

# 2024-2030年中国婴儿爽身粉行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国婴儿爽身粉行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴儿爽身粉即专给儿童使用的爽身粉。爽身粉的主要成分是滑石粉、硼酸、碳酸镁及香料等。爽身粉因所含硼酸成分不同，分为成人用和儿童用两种。婴儿粉与一般爽身粉的区别是原料纯度较高，粉体经过消毒处理，含香精量少。爽身粉除了能吸收汗液，滑爽皮肤，也可减少痱子发生。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婴儿爽身粉行业分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了婴儿爽身粉行业市场发展环境、婴儿爽身粉整体运行态势等，接着分析了婴儿爽身粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿爽身粉市场竞争格局。随后，报告对婴儿爽身粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿爽身粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿爽身粉产业有个系统的了解或者想投资婴儿爽身粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婴儿爽身粉行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、婴儿爽身粉产品概述

##### 二、婴儿爽身粉产品分类

##### 三、爽身粉与痱子粉的区别

#### 第二节 婴儿爽身粉行业政策环境分析

##### 一、产业相关政策分析

##### 二、上下游产业政策影响

##### 三、进出口政策影响分析

### 第二章 中国婴儿爽身粉市场发展分析

#### 第一节 中国婴儿爽身粉市场规模

##### 一、2022年婴儿爽身粉市场规模分析

##### 二、2024-2030年婴儿爽身粉市场规模预测

## 第二节 中国婴儿爽身粉市场发展状况

### 一、中国婴儿爽身粉市场需求分析

### 二、婴儿爽身粉市场集中度分析

## 第三节 2022年婴儿爽身粉区域市场需求分析

### 一、华东地区市场需求分析

### 二、华北地区市场需求分析

### 三、东北地区市场需求分析

### 四、华南地区市场需求分析

### 五、华中地区市场需求分析

### 六、西部地区市场需求分析

## 第四节 中国婴儿爽身粉市场价格状况

### 一、中国婴儿爽身粉市场价格分析

### 二、中国婴儿爽身粉价格预测

## 第三章 婴儿爽身粉行业相关产业分析

### 第一节 婴儿爽身粉行业产业链概述

### 第二节 婴儿爽身粉上游产业发展状况分析

#### 一、滑石粉

#### 二、玉米粉

#### 三、松花粉

#### 四、珍珠粉

#### 五、香精香料

### 第三节 婴儿爽身粉下游发展情况分析

#### 一、婴幼儿肌肤特性及存在问题

#### 二、中国婴幼儿数量情况统计

#### 三、中国“婴儿潮”及影响分析

#### 四、婴儿爽身粉消费者行为分析

##### （一）婴儿爽身粉消费者特点

##### （二）婴儿爽身粉消费行为特征

##### （三）婴儿爽身粉消费者品牌偏好

##### （四）婴儿爽身粉消费决策过程

## 第四章 婴儿爽身粉所属行业进出口数据分析

### 第一节 2017-2022年婴儿爽身粉所属行业进口分析

- 一、婴儿爽身粉所属行业进口数量情况
- 二、婴儿爽身粉所属行业进口金额分析
- 三、婴儿爽身粉所属行业进口来源分析
- 四、婴儿爽身粉所属行业进口价格分析

### 第二节 2017-2022年婴儿爽身粉所属行业出口分析

- 一、婴儿爽身粉所属行业出口数量情况
- 二、婴儿爽身粉所属行业出口金额分析
- 三、婴儿爽身粉所属行业出口流向分析
- 四、婴儿爽身粉所属行业出口价格分析

## 第五章 中国婴儿爽身粉行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国婴儿爽身粉行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国婴儿爽身粉行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

### 第三节 婴儿爽身粉企业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、国内婴儿爽身粉企业兼并与重组
- 三、国内婴儿爽身粉企业并购整合风险
- 四、婴儿爽身粉行业并购与重组对策建议

### 第四节 婴儿爽身粉企业资本市场运作建议

- 一、婴儿爽身粉企业兼并及收购建议
- 二、婴儿爽身粉企业融资方式选择建议

### 三、婴儿爽身粉企业海外资本市场运作建议

## 第六章 婴儿爽身粉分销渠道及营销策略分析

### 第一节 婴儿爽身粉分销渠道及策略

#### 一、婴儿爽身粉市场分销模式比较

- (一) 直营模式
- (二) 代理经销模式
- (三) 连锁大卖场模式
- (四) 网络营销模式

#### 二、婴儿爽身粉市场分销渠道策略

- (一) 建立分销体系的必要性
- (二) 企业的渠道战略分析
- (三) 企业分销商的选择策略
- (四) 制定分销政策考虑要素
- (五) 企业分销管理要点分析

### 第二节 中国婴儿爽身粉营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到多产品系列化

### 第三节 中国婴儿爽身粉企业营销模式建议

- 一、网络销售渠道建设
- 二、直销渠道建设
- 三、俱乐部渠道建设
- 四、连锁渠道建设

## 第七章 婴儿爽身粉主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第二节 强生（中国）有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业在华经营状况

## 第三节 贝亲母婴用品(上海)有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业在华经营状况

## 第四节 天津郁美净集团有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 青蛙王子（中国）日化有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业品牌历程分析

### 四、企业营销网络分析

## 第六节 爱护公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业研发能力分析

### 四、企业营销服务分析

## 第七节 东莞市语欣化妆品实业有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业生产能力分析

### 四、企业发展战略分析

## 第八节 广州五羊化妆品有限公司

### 一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业品牌策略分析

四、企业营销网络分析

第九节 厦门帝尔特企业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业资质荣誉分析

第八章 2024-2030年中国婴儿爽身粉行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国婴儿爽身粉行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国婴儿爽身粉行业投资前景分析

一、婴儿爽身粉行业发展前景

二、婴儿爽身粉发展趋势分析

三、婴儿爽身粉市场机会分析

第三节 2024-2030年中国婴儿爽身粉行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2030年婴儿爽身粉行业投资策略及建议

第九章 婴儿爽身粉企业投融资战略规划分析

第一节 婴儿爽身粉企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 婴儿爽身粉企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性



五、全面性

六、动态性

### 第三节 婴儿爽身粉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第四节 婴儿爽身粉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

## 第十章 婴儿爽身粉企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 婴儿爽身粉企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 ( )

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 婴儿爽身粉企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

### 第三节 婴儿爽身粉企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

#### 第四节 婴儿爽身粉企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432622.html>