

2024-2030年中国电影院行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电影院行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电影院行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 世界电影产业运行态势分析 15 第一节 世界电影产业的发展概况 15 一、中国电影业发展态势 15 二、中国3D电影发展态势 16 三、世界电影的国际化合作现状 16 四、盗版问题正成为中国电影业的共同威胁 17 第二节 美国 18 一、北美电影产业发展缓慢 18 二、美国电影业的融资渠道 18 三、美国好莱坞制作中心落户北京 25 第三节 英国 25 一、英国电影业异常繁荣 25 二、英国电影产业受政策影响较大 25 三、英国广播电视业的产业化进程 26 四、英国数字电视产业发展分析 26 第四节 法国 27 一、法国电影产业的起源 27 二、法国政策推动电影业发展 28 三、法国电影业发展概况 30 四、法国电影市场发展现状 30 第五节 印度 30 一、印度电影产业的发展概况 30 二、印度电影产业快速发展 31 三、印度电影的民族特色 32 四、印度电影业发展与好莱坞 33 五、税改对印度电影的冲击 37 第六节 日本 38 一、日本电影发展简史 38 二、日本影视业动画和动漫两手出击 40 三、日本电影业发展盘点 40 四、日本电影市场分析 41 第七节 香港 41 一、香港电影发展现状分析 41 二、香港电影的发展历程简述 42 三、香港影视剧进入内地不再受限制 42 四、香港政府鼓励发展电影业融资 42 第八节 其他国家 43 一、西班牙电影市场发展情况 43 二、韩国电影市场发展情况 43 三、英国电影业市场发展情况 44 四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章 44 五、南非电影业逐渐在世界崛起 45 六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业 45 第二章 中国电影产业整体运行态势分析 47 第一节 改革开放中国电影产业发展综述 47 一、改革开放中国电影体制改革历程回顾 47 二、改革开放中国电影创作风潮回望 51 三、改革开放中国电影合拍片历程 53 第二节 中国电影产业的发展现状 54 一、中国电影产业迈入黄金期 54 二、中国电影产业发展分析 54 三、中国国产片海外销售市场分析 55 四、中国电影产业进口片票房分析 55 五、中国电影产业投资新契机 55 六、中国电影产业发展展望 56 七、中国将加快电影产业发展 56 第三节 中国电影市场运行综述 57 四、全国电影市场火爆 59 五、中国电影市场发展方向 60 第四节 细分电影市场领域分析 60 一、中小城市电影市场发展情况 60 二、国产儿童电影市场及营销分析 61 三、动漫电影成人市场消费分析 61 四、我国3D电影市场发展状况 62 第五节 贺岁档中国电影市场分析 62 一、贺岁档市场分析 62 二、贺岁票房单项数据分析 63 三、中国电影贺岁档票房创新高 63 四、贺岁档总结 63 第三章 中国影院产业运行环境分析 64 第一节 中国宏观经济环境分析 64 第二节 中国影院产业政策法规环境 67 一、中国电影产业发展迎来利好政策 67 二、中国电影投融

资的政策引导 70 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析 70 四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策 70 第三节 中国影院产业环境分析 71 一、中国电影产业的投融资格局分析 71 二、中国电影产业的制作环节分析 72 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析 72 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析 73 第四章 中国影院产业运行新常态分析 75 第一节 中国影院市场运行总况 75 一、中国电影票房收入状况 75 二、中国影院市场的规模与银幕数量 75 第二节 中国影院市场的地域分布分析 76 一、中国影院市场的发展现状 76 二、中国票房最高的十个省市的影院信息 77 第三节 中国影院数字化新进展 77 一、中国影院系统走进数字化时代 77 二、数字银幕的增长情况 78 三、中国数字影院的放映格局 78 四、数字影院市场的规模前景 79 第五章 中国影院市场运行新格局透析 80 第一节 中国电影院线与放映状况分析 80 一、中国电影放映市场发展分析 80 二、中国电影院线与放映特点 81 第二节 中国影院市场动态分析 82 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势 82 二、中国电影院线排名分析 82 第三节 中国影院竞争分析 83 一、院线竞争加速 83 二、各路资本角逐影院市场 83 三、各院线圈地争建影城 83 四、艺术影院的市场生存探索 84 第六章 中国影院细分市场运行分析——城市院线 86 第一节 中国城市电影院线发展分析 86 一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述 86 二、万达院线 86 三、中影星美院线 87 四、上海联和院线 87 五、中影南方新干线 87 六、北京新影联院线 88 七、广州金逸珠江院线 89 八、浙江时代院线 90 九、辽宁北方院线 91 十、四川太平洋院线 91 十一、世纪环球院线 92 十二、河南奥斯卡院线 92 十三、广东大地院线 93 第二节 主要城市院线电影市场分析 93 一、主要城市院线电影市场总揽 93 二、北京院线电影市场 95 三、上海院线电影市场 96 四、广州院线电影市场 96 五、深圳院线电影市场 96 第三节 主要省市城市院线电影市场分析 97 一、广东城市院线电影市场 97 二、吉林城市院线电影市场 97 三、四川城市院线电影市场 98 四、江苏城市院线电影市场 98 五、重庆城市院线电影市场 99 第七章 中国影院细分市场运行分析——农村影院 101 第一节 中国农村影院市场运行分析 101 一、全国首个新农村数字影院在阜平顾家台村启幕 101 二、农村院线发展思路研讨会在河北承德举行 101 三、“宜宾电影产业专项资金”设立 101 四、2017年农村电影市场多项指标保持平衡增长 102 第二节 中国新农村数字影院投入情况分析 103 一、影片：片源丰富多元 商业订购再创新高 103 二、院线：公益市场总量稳定 放映模式面临转型升级 103 三、版权方：农村流动放映平台越来越受到重视 104 四、民族语电影：译制、发行和放映工作成绩显著 104 五、展望：完善数字电影服务平台为农村电影保驾护航 106 第八章 中国重点影视业分析 108 第一节 北京 108 一、北京广播影视产业发展概况 108 二、北京广播影视业经营状况 108 三、北京电影产业迅速发展 109 四、北京广播影视业面临的问题和挑战 110 五、北京广播影视产业的发展目标 112 第二节 上海 114 一、上海影视产业发展分析 114 二、上海电影市场发展分析

114 三、上海市推动影视业发展措施 115 第三节 广东 115 一、广东省电视内容产业链调查分析 115 二、广东电影市场发展分析 115 三、深圳市电影院发展探析 116 第四节 浙江 116 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 116 二、浙江横店影视产业发展解析 117 三、横店影视产业实验区发展状况 118 四、浙江省加快发展影视产业 119 第五节 云南 119 一、云南影视已形成全国知名品牌 119 二、昆明市电影后产品市场分析 119 三、云南十大影视基地介绍 120 第六节 其他地区 124 一、山西影视产业取得的成就 124 二、陕西省影视业发展状况 125 三、安徽广播影视产业快速发展 125 四、厦门影视动画产业发展现状 125 第九章 中国影院观众市场监测 127 第一节 中国影院观众构成 127 一、年龄分布 127 二、性别占比 127 三、地区分布 128 第二节 中国电影消费市场解析 128 一、电影消费者的年龄结构分析 128 二、现代化电影院的消费特点分析 128 第三节 中国电影观众调查分析 130 一、中国电影观众观影方式分析 130 二、中国影院观众观影原因分析 130 三、中国影院观众观影时机分析 131 四、影院观众选择影院考虑因素 131 五、中国影院观众购票方式分析 132 六、影院观众可接受的票价调研 132 七、影院观众成为影院会员的原因 133 第十章 中国电影产业投资运作分析 134 第一节 中国电影业的SWOT分析 134 一、中国电影产业的优势 134 二、中国电影产业的劣势 135 三、中国电影产业面临的机遇 135 四、中国电影产业面临的威胁 136 第二节 中国电影产业投资状况及分析 136 一、中国电影产业投资透视 136 二、私募股权投资中国电影业 137 三、合拍有利于降低电影投资的市场风险 137 四、完善电影业投融资体制、机制的策略分析 137 五、中国电影产业投资热潮背后的隐忧 138 第三节 电影产业投资分析 138 一、电影制片业的投资机会分析 138 二、电影制片业的盈利模式分析 138 三、电影发行业的投资机会分析 139 四、电影发行业的盈利模式分析 139 五、电影放映业的投资机会分析 139 六、电影放映业的投资价值分析 139 七、数字电影投资机会分析 139 八、数字电影投资价值分析 140 第四节 中国电影票房影响因素分析 140 一、影片自身质量 140 二、影片排映档期 140 三、影片宣传策划 141 四、映期社会环境 141 五、映期天气情况 141 六、影院和票价 142 第五节 中国电影票价分析 142 一、电影票价的历史沿革 142 二、电影票价的形成机理 143 三、电影高票价的原因分析 143 第十一章 中国电影产业趋势分析 147 第一节 中国电影业趋势分析 147 一、中国成为中国最具发展潜力的电影市场 147 二、电影业改制上市将成未来方向 147 三、中国电影业发展趋势分析 148 第二节 中国影院产业前景及趋势 149 一、中国电影票房预测分析 149 二、中国电影院线发展趋势的瞻望 149 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间 151 四、中国影院放映信息化前景分析 151 五、我国未来新建影院将以数字放映为主 151 第十二章 中国影院产业投资规划建设研究 153 第一节 中国影院行业投资概况 153 一、中国影院投资热分析 153 二、电影院市场投资调查 153 三、电影院投资选址要求 154 四、影院投资面临机遇和挑战 155 第二节 中国影院投资机会分析 155 一、未来中国影院兼并重组 155 二、中国数字影

院市场投资机会分析 156 三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416205.html>