

2024-2030年中国互联网医院行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网医院行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网医院”，就是在线咨询、智能问药、药品快递到家。“互联网医院”带有咨询、随访、慢病管理等功能，它有实体医院作强有力的支撑，线上方便病人，就是简单的问题不需要到医院，在网上就可以进行。中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网医院行业分析与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了互联网医院行业市场发展环境、互联网医院整体运行态势等，接着分析了互联网医院行业市场运行的现状，然后介绍了互联网医院市场竞争格局。随后，报告对互联网医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网医院行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网医院产业有个系统的了解或者想投资互联网医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 互联网医院相关概述 1.1 医院相关介绍 1.1.1 医院的定义 1.1.2 医院的分类 1.1.3 医院的分级 1.1.4 构成医院的条件 1.1.5 医院组织体系 1.2 互联网医院介绍 1.2.1 互联网+医疗发展进程 1.2.2 互联网医院的提出 1.2.3 互联网医院本质维度 1.3 互联网医院可持续发展的关键要素分析 1.3.1 前置条件 1.3.2 运营关键 第二章 2018-2022年中国互联网医院发展环境分析 2.1 经济环境 2.1.1 世界经济形势分析 2.1.2 中国经济发展现状 2.1.3 经济结构转型分析 2.1.4 宏观经济发展走势 2.2 政策环境 2.2.1 推进远程医疗服务 2.2.2 开展远程医疗政策试点 2.2.3 促进社会办医发展 2.2.4 推进分级诊疗制度 2.2.5 远程医疗服务纳入基本医保 2.3 社会环境 2.3.1 人口老龄化 2.3.2 网民规模巨大 2.3.3 90后群体崛起 2.3.4 居民健康意识 2.3.5 大健康格局构建 2.4 技术环境 2.4.1 智能终端的普及 2.4.2 移动互联网发展 2.4.3 MEMS传感器技术 2.4.4 5G和WiFi技术 2.4.5 大数据和云计算 2.4.6 智能可穿戴设备 2.4.7 机器深度学习技术 第三章 2018-2022年中国互联网+医疗行业发展分析 3.1 2018-2022年中国互联网+医疗行业发展综述 3.1.1 产业链发展分析 3.1.2 市场规模分析 3.1.3 市场竞争格局 3.1.4 行业发展动态 3.1.5 典型案例 3.2 2018-2022年中国互联网+医疗行业需求分析 3.2.1 行业整体使用情况 3.2.2 在线问诊应用分析 3.2.3 医药电商应用分析 3.3 中国“互联网+医疗”技术在医院中的应用分析 3.3.1 引进背景分析 3.3.2 手机挂号 3.3.3 医院之间信息共享 3.3.4 医院宣传途径 3.3.5 医患间互动 3.3.6 远程医疗服务 3.4 中国互联网+医疗行业问题分析 3.4.1 行业面临的问题 3.4.2 行业发展阻力 3.4.3 行业潜在问题 3.4.4 行业运营瓶颈 3.4.5 企业发展障碍 3.5 中国互联网+医疗行业发展对策 3.5.1 行业政策措施 3.5.2 行业发展建议 3.5.3 企业发展策略 第四章 2018-2022年中国互联网医院行业整体发展分析 4.1 2018-2022年中国医院行业发展分析 4.1.1 医疗机构规模 4.1.2 医疗服务规模 4.1.3 医院费用情况 4.1.4 农村医疗情况 4.1.5 从业人员规模 4.2 2018-2022年

中国互联网医院行业发展综述 4.2.1 行业发展规模 4.2.2 区域分布情况 4.2.3 行业建设进度
4.2.4 建设主体分析 4.3 中国互联网医院成熟度评价分析 4.3.1 成熟度指标 4.3.2 总排名结果
4.3.3 成熟度梯队划分 4.4 传统医疗机构布局互联网医院的障碍分析 4.4.1 政策红利辐射度 4.4.2
服务闭环构建能力 4.4.3 盈利模式扩容 4.4.4 资源能级接轨 4.4.5 医疗纠纷管理 4.5 中国互联网
医院发展存在的问题及对策建议 4.5.1 发展存在的问题 4.5.2 发展面临的挑战 4.5.3 关键对策分
析 第五章 2018-2022年中国互联网医院发展模式分析 5.1 中国“医院+互联网”融
合模式分析 5.1.1 医院升级HIS系统 5.1.2 远程诊疗开药 5.1.3 患者定制化服务 5.1.4 医院O2O模
式 5.1.5 区域联合建平台 5.1.6 分级诊疗服务平台建设 5.1.7 互联网医院建设 5.2 中国互联网医
院建设模式分析 5.2.1 网络医院 5.2.2 线下实体互联网医院 5.2.3 移动互联网医院（云医院）
5.3 中国互联网医院盈利模式分析 5.3.1 药品销售 5.3.2 医院引流 5.3.3 平台入驻 5.3.4 广告盈利
5.3.5 大数据分析 5.4 中国互联网医院盈利点分析 5.4.1 远程诊疗 5.4.2 药品交易 5.4.3 健康管理
5.5 为互联网医院提供技术服务的企业商业模式分析 5.5.1 提供软件技术服务 5.5.2 提供管理服务
5.5.3 租赁业务 第六章 2018-2022年中国重点区域互联网医院项目建设规划分析 6.1 广东省
6.1.1 相关政策支持 6.1.2 三医融合医保统筹试点 6.1.3 区域发展现状 6.1.4 区域建设动态 6.1.5
区域发展规划 6.2 浙江省 6.2.1 相关政策支持 6.2.2 区域发展现状 6.2.3 区域建设动态 6.2.4 区
域发展举措 6.2.5 区域发展规划 6.3 福建省 6.3.1 相关政策支持 6.3.2 区域发展现状 6.3.3 区域
建设动态 6.3.4 福州发展举措 6.4 贵州省 6.4.1 项目试点建设 6.4.2 相关建设方案 6.4.3 区域建
设动态 第七章 国内外互联网医院典型案例分析 7.1 凯撒医疗集团 7.1.1 医院发展概况 7.1.2
医院发展特色 7.1.3 医院发展现状 7.1.4 医院经营状况 7.1.5 医院服务体系 7.2 乌镇互联网医院
7.2.1 医院发展概况 7.2.2 医院发展特色 7.2.3 医院发展现状 7.2.4 医院经营状况 7.2.5 医院服务
体系 7.3 阿里健康网络医院 7.3.1 医院发展概况 7.3.2 医院发展特色 7.3.3 医院发展现状 7.3.4
医院经营状况 7.3.5 医院服务体系 7.4 浙大一院互联网医院 7.4.1 医院发展概况 7.4.2 医院发展
特色 7.4.3 医院发展现状 7.4.4 医院经营状况 7.4.5 医院服务体系 7.5 其他互联网医院 7.5.1 39
互联网医院 7.5.2 银川智慧互联网医院 7.5.3 广东省网络医院 7.5.4 福州总医院互联网医院 第
第八章 对2024-2030年中国互联网医院投资分析及前景预测 8.1 中国互联网医院投资机会分析
8.1.1 行业发展新阶段 8.1.2 国家政策机遇 8.1.3 市场需求推动 8.1.4 跨区域就医推动 8.2 中国互
联网医院投资风险分析 8.2.1 政策风险 8.2.2 技术风险 8.2.3 资源风险 8.3 中国互联网医院发展
前景分析 8.3.1 发展前景展望 8.3.2 行业发展方向 8.3.3 未来发展趋势 图表目录： 图表1医院
分类与名称 图表2互联网医院解决方案 图表3互联网医院价值目标 图表4“互联网+医
疗”的进化之路 图表5 2018-2022年服务业增加值增长情况 图表6 2018-2022年中国服务
业占比趋势 图表7 2018-2022年中国规模城镇化率 图表8 2018-2022年中国社会消费品零售总
额增长 图表9“一次开放”与“二次开放” 图表10中国和全世界的老

年比每年平均增加百分点（每五年） 图表 11 2022年中国网民对互联网医疗服务的认知和使用情况 图表 12 2022年中国网民使用/未使用互联网医疗服务的分布情况 图表 13 2022年中国网民使用过的互联网医疗服务 图表 14中国网民未来对医疗服务的使用态度和意愿 图表 15 2022年中国网民使用/未使用在线问诊服务的分布情况 图表 16 2022年中国网民是否付费使用过在线问诊服务 图表 17 2022年中国网民愿意付费在线问诊的原因 图表 18 2022年中国网民购买付费在线问诊的方式 图表 20 2022年中国网民在线问诊的意愿付费金额 图表 21 2022年中国网民使用/未使用医药电商的分布情况 图表 22 2022年中国网民在线购买过的药品或保健品 图表 23 2022年中国网民选择在线采购药品或保健品的原因 图表 24 2018-2022年全国医疗卫生机构数量 图表 25 2018-2022年全国医疗卫生机构及床位数 图表 26 2018-2022年全国医疗卫生机构床位数及增长速度 图表 27 2018-2022年全国医疗卫生机构数 图表 28 2018-2022年全国医疗服务工作量 图表 29 2018-2022年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度 图表 30 2018-2022年全国医疗卫生机构住院量及增长速度 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444663.html>