

2024-2030年中国影视旅游 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国影视旅游产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视旅游是一种因特定的对象的某一性征引发媒体的关注与投入，通过电视广播与影片使该对象的特殊性征得以强化，产生更为广泛的社会关注从而引发带动旅游效应的一种旅游形式。诸如国产电视剧《天龙八部》刘亦菲版在桂林阳朔取外景，使阳朔被众多去桂林旅游者列为首选之地。中国西部地貌因苍凉、空旷、壮美成为不少武侠小说与历史剧的取景之地，宁夏镇北堡的西部影视城也成为众多游客金秋十月北上的不二之选。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国影视旅游产业发展现状与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了影视旅游行业市场发展环境、影视旅游整体运行态势等，接着分析了影视旅游行业市场运行的现状，然后介绍了影视旅游市场竞争格局。随后，报告对影视旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对影视旅游产业有个系统的了解或者想投资影视旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视旅游相关概述

1.1 文化旅游相关内容

1.1.1 文化旅游内涵

1.1.2 文化旅游类型

1.1.3 文化旅游核心价值

1.2 影视旅游简述

1.2.1 影视旅游概念

1.2.2 影视旅游特征

1.2.3 影视旅游类型

1.3 影视旅游综合效益

1.3.1 带动相关设施发展

1.3.2 改善地方旅游交通

1.3.3 提供更多就业机会

1.3.4 优化地方产业结构

第二章 2017-2022年中国文化旅游业发展状况剖析

2.1 中国文化旅游产业发展变革路径分析

2.1.1 全球化

2.1.2 区域化

2.1.3 全域化

2.1.4 产业化

2.1.5 运营化

2.2 2017-2022年中国文化旅游业发展现状

2.2.1 疫情对文旅的影响

2.2.2 文旅与科技的融合

2.2.3 文旅资本运营动态

2.2.4 文旅直播业态分析

2.2.5 重点文化旅游项目

2.2.6 企业布局动态分析

2.2.7 房企竞争格局分析

2.2.8 文化旅游业发展前景

2.3 2017-2022年中国文化旅游创意园区运营状况

2.3.1 园区发展概述

2.3.2 园区开发模式

2.3.3 园区建设动态

2.3.4 园区发展战略

2.4 中国文化旅游业营销运作形式

2.4.1 行业营销的运作基础

2.4.2 文化包装与产品设计

2.4.3 文化传播与广告促销

2.4.4 文化体验与旅游品牌

2.5 中国文化旅游项目开发基本范式分析

2.5.1 显性文化旅游开发

2.5.2 隐性文化旅游开发

2.6 中国文化旅游业发展存在的主要问题

- 2.6.1 行业面临的传播困境
- 2.6.2 行业发展的主要痛点
- 2.6.3 行业开发引发的问题
- 2.6.4 传统文化景区发展挑战
- 2.7 中国文化旅游业发展对策分析
- 2.7.1 文旅产业应避免的问题
- 2.7.2 推动文旅融合发展策略
- 2.7.3 遵循文旅产业发展主线
- 2.7.4 文化旅游产业发展重点
- 2.7.5 推动文旅产业创新发展

第三章 2017-2022年国际影视旅游行业主要国家发展分析

- 3.1 美国
- 3.1.1 产业表现形式
- 3.1.2 主题公园发展
- 3.1.3 典型发展案例
- 3.2 日本
- 3.2.1 发展基础分析
- 3.2.2 动漫旅游模式
- 3.2.3 动漫旅游特征
- 3.2.4 案例借鉴分析
- 3.2.5 发展经验借鉴
- 3.3 韩国
- 3.3.1 影视旅游状况
- 3.3.2 发展要素分析
- 3.3.3 运作模式分析
- 3.3.4 案例借鉴分析
- 3.3.5 发展经验借鉴

第四章 2017-2022年中国影视旅游行业发展环境分析

- 4.1 政策环境
- 4.1.1 “十三五”旅游业发展规划

- 4.1.2 文化旅游提升工程实施
- 4.1.3 文化旅游规划管理办法
- 4.1.4 文化旅游消费促进政策
- 4.1.5 地方提振旅游业扶持政策
- 4.2 宏观经济环境
 - 4.2.1 宏观经济概况
 - 4.2.2 对外经济分析
 - 4.2.3 固定资产投资
 - 4.2.4 转型升级态势
 - 4.2.5 宏观经济展望
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口规模分析
 - 4.3.2 居民收入水平
 - 4.3.3 居民消费水平
 - 4.3.4 消费市场特征
- 4.4 疫情对旅游业影响分析
 - 4.4.1 旅游业运行状况
 - 4.4.2 疫情影响程度
 - 4.4.3 疫情影响范围
 - 4.4.4 旅游消费需求
 - 4.4.5 旅游业发展趋势

第五章 2017-2022年中国影视旅游行业发展全方位透析

- 5.1 中国影视旅游产业产生过程分析
 - 5.1.1 影视旅游形成原因
 - 5.1.2 影视旅游发展效益
 - 5.1.3 影视旅游的动机浅析
- 5.2 中国影视旅游产业发展状况
 - 5.2.1 影视旅游产业链结构
 - 5.2.2 影视旅游业发展阶段
 - 5.2.3 影视旅游业发展状况
 - 5.2.4 影视旅游业发展特点

5.2.5 影视旅游业发展模式

5.2.6 影视城游客的关注点

5.3 中国影视旅游业发展的五力模型解析

5.3.1 潜在进入者

5.3.2 现有竞争程度

5.3.3 替代产品压力

5.3.4 供方议价能力

5.3.5 买方议价能力

5.4 中国影视旅游业存在的问题

5.4.1 影城景区方面

5.4.2 游客参与方面

5.4.3 经营模式方面

5.4.4 营销推广方面

5.4.5 旅游地发展方面

5.5 中国影视旅游业发展的对策

5.5.1 整体发展建议

5.5.2 政策监管对策

5.5.3 产品开发对策

5.5.4 产品营销策略

5.5.5 可持续发展对策

第六章 2017-2022年中国影视旅游发展及推广模式分析

6.1 中国影视旅游业典型发展模式分析

6.1.1 影视拍摄地旅游

6.1.2 影视文化旅游

6.1.3 影视节庆旅游

6.1.4 影视主题乐园

6.1.5 影视博物馆旅游

6.2 中国影视旅游的促销策略

6.2.1 广告促销

6.2.2 活动促销

6.2.3 公关促销

6.2.4 有形展示

6.3 中国影视旅游产品的新型营销模式

6.3.1 影视主题目的地旅游

6.3.2 影视与旅游联合营销

6.3.3 专业化城市营销模式

6.3.4 影视置入式旅游广告

6.4 中国影视旅游行业的主要传播媒介

6.4.1 动漫传播

6.4.2 时尚杂志传播

6.4.3 电视传播

6.4.4 网络传播

第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

7.1 中国影视旅游产品生命周期类型

7.1.1 影视景点旅游产品生命周期

7.1.2 影视城市旅游产品生命周期

7.1.3 影视节庆旅游产品生命周期

7.1.4 影视基地旅游产品生命周期

7.2 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

7.2.1 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.2 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.3 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.4 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

7.3 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

7.3.1 产品吸引力

7.3.2 市场容量

7.3.3 市场环境

第八章 2017-2022年中国主要影视城运作分析

8.1 横店影视城

8.1.1 发展概况简述

8.1.2 经济运行概况

- 8.1.3 经营模式分析
- 8.1.4 转型升级加快
- 8.1.5 运行规划目标
- 8.2 焦作影视城
 - 8.2.1 基本发展介绍
 - 8.2.2 品牌发展价值
 - 8.2.3 运行动态分析
 - 8.2.4 主要发展模式
- 8.3 象山影视城
 - 8.3.1 基本发展介绍
 - 8.3.2 发展特点概述
 - 8.3.3 发展规模状况
 - 8.3.4 未来发展规划
- 8.4 其他影视城
 - 8.4.1 上海影视乐园
 - 8.4.2 青岛东方影都
 - 8.4.3 无锡影视基地
 - 8.4.4 南海影视城

第九章 2017-2022年中国重点区域影视旅游运营状况分析

- 9.1 浙江省
 - 9.1.1 产业政策环境
 - 9.1.2 旅游业发展状况
 - 9.1.3 影视旅游发展业态
 - 9.1.4 西溪镇影视旅游业
- 9.2 海南省
 - 9.2.1 旅游收入规模
 - 9.2.2 产业发展基础
 - 9.2.3 影视旅游资源
 - 9.2.4 影视旅游项目
- 9.3 江西省
 - 9.3.1 产业政策环境

9.3.2 旅游产业状况

9.3.3 主要影视基地

9.3.4 影视城建设动态

9.3.5 行业发展对策

9.4 山西省

9.4.1 旅游产业状况

9.4.2 资源潜力分析

9.4.3 科幻影视基地

9.4.4 乡村影视旅游

9.4.5 存在的问题

9.4.6 未来发展建议

9.5 陕西省

9.5.1 影视旅游发展优势

9.5.2 影视旅游发展状况

9.5.3 影视旅游发展困境

9.5.4 影视旅游发展对策

9.6 云南省

9.6.1 影视旅游发展综况

9.6.2 影视旅游发展优势

9.6.3 影视旅游发展问题

9.6.4 影视旅游发展路径

9.7 贵州省

9.7.1 影视旅游典型项目

9.7.2 影视旅游发展问题

9.7.3 影视旅游发展趋势

9.7.4 影视旅游发展方向

9.7.5 影视旅游营销策略

9.8 甘肃省

9.8.1 影视旅游发展综况

9.8.2 影视旅游发展动力

9.8.3 影视旅游发展模式

9.8.4 影视旅游发展展望

9.9 其他地区

9.9.1 四川省

9.9.2 安徽省

9.9.3 黑龙江省

9.9.4 长沙市

第十章 中国影视旅游标杆企业经营状况分析

10.1 众信旅游集团股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 影视旅游合作

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.2 中国旅游集团中免股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业合作动态

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.3 中青旅控股股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 重点平台分析

10.3.3 影视旅游合作

10.3.4 经营效益分析

10.3.5 业务经营分析

10.3.6 财务状况分析

10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 文化旅游布局

10.4.3 经营效益分析

- 10.4.4 业务经营分析
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.4.6 核心竞争力分析

第十一章 影视旅游行业项目投资建设案例深度解析

- 11.1 长城影视合作项目分析
 - 11.1.1 项目合作情况
 - 11.1.2 项目合作内容
 - 11.1.3 项目合作影响
 - 11.1.4 项目合作风险
- 11.2 影视文化公司战略合作项目
 - 11.2.1 合作项目主体
 - 11.2.2 协议签署时间
 - 11.2.3 项目合作优势
 - 11.2.4 项目合作方式
 - 11.2.5 项目合作领域
 - 11.2.6 项目合作目标
 - 11.2.7 合作期限及其他
- 11.3 其他影视旅游投资项目动态
 - 11.3.1 霍尔果斯影视旅游项目
 - 11.3.2 大沽河市影视基地项目
 - 11.3.3 东平影视旅游小镇项目
 - 11.3.4 北戴河新区影视旅游项目
 - 11.3.5 竹山县影视旅游项目

第十二章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

- 12.1 中国旅游业投资模式分析
 - 12.1.1 轻资产旅游IP投资模式
 - 12.1.2 中资产单核功能叠加模式
 - 12.1.3 重资产多核专业运营模式（ ）
- 12.2 中国影视旅游行业投资分析
 - 12.2.1 旅游业投资状况

12.2.2 IP+旅游投资分析

12.2.3 影视基地投资情况

12.2.4 影视旅游投资热点

12.2.5 影视旅游产业链投资

12.3 中国影视旅游行业发展前景及趋势分析

12.3.1 影视旅游业面临机遇

12.3.2 影视旅游业发展趋势

12.4 2024-2030年中国影视旅游行业预测分析

12.4.1 2024-2030年中国影视旅游行业影响因素分析

12.4.2 2024-2030年中国旅游总收入预测

图表目录

图表1 文旅集散地发展示意图

图表2 文化旅游产业链

图表3 用户喜欢的旅游直播内容

图表4 2020年文化旅游地产综合实力TOP10

图表5 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表6 迪士尼业务类型

图表7 迪士尼集团各主题公园及园区情况

图表8 迪士尼集团各主题公园及园区情况（续）

图表9 2017-2022年迪士尼全球客流量

图表10 2020年全球排名前十主题公园客流量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431975.html>