

2024-2030年中国生物医药 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生物医药产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物医药产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国生物医药行业市场综述

1.1 生物医药行业研究界定

1.1.1 行业的定义及分类

（1）生物医药行业定义

（2）生物医药行业分类

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中行业归属

1.1.3 行业专业术语说明

1.1.4 本报告研究范围界定说明

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

（1）本报告数据来源

（2）本报告统计标准说明

1.2 生物医药行业宏观环境分析

1.2.1 生物医药行业政策环境分析

（1）生物医药行业监管体系及机构介绍

1）生物医药行业主管部门

2）生物医药行业自律组织

3）生物医药行业监管体制

（2）生物医药行业标准体系建设

1）生物医药行业现行国家标准

2）生物医药行业现行行业标准

3）生物医药行业现行地方标准

4）生物医药行业现行团体标准

5）生物医药行业即将实施的国家标准

6）生物医药行业即将实施的行业标准

7）生物医药行业重点标准解读

（3）生物医药行业法律及行政法规汇总

（4）生物医药行业国家层面重点政策解析

（5）生物医药行业各省市相关政策及解读

1）重金招引龙头企业

2）优先支持重大产业化项目

3）积极鼓励公共服务平台项目

4）紧密依靠招商中介

5）大力优化营商环境

（6）生物医药行业国家层面重点规划解析

1）《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》

2）《“十四五”医药工业发展规划》

（7）政策环境对医药行业发展的影响

1.2.2 生物医药行业经济环境分析

（1）中国宏观经济发展现状

1）中国GDP及增长情况

2）固定资产投资增长分析

3）中国工业经济增长情况

（2）中国宏观经济发展展望

1）国际机构对中国GDP增速预测

2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

（3）中国生物医药行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 生物医药行业社会环境分析

（1）药品质量安全问题

（2）人口老龄化问题

（3）新冠疫情对生物医药行业的影响

（4）社会环境对生物医药行业的影响总结

1.2.4 生物医药行业技术环境分析

（1）生物医药行业技术工艺及流程

（2）生物医药行业最新技术分析

（3）生物医药行业科研投入分析

1）生物医药行业R&D经费内部支出

2）生物医药行业新产品产销规模

（4）中国生物医药行业科研创新成果

1）中国生物医药行业专利申请量和授权量分析

2）中国生物医药热门申请人

3）中国生物医药热门技术

（5）技术环境对中国生物医药行业发展的影响总结

1.3 生物医药行业市场发展现状

1.3.1 生物医药行业发展历程分析

1.3.2 生物医药行业发展特点分析

1.3.3 生物医药行业产业链分析

1.3.4 生物医药行业市场规模分析

1.3.5 生物医药行业批签发量分析

1.3.6 生物医药行业产品结构分析

1.3.7 生物医药行业竞争格局分析

（1）产业园区竞争格局

（2）企业竞争格局

1.4 生

物医药行业市场经营情况 1.4.1 生物医药行业经营情况分析 1.4.2 生物医药行业盈利情况分析

1.5 生物医药行业进出口市场分析 1.5.1 生物医药行业进出口整况 1.5.2 生物医药行业进口市场分析 (1) 总体进口情况 (2) 进口产品结构 1.5.3 生物医药行业出口市场分析 (1) 总体出口情况 (2) 出口产品结构 1.5.4 生物医药行业进出口前景预测 1.6 生物医药并购重组分析

1.6.1 国际生物医药企业并购重组现状分析 1.6.2 国际生物医药企业并购重组趋势分析 1.6.3 国内生物医药企业并购重组现状分析 (1) 并购目的分析 (2) 并购事件汇总 1.6.4 国内生物医药企业并购重组趋势分析 1.7 中国生物医药在医药行业中的地位分析 第2章：中国疫苗行业市场

2.1 疫苗行业市场发展现状 2.1.1 疫苗行业发展历程分析 (1) 疫苗行业发展历程 (2) 中国疫苗行业发展历程 2.1.2 疫苗行业发展现状分析 (1) 疫苗产品开发现状 (2) 疫苗行业市场特征 2.1.3 疫苗行业政策规划解读 (1) 国家层面疫苗行业发展相关政策及解读 (2) 地方层面疫苗行业发展相关政策及解读 (3) 中国疫苗行业重点政策解读 1) 《中华人民共和国药品管理法》 2) 《中华人民共和国疫苗管理法》 2.1.4 疫苗行业市场规模分析 (1) 疫苗行业批签发量分析 (2) 疫苗行业市场规模分析 2.1.5 疫苗行业产品市场结构 2.2 类疫苗市场前景分析 2.2.1 类疫苗种类分析 2.2.2 类疫苗需求量分析 2.2.3 类疫苗需求前景分析 2.3 类疫苗市场前景分析 2.3.1 类疫苗种类分析 2.3.2 类疫苗需求量分析 2.3.3 类疫苗需求前景分析 2.3.4 两类疫苗市场对比分析 (1) 概念对比 (2) 政策差异 (3) 增长空间差异 1) 免疫规划的增长空间 2) 规划外疫苗增长空间 2.4 主要人用疫苗产品市场需求分析 2.4.1 肺炎疫苗市场需求分析 (1) 肺炎疫苗基本信息 (2) 肺炎疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 整体产品结构 3) 批签发次数 (3) 中国肺炎疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 肺炎疫苗竞争格局 2.4.2 流脑疫苗市场需求分析 (1) 流脑疫苗基本信息 (2) 流脑疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 整体产品结构 (3) 中国流脑疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 流脑疫苗竞争格局 2.4.3 麻腮风疫苗市场需求分析 (1) 麻腮风疫苗基本信息 (2) 麻腮风疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 批签发次数 (3) 中国麻腮风疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 麻腮风疫苗竞争格局 2.4.4 白破疫苗市场需求分析 (1) 百白破疫苗基本信息 (2) 百白破疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 整体产品结构 (3) 中国百白破疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 百白破疫苗竞争格局 2.4.5 水痘疫苗市场需求分析 (1) 水痘疫苗基本信息 (2) 水痘疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 批签发次数 (3) 中国水痘疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 水痘疫苗竞争格局 2.4.6 乙肝疫苗市场需求分析 (1) 乙肝疫苗基本信息 (2) 乙肝疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 整体产品结构 3) 批签发次数 (3) 中国乙肝疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 乙肝疫苗竞争格局 2.4.7 乙脑疫苗市场需求分析 (1) 乙脑疫苗基本信息 (2) 乙脑疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 整体产品结构 (3) 中国乙脑疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 乙脑疫苗竞争格局 2.4.8

狂犬病疫苗市场需求分析 (1) 狂犬病疫苗基本信息 (2) 狂犬病疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 整体产品结构 3) 批签发次数 (3) 中国狂犬病疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 狂犬病疫苗竞争格局 2.4.9 中国流感疫苗市场需求分析 (1) 流感疫苗基本信息 (2) 流感疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 整体产品结构 3) 批签发次数 (3) 中国流感疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 流感疫苗竞争格局 2.4.10 中国脊灰疫苗需求分析 (1) 脊灰疫苗基本信息 (2) 脊灰疫苗批签发情况 1) 批签发量 2) 批签发次数 (3) 中国脊灰疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 脊灰疫苗竞争格局 2.4.11 中国甲肝疫苗需求分析 (1) 甲肝疫苗基本信息 (2) 甲肝疫苗批签发情况 1) 整体批签发量 2) 产品结构 (3) 中国甲肝疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 甲肝疫苗竞争格局 2.4.12 中国Hib疫苗需求分析 (1) Hib疫苗基本信息 (2) Hib疫苗批签发情况 1) 批签发量 2) 批签发次数 (3) 中国Hib疫苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) Hib疫苗竞争格局 2.4.13 中国卡介苗疫苗需求分析 (1) 卡介苗基本信息 (2) 卡介苗批签发情况 (3) 中国卡介苗竞争格局 1) 市场参与者基本信息 2) 卡介苗竞争格局 2.4.14 中国其他疫苗需求分析 (1) 中国霍乱疫苗市场需求分析 1) 中国霍乱疫情状况 2) 中国霍乱疫苗需求 (2) 中国轮状疫苗市场需求分析 1) 中国轮状病毒疫情状况 2) 中国轮状病毒疫苗批签发情况 (3) 中国鼠疫疫苗市场需求分析 1) 中国鼠疫疫情状况 2) 中国鼠疫疫苗需求 (4) 中国炭疽疫苗市场需求分析 1) 中国炭疽疫情状况 2) 中国炭疽疫苗需求 (5) 中国出血热疫苗市场需求分析 1) 中国出血热疫情状况 2) 中国出血热疫苗需求 (6) 中国伤寒疫苗市场需求分析 1) 中国伤寒疫情状况 2) 中国伤寒疫苗需求 (7) 中国新冠疫苗市场需求分析 1) 中国新冠疫情影响 2) 中国新冠疫苗概述 3) 中国新冠疫苗需求 2.5 动物疫苗市场需求分析 2.5.1 动物疫苗需求规模分析 2.5.2 动物疫苗细分市场分析 (1) 猪用疫苗 1) 主要产品 2) 市场规模 (2) 禽用疫苗 1) 禽用疫苗种类 2) 禽用疫苗市场规模 (3) 宠物用疫苗 1) 宠物疫苗行业发展概况 2) 主要产品 2.5.3 动物疫苗需求前景预测 2.6 疫苗行业市场竞争分析 2.6.1 疫苗行业竞争格局分析 (1) 产品竞争格局 (2) 企业竞争格局 2.6.2 疫苗行业竞争程度分析 2.7 疫苗行业国际化趋势分析 2.7.1 疫苗行业国际化基础分析 2.7.2 疫苗行业国际化需求分析 2.7.3 疫苗行业国际化前景分析 (1) 疫苗行业国际化趋势分析 (2) 疫苗行业国际化前景预测 2.8 疫苗行业市场前景预测 2.8.1 疫苗行业进入壁垒分析 2.8.2 疫苗行业投资风险分析 2.8.3 疫苗行业投资机会分析 2.8.4 疫苗产品未来研发重点 (1) 现有产品升级换代 (2) 重大流行疾病疫苗研发 (3) 癌症疫苗和治疗性疫苗研发 2.8.5 疫苗行业未来发展路径 (1) 重点研发国际重磅产品 (2) 中外合作开创双赢前景 2.8.6 重点疫苗品种前景预测 第3章：中国血液制品行业市场 3.1 血液制品行业发展现状 3.1.1 血液制品行业发展历程分析 3.1.2 血液制品行业发展特性分析 3.1.3 血液制品行业政策规划分析 (1) 血液制品行业相关政策 (2) 血液制品行业管理体制 1) 血浆采集站管理 2) 血液制品

生产管理 3) 血液制品批签发制度 3.1.4 血液制品行业市场规模分析 3.1.5 血液制品市场竞争格局分析 3.1.6 血液制品市场产品结构分析 3.2 血浆市场供给分析 3.2.1 血浆站数量分析 3.2.2 血浆站采浆量分析 3.3 血液制品细分市场分析 3.3.1 白蛋白市场发展分析 (1) 白蛋白的基本特性 (2) 白蛋白的生理功能 (3) 白蛋白的临床应用 (4) 人血白蛋白市场批签发量 (5) 人血白蛋白市场企业格局 3.3.2 免疫球蛋白市场发展分析 (1) 免疫球蛋白的基本特性 (2) 免疫球蛋白的产品分类 (3) 免疫球蛋白的临床应用 (4) 免疫球蛋白市场批签发量 (5) 免疫球蛋白市场价格分析 3.3.3 凝血因子市场发展分析 (1) 凝血因子的基本特性 (2) 凝血因子的产品分类 (3) 凝血因子的临床应用 (4) 凝血因子批签发量 (5) 凝血因子市场企业格局 1) 凝血因子 企业格局 2) 人纤维蛋白原企业格局 3) 人凝血酶原复合物企业格局 3.4 血液制品行业投资建议分析 3.4.1 血液制品行业产品线投资建议 3.4.2 血液制品行业产品结构投资建议 3.4.3 血液制品行业并购整合投资建议 3.5 血液制品行业投资价值分析 3.5.1 血液制品行业投资价值分析 (1) 浆站资源是核心价值 (2) 外看浆站拓展, 内看浆站品质 3.5.2 血液制品企业投资价值对比 3.6 血液制品行业发展前景预测 3.6.1 血液制品行业市场发展预测 3.6.2 血液制品技术研发趋势预测 3.6.3 血液制品行业投资前景预测 (1) 行业景气度提升 (2) 缺口过半, 需求倒挂将持续 1) 缺口过半, 行业需求短期无法满足 2) 供需倒挂将持续, 提升采浆量是缓解产品短缺的重要途径 (3) 扩建产能拥抱行业发展高速期 (4) 政策偏向提升行业集中度 第4章: 中国诊断试剂行业市场 4.1 诊断试剂行业整体发展分析 4.1.1 诊断试剂行业生命周期分析 4.1.2 诊断试剂行业发展现状分析 4.1.3 诊断试剂产业化水平分析 4.1.4 诊断试剂行业市场规模分析 4.1.5 诊断试剂行业技术发展分析 4.2 诊断试剂行业竞争格局分析 4.2.1 行业总体竞争格局 4.2.2 行业细分领域竞争格局 4.2.3 行业五力竞争分析 (1) 行业对上游议价能力分析 (2) 下游议价能力分析 (3) 潜在进入者分析 (4) 现有竞争者分析 (5) 替代品威胁分析 (6) 行业竞争五力综述 4.2.4 行业竞争趋势分析 4.3 诊断试剂行业产品市场分析 4.3.1 诊断试剂产品结构分析 4.3.2 生化诊断试剂市场分析 (1) 生化诊断试剂市场概况 1) 生化诊断试剂产品分类 2) 生化诊断试剂临床应用 3) 生化诊断试剂市场现状 (2) 生化诊断试剂企业竞争分析 (3) 生化诊断试剂注册量分析 4.3.3 免疫诊断试剂市场分析 (1) 免疫诊断试剂市场概况 1) EIA试剂 2) 胶体金试剂 3) 化学发光试剂 (2) 免疫诊断行业竞争分析 (3) 免疫诊断试剂注册量分析 4.3.4 分子诊断试剂市场分析 (1) 分子诊断试剂市场概况 (2) 分子诊断试剂主要企业 (3) 分子诊断试剂注册量分析 4.4 诊断试剂行业产品机遇分析 4.4.1 心血管类诊断试剂市场分析 (1) 中国心血管疾病发病情况 (2) 心血管类诊断试剂应用情况 (3) 心血管类诊断试剂市场发展前景 4.4.2 肝炎系列诊断试剂市场分析 (1) 中国肝炎发病情况 (2) 肝炎系列诊断试剂研究进展 (3) 肝炎系列诊断试剂市场发展前景 4.4.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析 (1) 中国肿瘤发病情况 (2) 肿瘤标志物检测试剂应用情况 (3)

）肿瘤标志物检测试剂市场发展前景 4.4.4 优生优育系列诊断试剂市场分析 （1）中国人口总量及人口结构 （2）优生优育系列诊断试剂市场应用情况 （3）优生优育系列诊断试剂市场发展前景 4.4.5 性病系列诊断试剂市场分析 （1）中国性病发病情况 （2）性病系列诊断试剂市场应用情况 （3）性病系列诊断试剂市场发展前景 4.5 诊断试剂下游应用领域需求分析 4.5.1 医院市场需求前景分析 （1）医疗机构数量统计 （2）医疗机构床位统计 （3）医院市场对诊断试剂行业的影响 4.5.2 体检中心需求前景分析 （1）体检中心市场概况 （2）体检中心发展对诊断试剂行业的影响 4.6 诊断试剂行业企业发展战略分析 4.6.1 通过并购增强实力战略 4.6.2 多元化产品布局战略 4.6.3 “产品+仪器”一体化战略 （1）罗氏集团 （2）科华生物 4.6.4 向后一体化战略 4.6.5 率先布局高成长细分领域战略 4.7 诊断试剂行业发展前景预测 4.7.1 诊断试剂行业发展趋势分析 4.7.2 诊断试剂行业市场需求预测 4.7.3 诊断试剂行业投资风险 4.7.4 诊断试剂行业投资建议 第5章：中国单抗行业市场 5.1 单抗行业发展分析 5.1.1 单抗行业发展历程分析 5.1.2 单抗获批上市情况 （1）总体情况 （2）抗肿瘤单抗药物 5.1.3 单抗行业市场规模分析 （1）单抗市场规模 （2）中国单抗市场规模 5.1.4 单抗行业进口分析 5.1.5 国内外单抗行业差距分析 5.2 单抗仿制药发展分析 5.2.1 国际单抗专利到期情况分析 5.2.2 单抗仿制药市场规模分析 5.2.3 单抗仿制药市场前景分析 5.3 单抗技术研发情况分析 5.3.1 单抗技术发展现状分析 （1）情况 （2）国内情况 5.3.2 单抗技术研发瓶颈分析 （1）产品研发技术方向同质化较为严重 （2）研发资金投入不足，制约发展 5.4 单抗行业竞争分析 5.4.1 单抗行业竞争格局分析 5.4.2 中国单抗行业五力竞争分析 （1）企业内部竞争分析 （2）上游议价能力分析 （3）下游议价能力 （4）替代产品分析 （5）新进入者威胁 （6）行业五力竞争综合判断 5.4.3 行业竞争趋势分析 （1）国产单抗产品竞争力进一步增强 （2）研发同质化将带来国产药品竞争加剧 5.5 单抗行业市场前景预测 5.5.1 单抗市场规模预测 5.5.2 中国单抗市场规模预测 第6章：中国生物医药行业研发趋势分析 6.1 国际生物医药研发投入分析 6.1.1 国际生物医药研发投入现状 （1）国际生物医药企业研发投入情况 （2）国际生物医药企业在研药物数量 6.1.2 国际生物医药投融资情况分析 6.1.3 国际生物医药并购情况分析 6.2 中国生物医药研发投入分析 6.2.1 中国生物医药研发投入总额 6.2.2 中国生物医药研发投入区域分布 6.2.3 中国生物医药研发投入企业分布 6.2.4 国内外研发投入对比分析 6.3 中国生物医药创新药研发分析 6.3.1 创新药研发现状分析 （1）国产药品注册统计 （2）国产创新药受理情况 6.3.2 创新药研发周期分析 6.3.3 创新药研发经费来源 6.3.4 创新药研发回报分析 6.3.5 创新药研发国际对比 （1）中美新药创新体系 （2）中美新药相关政策 （3）新药研发能力比较 6.3.6 创新药研发趋势分析 （1）中国将逐步成为药物创新中心 （2）生物医药是未来几年发展核心 1）我国生物医药是在国家未来发展规划中居于重要地位 2）生物医药的前景广阔 （3）中药资源将成为创新药物重要来源 6.4 中国生物仿制药研发分析 6.4.1 原研药专利到期情况

分析 (1) 原研药专利到期情况 (2) 到期的重点药品分析 6.4.2 生物仿制药行业发展概况
6.4.3 生物仿制药市场规模分析 6.4.4 生物仿制药发展问题分析 6.4.5 生物仿制药市场前景分析
6.4.6 生物仿制药投资前景分析 6.5 生物医药领先企业研发方向分析 6.5.1 疫苗领先企业研发方向分析 (1) 国际疫苗临床研究 (2) 中国疫苗临床研究 6.5.2 血液制品领先企业研发方向分析 6.5.3 诊断试剂领先企业研发方向分析 6.5.4 单抗领先企业研发方向分析 6.6 生物医药产学研战略分析 6.6.1 生物医药产学研发展现状分析 6.6.2 生物医药产学研发展模式分析 6.6.3 生物医药产学研发展案例剖析 6.6.4 生物医药产学研发展趋势分析 6.6.5 生物医药研发投入趋势分析 6.6.6 生物技术的发展趋势分析 第7章：独立生物医学实验室建设趋势分析 7.1 美国独立生物医学实验室发展分析 7.1.1 美国临床实验室组成分析 7.1.2 美国独立医学实验室来源 7.1.3 美国独立医学实验室发展阶段 7.1.4 美国独立医学实验室市场规模 7.1.5 美国独立医学实验室市场格局 7.1.6 美国独立医学实验室发展趋势 7.2 中国独立生物医学实验室发展分析 7.2.1 实验室发展阶段分析 7.2.2 实验室市场规模分析 7.2.3 实验室市场份额分布 7.2.4 实验室竞争格局分析 7.2.5 实验室发展特点分析 7.2.6 实验室发展建设趋势分析 7.3 独立生物医学实验室竞争五力模型分析 7.3.1 现有实验室间竞争分析 7.3.2 上游供应商议价能力分析 7.3.3 下游客户议价能力分析 7.3.4 潜在进入者威胁分析 7.3.5 实验室替代品威胁分析 7.3.6 实验室行业竞争总结 7.4 独立生物医学实验室发展模式分析 7.4.1 综合性实验室发展模式分析 7.4.2 专业性实验室发展模式分析 7.5 独立生物医学实验室成功要点分析 7.5.1 检测项目储备的多样化分析 7.5.2 分级连锁的全国布局分析 7.5.3 全方位的经营管理体系分析 7.5.4 国际市场兼并重组分析 7.5.5 国内市场兼并重组分析 7.5.6 国内市场兼并重组趋势 7.6 独立生物医学实验室投资建设前景及建议 7.6.1 独立实验室投资前景分析 (1) 新医改催热第三方检测行业 (2) 势不可挡的发展趋势 7.6.2 独立实验室投资建议 第8章：中国生物医药外包市场投资前景分析 8.1 生物医药外包市场发展整况 8.1.1 生物医药外包产业定义 8.1.2 生物医药外包产生背景 8.1.3 生物医药外包组织形式 8.1.4 生物医药外包行业市场规模 (1) 生物医药CRO行业市场规模 1) 药物研发外包潜力 2) CRO市场规模 3) 生物医药市场占比 4) 生物医药CRO行业市场规模 (2) 生物医药CMO/CDMO行业市场规模 8.1.5 生物医药外包行业竞争格局 8.1.6 生物医药外包行业发展趋势及前景 (1) 生物医药外包行业发展趋势 (2) 生物医药外包行业市场前景预测 1) 生物医药CRO行业市场规模 2) 生物医药CMO/CDMO行业市场规模 8.2 生物医药外包细分市场发展分析 8.2.1 研发外包市场 (CRO) 发展分析 (1) 生物医药研发外包 (CRO) 综述 (2) 中国生物医药研发外包 (CRO) 供给分析 (3) 中国生物医药研发外包 (CRO) 需求分析 (4) 中国生物医药研发外包 (CRO) 竞争格局 8.2.2 生产外包市场 (CMO/CDMO) 发展分析 (1) 生物医药制造外包 (CMO/CDMO) 综述 (2) 中国生物医药制造外包 (CMO/CDMO) 供给分析 (3) 中国生物医药制造外包 (CMO/CDMO) 需求分析 (4) 中国生物医药制造外包

(CMO/CDMO) 竞争格局/集中度分析 8.2.3 销售外包市场 (CSO) 发展分析 (1) 生物医药销售外包 (CSO) 综述 (2) 中国生物医药销售外包 (CSO) 供给分析 (3) 中国生物医药销售外包 (CSO) 需求分析 (4) 国内生物医药销售外包 (CSO) 市场格局分析 8.2.4 临床试验外包市场 (SMO) 发展分析 8.3 CRO 细分市场发展分析 8.3.1 CRO 各阶段业务描述 8.3.2 生物医药企业在 CRO 各阶段的需求分析 8.3.3 生物医药一站式 CRO 市场分析 (1) 生物医药一站式 CRO 业务范围 (2) 生物医药一站式 CRO 竞争优劣势 (3) 生物医药一站式 CRO 市场需求 (4) 生物医药一站式 CRO 市场前景 8.4 CMO 细分市场发展分析 8.4.1 CMO/CDMO 各阶段业务描述 8.4.2 生物医药企业在 CMO/CDMO 各阶段的需求分析 8.5 生物医药外包市场前景预测 8.5.1 生物医药外包市场规模预测 8.5.2 生物医药外包细分市场发展趋势 第9章：生物医药领导企业经营情况与发展战略分析 9.1 领先跨国企业经营情况与发展战略分析 9.1.1 瑞士罗氏公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业技术与研发分析 (6) 企业在华投资布局 9.1.2 瑞士诺华公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业在华布局分析 (6) 企业在华发展战略 9.1.3 美国强生公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业主要药品分析 (5) 企业在华布局分析 9.1.4 美国辉瑞制药 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业在华投资布局 (5) 企业在华主要产品 (6) 企业发展战略分析 9.1.5 英国葛兰素史克公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业在华布局分析 9.2 疫苗企业经营情况与发展战略分析 9.2.1 中国生物技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与服务分析 (3) 企业营销网络分析 (4) 企业技术与研发分析 (5) 企业核心竞争力分析 9.2.2 云南沃森生物技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 9.2.3 辽宁成大生物股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 9.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 9.2.5 艾美疫苗股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与服务分析 (3) 企业营销网络分析 (4) 企业技术与研发分析 1) 研发团队 2) 技术平台 (5) 企业核心竞争力分析 9.3 血液制品企业经营情况与发展战略分析 9.3.1 北京天

坛生物制品股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业竞争优劣势分析 9.3.2 华兰生物工程股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营状况分析 1) 企业主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业竞争优劣势分析 9.3.3 上海莱士血液制品股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 1) 企业经营指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营分优劣势析 9.3.4 博雅生物制药集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业经营分优劣势析 9.3.5 川远大蜀阳药业有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 9.4 诊断试剂企业经营情况与发展战略分析 9.4.1 北京利德曼生化股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.4.2 迪安诊断技术集团股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.4.3 广州达安基因股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.4.4 上海科华生物工程股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.4.5 北京九强生物技术股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.5 单抗企业经营情况与发展战略分析 9.5.1 生国健药业(上海)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 9.5.2 泰生物药业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业技术与研发分析 (5) 企业经营优劣势分析 9.5.3 上海复星医药(集团

股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.5.4 华北制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.5.5 江苏恒瑞医药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.6 外包企业经营情况与发展战略分析 9.6.1 无锡药明康德新药开发股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经营指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.6.2 无锡药明生物技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经营指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.6.3 杭州泰格医药科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经营指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.6.4 上海美迪西生物医药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经营指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营优劣势分析 9.6.5 康龙化成(北京)新药技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业经营指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营优劣势分析 第10章：中国生物医药行业发展趋势与投资建议 10.1 生物医药行业发展趋势分析 10.1.1 生物医药行业区域发展趋势 (1) 趋势一：生产制造向山东和江苏等地倾斜 (2) 趋势二：长三角、环渤海地区是生物医药产业核心 (3) 趋势三：热点区域将持续涌现 (4) 趋势四：研发要素将加速向上海、北京集聚 10.1.2 生物医药行业技术发展趋势 10.1.3 生物医药行业产品结构趋势 10.1.4 生物医药行业市场竞争趋势 10.2 生物医药行业市场前景预测 10.2.1 生物医药行业有利因素分析 10.2.2 生物医药行业市场前景预测 10.3 生物医药行业投资前景预测 10.3.1 生物医药行业进入壁垒分析 10.3.2 生物医药行业投资风险分析 10.3.3 生物医药行业投资前景分析 10.4 生物医药行业投资建议 10.4.1 生物医药行业重点产品投资建议 10.4.2 生物医药区域布局投资建议 10.4.3 生物医药企业并购重组建议 10.5 生物医药细分市场投资建议 10.5.1 疫苗行业投资建议 10.5.2 血液制品行业投资建议 (1) 血液制品行业产品线投资建议 (2) 血液制品行业产品结构投资建议 (3) 血液制品行业并购整合投资建议 10.5.3 诊断试剂行业投资建议 10.5.4 单抗行业

投资建议 图表目录 图表1：生物医药行业分类 图表2：《国民经济行业分类与代码》中生物医药行业归属 图表3：生物医药专业术语说明 图表4：本报告研究范围界定 图表5：本报告权威数据资料来源汇总 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表7：中国生物医药行业监管体系 图表8：中国生物医药行业主管部门 图表9：中国生物医药行业自律组织 图表10：生物医药行业监管体制 图表11：中国生物医药行业标准体系建设 图表12：截至2022年中国生物医药现行国家标准汇总 图表13：截至2022年中国生物医药现行行业标准汇总 图表14：截至2022年中国生物医药现行地方标准汇总 图表15：截至2022年中国生物医药现行团体标准汇总 图表16：截至2022年中国生物医药即将实施的国家标准汇总 图表17：中国生物医药即将实施的行业标准汇总 图表18：中国生物医药行业重点标准解读 图表19：中国生物医药相关行业主要法律法规一览 图表20：截至2022年我国生物医药行业政策一览 图表21：我国部分省（市）生物医药产业招商引资政策措施——龙头企业 图表22：我国部分省（市）生物医药产业招商引资政策措施——重大产业化项目 图表23：我国部分省（市）生物医药产业招商引资政策措施——公共服务平台 图表24：我国部分省（市）生物医药产业招商引资政策措施——招商中介 图表25：我国部分省（市）生物医药产业招商引资政策措施——招商中介（一） 图表26：我国部分省（市）生物医药产业招商引资政策措施——招商中介（二） 图表27：我国部分省（市）生物医药产业招商引资政策措施——招商中介（三） 图表28：《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》相关内容 图表29：《“十四五”医药工业发展规划》相关内容 图表30：政策环境对生物医药行业发展的影响总结 图表31：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表32：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%） 图表33：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表34：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表35：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表36：中国生物医药行业发展与宏观经济相关性分析 图表37：“药品安全”问题产生的原因 图表38：“药品安全”问题的对策 图表39：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表40：新冠疫情对我国生物医药行业的影响 图表41：社会环境对医药行业“十四五”的影响 图表42：一般生物制药的工艺流程 图表43：中国生物医药行业最新技术分析 图表44：2016-2021年中国生物医药行业R&D经费内部支出（单位：亿元，%） 图表45：2016-2021年中国生物医药行业新产品销售收入（单位：亿元，%） 图表46：2010-2021年中国生物医药行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%） 图表47：截至2022年中国生物制药相关专利申请人（前十名）（单位：项） 图表48：截至2022年中国生物医药相关专利技术前十名构成分析（单位：项） 图表49：技术环境对生物医药行业发展的影响总

结 图表50：中国生物医药行业发展历程示意图 图表51：生物行业发展特点分析 图表52：生物医药行业产业链示意图 图表53：2016-2021年中国生物医药行业市场规模（单位：十亿元，%） 图表54：2013-2021年中国疫苗批签发量（单位：亿支/瓶/粒） 图表55：2004-2021年我国血液制品行业采浆量情况（单位：吨） 图表56：生物医药产品结构 图表57：2021生物医药产业园区百强榜（1-50名） 图表58：2021生物医药产业园区百强榜（50-100名） 图表59：2021生物医药产业园区研发创新TOP10 图表60：2021年中国生物医药行业市场竞争格局分析（单位：亿元） 图表61：2018-2021年中国生物医药行业领先企业主营业务收入走势（单位：亿元） 图表62：2018-2021年中国生物医药行业领先企业净利润走势（单位：亿元） 图表63：2018-2021年中国生物医药行业领先企业毛利率走势（单位：%） 图表64：我国生物医药进出口产品名称及税则号 图表65：2015-2021年我国生物医药进出口总体情况（单位：亿美元） 图表66：2015-2021年中国生物医药行业进口额走势图（单位：亿美元） 图表67：2019-2021年中国生物医药行业年度产品进口情况（单位：吨，万美元） 图表68：2015-2021年中国生物医药行业出口额走势图（单位：亿美元） 图表69：2019-2021年中国生物医药行业年度产品出口情况（单位：吨，万美元） 图表70：2020年生物医药领域重大并购交易（单位：亿美元） 图表71：2021年生物医药领域重大并购事件（单位：亿美元） 图表72：2021年生物医药领域重大并购事件具体分析 图表73：国际生物医药企业并购重组趋势分析 图表74：2019-2022年生物医药领域企业并购事件汇总（单位：%） 图表75：2019-2022年生物医药领域企业并购事件汇总（单位：亿元） 图表76：国内生物医药并购重组趋势分析 图表77：2016-2028年中国化学药、中药、生物药市场规模及预测（单位：十亿元） 图表78：2016-2028年中国化学药、中药、生物医药市场规模占比情况及预测（单位：%） 图表79：疫苗发展史概览表 图表80：中国疫苗行业发展历程 图表81：疫苗研发历程 图表82：中国疫苗行业市场特征 图表83：2015-2021年疫苗行业政策及规划一览 图表84：部分省市“十四五”期间疫苗相关政策一览 图表85：《中华人民共和国疫苗管理法》核心一览 图表86：2013-2021年中国疫苗批签发量（单位：亿支/瓶/粒） 图表87：2019-2021年中国疫苗批签发次数（单位：次） 图表88：2016-2021年中国疫苗行业市场规模（单位：亿元） 图表89：2013-2021年中国疫苗批签发量结构变化趋势（分一二类）（单位：%） 图表90：中国疫苗批签发量前十产品（产品分大类）（单位：万支/瓶） 图表91：2017-2021年中国疫苗批签发结构变化趋势（分进口国产）（单位：%） 图表92：2013-2021年我国一类疫苗批签发量及增长情况（单位：亿支） 图表93：2016-2021年中国一类疫苗市场规模及增长速度（单位：亿元） 图表94：2014-2021年中国新出生人口数量及增长速度（单位：万人，%） 图表95：2022-2027年中国一类疫苗市场规模及预测（单位：亿元） 图表96：2013-2021年二类疫苗批签发量及增长情况（单位：亿支） 图表97：2016-2021年中国二类疫苗市场规模及增长速度（

单位：亿元） 图表98：2022-2027年中国二类疫苗市场规模预测（单位：亿元） 图表99：我国两类疫苗的主要区别 图表100：我国两类疫苗的政策差异 图表101：一类疫苗增长空间分析 图表102：二类疫苗增长空间分析 图表103：肺炎疫苗需求结构 图表104：2015-2021年我国肺炎疫苗批签发量情况（单位：万瓶/支） 图表105：我国肺炎疫苗批签发量结构（单位：%） 图表106：2019-2021年国内13价肺炎结合疫苗批签发次数（单位：批次） 图表107：2019-2021年国内23价肺炎疫苗批签发次数（单位：批次） 图表108：截至2022年国内肺炎球菌结合疫苗市场参与者 图表109：中国肺炎疫苗生产企业及批签发量（单位：万支/瓶，%） 图表110：流脑疫苗基本信息介绍 图表111：国内已上市流脑疫苗及其联苗概览（单位：万支/瓶） 图表112：国内已上市流脑疫苗全口径批签品种市场格局（单位：%） 图表113：截至2022年国内流脑疫苗市场参与者 图表114：截至2022年国内流脑疫苗接种年龄段和类型区别 图表115：中国部分流脑疫苗生产企业及批签发量（单位：万支/瓶，%） 图表116：麻腮风疫苗免疫规划接种情况（单位：月，次，ml） 图表117：2015-2021年中国麻腮风疫苗批签发量及增长速度（单位：万瓶，%） 图表118：2019-2021年中国麻腮风疫苗批签发次数（单位：批次） 图表119：截至2022年国内麻腮风疫苗市场参与者 图表120：中国麻腮风联合减毒活疫苗批签发量企业分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452298.html>