

# 2024-2030年中国在线英语 培训市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国在线英语培训市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国在线英语培训市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国在线英语培训运行环境解析 16 第一节 中国宏观经济发展环境分析 16 第二节 中国在线英语培训政策环境分析 17 一、教育政策回顾 17 二、教育政策的取向演变 22 三、教育政策实施中存在的失效问题 26 四、“新助学政策”为教育发展助力 27 五、中国家教辅导监管处理空白 28 第三节 中国在线英语培训社会环境分析 28 一、中国的教育体制 28 二、中国人口规模及结构分析 29 三、中国人口学历现状 30 四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响 30 第四节 近几年中国就业形势分析 31 一、中国就业形势严峻 31 二、中国就业完成指标的政策措施 31 三、国内外语人才就业形势普遍看好 31 四、商务英语人才需求持续旺盛 32 五、IT领域英语人才供求严重失衡 32 第五节 中国在线英语培训技术环境及影响分析 32 一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化 32 二、混合式教学模式将得到有利的发展 32 第六节 中国英语培训业总体概述 33 一、中国英语培训市场基本状况 33 二、中国英语培训市场的投资主体 34 三、中国英语培训市场发展的特点 35 四、英语培训市场的时尚化趋向透析 36 第二章 中国在线培训行业运行新形势透析 38 第一节 中国K12在线辅导市场运行总况 38 一、中国K12在线辅导行业发展现状 38 二、中国K12在线辅导扩张模式 38 三、中国K12在线辅导市场特点 39 第二节 中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析 40 一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾 40 二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性 40 三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾 41 四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源 41 五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾 41 第三章 中国在线英语培训市场运行态势分析 42 第一节 中国在线英语培训市场现状综述 42 一、在线英语培训产业链的解析 42 二、在线英语培训市场发展特征 44 三、在线英语培训的优劣势透析 45 四、在线英语培训市场渐入佳境 45 五、在线英语培训市场规模稳步增长 45 六、在线英语培训业的品牌战略解析 46 第二节 中国在线英语培训动因分析 46 一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长 46 二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛 47 第三节 中国在线辅导市场供需分析 47 一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐 47 二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍 48 第四章 中国在线英语培训细分领域运行分析 49 第一节 应试类在线英语培训 49 一、应试类在线英语培训市场热点分析 49 二、应试类在线英语培训市场规模分析 49 三、应试类在线

英语培训趋势分析 50 第二节 实用口语类在线英语培训 50 一、实用口语类在线英语培训市场热点分析 50 二、实用口语类在线英语培训市场规模分析 51 三、实用口语类在线英语培训趋势分析 51 第五章 中国在线英语培训行业区域市场运行分析 52 第一节 东北地区在线英语培训市场发展状况研究 52 一、市场规模分析 52 二、竞争格局分析 52 第二节 华北地区在线英语培训市场发展状况研究 52 一、市场规模分析 52 二、竞争格局分析 53 第三节 华东地区在线英语培训市场发展状况研究 53 一、市场规模分析 53 二、竞争格局分析 54 第四节 华中地区在线英语培训市场发展状况研究 54 一、市场规模分析 54 二、竞争格局分析 55 第五节 华南地区在线英语培训市场发展状况研究 55 一、市场规模分析 55 二、竞争格局分析 56 第六节 西部地区在线英语培训市场发展状况研究 56 一、市场规模分析 56 二、竞争格局分析 57 第六章 中国在线英语培训市场消费者需求特征分析 58 第一节 中国在线英语培训市场消费者需求变量分析 58 一、人口统计变量 58 二、地理变量分析 58 三、心理变量分析 59 四、行为变量分析 60 第二节 中国在线英语培训市场消费者需求调查分析 60 一、不同学习阶段消费者需求分析 60 二、不同英语类型消费者需求分析 61 第三节 中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析 62 一、培训质量 62 二、费用的高低 62 三、机构品牌 62 四、其他因素 62 第四节 中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析 63 一、广告引导 63 二、亲友介绍 63 三、网络资源 64 四、教育机构工作人员推介 64 第七章 中国在线英语培训行业市场竞争状况分析 65 第一节 中国在线英语培训行业竞争格局现状分析 65 一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显 65 二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择 66 第二节 中国在线英语培训行业市场竞争模式分析 66 一、( ) 师资竞争 66 二、价格竞争 67 三、品牌竞争 67 四、教学模式竞争 68 第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析 68 一、品牌战 68 二、服务战 69 三、加盟战 69 四、扩张战 69 五、差异化营销战 69 六、兼并重组策略 69 第八章 中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究 71 第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究 71 一、投资规模分析 71 二、投资区域及回报分析 71 三、投资方式及渠道分析 72 第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究 72 一、华威集团等投资说宝堂案例研究(820万美元) 72 二、智基创投投资一百易案例研究(数万美元) 73 三、其他在线英语培训行业投融资案例研究 75 第九章 中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究 76 第一节 美国Global English 76 一、企业整体概况 76 二、业务范围分析 76 三、教学内容分析 76 四、员工团队分析 76 五、综合竞争力分析 77 第二节 ( ) 瑞典英孚 77 一、企业整体概况 77 二、业务范围分析 78 三、教学内容分析 78 四、员工团队分析 78 五、综合竞争力分析 78 第三节 英国培生教育集团 78 一、企业整体概况 78 二、业务范围分析 79 三、教学内容分析 79 四、员工团队分析 79 五、综合竞争力分析 80 第十章 中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究 81 第一节 新东方在线 81 一、企业整体概况 81 二、营业规模

分析 82 三、教学内容分析 82 四、员工团队分析 82 五、发展战略分析 83 六、综合竞争力分析 83 第二节 说宝堂 84 一、企业整体概况 84 二、发展历程分析 84 三、教学内容分析 84 四、发展战略分析 85 五、综合竞争力分析 85 第三节 洪恩在线 85 一、企业整体概况 85 二、发展历程分析 85 三、教学内容分析 86 四、员工团队分析 86 五、竞争优势分析 86 第四节 沪江英语 86 一、企业整体概况 86 二、发展历程分析 88 三、沪江产品分析 90 四、业务范围分析 90 五、教学内容分析 91 六、综合竞争力分析 91 第五节 雅信达英语网 92 一、企业整体概况 92 二、企业项目分析 92 三、教学内容分析 92 四、综合竞争力分析 93 第六节 易欧英语 93 一、企业整体概况 93 二、教学内容分析 94 三、员工团队分析 94 四、市场策略分析 94 五、综合竞争力分析 94 第七节 易学国际 94 一、企业整体概况 94 二、业务范围分析 95 三、教学内容分析 95 四、员工团队分析 95 五、综合竞争力分析 96 第八节 环球雅思 96 一、企业整体概况 96 二、营业规模分析 97 三、业务范围分析 97 四、教学内容分析 97 五、员工团队分析 97 六、经营策略分析 98 七、综合竞争力分析 98 第十一章 中国在线英语培训行业发展趋势预测分析 99 第一节 中国在线英语培训行业前景预测分析 99 一、移动互联网撬动英语培训 99 二、在线英语培训新一轮的竞争 99 三、在线英语培训市场规模预测 99 四、网络教育产业将带动在线英语培训增长 100 第二节 中国在线英语培训新趋势探析 100 一、网络教育市场整体走向分析 100 二、在线职称英语培训成新趋势 101 三、线上线下同步教育成为发展趋势 102 第三节 中国在线英语培训市场竞争趋势分析 102 第四节 中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训 102 一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度 102 二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程 103 三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求 103 第十二章 中国在线英语培训行业市场投资前景分析 104 第一节 中国在线英语培训投资概况 104 一、在线培训投资特性 104 二、在线英语培训投资环境分析 104 第二节 中国在线英语培训投资机会分析 105 一、在线英语培训投资热点分析 105 二、与产业链相关的投资机会分析 106 第三节 中国在线英语培训投资风险预警 106 一、产业政策风险 106 二、品牌经营风险 106 三、市场竞争风险 106 四、投资退出风险 107 五、其他风险分析 107 第四节 中国在线英语培训投资建议 107 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431000.html>