

2024-2030年中国互联网医院行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网医院行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在新技术的推动下，经过几年发展，“互联网+医疗”主要探索了两条道路，一条以互联网公司驱动，另一条路以传统医院自驱动，这两条路相对独立，都没有释放足够的价值。前者亟待突破资质限制，提供核心医疗服务，后者面临医生资源有限，打通医药险价值链乏力的困境。

互联网医院是第三条道路。互联网医院提出了与医院、医生之间有效连接的解决方案，同时还提出了与保险方、支付方、药方进行体系化合作的思路，探索通过融合先进技术与传统资源来改进整体效率的方式，形成创新的解决方案。互联网医院的出现是医疗改革进程中的一个巨大进步，是从网络化医院到智慧医院的一次重要跃迁。

截至2022年6月，全国已审批设置1700余家互联网医院，初步形成线上线下一体化医疗服务。其中，山东、广东、江苏地区分布最多，且越来越多的公立医院、民营企业加入互联网医院的大军中。

2021年6月4日，国务院办公厅发布关于推动公立医院高质量发展的意见，提出要推动新一代信息技术与医疗服务深度融合；推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设和医院信息标准化建设；大力发展远程医疗和互联网诊疗。该意见将推动智慧医院体系建设迈上新的台阶，互联网医疗政策与机制逐步理顺。同时，增加三甲医院新建院区以及建设城市医疗集团、县域医共体也将带来信息化需求增量，将推动医疗信息化需求加速释放。2021年10月14日，国家卫生健康委联合国家中医药管理局发布了《公立医院高质量发展促进行动（2024-2030年）》，提出到2025年，建成一批发挥示范引领作用的智慧医院，线上线下一体化医疗服务模式形成，医疗服务区域均衡性进一步增强。2022年11月9日、国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合印发《“十四五”全民健康信息化规划》，到2025年，全民健康信息化统筹管理能力明显增强，全国医疗卫生机构互通共享取得标志性进展，二级以上医院基本实现院内医疗服务信息互通共享，三级医院实现核心信息全国互通共享。

从2020年8月至2021年9月这近一年来，互联网医院领域一级市场共有16起融资并购事件（以自建了互联网医院的互联网医疗平台统计），总融资额达234亿元人民币。此外，京东健康于2020年12月在港交所IPO，成为首家盈利上市的互联网医疗公司。目前我国互联网医院依然处于起步阶段，行业景气度高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注凯撒医疗、乌镇互联网医院、阿里健康网络医院等重点企业在互联网医院行业领域的投资模式及布局方向。中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网医院行业发展态势与投资战略咨询报告》共是章。首先介绍了互联网医院的定义及国内互联网医院的发展环境；接着分析了互联网+医疗及互

联网医院的发展状况，并对互联网医院的竞争情况及发展模式做了细致分析；随后，报告详细分析了互联网医院的区域建设规划及典型案例。最后，报告重点分析了互联网医院的投资状况，并对其未来前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫健委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网医院有个系统深入的了解、或者想投资互联网医院，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 互联网医院相关概述

1.1 医院相关介绍

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类

1.1.3 医院的分级

1.1.4 构成医院的条件

1.1.5 医院组织体系

1.2 互联网医院介绍

1.2.1 互联网+医疗发展进程

1.2.2 互联网医院建设背景

1.2.3 互联网医院本质维度

1.3 互联网医院可持续发展的关键要素分析

1.3.1 前置条件

1.3.2 运营关键

第二章 中国互联网医院行业政策实施状况分析

2.1 中国互联网医院政策体系

2.1.1 政策演变

2.1.2 政策汇总

2.1.3 监管体系

2.1.4 部门规章

2.1.5 技术规范

2.1.6 行业标准

- 2.1.7 政策趋势
- 2.2 中国互联网医院政策成果
 - 2.2.1 国家层面
 - 2.2.2 地方层面
 - 2.2.3 细分领域
- 2.3 中国互联网医院政策解读
 - 2.3.1 互联网医院管理办法分析
 - 2.3.2 互联网诊疗监管细则发布
 - 2.3.3 “互联网+”医疗服务纳入医保
 - 2.3.4 推进“互联网+护理服务”试点
 - 2.3.5 推进“互联网+医疗健康”发展
 - 2.3.6 完善预约诊疗制度加强智慧医院建设
 - 2.3.7 推动互联网医疗服务发展和规范管理
- 2.4 中国互联网医院政策影响
 - 2.4.1 政策引导下行业的发展方向
 - 2.4.2 互联网医院的医保制度问题
 - 2.4.3 互联网医院的医保制度建议
 - 2.4.4 完善互联网医院法律体系策略

第三章 2021-2023年中国互联网医院发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 中国宏观经济概况
 - 3.1.3 经济结构转型分析
 - 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口老龄化
 - 3.2.2 网民规模巨大
 - 3.2.3 居民健康意识
 - 3.2.4 大健康格局构建
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 智能终端的普及

- 3.3.2 移动互联网发展
- 3.3.3 传感器技术进展
- 3.3.4 5G和WiFi技术
- 3.3.5 大数据和云计算
- 3.3.6 智能可穿戴设备
- 3.3.7 机器深度学习技术

第四章 2021-2023年中国互联网+医疗行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国互联网+医疗行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 产业链发展分析
 - 4.1.3 市场规模分析
 - 4.1.4 市场竞争格局
 - 4.1.5 行业投资状况
 - 4.1.6 典型案例分析
- 4.2 2021-2023年中国互联网+医疗行业需求分析
 - 4.2.1 行业整体使用情况
 - 4.2.2 疫情防控应用分析
 - 4.2.3 公共卫生服务体系完善
- 4.3 中国“互联网+医疗”技术在医院中的应用分析
 - 4.3.1 引进背景分析
 - 4.3.2 手机挂号
 - 4.3.3 在线问诊
 - 4.3.4 电子病历
 - 4.3.5 医院宣传途径
 - 4.3.6 医患间互动
 - 4.3.7 精细化管理
- 4.4 中国互联网+医疗行业问题分析
 - 4.4.1 行业面临问题
 - 4.4.2 行业发展阻力
 - 4.4.3 行业潜在问题
 - 4.4.4 行业运营瓶颈

4.4.5 企业发展障碍

4.5 中国互联网+医疗行业发展对策

4.5.1 行业政策措施

4.5.2 行业发展建议

4.5.3 企业发展策略

第五章 2021-2023年中国互联网医院行业整体发展分析

5.1 2021-2023年中国医院行业发展分析

5.1.1 医疗机构规模

5.1.2 医疗服务规模

5.1.3 医院费用情况

5.1.4 农村医疗情况

5.1.5 从业人员规模

5.2 2021-2023年中国互联网医院行业发展综述

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 行业发展优势

5.2.3 盈利来源分析

5.2.4 行业建设进度

5.2.5 区域分布情况

5.2.6 企业布局状况

5.2.7 市场需求分析

5.3 中国互联网医院生态体系

5.3.1 服务内容

5.3.2 服务主体

5.4 中国互联网医院发展SWOT分析

5.4.1 优势分析

5.4.2 劣势分析

5.4.3 机会分析

5.4.4 威胁分析

5.4.5 发展策略

5.5 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议

5.5.1 发展存在的问题

5.5.2 发展面临的风险

5.5.3 关键对策分析

第六章 2021-2023年中国互联网医院行业竞争情况分析

6.1 中国互联网医院竞争情况

6.1.1 互联网医院建设进展

6.1.2 药品销售收入情况

6.1.3 医疗健康服务收入

6.1.4 企业战略布局方向

6.2 中国互联网医院产业集群

6.2.1 互联网医院产业集群基本情况

6.2.2 京东健康互联网医院产业集群

6.2.3 微医互联网医院产业集群布局

6.2.4 桃子健康互联网医疗产业园区

6.3 中国互联网医院运营情况

6.3.1 互联网医院上线运营

6.3.2 互联网医院运营保障

6.3.3 互联网医院服务内容

6.3.4 互联网医院运营成效

6.3.5 互联网医院支付结构

6.3.6 互联网医院差异化定位

6.4 第三方平台参与建设互联网医院竞争格局

6.4.1 第三方平台参与建设互联网医院历程

6.4.2 第三方平台参与互联网医院建设特点

6.4.3 第三方平台建设互联网医院申办流程

6.4.4 第三方平台建设互联网医院盈利模式

6.4.5 典型第三方平台建设互联网医院案例

6.5 险企在互联网医院领域的布局

6.5.1 险企在互联网医院的布局现状

6.5.2 险企在互联网医院的布局举措

6.5.3 险企布局互联网医院的原因

6.5.4 险企在互联网医院的竞争压力

6.5.5 险企在互联网医院的竞争趋势

6.6 中国互联网医院竞争趋势

6.6.1 主流服务及收入主要来源趋势

6.6.2 短期是从药品转向资源竞争

6.6.3 中长期是线下实体医院服务质量竞争

6.6.4 平台型互联网医院服务内容趋势

6.6.5 平台型互联网医院发展重心趋势

第七章 2021-2023年中国互联网医院发展模式分析

7.1 中国“医院+互联网”融合模式分析

7.1.1 医院升级HIS系统

7.1.2 远程诊疗开药

7.1.3 患者定制化服务

7.1.4 医院O2O模式

7.1.5 区域联合建平台

7.1.6 分级诊疗服务平台建设

7.1.7 互联网医院建设

7.2 中国互联网医院主要运营模式分析

7.2.1 H模式

7.2.2 H+I模式

7.2.3 I模式

7.2.4 对比分析

7.3 DRG付费模式下互联网医院发展分析

7.3.1 DRG付费模式介绍

7.3.2 DRG付费模式与互联网医院关联效应

7.3.3 DRG付费模式下互联网医院建设

7.4 中国互联网医院盈利模式分析

7.4.1 药品销售

7.4.2 医院引流

7.4.3 平台入驻

7.4.4 广告盈利

7.4.5 大数据分析

7.5 中国互联网医院盈利点分析

7.5.1 远程诊疗

7.5.2 药品交易

7.5.3 健康管理

7.6 为互联网医院提供技术服务的企业商业模式分析

7.6.1 提供软件技术服务

7.6.2 提供管理服务

7.6.3 租赁业务

第八章 2021-2023年中国重点区域互联网医院项目建设规划分析

8.1 广东省

8.1.1 相关政策支持

8.1.2 首批互联网医院

8.1.3 区域建设现状

8.1.4 区域发展动态

8.1.5 区域发展规划

8.2 浙江省

8.2.1 相关政策支持

8.2.2 区域监管平台

8.2.3 疫情发展影响

8.2.4 区域发展规划

8.3 福建省

8.3.1 相关政策支持

8.3.2 区域发展现状

8.3.3 区域平台建设

8.3.4 区域发展举措

8.4 贵州省

8.4.1 相关支持政策

8.4.2 区域发展动态

8.4.3 相关建设规划

第九章 2020-2023年国内外互联网医院典型案例分析

- 9.1 凯撒医疗集团
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业发展历程
 - 9.1.3 企业业务布局
 - 9.1.4 企业经营状况
 - 9.1.5 运营要素分析
 - 9.1.6 商业模式分析
- 9.2 乌镇互联网医院
 - 9.2.1 医院发展概况
 - 9.2.2 医院发展特色
 - 9.2.3 医院发展现状
 - 9.2.4 医院运营模式
 - 9.2.5 医院资质分析
 - 9.2.6 医院盈利模式
- 9.3 阿里健康网络医院
 - 9.3.1 医院发展概况
 - 9.3.2 医院师资情况
 - 9.3.3 医院发展动态
 - 9.3.4 与微医差异性分析
 - 9.3.5 医院面临的挑战
- 9.4 浙大一院互联网医院
 - 9.4.1 医院发展概况
 - 9.4.2 医院发展特色
 - 9.4.3 医院发展现状
 - 9.4.4 医院平台建设
 - 9.4.5 医院服务体系
 - 9.4.6 网络问诊步骤
- 9.5 其他互联网医院
 - 9.5.1 北大医疗互联网医院
 - 9.5.2 云县医共体互联网医院
 - 9.5.3 上海儿童医院互联网医院
 - 9.5.4 福州总医院互联网医院

第十章 2024-2030年中国互联网医院投资分析及前景预测

10.1 中国互联网医院投资现状分析

10.1.1 互联网医院融资并购情况

10.1.2 上市公司投资互联网医院

10.1.3 制药企业投资互联网医院

10.1.4 软件企业投资互联网医院

10.1.5 专科医院投资互联网医院

10.1.6 保险公司投资互联网医院

10.1.7 医疗器械企业投资互联网医院

10.2 中国互联网医院投资价值评估分析

10.2.1 投资价值综合评估

10.2.2 细分投资机会分析

10.2.3 市场投资状况分析

10.3 中国互联网医院发展驱动因素分析

10.3.1 政策因素

10.3.2 需求因素

10.3.3 技术因素

10.3.4 疫情原因

10.4 中国互联网医院投资壁垒分析

10.4.1 政策壁垒

10.4.2 资金壁垒

10.4.3 技术壁垒

10.4.4 人员壁垒

10.4.5 组织壁垒

10.5 中国互联网医院投资风险分析及建议

10.5.1 投资风险提示

10.5.2 行业投资建议

10.5.3 行业投资瓶颈

10.6 中国互联网医院发展前景预测分析

10.6.1 发展前景展望

10.6.2 医院建设趋势

10.6.3 行业发展方向

10.6.4 未来发展趋势

图表目录

图表 医院分类与名称

图表 “互联网+医疗”的进化之路

图表 互联网医院政策演变情况

图表 2016-2021年互联网医院政策汇总（一）

图表 2016-2021年互联网医院政策汇总（二）

图表 2016-2021年互联网医院政策汇总（三）

图表 2016-2021年互联网医院政策汇总（四）

图表 2016-2021年互联网医院政策汇总（五）

图表 2016-2021年互联网医院政策汇总（六）

图表 2007-2021年互联网医院相关法律法规、部门规章

图表 湖北、海南处方流转示意图

图表 2018-2020年国家层面出台的互联网医院相关政策文件

图表 各地互联网医院政策出台情况

图表 互联网医院试行期政策

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2011-2021年中国65周岁及以上人口数量

图表 2013-2021年中国网民规模及互联网普及率

图表 2013-2021年中国手机网民规模及占整体网民比例

图表 中国互联网医疗发展历程

图表 互联网医疗产业链全景图

图表 2015-2021年中国互联网医疗市场规模及预测

图表 2021年互联网医疗领域TOP10厂商阅读活跃人数

图表 2021年中国互联网医疗项目融资轮次分布

图表 2019-2021年互联网医疗领域大额融资事件

图表 卫宁健康——医疗健康服务领域

图表 卫宁健康“4+1”创新业务布局

图表 2017-2021年互联网医疗细分领域月度活跃用户规模

图表 2019-2021年互联网医疗细分领域月度活跃用户增长

图表 医疗效果是用户关注的重点

图表 用户对于互联网医疗接受度提高

图表 未能解决实际医疗需求成为不满的主要原因

图表 2019-2020年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国卫生技术人员数

图表 2020-2021年全国卫生人员数

图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量

图表 2020-2021年全国医疗服务工作量

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量

图表 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2020-2021年医院医师担负工作量

图表 2020-2021年全国卫生总费用

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2020-2021年医院病床使用情况

图表 2021-2022年病床使用情况

图表 2014-2020年互联网医院整体数量与主导方变化趋势

图表 互联网医院按主导方的地区分布

图表 2016-2022年互联网医院服务市场需求

图表 互联网医院服务市场需求构成

图表 互联网医院服务生态体系图谱

图表 几家互联网医疗公司的部分互联网医院

图表 几家互联网医疗公司的部分互联网医院（续）

图表 阿里健康业务结构

图表 平安健康业务结构

图表 京东健康业务结构

图表 2020-2021年平安健康四大板块收入及增速

图表 微医业务结构

图表 互联网医院产业集群基本情况

图表 京东健康心脏中心运营模式

图表 天津市数字健共体数字慢病管理的运行模式

图表 海豚数字医疗产业园服务配套

图表 调研样本区域分布

图表 调研样本医院类型

图表 2017-2021年互联网医院上线时间占比

图表 从时间维度看互联网医院已上线的科室数

图表 医院主导型和企业主导型的互联网医院入口差异

图表 医院主导型互联网医院的运营部门

图表 医院主导型互联网医院的医生情况

图表 医院主导型互联网医院的医生排班安排

图表 企业型互联网医院自建医生团队情况

图表 互联网医院线上场景服务内容

图表 两类互联网医院延伸到线下场景的服务内容

图表 两类互联网医院提供的延续类服务数量

图表 两类互联网医院提供的延续类服务内容

图表 医院主导型互联网医院的日均诊疗量和处方量

图表 企业主导型互联网医院的日均诊疗量和处方量

图表 互联网医院的整体支付结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412062.html>