10.3.7 产业发展规划
- 10.3.8 开发方向分析
- 10.4 中国生物医药产业园发展分析
 - 10.4.1 园区产值规模
 - 10.4.2 园区发展特征
 - 10.4.3 园区竞争实力
 - 10.4.4 园区发展机遇
 - 10.4.5 园区发展问题
 - 10.4.6 园区发展建议
 - 10.4.7 园区发展趋势
- 10.5 生物医药产业投资潜力分析
 - 10.5.1 企业上市情况
 - 10.5.2 行业融资情况
 - 10.5.3 REITs项目申报
 - 10.5.4 投资壁垒分析
 - 10.5.5 投资风险分析
 - 10.5.6 行业投资方向
- 10.6 中国生物医药行业发展前景分析
 - 10.6.1 重点领域机遇
 - 10.6.2 行业发展方向
 - 10.6.3 未来发展前景
 - 10.6.4 行业发展趋势

第十一章 中国中药行业发展潜力分析

- 11.1 2021-2023年中药产业发展环境分析
 - 11.1.1 自然环境

- 11.1.2 政策环境
- 11.1.3 技术环境
- 11.2 2021-2023年中药产业发展总体状况分析
 - 11.2.1 产业发展概述
 - 11.2.2 产业链结构
 - 11.2.3 行业发展周期
 - 11.2.4 行业发展态势
 - 11.2.5 市场发展规模
 - 11.2.6 研发投入情况
 - 11.2.7 企业研发实力
 - 11.2.8 申请与审评情况
- 11.3 中药饮片行业运行分析
 - 11.3.1 概念及产业链
 - 11.3.2 行业影响因素
 - 11.3.3 行业联采方案
 - 11.3.4 行业扶持政策
 - 11.3.5 行业销售收入
 - 11.3.6 行业发展热点
 - 11.3.7 市场监管加强
 - 11.3.8 企业发展分析
- 11.4 中成药市场运行分析
 - 11.4.1 行业发展特征
 - 11.4.2 行业产量规模
 - 11.4.3 新药上市情况
 - 11.4.4 市场销售状况
 - 11.4.5 市场渠道下沉
 - 11.4.6 产业发展走向
- 11.5 2021-2023年中国中药行业区域发展分析
 - 11.5.1 行业区域分布
 - 11.5.2 吉林省
 - 11.5.3 云南省
 - 11.5.4 河北省

- 11.5.5 江西省
- 11.5.6 安徽省
- 11.5.7 四川省
- 11.5.8 江苏省
- 11.6 “互联网+中药”发展分析
 - 11.6.1 互联网的应用价值
 - 11.6.2 互联网的应用模式
 - 11.6.3 中医药信息化阶段
 - 11.6.4 中医药信息化建设
 - 11.6.5 网络发展重点方向
 - 11.6.6 产业合作动态情况
 - 11.6.7 互联网的影响分析
 - 11.6.8 中药电商发展现状
 - 11.6.9 互联网应用趋势分析
- 11.7 中药制药行业投资潜力分析
 - 11.7.1 行业融资渠道
 - 11.7.2 行业投资特点
 - 11.7.3 区域投资建议
- 11.8 中国中药制药行业发展前景分析
 - 11.8.1 行业发展机遇
 - 11.8.2 产业发展趋势
 - 11.8.3 行业发展方向
 - 11.8.4 行业创新方向

第十二章 中国医疗器械行业发展潜力分析

- 12.1 2021-2023年全球医疗器械市场分析
 - 12.1.1 市场增长动力
 - 12.1.2 全球市场规模
 - 12.1.3 区域市场格局
 - 12.1.4 市场需求分析
 - 12.1.5 企业竞争格局
 - 12.1.6 行业发展趋势

12.2 中国医疗器械行业发展综述

12.2.1 行业发展历程

12.2.2 行业发展回顾

12.2.3 产业链情况

12.2.4 行业区域分布

12.2.5 行业政策解析

12.3 2021-2023年中国医疗器械行业运行状况分析

12.3.1 行业规模现状

12.3.2 产品发展分析

12.3.3 市场竞争格局

12.3.4 区域布局状况

12.4 2021-2023年中国医疗器械市场发展热点

12.4.1 行业投融资现状

12.4.2 行业并购情况

12.4.3 上市企业状况

12.4.4 基层市场需求

12.4.5 高端市场需求

12.5 医疗器械行业发展中存在的问题

12.5.1 各环节中的问题

12.5.2 行业制约因素

12.5.3 国际竞争力问题

12.5.4 政策扶持问题

12.5.5 企业研发问题

12.5.6 设备创新问题

12.6 促进中国医疗器械产业发展的策略

12.6.1 欧美管理机制对我国的启示

12.6.2 利用创新推动行业降本增效

12.6.3 加快医疗器械产业发展措施

12.6.4 推动医疗器械行业改革创新

12.6.5 医疗器械产业发展壮大战略

12.7 2024-2030年医疗器械产业投资潜力分析

12.7.1 行业投资难点分析

- 12.7.2 行业市场发展空间
- 12.7.3 行业投资风险预警
- 12.7.4 行业投资趋势分析
- 12.8 中国医疗器械行业发展前景分析
 - 12.8.1 市场发展潜力
 - 12.8.2 行业发展前景
 - 12.8.3 行业发展趋势
 - 12.8.4 行业发展规划

第十三章 2021-2023年中国医药行业重点区域发展状况

- 13.1 山东省
 - 13.1.1 产业政策环境
 - 13.1.2 产业发展现状
 - 13.1.3 产业空间格局
 - 13.1.4 产业发展建议
- 13.2 河北省
 - 13.2.1 行业政府政策支持
 - 13.2.2 行业运行状况分析
 - 13.2.3 生物医药对外开放
 - 13.2.4 石家庄医药产业集聚
 - 13.2.5 行业发展建议
 - 13.2.6 行业发展规划
- 13.3 江苏省
 - 13.3.1 行业政策环境
 - 13.3.2 生物医药发展
 - 13.3.3 行业企业布局
 - 13.3.4 南京行业发展
 - 13.3.5 行业发展问题
 - 13.3.6 行业发展策略
 - 13.3.7 行业发展目标
- 13.4 云南省
 - 13.4.1 行业政策支持

- 13.4.2 行业发展现状
- 13.4.3 行业发展机遇
- 13.4.4 产业发展问题
- 13.4.5 产业发展对策
- 13.5 天津市
 - 13.5.1 行业发展现状
 - 13.5.2 企业盈利情况
 - 13.5.3 经开区行业发展
 - 13.5.4 产业发展短板
 - 13.5.5 产业发展建议
 - 13.5.6 生物医药产业规划
- 13.6 广西自治区
 - 13.6.1 产业重点政策
 - 13.6.2 产业总体情况
 - 13.6.3 监管助力行业发展
 - 13.6.4 中药材种植规划
 - 13.6.5 产业竞合格局
- 13.7 上海市
 - 13.7.1 产业规模分析
 - 13.7.2 产业政策支持
 - 13.7.3 产业发展前景
- 13.8 江西省
 - 13.8.1 产业政策环境
 - 13.8.2 产业规模分析
 - 13.8.3 南昌产业发展
 - 13.8.4 产业布局分析

第十四章 2021-2023年医药行业竞争格局分析

- 14.1 中国医药行业竞争结构分析
 - 14.1.1 行业新进入者威胁
 - 14.1.2 购买者议价能力
 - 14.1.3 供应商议价能力

- 14.1.4 替代品的威胁
- 14.1.5 同业竞争者分析
- 14.2 中国医药行业竞争状况剖析
 - 14.2.1 全球医药行业竞争状况
 - 14.2.2 中国医药企业竞争格局
 - 14.2.3 中国医药区域竞争格局
 - 14.2.4 医药行业的竞争趋势分析
- 14.3 中国医药产业国际竞争力提升策略
 - 14.3.1 国际竞争力不强的原因分析
 - 14.3.2 提升产业国际竞争力的对策

第十五章 2021-2023年医药企业的营销分析

- 15.1 我国医药市场营销特点分析
 - 15.1.1 医药产品具有同质性
 - 15.1.2 医药产品供需双方信息不对等
 - 15.1.3 医药产品营销盈利不合理
 - 15.1.4 医药服务具有超前性
 - 15.1.5 医药服务的同步性
- 15.2 中国医药企业特色营销模式分析
 - 15.2.1 买断制营销模式
 - 15.2.2 代理制营销模式
 - 15.2.3 经销制营销模式
 - 15.2.4 直销制营销模式
- 15.3 医药企业新型营销模式分析
 - 15.3.1 关系营销模式
 - 15.3.2 绿色营销模式
 - 15.3.3 网络营销模式
 - 15.3.4 DTC与DFC营销
 - 15.3.5 联盟营销模式
- 15.4 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 15.4.1 营销模式选择的理论基础
 - 15.4.2 产品特征与市场定位因素

- 15.4.3 企业实力和所处发展阶段
- 15.4.4 产品和市场竞争状况因素
- 15.5 不同终端医疗机构的营销模式分析
 - 15.5.1 针对大医院的处方药营销模式
 - 15.5.2 针对药店的非处方药营销模式
 - 15.5.3 借助于医药批发渠道的营销模式
 - 15.5.4 针对第三终端市场的营销模式
- 15.6 医药企业营销转型分析
 - 15.6.1 营销转型的基本内涵
 - 15.6.2 医药企业产品组合转型
 - 15.6.3 医药企业价格策略转型
 - 15.6.4 医药企业营销渠道转型
 - 15.6.5 医药企促销策略转型
- 15.7 新医改政策下的医药流通企业营销管理分析
 - 15.7.1 医药流通企业营销渠道现状
 - 15.7.2 新医改下医药营销渠道要求
 - 15.7.3 新医改下医药营销对策建议
- 15.8 中国医药市场营销策略分析
 - 15.8.1 产品组合策略
 - 15.8.2 产品定价策略
 - 15.8.3 营销渠道策略
 - 15.8.4 产品促销策略
- 15.9 中国医药市场营销发展路径
 - 15.9.1 持续推进与连锁药店的合作
 - 15.9.2 合理利用价格营销
 - 15.9.3 创新医药市场营销策略

第十六章 2021-2023年医药企业的运营管理分析

- 16.1 医药企业的综合管理分析
 - 16.1.1 医药企业成本形成与控制
 - 16.1.2 医药企业新药研发管理
 - 16.1.3 医药零售连锁企业管理

- 16.2 医药企业销售财务管理分析
 - 16.2.1 医药企业财务管理主要工作
 - 16.2.2 医药企业销售财务管理问题
 - 16.2.3 医药企业销售财务管理对策
- 16.3 医药企业人力资源管理分析
 - 16.3.1 医药企业人才需求状况
 - 16.3.2 医药企业人才管理困境
 - 16.3.3 医药企业人才管理对策
 - 16.3.4 医药企业人才流动趋势
- 16.4 医药企业的信息化管理分析
 - 16.4.1 信息化管理对医药企业的影响
 - 16.4.2 中国医药企业ERP管理和应用
 - 16.4.3 云计算助力医药企业信息化建设
 - 16.4.4 共享服务下医药企业信息化发展

第十七章 2021-2023年国外重点医药上市企业分析

- 17.1 赛诺菲-安万特 (Sanofi)
 - 17.1.1 企业发展概况
 - 17.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 17.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 17.1.4 2023年企业经营状况分析
- 17.2 罗氏制药 (Roche Holding AG)
 - 17.2.1 企业发展概况
 - 17.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 17.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 17.2.4 2023年企业经营状况分析
- 17.3 默沙东集团 (Merck & Co. , Inc.)
 - 17.3.1 企业发展概况
 - 17.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 17.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 17.3.4 2023年企业经营状况分析
- 17.4 皇家帝斯曼集团 (Royal DSM N.V.)

- 17.4.1 企业发展概况
- 17.4.2 2021年企业经营状况分析
- 17.4.3 2022年企业经营状况分析
- 17.4.4 2023年企业经营状况分析
- 17.5 礼来公司（Eli Lilly and Company）
- 17.5.1 企业发展概况
- 17.5.2 2021年企业经营状况分析
- 17.5.3 2022年企业经营状况分析
- 17.5.4 2023年企业经营状况分析
- 17.6 阿斯利康（Astra Zeneca）
- 17.6.1 企业发展概况
- 17.6.2 2021年企业经营状况分析
- 17.6.3 2022年企业经营状况分析
- 17.6.4 2023年企业经营状况分析
- 17.7 强生公司（Johnson & Johnson）
- 17.7.1 企业发展概况
- 17.7.2 2021财年企业经营状况分析
- 17.7.3 2022财年企业经营状况分析
- 17.7.4 2023财年企业经营状况分析
- 17.8 辉瑞（Pfizer）
- 17.8.1 企业发展概况
- 17.8.2 2021财年企业经营状况分析
- 17.8.3 2022财年企业经营状况分析
- 17.8.4 2023财年企业经营状况分析
- 17.9 诺华公司（Novartis AG）
- 17.9.1 企业发展概况
- 17.9.2 2021年企业经营状况分析
- 17.9.3 2022年企业经营状况分析
- 17.9.4 2023年企业经营状况分析
- 17.10 雅培（Abbott Laboratories）
- 17.10.1 企业发展概况
- 17.10.2 2021年企业经营状况分析

- 17.10.3 2022年企业经营状况分析
- 17.10.4 2023年企业经营状况分析
- 17.11 葛兰素史克公司（GSK）
 - 17.11.1 企业发展概况
 - 17.11.2 2021年企业经营状况分析
 - 17.11.3 2022年企业经营状况分析
 - 17.11.4 2023年企业经营状况分析
- 17.12 德国拜耳公司（Bayer）
 - 17.12.1 企业发展概况
 - 17.12.2 2021年企业经营状况分析
 - 17.12.3 2022年企业经营状况分析
 - 17.12.4 2023年企业经营状况分析

第十八章 2020-2023年中国医药行业重点企业经营状况分析

18.1 广州白云山医药集团股份有限公司

- 18.1.1 企业发展概况
- 18.1.2 经营效益分析
- 18.1.3 业务经营分析
- 18.1.4 财务状况分析
- 18.1.5 核心竞争力分析
- 18.1.6 未来前景展望

18.2 天士力医药集团股份有限公司

- 18.2.1 企业发展概况
- 18.2.2 经营效益分析
- 18.2.3 业务经营分析
- 18.2.4 财务状况分析
- 18.2.5 核心竞争力分析
- 18.2.6 公司发展战略
- 18.2.7 未来前景展望

18.3 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 18.3.1 企业发展概况
- 18.3.2 经营效益分析

- 18.3.3 业务经营分析
- 18.3.4 财务状况分析
- 18.3.5 核心竞争力分析
- 18.3.6 公司发展战略
- 18.3.7 未来前景展望
- 18.4 上海复星医药（集团）股份有限公司
 - 18.4.1 企业发展概况
 - 18.4.2 经营效益分析
 - 18.4.3 业务经营分析
 - 18.4.4 财务状况分析
 - 18.4.5 核心竞争力分析
 - 18.4.6 公司发展战略
 - 18.4.7 未来前景展望
- 18.5 四川科伦药业股份有限公司
 - 18.5.1 企业发展概况
 - 18.5.2 经营效益分析
 - 18.5.3 业务经营分析
 - 18.5.4 财务状况分析
 - 18.5.5 核心竞争力分析
 - 18.5.6 公司发展战略
 - 18.5.7 未来前景展望
- 18.6 丽珠医药集团股份有限公司
 - 18.6.1 企业发展概况
 - 18.6.2 经营效益分析
 - 18.6.3 业务经营分析
 - 18.6.4 财务状况分析
 - 18.6.5 核心竞争力分析
 - 18.6.6 未来前景展望
- 18.7 浙江海正药业股份有限公司
 - 18.7.1 企业发展概况
 - 18.7.2 经营效益分析
 - 18.7.3 业务经营分析

- 18.7.4 财务状况分析
- 18.7.5 核心竞争力分析
- 18.7.6 未来前景展望
- 18.8 浙江华海药业股份有限公司
 - 18.8.1 企业发展概况
 - 18.8.2 经营效益分析
 - 18.8.3 业务经营分析
 - 18.8.4 财务状况分析
 - 18.8.5 核心竞争力分析
 - 18.8.6 公司发展战略
 - 18.8.7 未来前景展望
- 18.9 云南白药集团股份有限公司
 - 18.9.1 企业发展概况
 - 18.9.2 经营效益分析
 - 18.9.3 业务经营分析
 - 18.9.4 财务状况分析
 - 18.9.5 核心竞争力分析
 - 18.9.6 公司发展战略
 - 18.9.7 未来前景展望
- 18.10 正大天晴药业集团股份有限公司
 - 18.10.1 企业发展概况
 - 18.10.2 企业生产装备
 - 18.10.3 企业产品介绍
 - 18.10.4 企业营收状况
 - 18.10.5 企业竞争优势
 - 18.10.6 企业研发与创新
 - 18.10.7 未来发展规划

第十九章 医药行业投资统计分析

- 19.1 全球医药行业投资并购状况
 - 19.1.1 2020年全球医药并购动态
 - 19.1.2 2021年全球医药并购动态

- 19.1.3 2022年全球医药并购动态
- 19.2 2021-2023年中国医药行业投资并购状况
 - 19.2.1 医药投资并购规模
 - 19.2.2 医药投资并购特征
 - 19.2.3 药企并购驱动因素
 - 19.2.4 医药企业并购的问题
 - 19.2.5 提高并购绩效的建议
 - 19.2.6 医药投资并购趋势
- 19.3 中国医疗医药行业投资指数分析
 - 19.3.1 投资项目数
 - 19.3.2 投资金额分析
 - 19.3.3 项目均价分析
- 19.4 中国医疗医药行业资本流向统计分析
 - 19.4.1 投资流向统计
 - 19.4.2 投资来源统计
 - 19.4.3 投资进出平衡状况
- 19.5 上市公司在医疗医药行业投资动态分析
 - 19.5.1 投资项目综述
 - 19.5.2 投资区域分布
 - 19.5.3 投资模式分析
 - 19.5.4 典型投资案例
- 19.6 医疗医药行业上市公司投资动态分析
 - 19.6.1 投资规模统计
 - 19.6.2 投资区域分布
 - 19.6.3 投资模式分析
 - 19.6.4 典型投资案例
- 19.7 中国医疗医药行业上市公司投资排行及分布状况分析
 - 19.7.1 企业投资排名
 - 19.7.2 企业区域分布

第二十章 2024-2030年中国医药行业的投资建议

20.1 中国医药行业投资价值评估分析

20.1.1 投资价值综合评估

20.1.2 市场投资机会分析

20.1.3 市场投资空间判断

20.2 中国医药行业投资壁垒分析

20.2.1 行业进入壁垒分析

20.2.2 行业退出壁垒分析

20.3 2024-2030年医药行业投资风险及防范策略

20.3.1 行业投资建议

20.3.2 行业投资风险

20.3.3 风险防范策略

第二十一章 医药行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

21.1 上海盟科药业项目

21.1.1 项目基本概况

21.1.2 项目建设必要性

21.1.3 项目建设可行性

21.1.4 项目投资概况

21.1.5 项目具体情况

21.1.6 公司经营影响

21.2 好博医疗器械项目

21.2.1 项目基本概况

21.2.2 项目建设可行性

21.2.3 项目投资概算

21.2.4 项目进度安排

21.2.5 项目环境影响

21.3 江苏亚虹医药项目

21.3.1 项目基本概况

21.3.2 项目建设必要性

21.3.3 项目建设可行性

21.3.4 项目投资概况

21.3.5 项目市场前景

21.4 漱玉平民大药房项目

21.4.1 项目基本概况

- 21.4.2 项目建设必要性
- 21.4.3 项目建设可行性
- 21.4.4 项目投资估算
- 21.4.5 项目环境影响
- 21.4.6 公司经营影响
- 21.5 新荷花中药饮片项目
 - 21.5.1 项目基本概况
 - 21.5.2 项目建设必要性
 - 21.5.3 项目投资概算
 - 21.5.4 项目实施方案
 - 21.5.5 项目环境保护
 - 21.5.6 项目经济效益

第二十二章 2024-2030年中国医药行业前景预测分析

- 22.1 中国医药行业发展前景分析
 - 22.1.1 行业发展机遇分析
 - 22.1.2 行业整体发展趋势
 - 22.1.3 市场未来发展趋势
 - 22.1.4 细分行业发展展望
- 22.2 2024-2030年中国医药制造行业预测分析
 - 22.2.1 2024-2030年中国医药制造行业影响因素分析
 - 22.2.2 2024-2030年中国医药制造行业收入规模预测
 - 22.2.3 2024-2030年中国医药制造行业利润规模预测

图表目录

- 图表1 医药制造行业分类及代码
- 图表2 医药产业链结构图
- 图表3 医药行业产业链全景图谱
- 图表4 医药行业产业链代表性企业区域热力地图
- 图表5 中国医药产业链核心节点市场机会评估
- 图表6 2020-2022年国内中药材进口量变化
- 图表7 2022-2023年中药材市场价格指数走势
- 图表8 2015-2022年中国医药终端市场规模变化趋势

- 图表9 2015-2022年中国公立医院终端市场规模变化趋势
- 图表10 2015-2022年中国城市公立医院终端市场规模变化趋势
- 图表11 2015-2022年中国县级公立医院终端市场规模变化趋势
- 图表12 2015-2022年中国零售药店终端市场规模变化趋势
- 图表13 2015-2022年中国实体药店终端市场规模变化趋势
- 图表14 2015-2022年中国网上药店终端市场规模变化趋势
- 图表15 2015-2022年中国公立基层医疗终端市场规模变化趋势
- 图表16 2015-2022年中国城市卫生中心终端市场规模变化趋势
- 图表17 2015-2022年中国乡镇卫生院终端市场规模变化趋势
- 图表18 中国医药电商行业产业链示意图
- 图表19 中国医药电商行业产业全景图谱
- 图表20 中国医药电商发展历程
- 图表21 中国医药电商相关政策汇总
- 图表22 2013-2021年中国网上药店（含药品和非药品）销售情况
- 图表23 2016-2021年中国医药电商行业市场规模情况
- 图表24 中国医药电商主要模式及其主流平台
- 图表25 2020-2022年中国医药电商B2C市场月度销售额
- 图表26 2021年度中国网上药店TOP10排行榜
- 图表27 中国医药电商代表性品牌区域分布热力图
- 图表28 中国医药电商行业典型投融资案例汇总
- 图表29 中国医药电商行业发展趋势
- 图表30 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412026.html>