

2024-2030年中国影视市场 深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国影视市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，中国广播影视事业取得辉煌成就，广播影视业发生了深刻的历史变革，听广播、观电影、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分，成为改革开放给中国百姓带来的最显著、最愉悦的实惠之一。

新冠疫情对中国线下影院冲击较大。但在疫情常态化防控下，中国文化旅游支出持续增加，2021年中国影视行业市场规模达2349亿元，同比增长23.2%，2019-2021年复合增长率为7.9%。

2021年我国电视剧备案数量为498部，同比下滑26%，合计193部电视剧取得发行许可证，同比下滑4%，累计播出108部电视剧，同比下滑4%。

2021年我国电影总票房达472.58亿元，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%。全年新增银幕6667块，银幕总数达到82248块，全年总票房和银幕总数继续保持全球第一，电影市场活力显现。截至2022年5月19日15时17分，2022年全国院线电影总票房（含预售）正式突破150亿元大关，用时139天。

随着政府管理部门的重视和政策的日益完善，特别是在“上网网下统一标准”、网剧备案登记制及网络剧、微电影等网络原创视听节目系列管理规定的规范管理下，网络剧、微电影、网络综艺节目等网络原创节目不断增加。网络视听新媒体已成为传播党的声音的重要阵地，成为传播社会主义文艺的重要力量，成为人民群众文化信息消费的重要平台，成为实施创新驱动战略、培育新经济的重要引擎。传统媒体将发展新媒体作为重大战略取得了引人瞩目的成绩。2022年5月30日，国家广播电视总局发布《广播电视和网络视听领域经纪机构管理办法》的通知，办法将于2022年6月30日起施行，《办法》规范广播电视和网络视听领域经纪活动，加强经纪机构、经纪人员管理，明确经纪机构、经纪人员的权利和义务，保障广播电视和网络视听行业健康有序发展。2022年8月1日，国家版权局印发《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》。其中明确提出，鼓励出版、电影、广播电视、网络视听等机构为其拥有版权的作品同步制作、提供无障碍格式版。

2022年2月8日，国家广播电视总局发布《“十四五”中国电视剧发展规划》，“十四五”时期中国电视剧发展目标将是让主题创作引导激励机制更加完善；精品供给能力显著增强；现代产业体系和市场体系进一步健全；发展环境日益优化；国际交流合作深化拓展；良好职业道德和行业风气更加巩固。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国影视市场深度评估与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了国际影视业及国内影视业的发展状况，接着分析了中国电影行业、电视剧行业、综艺行业及新媒体影视产业的发展。随后，报告对影视特效、影视与旅游融合发展、区域发展

分析、行业竞争与营销及重点企业运营状况与典型项目进行了分析，最后报告重点分析了影视产业的投资运作潜力，并对其未来发展前景和趋势做出了科学的预测。

报告目录：

第一章 2021-2023年国际影视产业发展分析

1.1 国际影视业发展状况

1.1.1 影视企业发展状况

1.1.2 影视基地发展经验

1.1.3 影视行业发展创新

1.1.4 影视行业融合趋势

1.2 全球电影市场分析

1.2.1 电影发行情况

1.2.2 电影票房收入

1.2.3 区域票房市场

1.2.4 全球银幕数量

1.2.5 电影消费规模

1.3 全球电视产业发展分析

1.3.1 广播电视行业综述

1.3.2 行业发展特征分析

1.3.3 电视市场收入规模

1.3.4 在线视频订阅数量

1.4 美国

1.4.1 影视产业税收政策

1.4.2 流媒体的发展现状

1.4.3 电影市场发展现状

1.4.4 电视产业发展现状

1.4.5 影视企业并购重组

1.5 日本

1.5.1 电影市场运行现状

1.5.2 日本电影产品分析

1.5.3 电视产业借鉴启发

1.6 韩国

- 1.6.1 影视产业发展分析
- 1.6.2 电影市场运行现状
- 1.6.3 韩国影片票房排名
- 1.6.4 韩剧发展模式分析
- 1.6.5 电视市场发展类型
- 1.6.6 韩剧发展经验借鉴
- 1.7 其他地区
 - 1.7.1 欧洲
 - 1.7.2 澳大利亚
 - 1.7.3 拉丁美洲

第二章 2021-2023年中国影视产业分析

- 2.1 影视产业政策环境分析
 - 2.1.1 产业税收政策环境
 - 2.1.2 电影产业利好政策
 - 2.1.3 电视剧产业政策汇总
 - 2.1.4 影视产业相关规划
- 2.2 中国影视产业的监管体系解析
 - 2.2.1 内容监管政策分析
 - 2.2.2 电影行业监管体系
 - 2.2.3 电视剧行业监管体系
 - 2.2.4 艺人经纪及相关服务业监管体系
- 2.3 中国影视产业发展综述
 - 2.3.1 影视产业发展特点
 - 2.3.2 影视行业发展状况
 - 2.3.3 影视行业市场规模
 - 2.3.4 行业发展格局分析
 - 2.3.5 影视行业运营模式
 - 2.3.6 影视行业业务模式
 - 2.3.7 “大数据”改变行业商业模式
 - 2.3.8 影视企业发展现状
 - 2.3.9 疫情下影视行业发展分析

- 2.4 中国影视产业对外贸易状况分析
 - 2.4.1 国家相关推动措施
 - 2.4.2 对外贸易发展现状
 - 2.4.3 对外贸易发展建议
- 2.5 中国影视工业化发展分析
 - 2.5.1 “影视工业化”概念
 - 2.5.2 影视工业化发展现状
 - 2.5.3 影视工业化发展路径
- 2.6 中国影视基地的建设及发展模式
 - 2.6.1 影视基地发展脉络
 - 2.6.2 影视基地发展现状
 - 2.6.3 影视基地发展特征
 - 2.6.4 影视基地发展动因
 - 2.6.5 影视基地制约因素
 - 2.6.6 影视基地发展战略
 - 2.6.7 影视基地典型案例：横店影视城
 - 2.6.8 影视基地典型案例：象山影视城
 - 2.6.9 影视基地典型案例：桂林影视基地
- 2.7 中国影视衍生品市场发展分析
 - 2.7.1 影视衍生品的定义
 - 2.7.2 影视衍生品的分类
 - 2.7.3 影视衍生品的产业链
 - 2.7.4 影视衍生品的授权模式
 - 2.7.5 影视衍生品发展前景
- 2.8 中国影视IP产业发展分析
 - 2.8.1 影视IP产业发展特征
 - 2.8.2 影视IP市场状况分析
 - 2.8.3 影视IP未来发展趋势
- 2.9 中国影视产业存在的问题
 - 2.9.1 行业制约因素
 - 2.9.2 缺乏高级人才
 - 2.9.3 版权问题严峻

- 2.9.4 投融资难度大
- 2.9.5 衍生品市场冷淡
- 2.10 中国影视产业的发展建议
 - 2.10.1 突破行业桎梏
 - 2.10.2 完善全产业链
 - 2.10.3 打造优秀品牌
 - 2.10.4 集群发展策略
 - 2.10.5 扩大衍生品市场

第三章 中国影视媒介品牌建设状况分析

- 3.1 影视媒介品牌建设相关概念介绍
 - 3.1.1 品牌的内涵
 - 3.1.2 媒介品牌概述
 - 3.1.3 影视媒介品牌概述
- 3.2 影视媒介品牌建设状况分析
 - 3.2.1 国外发展状况
 - 3.2.2 国内主要成就
 - 3.2.3 国内主要问题
 - 3.2.4 国内建设途径
- 3.3 中国影视媒介品牌内容与渠道建设分析
 - 3.3.1 打造有竞争力的内容产品与服务
 - 3.3.2 有效进行品牌定位与营销
 - 3.3.3 实现有效的文化传播
- 3.4 中国影视媒介品牌建设影响力深度分析
 - 3.4.1 电影媒介品牌影响力
 - 3.4.2 电视品牌影响力分析
- 3.5 中国影视媒介品牌建设趋势分析

第四章 2021-2023年中国电影产业发展分析

- 4.1 中国电影产业发展综述
 - 4.1.1 产业全景图谱
 - 4.1.2 产业发展历程

- 4.1.3 产业发展特点
- 4.1.4 产业发展变革
- 4.1.5 疫情影响分析
- 4.2 中国电影市场运行数据分析
 - 4.2.1 电影作品产量
 - 4.2.2 票房收入情况
 - 4.2.3 观影人次统计
 - 4.2.4 市场票房排名
 - 4.2.5 衍生品市场分析
- 4.3 电影行业上市公司运行状况分析
 - 4.3.1 上市公司规模
 - 4.3.2 上市公司分布
 - 4.3.3 经营状况分析
 - 4.3.4 盈利能力分析
 - 4.3.5 营运能力分析
 - 4.3.6 成长能力分析
 - 4.3.7 现金流量分析
- 4.4 中国电影档期市场分析
 - 4.4.1 电影档期分布
 - 4.4.2 电影定档流程
 - 4.4.3 档期票房规模
- 4.5 中国电影院线发展分析
 - 4.5.1 院线基本概念
 - 4.5.2 院线建设规模
 - 4.5.3 院线银幕数量
 - 4.5.4 院线效益分析
 - 4.5.5 疫情院线影响
 - 4.5.6 发展趋势分析
- 4.6 中国电影制作行业分析
 - 4.6.1 电影制片业竞争格局
 - 4.6.2 电影制片业运行特点
 - 4.6.3 票房分账基本规则

- 4.6.4 电影制片业盈利模式
- 4.7 中国电影产业转型之社区电影发展
 - 4.7.1 社区电影院的现实需要
 - 4.7.2 社区电影院的发展现状
 - 4.7.3 社区电影院的运营策略
- 4.8 中国电影产业发展对策分析
 - 4.8.1 实施精品战略
 - 4.8.2 力促市场规范
 - 4.8.3 推动科技创新
 - 4.8.4 加强国际交流
- 4.9 中国电影投资状况分析
 - 4.9.1 电影投资价值
 - 4.9.2 电影投资现状
 - 4.9.3 电影投资潜力
 - 4.9.4 电影供需变化
- 4.10 电影产业投融资模式的创新
 - 4.10.1 电影产业投融资过程中的问题
 - 4.10.2 电影产业投融资模式创新对策

第五章 2021-2023年中国电视产业发展状况分析

- 5.1 中国电视产业发展综述
 - 5.1.1 产业国际传播
 - 5.1.2 产业发展态势
 - 5.1.3 产业融合发展
 - 5.1.4 “十四五”规划
- 5.2 2021-2023年电视剧行业运行分析
 - 5.2.1 行业备案分布
 - 5.2.2 行业生产规模
 - 5.2.3 行业播出状况
 - 5.2.4 行业收视情况
 - 5.2.5 平台发展状况
- 5.3 中国电视广告市场发展状况

- 5.3.1 电视广告传播分析
- 5.3.2 电视广告收入状况
- 5.3.3 电视广告花费分析
- 5.3.4 电视广告投放现状
- 5.4 中国电视剧产业发展面临的挑战及应对策略
 - 5.4.1 产业面临的挑战
 - 5.4.2 产业发展对策建议
- 5.5 中国电视剧产业投资运作分析
 - 5.5.1 进入壁垒
 - 5.5.2 投资现状
 - 5.5.3 资金来源
 - 5.5.4 投融资风险
 - 5.5.5 风险控制对策
- 5.6 中国电视剧行业发展趋势
 - 5.6.1 主题性创作为电视剧市场充能
 - 5.6.2 主旋律精品化成为电视剧方向
 - 5.6.3 现实题材电视剧选题备受关注
 - 5.6.4 新的传播环境影响电视剧转型

第六章 2021-2023年中国综艺行业发展状况

- 6.1 中国综艺行业发展综述
 - 6.1.1 产业链条
 - 6.1.2 发展历程
 - 6.1.3 影响因素
 - 6.1.4 进入壁垒
 - 6.1.5 利润水平
 - 6.1.6 商业模式
- 6.2 中国电视综艺节目运行状况
 - 6.2.1 行业发展特点
 - 6.2.2 行业市场规模
 - 6.2.3 行业竞争格局
 - 6.2.4 综艺收入来源

- 6.2.5 节目出海模式
- 6.3 中国综艺制作分析
 - 6.3.1 综艺制作特点
 - 6.3.2 综艺制作风险
 - 6.3.3 制作公司业绩
 - 6.3.4 制作企业案例
- 6.4 中国综艺行业发展趋势展望
 - 6.4.1 节目受众细分化
 - 6.4.2 喜剧类热度升温
 - 6.4.3 短综艺影响增大
 - 6.4.4 素人综艺现象化
 - 6.4.5 综艺国潮元素化
 - 6.4.6 “她力量”综艺崛起

第七章 2021-2023年中国新媒体影视产业发展分析

- 7.1 新媒体影视产业发展综述
 - 7.1.1 新媒体影视产业链
 - 7.1.2 新媒体影视产业优势
 - 7.1.3 新媒体影视发展方向
- 7.2 网络剧市场
 - 7.2.1 网络剧相关概况
 - 7.2.2 网络剧发展历程
 - 7.2.3 网剧市场发展特点
 - 7.2.4 网络剧市场规模
 - 7.2.5 网络剧上线状况
 - 7.2.6 网络剧各题材发展
 - 7.2.7 网剧播放量平台
 - 7.2.8 网络视频用户状况
 - 7.2.9 网络剧发展趋势
- 7.3 网络电影市场
 - 7.3.1 网络电影相关概述
 - 7.3.2 网络电影发展历程

- 7.3.3 网络电影商业模式
- 7.3.4 网络电影发展特点
- 7.3.5 网络电影上线数量
- 7.3.6 网络电影竞争格局
- 7.3.7 网络电影市场规模
- 7.3.8 网络电影票房现状
- 7.3.9 网络电影制作成本
- 7.3.10 网络电影发展趋势
- 7.4 网络综艺市场
 - 7.4.1 网络综艺相关概述
 - 7.4.2 网络综艺制作流程
 - 7.4.3 网络综艺产业链条
 - 7.4.4 网综节目播放规模
 - 7.4.5 网综行业竞争格局
 - 7.4.6 网综行业类型分布
 - 7.4.7 头部网综广告植入
 - 7.4.8 网络综艺用户画像
 - 7.4.9 网综行业前景趋势
- 7.5 短视频市场
 - 7.5.1 短视频行业概述
 - 7.5.2 短视频产业链条
 - 7.5.3 短视频行业历程
 - 7.5.4 短视频政策背景
 - 7.5.5 短视频发展现状
 - 7.5.6 短视频市场规模
 - 7.5.7 短视频发展格局
 - 7.5.8 短视频盈利能力
 - 7.5.9 短视频发展建议
 - 7.5.10 短视频发展前景

第八章 2021-2023年中国影视特效及配音行业发展分析

8.1 中国影视特效行业综合分析

- 8.1.1 影视特效介绍
- 8.1.2 影视特效发展历程
- 8.1.3 影视特效产业链
- 8.1.4 制作流程浅析
- 8.1.5 特效影片分析
- 8.1.6 特效成本分析
- 8.1.7 特效镜头数量
- 8.1.8 数字合成技术的应用
- 8.1.9 影视作品中特效的运用
- 8.2 中国影视特效行业市场分析
 - 8.2.1 影视特效市场规模
 - 8.2.2 影视特效制作公司
 - 8.2.3 特效企业投融资状况
 - 8.2.4 影视特效发展问题
- 8.3 中国影视特效行业发展SWOT分析
 - 8.3.1 发展优势 (Strengths)
 - 8.3.2 发展劣势 (Weaknesses)
 - 8.3.3 发展机会 (Opportunities)
 - 8.3.4 发展威胁 (Threats)
- 8.4 中国影视特效行业投资机会及发展趋势分析
 - 8.4.1 投资机会
 - 8.4.2 发展趋势
- 8.5 中国影视配音产业发展分析
 - 8.5.1 影视配音的概念
 - 8.5.2 影视配音发展现状
 - 8.5.3 影视配音发展问题
 - 8.5.4 影视配音发展对策

第九章 2021-2023年中国影视业与旅游业跨界融合发展分析

- 9.1 影视旅游的相关概述
 - 9.1.1 影视旅游的内涵
 - 9.1.2 影视旅游的特征

- 9.1.3 影视中的旅游模因
- 9.1.4 影视旅游动因分析
- 9.1.5 疫情对影视旅游影响
- 9.2 中国影视旅游产业发展状况
 - 9.2.1 影视旅游价值分析
 - 9.2.2 影视外景地旅游效应
 - 9.2.3 影视城游客关注点分析
 - 9.2.4 行业发展机遇分析
 - 9.2.5 行业未来发展趋势
- 9.3 影视旅游业发展的五力模型解析
 - 9.3.1 潜在进入者
 - 9.3.2 现有竞争程度
 - 9.3.3 替代产品压力
 - 9.3.4 供方议价能力
 - 9.3.5 买方议价能力
- 9.4 部分地区影视旅游业的发展
 - 9.4.1 山西影视旅游业开发状况
 - 9.4.2 云南影视旅游发展思路
 - 9.4.3 长沙影视旅游业发展策略
 - 9.4.4 黑龙江省影视旅游业发展
 - 9.4.5 陕西省影视旅游业发展分析
 - 9.4.6 横店影视和旅游业融合发展
 - 9.4.7 安徽凤阳打造影视文化旅游之城
- 9.5 中国影视旅游发展问题及对策分析
 - 9.5.1 行业发展问题
 - 9.5.2 行业发展对策

第十章 2021-2023年中国影视产业与先进技术融合发展分析

- 10.1 “互联网+”影视产业
 - 10.1.1 “互联网 + ”基本概念
 - 10.1.2 “互联网 + ”对影视创作的影响
 - 10.1.3 “互联网+”影视的新常态分析

- 10.1.4 “互联网+”背景下影视创作存在的问题
- 10.1.5 “互联网 + ”背景下影视创作发展策略
- 10.2 大数据+影视产业
 - 10.2.1 大数据在影视行业的应用场景
 - 10.2.2 大数据背景下影视创作的机遇
 - 10.2.3 大数据背景下影视创作面临的挑战
 - 10.2.4 大数据背景下影视创作变革路径
 - 10.2.5 大数据背景下影视行业前景展望
- 10.3 AI+影视产业
 - 10.3.1 AI与影视产业的关系
 - 10.3.2 AI对影视产业影响的驱动因素
 - 10.3.3 AI对影视产业影响的主要途径及效果
 - 10.3.4 AI在广电领域应用分析
 - 10.3.5 AI给影视产业带来的机遇
 - 10.3.6 AI给影视产业带来的挑战
 - 10.3.7 AI影响下影视产业发展建议
 - 10.3.8 AI背景下影视产业的发展路径
- 10.4 VR+影视市场
 - 10.4.1 VR影视相关介绍
 - 10.4.2 VR影视发展综述
 - 10.4.3 VR影视盈利模式
 - 10.4.4 VR影视发展问题
 - 10.4.5 VR影视发展对策
 - 10.4.6 VR影视前景展望
- 10.5 5G+影视产业

第十一章 2021-2023年中国重点地区影视业分析

- 11.1 北京市
 - 11.1.1 影视产业宏观环境
 - 11.1.2 影视产业发展特征
 - 11.1.3 影视行业运行现状
 - 11.1.4 影视行业扶持现状

- 11.1.5 电影市场运行分析
- 11.1.6 影视产业发展困局
- 11.1.7 影视产业项目建设
- 11.1.8 影视产业发展路径
- 11.2 上海市
 - 11.2.1 影视行业发展综况
 - 11.2.2 电影市场规模分析
 - 11.2.3 影院建设规模分析
 - 11.2.4 出品电影票房排名
 - 11.2.5 影视产业发展目标
- 11.3 广东省
 - 11.3.1 影视产业发展现状
 - 11.3.2 电影市场规模分析
 - 11.3.3 广播电视运行状况
 - 11.3.4 网络视听行业发展
 - 11.3.5 湾区电影产业对策
 - 11.3.6 打造电影高地布局
- 11.4 浙江省
 - 11.4.1 影视行业政策环境
 - 11.4.2 影视产业发展动态
 - 11.4.3 影视行业经营状况
 - 11.4.4 电影市场规模分析
 - 11.4.5 影视产业国际化分析
 - 11.4.6 电影疫情影响对策
- 11.5 江苏省
 - 11.5.1 产业发展背景
 - 11.5.2 产业发展特点
 - 11.5.3 电影市场规模
 - 11.5.4 广电乡镇建设
 - 11.5.5 产业发展障碍
 - 11.5.6 产业发展机遇
- 11.6 河北省

- 11.6.1 历史文化特点
- 11.6.2 产业发展现状
- 11.6.3 产业发展问题
- 11.6.4 产业发展对策
- 11.6.5 产业发展前景
- 11.7 河南省
 - 11.7.1 影视产业发展现状
 - 11.7.2 重点区域市场表现
 - 11.7.3 产业对外交流合作
 - 11.7.4 产业项目投资动态
 - 11.7.5 产业发展存在问题
 - 11.7.6 产业发展对策建议
- 11.8 湖北省
 - 11.8.1 电影市场规模分析
 - 11.8.2 电视行业运行状况
 - 11.8.3 影视产业后发优势
 - 11.8.4 影视产业问题对策
- 11.9 云南省
 - 11.9.1 影视产业防疫政策
 - 11.9.2 电视行业运行状况
 - 11.9.3 电影市场运行状况
 - 11.9.4 微电影产业化分析
 - 11.9.5 影视产业发展困境
 - 11.9.6 影视产业发展思路
- 11.10 其他地区
 - 11.10.1 陕西省
 - 11.10.2 山东省
 - 11.10.3 四川省
 - 11.10.4 广西省

第十二章 2021-2023年影视产业竞争与营销分析

12.1 中国电影业国际竞争力

- 12.1.1 国际竞争力内涵
- 12.1.2 电影产业价值链
- 12.1.3 电影产业技术链
- 12.1.4 电影产业文化链
- 12.1.5 国际竞争力形成机理
- 12.2 中国电影市场竞争分析
 - 12.2.1 区域市场竞争
 - 12.2.2 院线市场竞争
 - 12.2.3 影院市场竞争
 - 12.2.4 主力企业竞争
- 12.3 中国电视剧竞争分析
 - 12.3.1 电视剧行业竞争的本质
 - 12.3.2 各级电视剧频道竞争分析
 - 12.3.3 电视剧收视率及播放量排行
 - 12.3.4 电视剧行业不规范竞争现象
 - 12.3.5 电视剧竞争中存在问题分析
 - 12.3.6 电视剧竞争行业的制胜对策
- 12.4 中国“IP影视剧”营销分析
 - 12.4.1 “IP影视剧”概述
 - 12.4.2 “IP影视剧”营销策略
 - 12.4.3 “IP影视剧”营销中的问题
 - 12.4.4 “IP影视剧”营销传播建议
- 12.5 中国电影市场营销分析
 - 12.5.1 中国电影营销基本情况
 - 12.5.2 主流电影营销创新发展
 - 12.5.3 网络电影的营销特点分析
 - 12.5.4 电影整合营销策略分析
 - 12.5.5 新媒体时代电影营销解析
 - 12.5.6 短视频赋能电影市场营销
- 12.6 中国电视剧市场营销分析
 - 12.6.1 电视剧市场营销目标解析
 - 12.6.2 中国电视剧营销模式变革

- 12.6.3 我国电视剧市场的营销特点
- 12.6.4 微博剧综台网互动营销分析
- 12.6.5 新媒体背景下的电视剧营销方式
- 12.6.6 全媒体时代的电视剧营销策略
- 12.6.7 数字化时代电视剧营销策略
- 12.6.8 电视剧营销的要点及策略分析

第十三章 2021-2023年国外重点影视企业经营状况

13.1 迪士尼 (The Walt Disney Company)

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 2021财年企业经营状况分析
- 13.1.3 2022财年企业经营状况分析
- 13.1.4 2023财年企业经营状况分析

13.2 索尼 (Sony Corporation)

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 2021财年企业经营状况分析
- 13.2.3 2022财年企业经营状况分析
- 13.2.4 2023财年企业经营状况分析

13.3 派拉蒙环球公司 (Paramount Global)

- 13.3.1 2021年企业经营状况分析
- 13.3.2 2022年企业经营状况分析
- 13.3.3 2023年企业经营状况分析

第十四章 2020-2023年国内重点影视企业经营状况

14.1 中视传媒股份有限公司

- 14.1.1 企业发展概况
- 14.1.2 经营效益分析
- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.1.5 核心竞争力分析
- 14.1.6 公司发展战略
- 14.1.7 未来前景展望

14.2 东方明珠新媒体股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 公司发展战略

14.2.7 未来前景展望

14.3 湖南电广传媒股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 公司发展战略

14.3.7 未来前景展望

14.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 北京光线传媒股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 未来前景展望

14.6 浙江华策影视股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

- 14.6.3 业务经营分析
- 14.6.4 财务状况分析
- 14.6.5 核心竞争力分析
- 14.6.6 公司发展战略
- 14.6.7 未来前景展望
- 14.7 北京华录百纳影视股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 经营效益分析
 - 14.7.3 业务经营分析
 - 14.7.4 财务状况分析
 - 14.7.5 核心竞争力分析
 - 14.7.6 未来前景展望
- 14.8 中国电影股份有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 经营效益分析
 - 14.8.3 业务经营分析
 - 14.8.4 财务状况分析
 - 14.8.5 核心竞争力分析
 - 14.8.6 公司发展战略
 - 14.8.7 未来前景展望
- 14.9 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司
 - 14.9.1 企业发展概况
 - 14.9.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.9.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.9.4 2023年企业经营状况分析

第十五章 影视行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 15.1 华谊兄弟影视剧项目
 - 15.1.1 项目基本概况
 - 15.1.2 项目投资必要性
 - 15.1.3 项目投资可行性
- 15.2 华录百纳电视剧及网络剧制作项目

- 15.2.1 项目基本概况
- 15.2.2 项目投资必要性
- 15.2.3 项目实施可行性
- 15.2.4 项目经济效益测算
- 15.3 华策影视影视剧制作项目
 - 15.3.1 项目基本概况
 - 15.3.2 项目投资必要性
 - 15.3.3 项目实施可行性
 - 15.3.4 项目资金测算
 - 15.3.5 项目经济效益
 - 15.3.6 项目实施安排
- 15.4 芒果超媒内容资源库扩建项目
 - 15.4.1 项目基本概况
 - 15.4.2 项目建设必要性
 - 15.4.3 项目建设可行性
 - 15.4.4 项目投资计划
 - 15.4.5 项目经济效益
- 15.5 灿星文化综艺节目制作项目
 - 15.5.1 项目投资必要性
 - 15.5.2 项目投资可行性
 - 15.5.3 项目投资制作计划
 - 15.5.4 项目资金需求测算
 - 15.5.5 项目影响分析
- 15.6 万达影院建设项目
 - 15.6.1 项目基本概述
 - 15.6.2 投资价值分析
 - 15.6.3 实施进度安排
 - 15.6.4 资金需求测算
 - 15.6.5 经济效益分析

第十六章 对2024-2030年中国影视产业投融资运作分析

16.1 影视产业投资状况分析

- 16.1.1 投资阶段
- 16.1.2 投资现状
- 16.1.3 投资特点
- 16.1.4 投资弊端
- 16.1.5 投资困境
- 16.2 影视基金运作状况分析
 - 16.2.1 基金投资体系
 - 16.2.2 资金进入阶段
 - 16.2.3 项目选址角度
 - 16.2.4 项目评估方式
 - 16.2.5 风险控制方式
- 16.3 影视业项目投资资金管理与监控
 - 16.3.1 资金运作问题
 - 16.3.2 资金管理与监控
 - 16.3.3 投资效益增强建议
- 16.4 对影视产业投资价值评估分析
 - 16.4.1 投资价值综合评估
 - 16.4.2 投资机会矩阵分析
 - 16.4.3 进入市场时机判断
- 16.5 对中国影视产业投资壁垒分析
 - 16.5.1 竞争壁垒
 - 16.5.2 资金壁垒
 - 16.5.3 技术壁垒
- 16.6 影视项目投融资风险分析
 - 16.6.1 政策风险
 - 16.6.2 超支风险
 - 16.6.3 演员道德风险
 - 16.6.4 市场风险
 - 16.6.5 版权风险
 - 16.6.6 安全生产风险
 - 16.6.7 题材撞车风险
 - 16.6.8 产品适销性风险

- 16.6.9 疫情影响的风险
- 16.7 影视项目投融资风险控制对策
 - 16.7.1 严格把控立项
 - 16.7.2 推进股份合作
 - 16.7.3 科学甄别题材
 - 16.7.4 促进精品化发展
 - 16.7.5 建立健全预算管理体制
- 16.8 对中国影视产业的投资建议

第十七章 对上市公司在电影电视行业投资动态统计分析

- 17.1 A股及新三板上市公司在电影电视行业投资动态分析
 - 17.1.1 投资项目综述
 - 17.1.2 投资区域分布
 - 17.1.3 投资模式分析
 - 17.1.4 典型投资案例
- 17.2 电影电视行业上市公司投资动态分析
 - 17.2.1 投资规模统计
 - 17.2.2 投资区域分布
 - 17.2.3 投资模式分析
 - 17.2.4 典型投资案例

第十八章 对2024-2030年影视产业前景与趋势分析

- 18.1 中国影视产业未来发展展望
 - 18.1.1 影视行业发展潜力分析
 - 18.1.2 绿色影视发展空间大
 - 18.1.3 动漫影视发展前景分析
- 18.2 对2024-2030年中国影视行业预测分析
 - 18.2.1 2024-2030年中国影视行业影响因素分析
 - 18.2.2 2024-2030年中国影视行业市场规模预测
 - 18.2.3 2024-2030年中国电影票房收入规模预测
 - 18.2.4 2024-2030年中国广播电视行业收入规模预测
 - 18.2.5 2024-2030年中国持证及备案机构网络视听收入规模预测

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧制作许可证管理规定

图表目录

图表1 2020-2021年Netflix盈利能力趋势图

图表2 2020-2021年Netflix全球付费用户数趋势图

图表3 2020-2022年财季迪士尼流媒体收入及增速

图表4 2019-2022年财季迪士尼旗下主要流媒体订阅用户增长情况

图表5 Disney+与Netflix订阅数对比

图表6 2011-2020年全球电影发行数量

图表7 2017-2021年全球电影票房收入规模

图表8 2017-2021年全球电影票房收入与美国/加拿大地区对比

图表9 2021年全球top20电影票房收入地区

图表10 2021年全球电影屏幕按格式地区划分

图表11 2017-2021年全球电影屏幕数量变化趋势

图表12 2021年全球数字3D屏幕数量地区分布

图表13 2017-2021年全球影院和家庭/移动娱乐总收入

图表14 2021年全球数字/移动娱乐市场消费占比情况

图表15 2017-2021年全球付费电视和在线视频订阅量

图表16 2017-2021年美国流媒体订阅用户量

图表17 2021年美国十大流媒体原创系列

图表18 2017-2021年在线独家电影的估计数量

图表19 2021年美国十大流媒体电影

图表20 2014-2020年美国/加拿大电影票销售量及增速

图表21 2016-2020年美国/加拿大电影票房市场及增速

图表22 2020年美国电影票房占全球电影比例

图表23 2020年北美电影市场票房前十影片

图表24 2021年北美票房排名前25名影片统计

图表25 2016-2020年美国原创剧本数量及增速

图表26 2016-2020年美国原创电视剧数量及增速

图表27 2016-2020年美国原创电视剧细分

图表28 2021韩国十大电影排行榜

图表29 2015-2022年国家层面电影行业政策汇总

图表30 2015-2022年地方层面电影行业政策汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412592.html>