

2024-2030年中国电影行业 前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电影行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电影行业前景展望与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 世界电影产业发展状况分析 第一节 世界电影产业发展概况 一、金融风暴下电影业的发展态势 二、电影业欲以3D影片应对金融危机 三、世界电影的国际化合作现状 第二节 世界电影产业现状分析 一、温情片、喜剧片风靡电影市场 二、盗版问题正成为电影业的共同威胁 三、电影票房分析 第二章 世界主要国家电影市场运行分析 第一节 美国 一、美国电影产业发展回顾 二、美国电影业推出400部影片救经济 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣 四、美国当代CG电影工业的浅析 第二节 印度 一、印度电影产业的发展概况 二、印度电影产业快速发展 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈 四、印度电影市场的未来目标是中国 第三节 其他国家 一、西班牙电影市场业绩翻番 二、韩国电影市场发展低迷 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章 四、南非电影业逐渐在世界崛起 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业 第三章 中国电影产业运行环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国电影行业政策环境分析 第四章 中国电影产业发展运营分析 第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述 一、改革开放30年中国电影在探索中前行 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望 四、改革开放30年中国电影合拍片历程 第二节 中国电影“二级市场”发展浅析 一、“二级市场”释义 二、“二级市场”的存在价值 三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置 四、“二级市场”的现状调研 第五章 中国电影产业市场动态分析 第一节 中国电影产业市场现状分析 一、中国电影产业发展特点分析 二、中国电影市场结构日趋合理 三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道 四、贺岁档中国电影市场分析 第二节 中国电影业改革发展综述 一、推进转企改制及重塑市场主体 二、深化院线改革及搞活市场流通 三、调整行政职能及理顺管理体制 四、加快电影科技发展及创新公益放映机制 第三节 中国电影技术发展与应用现状 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高 二、电影技术标准体系进一步完善 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好 第六章 中国电影产业链运行态势分析 第一节 中国电影制片状况分析 一、国产电影制片及票房状况 二、中国电影制片机构特点 三、国有电影制片企业继续发

挥龙头作用 四、中国电影制片产品类型特点 第二节 中国电影发行状况分析 一、中国电影发行企业格局 二、中国电影发行特点 第三节 中国电影院线与放映状况分析 一、中国电影院线与放映概述 二、中国电影院线格局 三、中国主流电影院线发展分析 第七章 国产电影产业发展形势分析 第一节 国产电影发展现状综述 一、中国国产电影发展近年成就突出 二、金融危机下国产电影取得优秀业绩 三、国产动画电影异军突起获得成功 四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境 第二节 国产电影的发展分析 一、中国电影票房国产片占主导 二、国产电影类型化渐入佳境 三、国产影片海外市场继续拓展 四、国产大片回归理性中小电影找到自信 第三节 国产电影发展存在的问题分析 一、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展 二、国产影片产品后续开发存在不足 三、国产儿童电影市场呈现失调状态 四、国产电影应对金融危机的措施 第八章 中国电影产业市场营销分析 第一节 影响电影市场票房的因素分析 第二节 中国电影营销现状分析 一、中国电影营销模式现状分析 二、中国电影市场营销状况 三、中国贺岁片营销状况分析 四、中国电影仍缺乏有创意的营销 第二节 国产电影全方位整合营销策略分析 一、国产影片制作要符合电影市场发展要求 二、提高观众人次作为提高票房的有效途径 三、积极发挥票价的经济杠杆作用 四、充分利用档期的集聚效应 五、重视观众的口碑作用 第三节 中国电影海外营销的多渠道分析 一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度 二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售 三、多层面开展日常销售工作 四、实施请进来战略 第九章 中国电影产业发展战略研究 第一节 中国电影业发展存在的问题 一、国产电影数量增长与质量欠缺并存 二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验 三、中国电影市场化遭遇瓶颈 四、中国电影和国际上相比存在差距 第二节 中国电影产业发展战略研究理论概述 一、发展战略的基本涵义 二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义 三、有关发展战略的主要理论观点 四、中国电影产业发展战略研究的分析框架 五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成 第三节 中国电影产业发展的具体战略分析 一、中国电影产业发展的战略方针分析 二、中国电影产业发展的战略重点分析 三、中国电影产业发展的战略目标 四、中国电影产业的未来战略方向 第四节 中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析 一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象 二、中国电影产品出口现状分析 三、国际电影贸易的特殊性 四、中国电影产品出口的市场适应性策略 第五节 中国电影海外销售策略分析 一、近年中国电影海外销售状况 二、政策策略 三、人才策略 四、文化资源策略 第十章 中国电影产业市场竞争格局分析 第一节 电影产业竞争力现状分析 一、我国电影产业近年来的票房收入状况 二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力 三、中国电影产业集中度分析 第二节 提升中国电影产业竞争力措施分析 一、积极培育和发展一个成熟的电影市场 二、高度重视消费主体和消费客体的作用 三、不断加快电影产业相关产业链的发展 四、不断改革电影发行和放映市场 五、不断加强国内市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436631.html>