

2024-2030年中国火锅店连锁经营市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国火锅店连锁经营市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国火锅店连锁经营业市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章中国餐饮业整体运行态势分析16 第一节中国餐饮业运行综述16 一、中国餐饮业多种所有制存在16 二、现阶段餐饮市场的概况16 三、餐饮市场与需求的平衡分析16 第二节中国餐饮市场发展情况19 一、餐饮市场状况饥展特点19 二、中国餐饮业运行状况分析23 三、餐饮行业消费及满意度评估27 四、中国餐饮业基本面良好增速放缓27 五、中国餐饮业景气度分析28 第三节近两年中国重点餐饮企业发展情况28 一、我国餐饮百强企业发展特征28 二、我国餐饮百强企业发展状况分析28 三、餐饮百强销售额破千亿29 第四节餐饮业存在的问题饥展对策31 一、国内制约餐饮业发展的问题31 二、中国集团饮食供应存在问题分析31 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施32 一、要确立创新意识33 二、要提高质量意识33 三、要引导消费需求34 四、餐饮企业的主要营销手段35 五、国内餐饮业品牌打造的策略39 第二章中国火锅店连锁业运行环境解析45 第一节中国火锅连锁行业政策环境分析45 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展45 二、火锅底料国家标准有望出台49 三、食品安全法50 四、点评：政策环境及趋势75 五、中国餐饮业发展规划纲要76 第二节中国经济环境分析88 第一节中国经济环境分析88 一、国民经济运行情况GDP88 二、消费价格指数CPI、PPI89 三、全国居民收入情况95 四、恩格尔系数97 五、工业发展形势99 六、固定资产投资情况101 七、财政收支状况103 八、中国汇率调整111 九、对外贸易&进出口112 第三节中国火锅连锁行业社会环境分析180 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业180 二、城镇居民日益追求生活品质和品味180 三、点评：社会环境及趋势181 第四节中国火锅连锁行业资本市场环境分析183 一、中国VC/PE发展现状及趋势183 二、中国努力解决中小企业融资难题185 三、市场带领下，中国股市一泻千里188 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势188 五、点评：资本市场环境及趋势188 第三章中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析189 第一节中国餐饮连锁行业运行总况189 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期189 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式189 三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析190 第二节中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析192 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择192 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策196 三、连锁餐饮产品营销策略196 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略197 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新198 第三节中国餐饮连锁业的经营管理分析199 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索199 二、连锁餐饮业的员工管理方案探

析200 三、餐饮连锁经营的关键准备204 四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析210 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析215 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究216 第四章中国火锅店连锁业运行新形势透析223 第一节中国火锅店连锁业运行况223 一、中国火锅店连锁业的发展速度快223 二、中国火锅店连锁行业市场规模225 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显225 四、火锅产业链雏形显现225 第二节中国火锅店连锁行业的经营状况分析227 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高227 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快227 三、火锅连锁业经营模式228 四、中国火锅店连锁的原因分析228 第三节中国火锅店连锁行业热点问题探讨229 一、产品创新以模仿跟风为主229 二、火锅店连锁扩张过快229 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程230 四、对发展中国火锅店连锁业的建议231 第五章中国火锅店连锁细分市场运行分析232 第一节重庆火锅店连锁232 一、重庆火锅现状232 二、重庆火锅店连锁发展趋势235 第二节北方涮羊肉火锅店连锁239 第三节新派火锅店连锁241 第六章中国火锅店连锁区域市场运行分析244 第一节华北地区市场现状饥展趋势244 一、运行环境分析244 二、火锅连锁市场规模244 第二节华东地区市场现状饥展趋势245 第三节华中地区市场现状饥展趋势246 第四节华南地区市场现状饥展趋势246 第五节东北地区市场现状饥展趋势247 第六节西北地区市场现状饥展趋势248 第七节西南地区市场现状饥展趋势248 第七章中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析250 第一节重庆火锅店连锁市场250 一、重庆火锅店连锁行业的发展概述250 二、市场规模250 三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析251 第二节北京火锅店连锁市场252 第三节天津火锅店连锁市场253 第四节广州火锅店连锁市场254 第五节上海地区火锅店连锁市场255 第八章中国火锅店连锁业竞争新格局透析256 第一节中国火锅店连锁行业的竞争总况256 一、火锅竞争从单兵作战到集团对决256 二、京城火锅业竞争激烈257 三、中国火锅的连锁新经营模式竞争259 第二节中国火锅店连锁业集中度分析261 一、市场集中度分析261 二、区域集中度分析262 第三节中国火锅店连锁企业的竞争行为分析263 一、市场与价格定位263 二、产品竞争263 三、服务环境263 第四节中国火锅店连锁业竞争趋势分析263 第九章中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析264 第一节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司264 一、企业概况264 二、连锁模式饥展规模264 三、公司发展265 四、小肥羊上市运作状况探析269 第二节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司270 第三节重庆小天鹅控股(集团)有限公司270 一、企业概况270 二、企业财务分析272 第四节重庆德庄实业集团278 一、企业概况278 二、企业财务分析279 第五节重庆秦妈餐饮文化有限公司285 一、企业概况285 二、企业财务分析286 第六节重庆苏大姐火锅292 一、企业概况292 二、企业财务分析293 第七节北京呷哺呷哺299 一、企业概况299 二、企业财务分析300 第八节四川谭鱼头306 一、企业概况306 二、企业财务分析307 第九节北京东来顺313 一、企业概况313 二、企业财务分析313 第十章中国火锅优势品牌竞争力分析319 第一节小肥羊火锅319 第二节奇火锅321 第三节谭鱼

头火锅321 第四节秦妈火锅323 第五节蓉城老妈323 第六节海底捞火锅325 第七节德庄火锅330
第八节丰滑火锅331 第九节鼎鼎香火锅331 第十节小天鹅火锅333 第十一章中国火锅市场消
费调研334 第一节中国火锅市场消费者需求变量分析334 一、人口统计变量分析334 二、火锅
市场需求分析336 第二节中国火锅市场消费者需求特征分析337 一、中国火锅市场行业消费者
对其“功能”的敏感度分析337 二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析338 三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度
分析339 四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析339 五、中国火
锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析340 第十二章中国火锅店连锁业前
景展望与趋势预测分析342 第一节连锁经营及餐饮业发展趋势342 一、连锁经营的四个发展趋
势342 二、中国餐饮消费呈三大发展趋势344 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向345 第二
节中国火锅店连锁行业新趋势分析348 第三节中国火锅店连锁业盈利预测分析353 第十三章
中国火锅店连锁的市场投资战略研究355 第一节中国火锅店连锁投资概况355 一、餐饮连锁企
业风险资本利用分析355 二、连锁经营的风险及规避对策359 三、餐饮连锁店的投资考察事
项363 第二节中国火锅店连锁投资机会分析369 一、区域投资潜力分析369 二、火锅店连锁业
投资价值研究369 第三节中国火锅店连锁的风险预警369 一、资金风险370 二、政策风险370
三、市场竞争风险370 第四节投资建议370 略••••完整报告请咨询客服 图
表目录 图表1 国内生产总值季度累计同比增长率(%) 88 图表2 居民消费价格主要数据91 图
表3 工业生产者出厂价格涨跌幅93 图表4 工业生产者购进价格涨跌幅93 图表5 生产资料出厂
价格涨跌幅94 图表6 生活资料出厂价格涨跌幅94 图表7 我国农村居民人均纯收入及其增长速
度96 图表8 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度96 图表9 中国城乡居民恩格尔系数对
比表98 图表10 工业增加值月度同比增长率(%) 99 图表11 固定资产投资完成额月度累计同
同比增长率(%) 101 图表12 我国货物进出口总额增长分析112 图表13 我国国内生产总值及其
增长速度114 图表14 我国CPI、PPI运行趋势单位：%115 图表15 居民消费价格指数(上年同
月=100) 118 图表16 居民消费价格分类指数()119 图表17 份居民消费价格主要数据119 图表18
垣国居民消费价格涨跌幅1 20 图表19 我国农村居民人均纯收及其增长速度121 图表20 我国城
镇居民人均可支配收入及其增长速度122 图表21 中国城乡居民恩格尔系数对比表123 图表22
固定资产投资走势图单位：%126 图表23 我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位
：%127 图表24 固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 128 图表25 金融机构人民币存
款基准利率变化一览表135 图表26 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表136 图表27 我国
社会消费品零售总额走势图单位：亿元%138 图表28 社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
140 图表29 进出口走势图单位：%141 图表30 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同
同比增长率(%) 143

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423987.html>