

2024-2030年中国医疗美容 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗美容行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗美容是运用手术、医疗器械、药物以及其他医学技术方法对人体各部位进行修复与再塑，进而增强人体外在美感的医学科学。

中国医疗美容行业起步于80年代，改革开放之后随着人们思想的不断解放，整个社会对美容的认可度在提高。一些公立医院开设美容门诊，民营的美容机构也在全国开始兴起。但当时仍然以生活美容为主，医疗美容所占比例很低。直到2001年中国加入WTO以后，国外的美容观念、先进技术和美容材料、运营管理理念陆续传到中国，社会资本加速进入美容行业，同时卫生部出台《医疗美容服务管理办法》对行业加强监管，行业步入快速成长期。

中国医美行业发展迅速，医美行业从原有的传统式单一手术形式逐渐发展成可以治疗多种疾病以及美容美观等多样疗程疗效的市场。2019年中国医疗美容市场规模达到1769亿元，增长率放缓至22.2%；2020年中国医美市场规模为1975亿元，同比增速达到15.1%。2021年中国医疗美容市场规模破2000亿。

随着“互联网+”的到来，医疗美容行业展现出巨大潜力，行业的发展和新秩序在互联网的作用下焕发出新的生机和生态。可以预见，随着生活水平的进一步提高以及医疗美容观念的进一步普及，国内医美市场规模将会进一步扩张。2019年5月2日，中国在线医美平台新氧正式赴美上市，成为中国互联网医美服务行业第一股。

2021年5月28日，国家卫健委等部门印发《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》，于6月到12月联合开展打击非法医疗美容服务专项整治工作。任何单位和个人，不具备法定条件，不得开展医疗美容服务，不得违法采购、使用医疗美容类药品和医疗器械，不得发布医疗广告或变相发布广告。2021年11月2日，市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南》，旨在为地方各级市场监管部门加强医疗美容广告监管工作提供指引，切实规范和加强医疗美容广告监管，有效维护医疗美容广告市场秩序，保护消费者合法权益。2022年1月30日，《中国医疗美容标准体系建设“十四五”规划》（草案）（以下简称《规划》）发布了。《规划》着重于各项要求的标准化，要求医疗美容建立完善的运行机制，对医美行业的管理以及诊疗质量作出了规范，并提倡建立医美行业的教育体系和考核标准，要求医美行业的教育与就业方向匹配发展。

对比成熟市场，中国医疗美容行业处于快速发展阶段，行业增长速度较快，市场空间足够大，而且目前我国医美行业的渗透率与其他国家相比还很低，未来发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗美容行业发展趋势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了医疗美容的概念、属性及特点，接着分析了国际医疗美容行业的发展概况，然后分析了国内医疗美容行业发展环境和市场的运行情况。随后，报告对互联网医疗美容行业的发展

状况以及医疗美容行业产业链相关行业进行了分析，并分析了医疗美容行业重点企业的经营状况。最后重点分析了医疗美容行业的投资状况，并对医疗美容市场的发展前景和未来趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国际整形美容协会和中国整形美容协会以及国内为重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医疗美容行业有个系统深入的了解、或者想投资医疗美容行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医疗美容相关概述

1.1 医疗美容的概念和属性

1.1.1 基本概念

1.1.2 相关属性

1.2 医疗美容行业分类和特点

1.2.1 行业分类

1.2.2 行业特点

第二章 2021-2023年全球医疗美容行业发展分析及经验借鉴

2.1 2021-2023年全球医疗美容行业发展综述

2.1.1 市场发展规模

2.1.2 市场治疗数量

2.1.3 市场渗透状况

2.1.4 性别分布情况

2.1.5 细分市场份额

2.1.6 市场区域格局

2.1.7 市场需求特点

2.1.8 发展经验借鉴

2.2 全球医疗美容行业代表性国家市场发展状况

2.2.1 患者结构比例

2.2.2 美容场所对比

2.2.3 实施手术分布

2.3 美国医疗美容行业发展现状

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 行业监管体系

2.3.3 项目数量规模

2.3.4 消费人群分析

2.3.5 消费市场分析

2.3.6 行业监管启示

2.4 韩国医疗美容行业发展现状

2.4.1 行业发展历程

2.4.2 行业监管体系

2.4.3 行业发展优势

2.4.4 行业特色分析

2.4.5 市场发展规模

2.4.6 市场消费结构

2.4.7 医美产品贸易

2.4.8 行业发展问题

2.4.9 行业发展建议

2.5 英国医疗美容行业发展现状

2.5.1 市场发展现状

2.5.2 市场规范措施

2.5.3 重点企业布局

第三章 2021-2023年医疗美容行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 行业政策法规汇总

3.1.2 行业监管体系分析

3.1.3 行业监管法律政策

3.1.4 行业团体标准发布

3.1.5 医疗美容机构评级

3.1.6 救助修复医院名单

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 宏观经济概况

- 3.2.2 对外经济分析
- 3.2.3 工业运行情况
- 3.2.4 固定资产投资
- 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境 (Social)
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 居民消费结构
 - 3.3.4 抗老观念转变
- 3.4 技术环境 (Technological)
 - 3.4.1 科技研发经费投入
 - 3.4.2 医疗美容技术进步
 - 3.4.3 移动互联网的推动
 - 3.4.4 行业相关技术创新

第四章 2021-2023年中国医疗美容行业发展全面分析

- 4.1 2021-2023年中国医疗美容市场发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业驱动因素
 - 4.1.3 市场发展规模
 - 4.1.4 细分市场分布
 - 4.1.5 行业经营情况
 - 4.1.6 企业数量规模
 - 4.1.7 市场竞争格局
- 4.2 2021-2023年中国非手术美容市场发展现状
 - 4.2.1 行业发展状况
 - 4.2.2 市场消费属性
 - 4.2.3 市场规模分析
 - 4.2.4 细分项目发展
 - 4.2.5 互联网平台布局
 - 4.2.6 市场综合治理
 - 4.2.7 行业发展困境

- 4.3 中国医疗美容市场地域分布状况
 - 4.3.1 市场分布特点
 - 4.3.2 华北市场分析
 - 4.3.3 华东市场分析
 - 4.3.4 华南市场分析
 - 4.3.5 华中市场分析
 - 4.3.6 华西市场分析
- 4.4 中国医美之都（成都）发展综况
 - 4.4.1 行业发展历程
 - 4.4.2 行业发展现状
 - 4.4.3 示范街区情况
 - 4.4.4 行业发展问题
 - 4.4.5 行业发展对策
- 4.5 中国医疗美容行业营销模式综合分析
 - 4.5.1 行业营销现状
 - 4.5.2 营销模式分析
 - 4.5.3 营销成本高昂
 - 4.5.4 营销渠道表现
 - 4.5.5 营销策略分析
 - 4.5.6 营销方式变革
- 4.6 中国医疗美容行业发展存在的问题
 - 4.6.1 行业侵权问题
 - 4.6.2 行业投诉问题
 - 4.6.3 药械采购问题
 - 4.6.4 机构管理问题
 - 4.6.5 不正当竞争问题
 - 4.6.6 咨询与服务问题
- 4.7 中国医疗美容行业发展的对策建议
 - 4.7.1 重视行业发展
 - 4.7.2 侵权制度完善
 - 4.7.3 加强医院管理
 - 4.7.4 完善顾客服务

4.7.5 改进收费制度

4.7.6 提高医师质量

第五章 2021-2023年中国互联网医疗美容行业发展综况

5.1 中国互联网医疗美容行业发展现状

5.1.1 行业发展优势

5.1.2 行业服务模式

5.1.3 行业商业模式

5.1.4 市场竞争格局

5.1.5 市场竞争态势

5.1.6 市场使用情况

5.1.7 行业发展趋势

5.2 中国医美O2O行业发展分析

5.2.1 行业基本介绍

5.2.2 行业发展历程

5.2.3 市场发展规模

5.2.4 行业存在问题

5.2.5 市场发展趋势

5.3 中国医美O2O平台市场运行状况

5.3.1 主要平台介绍

5.3.2 主要业务分类

5.3.3 平台运营模式

5.3.4 平台发展现状

5.3.5 平台竞争状况

5.3.6 平台发展动态

5.3.7 市场排名情况

5.4 中国互联网医美融资状况分析

5.4.1 互联网医美融资状况

5.4.2 医美O2O融资状况

5.4.3 信息化管理工具融资

5.4.4 人工智能辅助工具融资

5.4.5 培训与传播工具融资

第六章 中国医疗美容行业产业链及其相关行业发展分析

6.1 中国医疗美容行业产业链综述

6.1.1 产业链结构

6.1.2 产业链上游

6.1.3 产业链中游

6.1.4 产业链下游

6.2 医疗美容上游市场应用分析

6.2.1 上游主要耗材种类

6.2.2 上游市场竞争格局

6.2.3 玻尿酸市场运行情况

6.2.4 肉毒素市场运行情况

6.2.5 胶原蛋白市场运行情况

6.2.6 上游行业发展痛点

6.3 医疗美容仪器市场发展现状

6.3.1 医美仪器概述

6.3.2 市场发展规模

6.3.3 市场集中程度

6.3.4 市场竞争格局

6.3.5 发展驱动因素

6.3.6 行业发展预测

6.4 医疗美容机构市场发展现状

6.4.1 医疗美容机构分类

6.4.2 规范运营指南发布

6.4.3 公立整形机构现状

6.4.4 民营整形机构现状

6.4.5 医院诊疗人次状况

6.4.6 传统医美机构困境

6.4.7 医美机构发展特点

6.4.8 医美机构发展问题

6.4.9 医美机构转型发展

6.4.10 医美机构发展趋势

6.5 医疗美容消费者特征分析

6.5.1 消费群体用户画像

6.5.2 消费群的消费动机

6.5.3 消费群体机构选择

6.5.4 消费群体医生选择

6.5.5 消费群体信息渠道

6.5.6 消费群体担心问题

6.5.7 消费群体关注项目

第七章 2020-2023年中国医疗美容行业重点企业经营状况分析

7.1 新氧科技 (So-Young International, Inc.)

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2021年企业经营状况分析

7.1.3 2022年企业经营状况分析

7.1.4 2023年企业经营状况分析

7.2 北京双鹭药业股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 未来前景展望

7.3 冠昊生物科技股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 上海昊海生物科技股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 核心竞争力分析
- 7.4.6 公司发展战略
- 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 华东医药股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 公司发展战略
 - 7.5.7 未来前景展望
- 7.6 华韩整形美容医院控股股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 核心竞争力分析
 - 7.6.6 公司发展战略
 - 7.6.7 未来前景展望
- 7.7 朗姿股份有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况
 - 7.7.2 经营效益分析
 - 7.7.3 业务经营分析
 - 7.7.4 财务状况分析
 - 7.7.5 核心竞争力分析
 - 7.7.6 未来前景展望

第八章 对中国医疗美容行业投资价值综合评估

8.1 中国医疗美容行业投资状况分析

- 8.1.1 行业投资规模
- 8.1.2 行业融资轮次
- 8.1.3 行业投资事件
- 8.1.4 行业资金流向
- 8.1.5 行业投资资本方
- 8.1.6 产业链投融资
- 8.2 中国医疗美容行业投资价值评估分析
 - 8.2.1 投资价值综合评估
 - 8.2.2 市场机会矩阵分析
 - 8.2.3 市场进入时机判断
- 8.3 中国医疗美容行业投资风险分析
 - 8.3.1 监管不力风险
 - 8.3.2 市场竞争风险
 - 8.3.3 产品质量风险
 - 8.3.4 行业人才风险
- 8.4 中国医疗美容行业投资热点分析
 - 8.4.1 注射类医美市场规模逐年增加
 - 8.4.2 医疗美容器械业国产品牌崛起
 - 8.4.3 家用美容仪新百亿级蓝海市场
 - 8.4.4 毛发种植领域逐渐展现出潜力
 - 8.4.5 抗衰老业务或成未来新增长点
- 8.5 中国医疗美容行业投资壁垒分析及建议
 - 8.5.1 医美投资壁垒分析
 - 8.5.2 医美行业投资建议

第九章 对2024-2030年中国医疗美容行业发展趋势及前景预测分析

- 9.1 中国医疗美容行业未来发展趋势
 - 9.1.1 医美机构变革
 - 9.1.2 发展的规范化
 - 9.1.3 人员职能变化
 - 9.1.4 行业监管趋严
 - 9.1.5 市场竞争加剧

- 9.1.6 行业发展展望
- 9.2 中国医疗美容行业未来发展热点
 - 9.2.1 轻医美市场成主流
 - 9.2.2 男性美容市场激活
 - 9.2.3 微整形快速发展
 - 9.2.4 医美保险服务发展
- 9.3 对2024-2030年中国医疗美容行业预测分析
 - 9.3.1 2024-2030年中国医疗美容行业影响因素分析
 - 9.3.2 2024-2030年中国医疗美容行业市场规模预测

图表目录

- 图表 医疗美容各科室项目
- 图表 医疗美容的双重属性
- 图表 医疗美容分类
- 图表 医疗美容与传统医疗相比的行业特点
- 图表 2015-2022年全球医美市场规模及预测
- 图表 2020年全球医美市场美容诊疗量
- 图表 2018-2020年全球医美行业市场渗透情况
- 图表 2020年全球主要国家整形医生数量及渗透率
- 图表 2020年全球医美用户性别分布情况
- 图表 2015-2020年全球医美细分领域占比情况及预测
- 图表 2020年全球主要国家整形美容项目治疗量占比统计情况
- 图表 美国医疗美容行业发展历程
- 图表 美国医美行业监管体系
- 图表 韩国医美行业监管体系
- 图表 2018-2023年韩国肉毒素与玻尿酸市场规模及预测
- 图表 2020年韩国医美消费者年龄结构
- 图表 2006-2020年韩国肉毒素出口体量
- 图表 2000-2020年韩国玻尿酸出口体量
- 图表 2010-2020年中国医疗美容行业相关政策、法规文件
- 图表 2020年中国医疗美容机构评价结果
- 图表 2020年中国医疗美容机构评价结果（续一）

图表 2020年中国医疗美容机构评价结果（续二）

图表 中国医疗救助与修复指定医院

图表 中国医疗救助与修复指定医院（续）

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 新技术在医疗美容行业的应用场景及代表企业

图表 国内医美行业发展历程

图表 2018-2022年中国医美市场规模

图表 2020年医美项目订单量增速排名前五情况

图表 2016-2021年医美板块营收情况

图表 2019-2021年医美上游板块公司的收入变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412759.html>