

2024-2030年中国民营银行 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民营银行市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在当前中国经济结构矛盾日益突出，转方式、调结构压力不断加大的背景下，民营银行等中小银行的发展，对改善金融竞争生态，增加金融服务供给，缓解民营经济、小微企业和“三农”面临的融资约束，提高宏观融资效率具有重要意义。

民营银行的设立，一方面的确存在服务广大难以从传统金融机构获得金融服务的群体的目的要求，另一方面更为重要的是形成对传统银行竞争格局。如果按照等级划分标准，那么既有的银行业格局并不能得到有效改善，反而可能会形成市场分割行为。因此，民营银行的设立应当符合市场经济原则，不能划定界限以限制其发展，而应当允许其广泛参与市场竞争。

历经7年发展，到2021年底，中国民营银行规模已增至19家。截至2021年末，资产规模超1000亿元的民营银行有前海微众银行、浙江网商银行、江苏苏宁银行，资产规模分别为4387.48亿元、4258.3亿元、1012.21亿元。

2020年11月19日，针对多位全国人大代表提出的“设立小微型初级民营银行解决小微企业融资难问题”、“建立人民银行或大型国有银行与小微型初级民营银行之间的吸储代理与趸贷批零关系制度”等建议，银保监会给予了答复并公开。下一步，银保监会将继续按照“成熟一家、设立一家”的原则，稳步推进民营银行设立工作，督促民营银行坚守差异化市场定位，为实体经济特别是中小微企业、“三农”和社区，以及大众创业、万众创新提供更有针对性、更加便利的金融服务。2021年5月7日，为规范统一银行业保险业许可证管理规则，进一步强化银行保险机构许可证管理要求，中国银保监会制定了《银行保险机构许可证管理办法》。该《办法》自2021年7月1日起施行，后续将稳妥开展存量金融许可证和保险类许可证换发工作，督促银行保险机构加强许可证管理，依法依规开展经营活动。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民营银行市场评估与投资前景报告》共十五章。首先介绍了民营银行的概念、优势等，接着全面阐述了国际民营银行的发展经验、中国金融改革状况及民营银行的发展背景。随后，报告对中国民营银行的发展现状、申办态势、设立运营、投资主体、服务对象、业务方向、竞争对手进行了细致透析，并对现有重点民营银行竞争力做出剖析。最后，报告分析了中国民营银行的投资机会、风险及前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民营银行有个系统深入的了解、或者想参与民营银行投资运营，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 民营银行相关概述

1.1 民营银行基本介绍

1.1.1 民营银行的概念界定

1.1.2 民营银行的理论基础

1.1.3 民营银行的设计形式

1.1.4 民营银行的重要特征

1.2 民营银行的优势分析

1.2.1 产权清晰

1.2.2 委托——代理的治理结构

1.2.3 经营与激励机制灵活

1.2.4 商业化服务理念

1.2.5 信息和成本优势

1.3 民营银行与相关金融概念的比较辨析

1.3.1 民营银行与民间金融的区别

1.3.2 民营银行与社区银行的区别

1.3.3 民营银行与私人的银行的区别

1.3.4 民营银行与私人银行的区别

第二章 国际民营银行发展模式及经验借鉴

2.1 国际民营银行发展综述

2.1.1 发达国家民营银行模式

2.1.2 国际民营银行发展情况

2.2 国外民营银行典型模式发展经验——增量模式

2.2.1 英国

2.2.2 美国

2.2.3 俄罗斯

2.2.4 中国台湾

2.3 国外民营银行典型模式发展经验——存量模式

2.3.1 匈牙利

2.3.2 韩国

2.4 国外民营银行公司治理模式分析

2.4.1 德国的内部监管型治理模式

2.4.2 美国的市场主导型治理模式

2.4.3 两种模式的比较与评价

2.4.4 对中国的借鉴与启示

2.5 国际民营银行发展的经验及启示

2.5.1 国外民营银行模式选择启示

2.5.2 国外民营银行失败教训

2.5.3 东南亚民营银行发展警示

2.5.4 台湾民营银行经验借鉴

第三章 中国金融改革综述

3.1 中国金融体系分析

3.1.1 金融体系基本构成

3.1.2 金融体系总体目标

3.1.3 现代金融体系的不足

3.2 中国金融改革进程

3.2.1 准备和起步阶段

3.2.2 转变与探索阶段

3.2.3 调整和充实阶段

3.2.4 逐步推进阶段

3.2.5 加大开放阶段

3.3 中国金融改革现状

3.3.1 金融改革对中国经济的重要意义

3.3.2 中国金融改革和发展成就

3.3.3 中国金融改革进展现状

3.3.4 中国金融体制改革成效评估

3.3.5 中国金融体制改革面临趋势

3.3.6 中国金融体制改革发展对策

3.4 未来中国金融改革开放的对策建议

3.4.1 金融安全方面

3.4.2 金融监管方面

- 3.4.3 金融市场方面
- 3.4.4 资本项目方面
- 3.5 “十四五”金融业改革发展方向分析
 - 3.5.1 建设现代央行制度
 - 3.5.2 提升金融科技水平
 - 3.5.3 实行股票发行注册制
 - 3.5.4 防范化解金融风险
 - 3.5.5 完善现代金融监管体系

第四章 2021-2023年中国民营银行发展背景分析

- 4.1 民营银行发展的经济环境
 - 4.1.1 中国宏观经济运行综述
 - 4.1.2 中国经济社会发展成就
 - 4.1.3 中国产业经济结构分析
 - 4.1.4 中国宏观经济发展趋势
 - 4.1.5 中国宏观经济政策走势
- 4.2 民营银行发展的行业环境
 - 4.2.1 中国银行业体系结构
 - 4.2.2 中国银行业运行现状
 - 4.2.3 中国银行业资产状况
 - 4.2.4 中国银行业经营分析
 - 4.2.5 中国银行业发展热点
 - 4.2.6 中国银行业竞争结构
 - 4.2.7 中国银行业推进民营化
 - 4.2.8 中国银行业的未来趋势
- 4.3 民营银行发展的需求环境
 - 4.3.1 中国居民收入水平现状
 - 4.3.2 中国居民储蓄行为分析
 - 4.3.3 居民消费信贷水平分析
 - 4.3.4 中国金融需求潜力分析
- 4.4 中国民营银行发展的意义
 - 4.4.1 对金融市场的积极作用

- 4.4.2 引导民间借贷健康发展
- 4.4.3 缓解中小微企业融资困难
- 4.4.4 打破国有资本的金融垄断
- 4.4.5 提供就业机会与安定社会
- 4.5 中国民营银行发展的可行性
 - 4.5.1 民营银行的生存发展空间
 - 4.5.2 民营银行的发展优势分析
 - 4.5.3 民营银行的竞争力分析
 - 4.5.4 民营银行发展时机成熟

第五章 2021-2023年中国民营银行发展分析

- 5.1 中国民营银行总体概况
 - 5.1.1 中国民营银行发展进程
 - 5.1.2 中国民营银行基本特征
 - 5.1.3 中国民营银行基本状况
 - 5.1.4 中国民营银行发展格局
 - 5.1.5 政策性银行与民营银行合作
- 5.2 2021-2023年中国民营银行发展现状
 - 5.2.1 民营银行申办态势分析
 - 5.2.2 民营银行试点状况分析
 - 5.2.3 试点民营银行财务状况
 - 5.2.4 民营银行经营模式分析
 - 5.2.5 民营银行发展格局分析
 - 5.2.6 民营银行监管处罚情况
- 5.3 民营银行开闸的关注热点分析
 - 5.3.1 开闸影响
 - 5.3.2 制度选择
 - 5.3.3 创建模式
 - 5.3.4 绩效和社会责任
 - 5.3.5 未来战略
- 5.4 民营银行市场竞争态势分析
 - 5.4.1 民营银行面临的监管环境

- 5.4.2 申办民营银行的几大阵营
- 5.4.3 上市公司民营银行申办现状
- 5.4.4 民营银行金融产品分析
- 5.4.5 民营银行差异化定位分析
- 5.5 民营银行发展的问题分析
 - 5.5.1 民营银行发展的不足
 - 5.5.2 民营银行的经营阻碍
 - 5.5.3 民营银行面临的挑战
 - 5.5.4 民营银行风险控制问题
- 5.6 民营银行发展的对策探讨
 - 5.6.1 民营银行的发展环境构建
 - 5.6.2 民营银行的发展路径原则
 - 5.6.3 民营银行准入与退出机制的构建
 - 5.6.4 民营银行发展政策建议
 - 5.6.5 民营银行健康发展对策
 - 5.6.6 试点民营银行成功的路径

第六章 2021-2023年中国民营银行分区域发展态势

- 6.1 华北地区民营银行申办态势
 - 6.1.1 北京市
 - 6.1.2 天津市
 - 6.1.3 河北省
 - 6.1.4 山西省
- 6.2 华东地区民营银行申办态势
 - 6.2.1 山东省
 - 6.2.2 安徽省
 - 6.2.3 上海市
 - 6.2.4 江苏省
 - 6.2.5 浙江省
 - 6.2.6 福建省
 - 6.2.7 江西省
- 6.3 中南地区民营银行申办态势

- 6.3.1 湖北省
- 6.3.2 湖南省
- 6.3.3 广东省
- 6.4 西部地区民营银行申办态势
 - 6.4.1 重庆市
 - 6.4.2 四川省

第七章 中国民营银行的设立及运营分析

- 7.1 民营银行的持牌类型
- 7.2 民营银行的准入路径
 - 7.2.1 增量扩张模式
 - 7.2.2 存量改革模式
 - 7.2.3 互联网金融改造模式
- 7.3 存量改革模式设立民营银行的主要方式
 - 7.3.1 股份制银行民营化改造
 - 7.3.2 城市商业银行民营化改造
 - 7.3.3 城市信用社民营化改造
- 7.4 民营银行的目标及定位
 - 7.4.1 民营银行目标取向
 - 7.4.2 民营银行准入原则
 - 7.4.3 民营银行市场定位
 - 7.4.4 民营银行经营机制
- 7.5 民营银行的框架设计
 - 7.5.1 设立地区
 - 7.5.2 资本结构
 - 7.5.3 分级管理
- 7.6 民营银行盈利模式特点
 - 7.6.1 依靠股东优势展业
 - 7.6.2 寻求流量与资金互补
 - 7.6.3 智能风控与金融创新
 - 7.6.4 产品聚焦小微金融
- 7.7 民营银行的股权与治理结构设计

- 7.7.1 股权结构设计的重要性
- 7.7.2 股权结构合理设置原则
- 7.7.3 股权差异化须考虑的因素
- 7.7.4 治理结构合理安排原则
- 7.8 民营银行公司治理分析
 - 7.8.1 公司治理的基本内容
 - 7.8.2 公司治理的特点分析
 - 7.8.3 公司治理的四大机制
 - 7.8.4 公司治理的缺陷分析
 - 7.8.5 公司治理的对策建议
- 7.9 民营银行设立运营中存在的问题
 - 7.9.1 民营银行设立主要考验
 - 7.9.2 治理经营中面临的难题
 - 7.9.3 业务发展中存在的问题
- 7.10 民营银行设立运营的对策探讨
 - 7.10.1 监管及风险防范
 - 7.10.2 保障存款来源策略
 - 7.10.3 业务产品发展对策
 - 7.10.4 运营方向探索

第八章 中国民营银行的投资主体分析

- 8.1 互联网电商企业民营银行投资概况
 - 8.1.1 互联网电商企业投资民营银行的态势
 - 8.1.2 互联网电商企业投资民营银行的原因
 - 8.1.3 互联网电商企业投资民营银行的障碍
 - 8.1.4 互联网电商企业投资民营银行的路径
- 8.2 介入民营银行的互联网电商企业介绍
 - 8.2.1 腾讯公司
 - 8.2.2 阿里巴巴
 - 8.2.3 苏宁易购
- 8.3 传统实体企业民营银行投资概况
- 8.4 介入民营银行的传统实体企业介绍

- 8.4.1 美的集团
- 8.4.2 华北集团
- 8.4.3 均瑶集团
- 8.4.4 杉杉控股
- 8.4.5 威高集团
- 8.4.6 三一重工
- 8.5 资本抱团类企业民营银行投资概况
- 8.6 介入民营银行的资本抱团类企业介绍
 - 8.6.1 红豆股份
 - 8.6.2 金发科技
 - 8.6.3 东方雨虹
 - 8.6.4 正邦集团
 - 8.6.5 塔牌集团
- 8.7 科技类企业民营银行投资概况

第九章 2021-2023年中国民营银行的服务对象分析

- 9.1 实体经济
 - 9.1.1 实体经济与金融的关系解析
 - 9.1.2 金融支持实体经济的成效分析
 - 9.1.3 金融服务实体经济的路径选择
 - 9.1.4 商业银行服务实体经济的重点
 - 9.1.5 民营银行服务实体经济的意义
- 9.2 中小微企业
 - 9.2.1 中国中小微企业规模分析
 - 9.2.2 中小微企业融资政策支持
 - 9.2.3 中小微企业融资需求分析
 - 9.2.4 中小微企业融资问题分析
 - 9.2.5 互联网金融下小微企业融资途径
 - 9.2.6 民营银行服务小微企业具有优势
 - 9.2.7 民营银行解决中小企业融资难题
- 9.3 社区居民
 - 9.3.1 我国社区居民的金融需求分析

- 9.3.2 商业银行社区金融的发展状况
- 9.3.3 商业银行社区金融的正确认识
- 9.4 农村主体
 - 9.4.1 农村金融需求现状
 - 9.4.2 农村金融需求服务
 - 9.4.3 农村金融服务企业
 - 9.4.4 农村金融发展问题
 - 9.4.5 民营银行服务农村金融的作用

第十章 2021-2023年中国民营银行的业务方向分析

- 10.1 互联网金融
 - 10.1.1 互联网金融的基本概述
 - 10.1.2 互联网金融主要运行模式
 - 10.1.3 中国互联网金融市场现状
 - 10.1.4 互联网金融对银行发展影响
 - 10.1.5 互联网金融成为民营银行重要方向
 - 10.1.6 民营银行在互联网金融的创新分析
 - 10.1.7 互联网金融行业面临风险
 - 10.1.8 银行发展互联网金融路径
 - 10.1.9 互联网金融行业前景分析
- 10.2 供应链金融
 - 10.2.1 供应链金融基本概述
 - 10.2.2 供应链金融运作模式
 - 10.2.3 供应链金融政策支持
 - 10.2.4 供应链金融发展动因
 - 10.2.5 供应链金融发展现状
 - 10.2.6 供应链金融业务发展
 - 10.2.7 银行主导金融平台建设
 - 10.2.8 供应链金融存在风险及痛点
 - 10.2.9 供应链金融未来展望
- 10.3 小微金融
 - 10.3.1 小微金融的基本概述

- 10.3.2 小微金融主要参与机构
- 10.3.3 小微金融商业模式变革
- 10.3.4 小微金融产品发展现状
- 10.3.5 银行发展小微金融政策支持
- 10.3.6 部分银行小微金融的实践
- 10.3.7 我国小微金融的发展建议

第十一章 2021-2023年中国民营银行的竞争对手分析

11.1 国有商业银行

- 11.1.1 目标客户
- 11.1.2 运营现状
- 11.1.3 收入结构
- 11.1.4 盈利能力
- 11.1.5 竞争力分析

11.2 股份制银行

- 11.2.1 目标客户
- 11.2.2 发展状况
- 11.2.3 运营现状
- 11.2.4 营业收入
- 11.2.5 盈利能力
- 11.2.6 竞争力分析

11.3 城市商业银行

- 11.3.1 基本特征
- 11.3.2 目标客户
- 11.3.3 运营现状
- 11.3.4 发展成果
- 11.3.5 盈利能力
- 11.3.6 竞争力分析
- 11.3.7 发展建议
- 11.3.8 未来空间

11.4 农村商业银行

- 11.4.1 基本特征

- 11.4.2 目标客户
- 11.4.3 运营状况
- 11.4.4 盈利能力
- 11.4.5 业务发展
- 11.4.6 竞争力分析
- 11.4.7 发展趋势
- 11.5 农村信用合作社
 - 11.5.1 基本特征
 - 11.5.2 目标客户
 - 11.5.3 运营情况
 - 11.5.4 收入结构
 - 11.5.5 盈利能力
 - 11.5.6 竞争力分析
- 11.6 小额贷款公司
 - 11.6.1 基本特征
 - 11.6.2 目标客户
 - 11.6.3 规模现状
 - 11.6.4 运作模式
 - 11.6.5 盈利能力
 - 11.6.6 竞争力分析
 - 11.6.7 前景预测

第十二章 2020-2023年中国民营银行（存量模式）竞争力分析

- 12.1 民生银行
 - 12.1.1 银行基本简介
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 公司发展战略
 - 12.1.7 未来前景展望
- 12.2 平安银行

- 12.2.1 银行基本简介
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略
- 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 绍兴银行
 - 12.3.1 银行基本简介
 - 12.3.2 银行股份结构
 - 12.3.3 银行业务领域
 - 12.3.4 银行经营状况
 - 12.3.5 银行竞争优势
 - 12.3.6 银行发展战略
 - 12.3.7 未来发展规划
 - 12.3.8 银行风险因素
- 12.4 泰隆银行
 - 12.4.1 银行基本简介
 - 12.4.2 银行股份结构
 - 12.4.3 银行业务领域
 - 12.4.4 银行经营状况
 - 12.4.5 银行竞争优势
 - 12.4.6 未来发展规划
 - 12.4.7 银行风险因素
- 12.5 台州银行
 - 12.5.1 银行基本简介
 - 12.5.2 银行股份结构
 - 12.5.3 银行产品业务
 - 12.5.4 银行经营状况
 - 12.5.5 企业竞争优势分析
- 12.6 稠州银行
 - 12.6.1 银行基本简介

- 12.6.2 银行股份结构
- 12.6.3 银行经营状况
- 12.6.4 银行业务领域
- 12.6.5 银行区域布局
- 12.6.6 银行竞争优势
- 12.6.7 银行发展战略
- 12.7 嘉兴银行
 - 12.7.1 银行基本简介
 - 12.7.2 银行股份结构
 - 12.7.3 银行经营状况
 - 12.7.4 银行业务领域
 - 12.7.5 银行竞争优势
 - 12.7.6 银行发展战略
- 12.8 民泰银行
 - 12.8.1 银行基本简介
 - 12.8.2 银行股份结构
 - 12.8.3 银行经营状况
 - 12.8.4 银行业务领域
 - 12.8.5 银行区域布局
 - 12.8.6 银行竞争优势
 - 12.8.7 银行发展战略
- 12.9 湖州银行
 - 12.9.1 银行基本简介
 - 12.9.2 银行股份结构
 - 12.9.3 银行业务分析
 - 12.9.4 银行经营状况
 - 12.9.5 银行竞争优势
 - 12.9.6 银行发展战略
 - 12.9.7 未来发展规划
- 12.10 长江银行
 - 12.10.1 银行基本简介
 - 12.10.2 银行股份结构

- 12.10.3 银行主营业务分析
- 12.10.4 银行经营状况
- 12.10.5 银行竞争优势
- 12.10.6 银行发展战略

第十三章 2020-2023年中国民营银行（增量模式）竞争力分析

13.1 深圳前海微众银行

- 13.1.1 银行基本简介
- 13.1.2 银行经营状况
- 13.1.3 银行业务领域
- 13.1.4 银行竞争优势
- 13.1.5 银行发展战略

13.2 上海华瑞银行

- 13.2.1 银行基本简介
- 13.2.2 银行股份结构
- 13.2.3 银行经营状况
- 13.2.4 银行业务领域
- 13.2.5 银行竞争优势
- 13.2.6 银行发展战略

13.3 浙江网商银行

- 13.3.1 银行基本简介
- 13.3.2 银行股份结构
- 13.3.3 银行主营业务分析
- 13.3.4 银行经营状况
- 13.3.5 银行竞争优势
- 13.3.6 银行发展战略

13.4 温州民商银行

- 13.4.1 银行基本简介
- 13.4.2 银行股份结构
- 13.4.3 银行主营业务分析
- 13.4.4 银行经营状况
- 13.4.5 银行竞争优势

- 13.4.6 风险因素分析
- 13.5 天津金城银行
 - 13.5.1 银行基本简介
 - 13.5.2 银行股份结构
 - 13.5.3 银行主营业务分析
 - 13.5.4 银行经营状况
 - 13.5.5 银行竞争优势
 - 13.5.6 银行发展战略
 - 13.5.7 未来发展规划

第十四章 中国民营银行政策环境分析

- 14.1 民营资本进入银行业的法律监管概述
 - 14.1.1 民间资本的必要性
 - 14.1.2 法律监管目标与原则
 - 14.1.3 一般性法律监管制度
 - 14.1.4 法律监管及实践问题
 - 14.1.5 法律监管机制
- 14.2 《关于促进民营银行发展的指导意见》
 - 14.2.1 指导思想及原则
 - 14.2.2 准入条件
 - 14.2.3 许可程序
 - 14.2.4 稳健发展
 - 14.2.5 监管措施
 - 14.2.6 营造环境
- 14.3 民营银行相关政策法规介绍
 - 14.3.1 《关于民营银行监管的指导意见》
 - 14.3.2 《商业银行流动性风险管理办法》
 - 14.3.3 《中资商业银行行政许可事项实施办法》
 - 14.3.4 《关于加强金融服务民营企业的若干意见》
 - 14.3.5 《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》
 - 14.3.6 《中华人民共和国商业银行法（修改建议稿）》

第十五章 对民营银行的投资分析及前景预测

15.1 投资环境及机会

15.1.1 投资机遇分析

15.1.2 投资动机分析

15.1.3 投资门槛放宽

15.2 投资风险及防范

15.2.1 一般性风险因素

15.2.2 道德风险及防范

15.2.3 经营风险及防范

15.3 投资经营建议

15.3.1 市场进入选择

15.3.2 业务优化路径

15.3.3 布局互联网

15.4 未来前景预测

15.4.1 未来发展趋势

15.4.2 资产规模趋势

15.4.3 发展战略预测

图表目录

图表 民营银行的内涵

图表 民营银行设立的三种形式

图表 民营银行的特征

图表 海外发达国家民营银行的发展模式

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年4季度和全年GDP初步核算数据

图表 2016-2021年GDP同比增长速度

图表 2016-2021年GDP环比增长速度

图表 2020年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表 2021年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表 2022年银行业金融机构资产负债情况表

图表 银行业各类金融机构所占市场份额（按资产分）

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 通过批复的民营银行

图表 2021年17家民营银行资产规模

图表 2021年17家民营银行净利润规模

图表 民营银行产品多参照传统银行而设

图表 2021年天津市银行业金融机构情况

图表 2021年上海市银行业金融机构

图表 2021年浙江省银行业金融机构

图表 阿里巴巴及合作伙伴蚂蚁金融的业务布局

图表 全国农村金融十佳服务民营企业机构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413349.html>