

2024-2030年中国环境影响 评价（环评）市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国环境影响评价（环评）市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/422547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国环境影响评价（环评）市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一章 环境影响评价发展环境 1 第一节 环评背景方法 1 一、环评背景及意义 1 二、环评方法介绍 1 第二节 环评发展综述 2 一、环评相关概念综述 2 1、环评的定义 2 2、环评的分类 3 3、环评的特征分析 3 4、行业在环保产业中的地位 4 二、环评需求主体分析 5 1、市政公共服务责任主体 5 2、污染主体治污责任主体 6 3、环境保护管理责任主体 6 第三节 环境影响评价行业发展环境分析 7 一、行业社会环境分析 7 二、行业政策环境分析 8 第二章 环评行业运行现状分析 15 第一节 环评行业发展状况分析 15 一、我国环评行业发展阶段 15 二、我国环评行业发展总体概况 15 三、我国环评行业发展特点分析 15 四、我国环评行业商业模式分析 16 第二节 环评行业运行情况分析 18 一、环评文件审批及编制情况 18 二、编制单位数量增长情况 19 三、环评机构发展情况分析 19 1、环评机构人员情况 19 2、环评机构失信情况 21 3、环评机构认证情况 21 四、环评行业市场规模增长 22 第三节 环境影响报告书编制中存在问题分析 22 一、环评报告书编制存在的问题 22 1、现状调查不够深入 22 2、工程概况不够透彻 23 3、环境影响不够突出 23 4、参数选取不够科学 23 5、环保措施不够可行 23 6、结论依据不够充足 24 二、环评报告书问题原因剖析 24 1、环评单位追求自身利益 24 2、环评工程师素质参差不齐 25 3、建设单位对环评缺乏重视 25 4、环评工作存在客观难度 25 三、提高环评报告书编制质量的建议 26 1、理顺关系，明确责任 26 2、严格审批，提高质量 27 3、市场调节，优胜劣汰 27 4、规范市场，完善准入 28 第四节 环评机构发展的SWOT分析 29 一、环评机构发展优势分析 29 1、环评机构组织结构基本完备 29 2、部分环评机构已形成独特的竞争优势 29 二、环评机构发展劣势分析 30 1、环评质量不高 30 2、评价方法不当 30 3、从业人员数量质量不足 30 4、市场观念淡薄，缺乏竞争意识 31 三、环评机构发展机会分析 31 1、环评制度日趋成熟 31 2、环评作用将进一步提升 31 3、环评方法逐步发展 31 四、环评机构发展威胁分析 32 1、环评需求增速下降 32 2、环评机构竞争日趋激烈 32 第三章 环境影响评价体系发展分析 33 第一节 环境影响评价及相关导则体系 33 一、现行导则体系存在的问题 33 二、导则体系顶层设计 34 1、设计原则 34 2、框架设计 34 三、环境影响评价导则体系设计保障措施 37 1、加强环评导则科研支持力度 37 2、建立环评导则长期完善机制 37 3、借鉴国际先进技术与经验 37 4、加强与其他环境管理体系衔接 37 5、扩大宣传培训范围和影响力 38 第二节 我国环境影响评价大数据支撑体系的发展分析 38 一、环境影响评价大数据的建设过程 38

1、数据中心 38 2、数据采集系统 39 3、环评服务平台 39 4、数据资源网络 40 二、影响当前环评大数据开发的原因分析 40 1、“信息化落后于信息”的固有特性 40 2、市场机制匮乏以及行政惰性 40 3、环评数据挖掘和投入不足 41 三、环境影响评价大数据支撑体系重点建设任务 41 1、环评以及相关数据资源整合工作 41 2、分析和评估关键技术研发工作 42

第四章 环境影响评价细分领域市场分析 43 第一节 社会区域环评领域 43 一、污水处理环境影响评价 43 1、污水处理行业发展现状调研 43 2、环境影响分析 44 3、环评要点分析 45 4、环评市场需求 46 二、城市固体废物处理环境影响评价 47 1、城市固体废物处理现状分析 47 2、环境影响分析 49 3、环评要点分析 49 4、环评市场需求 51 三、自来水生产和供应环境影响评价 51 1、自来水生产和供应现状分析 51 2、环境影响分析 53 3、环评要点分析 54 4、环评市场需求 55 四、社会服务设施环境影响评价 55 1、社会服务设施建设状况分析 55 2、环境影响分析 57 3、环评要点分析 57 4、环评市场需求 57 第二节 交通运输环评领域 57 一、铁路运输环境影响评价 57 1、铁路建设状况分析 57 2、环境影响分析 59 3、环评要点分析 60 4、环评市场需求 61 二、公路运输环境影响评价 62 1、公路建设状况分析 62 2、环境影响分析 63 3、环评要点分析 63 4、环评市场需求 65 三、城市轨道交通环境影响评价 66 1、城市轨道交通发展现状调研 66 2、环境影响分析 68 3、环评要点分析 68 4、环评市场需求 70 第三节 化工石化医药环评领域 70 一、化工环境影响评价 70 1、化工行业现状调研 70 2、环境影响分析 71 3、环评要点分析 72 4、环评市场需求 73 二、石油环境影响评价 74 1、石油行业现状调研 74 2、环境影响分析 74 3、环评要点分析 75 4、环评市场需求 77 三、医药环境影响评价 78 1、医药行业现状调研 78 2、环境影响分析 79 3、环评要点分析 80 4、环评市场需求 83 第四节 农林水利环评领域 83 一、农业环境影响评价 83 1、农业发展现状调研 83 2、环境影响分析 84 3、环评要点分析 85 4、环评市场需求 86 二、林业环境影响评价 86 1、林业发展现状调研 86 2、环境影响分析 87 3、环评要点分析 87 4、环评市场需求 88 三、水利环境影响评价 88 1、水利行业现状调研 88 2、环境影响分析 89 3、环评要点分析 89 4、环评市场需求 92 第五节 电力环评领域 93 一、火电环境影响评价 93 1、火电行业现状调研 93 2、环境影响分析 94 3、环评要点分析 94 4、环评市场需求 97 二、水电环境影响评价 97 1、水电行业现状调研 97 2、环境影响分析 99 3、环评要点分析 100 4、环评市场需求 105

第五章 中国环境影响评价行业发展调研 107 第一节 中国环境影响评价行业规模状况分析 107 一、环境影响评价行业收入规模情况分析 107 二、环境影响评价行业利润规模情况分析 108 三、环境影响评价行业资产规模情况分析 108 第二节 中国环境影响评价行业财务能力分析 109 一、环境影响评价行业盈利能力分析 109 二、环境影响评价行业偿债能力分析 110 三、环境影响评价行业营运能力分析 110 四、环境影响评价行业发展能力分析 111

第五章 中国环境影响评价行业重点地区市场调研 112 第一节 华北地区环境影响评价发展现状及趋势预测分析 112 一、市场规模状况分析 112

二、发展趋势预测分析 113 第二节 华南地区环境影响评价发展现状及趋势预测分析 114 一、市场规模状况分析 114 二、发展趋势预测分析 115 第三节 华东地区环境影响评价发展现状及趋势预测分析 116 一、市场规模状况分析 116 二、发展趋势预测分析 117 第四节 华中地区环境影响评价发展现状及趋势预测分析 118 一、市场规模状况分析 118 二、发展趋势预测分析 119 第五节 西南地区环境影响评价发展现状及趋势预测分析 120 一、市场规模状况分析 120 二、发展趋势预测分析 121 第六节 东北地区环境影响评价发展现状及趋势预测分析 122 一、市场规模状况分析 122 二、发展趋势预测分析 123 第七节 西北地区环境影响评价发展现状及趋势预测分析 124 一、市场规模状况分析 124 二、发展趋势预测分析 125 第六章 中国环境影响评价行业重点企业发展调研 126 第一节 上海环境节能工程股份有限公司 126 一、企业概况 126 二、企业经营情况分析 127 三、企业竞争优势分析 128 四、企业发展战略规划 128 第二节 宁夏回族自治区石油化工环境科学研究院股份有限公司 129 一、企业概况 129 二、企业经营情况分析 130 三、企业竞争优势分析 130 四、企业发展战略规划 131 第三节 南京国环科技股份有限公司 131 一、企业概况 131 二、企业经营情况分析 132 三、企业竞争优势分析 133 四、企业发展战略规划 133 第四节 浙江省环境科技有限公司 133 一、企业概况 133 二、企业经营情况分析 134 三、企业竞争优势分析 134 四、企业发展战略规划 136 第五节 江苏环保产业技术研究院股份公司 136 一、企业概况 136 二、企业经营情况分析 137 三、企业竞争优势分析 137 四、企业发展战略规划 138 第六节 新疆天合环境技术咨询有限公司 138 一、企业概况 138 二、企业经营情况分析 139 三、企业竞争优势分析 139 四、企业发展战略规划 139 第七章 中国环境影响评价行业竞争格局分析 141 第一节 环境影响评价行业集中度分析 141 一、环境影响评价市场集中度分析 141 二、环境影响评价区域市场集中度分析 141 第二节 环境影响评价行业竞争格局分析 141 一、环境影响评价行业竞争策略分析 141 二、环境影响评价行业竞争格局展望 142 三、我国环境影响评价市场竞争趋势预测分析 142 第三节 环境影响评价行业兼并与重组整合分析 142 一、环境影响评价行业兼并与重组整合动态 142 二、环境影响评价行业兼并与重组整合发展趋势预测分析 142 第八章 环境影响评价行业投资壁垒及投资风险分析 143 第一节 环境影响评价行业投资壁垒分析 143 一、环境影响评价行业人才壁垒 143 二、环境影响评价行业品牌壁垒 143 三、环境影响评价行业市场壁垒 143 第二节 环境影响评价行业投资风险及应对措施 144 一、环境影响评价行业人才流失风险 144 二、环境影响评价行业需求持续萎缩风险 144 三、环境影响评价行业政策和标准变动风险 144 四、环境影响评价行业市场竞争加剧风险 145 第九章 中国环境影响评价市场预测及发展建议 146 第一节 中国环境影响评价市场预测分析 146 一、中国环境影响评价行业市场规模预测分析 146 二、中国环境影响评价行业发展趋势预测 146 第二节 中国环境影响评价企业发展策略建议 147 一、环境影响评价企业融资策略 147 二、环境影响评价企业人才策略 147

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/422547.html>