

# 2024-2030年中国硬质合金 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国硬质合金行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国硬质合金行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 中国硬质合金行业发展综述 第一节 行业定义及分类 一、行业概念及定义 二、行业主要产品分类 第二节 行业政策环境分析 一、行业主管部门 二、行业相关政策 第三节 行业经济环境分析 一、宏观经济环境分析 1、国际宏观经济走势分析 2、国内宏观经济走势分析 二、宏观经济对相关行业的影响 1、宏观经济对切削刀具行业影响 2、宏观经济对矿山机械行业影响 3、宏观经济对模具制造行业影响 第二章 中国硬质合金原材料市场分析 第一节 钨矿资源分布及开发利用情况 一、钨矿资源分布状况 1、钨矿资源分布状况 2、国内钨矿资源分布状况 二、钨矿开发利用现状 1、钨矿生产情况 2、钨矿消费情况 三、钨矿出口情况 四、钨矿价格走势 五、硬质合金钨消费量 第二节 钨冶炼产品市场分析 一、仲钨酸铵市场分析 1、仲钨酸铵应用领域分析 2、仲钨酸铵市场供需分析 3、仲钨酸铵市场价格走势 二、氧化钨市场分析 1、氧化钨应用领域分析 2、氧化钨市场供需分析 3、氧化钨市场价格走势 三、钨粉市场分析 1、钨粉应用领域分析 2、钨粉市场供需分析 3、钨粉市场价格走势 四、碳化钨市场分析 1、碳化钨应用领域分析 2、碳化钨市场价格走势 五、钨产品价格影响因素分析 1、资源的稀缺性和重要性 2、国内及国际市场需求增长 3、国内控制供应 4、出口政策调整 5、钨工业产能扩大 6、环保、安全投入加大 第三节 钴市场运行情况 一、钴市场供给情况 二、钴市场消费情况 三、钴出口市场情况 四、钴市场价格走势 五、硬质合金钴消费量分析 第二部分 行业深度分析 第三章 中国硬质合金行业发展现状与经营状况 第一节 中国硬质合金行业发展状况分析 一、硬质合金行业发展总体概况 1、硬质合金行业产量规模 2、硬质合金行业地区分布 3、硬质合金行业产品结构 4、硬质合金行业不同性质企业分析 二、硬质合金行业发展主要特点 三、硬质合金行业存在的问题 第二节 中国硬质合金行业经营状况分析 一、硬质合金企业与从业人员数量 二、硬质合金行业工业总产值分析 三、硬质合金行业销售收入分析 四、硬质合金行业利润分析 第三节 中国硬质合金行业进出口分析 一、硬质合金行业产品出口数量 二、硬质合金行业产品出口金额 三、硬质合金行业进口规模情况 第四章 我国硬质合金行业整体运行指标分析 第一节 中国硬质合金行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国硬质合金行业产销情况分析 一、我国硬质合金行业工业总产值 二、我国硬质合金行业工业销售产值 三、我国硬质合金行业产销率 第三节 中国硬质合金行业财务指标总体分

析 一、行业盈利能力分析 1、我国硬质合金行业销售利润率 2、我国硬质合金行业成本费用利润率 3、我国硬质合金行业亏损面 二、行业偿债能力分析 1、我国硬质合金行业资产负债比率 2、我国硬质合金行业利息保障倍数 三、行业营运能力分析 1、我国硬质合金行业应收帐款周转率 2、我国硬质合金行业总资产周转率 3、我国硬质合金行业流动资产周转率 四、行业发展能力分析 1、我国硬质合金行业总资产增长率 2、我国硬质合金行业利润总额增长率 3、我国硬质合金行业主营业务收入增长率 4、我国硬质合金行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研 第五章 硬质合金行业产业结构分析 第一节 硬质合金产业结构分析 一、市场细分充分程度分析 二、各细分市场领先企业排名 三、各细分市场占总市场的结构比例 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 一、产业价值链条的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政策分析 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 三、中国硬质合金行业参与国际竞争的战略市场定位 四、产业结构调整方向分析 第六章 中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景 第一节 硬质合金需求结构分析 第二节 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景 一、硬质合金切削刀具市场需求 1、切削刀具需求结构 2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析 二、切削刀具领域硬质合金需求现状分析 1、切削刀具硬质合金总体需求分析 2、焊接刀具硬质合金需求分析 3、可转位刀具硬质合金需求分析 三、切削刀具领域硬质合金需求前景预测 第三节 地质矿山工具领域需求现状与前景 一、地质矿山工具需求情况 二、地质矿山工具领域硬质合金需求现状 三、地质矿山工具领域硬质合金需求前景 第四节 模具领域需求现状与前景 一、模具产量情况 二、模具领域硬质合金需求现状 1、拉伸模具硬质合金需求分析 2、冲压模具硬质合金需求分析 三、模具硬质合金需求前景预测 第五节 耐高压高温用腔体领域需求现状与前景 一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 1、耐高压高温用腔体需求情况 2、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 二、耐高压高温用腔体领域需求前景预测 第七章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向 第一节 硬质合金行业专利统计分析 一、硬质合金专利申请数分析 二、硬质合金专利申请人分析 三、硬质合金专利技术构成分析 第二节 国际硬质合金技术发展分析 一、国际硬质合金技术分析 1、国际硬质合金先进技术 2、国际硬质合金材料技术新进展 二、国内外硬质合金技术差距 1、国内外硬质合金技术差距 2、造成国内外技术差距的原因 第三节 中国硬质合金行业技术进展 一、硬质合金新材质进展 1、超细硬质合金 2、粗晶粒硬质合金 3、新结构硬质合金 4、涂层硬质合金 二、硬质合金工艺、新装备技术进展 1、粉末、混合料制备技术进展 2、成形技术进展 3、烧结技术进展 4、CAD/CAM制造系统技术进展 三、硬质合金检测进展 四、制约行业技术进步的因素 1、企业低水平重复建设突出 2、产业结构不合理 3、科技投入不够 第四节 中国硬质合金行业技术发展方向 一、保护和合理有效利用钨资源 二、加快采用先进技术 1、制

粉技术 2、成形技术 3、烧结技术 4、涂层技术 5、后处理技术 6、应用技术 三、不断研制硬质合金新材质 1、高性能金属陶瓷 2、新结构硬质合金 3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金 四、逐步实现硬质合金产品工具化 第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析 一、回收工艺现状分析 1、高温处理法 2、机械破碎法 3、化学处理法 4、电化学法 二、回收工艺改进情况 第四部分 竞争格局分析 第八章 硬质合金产业集群发展及区域市场分析 第一节 中国硬质合金产业集群发展特色分析 一、长江三角洲硬质合金产业发展特色分析 二、珠江三角洲硬质合金产业发展特色分析 三、环渤海地区硬质合金产业发展特色分析 四、闽南地区硬质合金产业发展特色分析 第二节 硬质合金重点区域市场分析预测 一、行业总体区域结构特征及变化 1、区域结构总体特征 2、行业区域集中度分析 3、行业区域分布特点分析 4、行业规模指标区域分布分析 5、行业效益指标区域分布分析 6、行业企业数的区域分布分析 二、硬质合金重点区域市场分析 1、江苏 2、浙江 3、上海 4、福建 5、广东 第九章 硬质合金行业领先企业经营形势分析 第一节 江西江钨硬质合金有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第二节 崇义章源钨业股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第三节 厦门金鹭特种合金有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第四节 自贡硬质合金有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第五节 株洲硬质合金集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第六节 山东卧龙硬质合金集团公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第七节 四川科力特硬质合金股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第八节 河北六隆硬质合金集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第九节 北京东亚硬质合金集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第十节 华北宏硬硬质合金工具集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第五部分 发展前景展望 第十章 中国硬质合金行业投资与前景展望 第一节 中国硬质合金行业投资风险分析 第二节

中国硬质合金行业投资特性分析 一、硬质合金行业壁垒分析 二、硬质合金行业经营模式分析 第三节 中国硬质合金行业机遇与挑战分析 一、硬质合金行业发展面临机遇分析 二、硬质合金行业发展面临挑战分析 第四节 中国硬质合金行业发展前景展望 一、硬质合金行业发展趋势分析 二、硬质合金行业发展前景预测 1、行业产量规模预测 2、行业工业总产值预测 3、行业销售收入预测 第五节 中国硬质合金行业发展建议 一、开发高附加值深加工产品 二、提高行业集中度 三、提高自主创新能力 四、打造特色产业基地 五、建设“两型”硬质合金工业 第十一章 硬质合金行业投资机会与风险防范 第一节 硬质合金行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、硬质合金行业投资现状分析 1、硬质合金产业投资经历的阶段 2、硬质合金行业投资状况回顾 3、中国硬质合金行业风险投资状况 4、我国硬质合金行业的投资态势 第二节 硬质合金行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、硬质合金行业投资机遇 第三节 硬质合金行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国硬质合金行业投资建议 一、硬质合金行业未来发展方向 二、硬质合金行业主要投资建议 三、中国硬质合金企业融资分析 1、中国硬质合金企业IPO融资分析 2、中国硬质合金企业再融资分析 第六部分 发展战略研究 第十二章 硬质合金行业面临的困境及对策 第一节 硬质合金行业面临的困境 第二节 硬质合金企业面临的困境及对策 一、重点硬质合金企业面临的困境及对策 1、重点硬质合金企业面临的困境 2、重点硬质合金企业对策探讨 二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析 1、中小硬质合金企业面临的困境 2、中小硬质合金企业对策探讨 三、国内硬质合金企业的出路分析 第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策 一、中国硬质合金行业存在的问题 二、硬质合金行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国硬质合金市场发展面临的挑战与对策 第十三章 硬质合金行业发展战略研究 第一节 硬质合金行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考 一、硬质合金品牌的重要性 二、硬质合金实施品牌战略的意义 三、硬质合金企业品牌的现状分析 四、我国硬质合金企业的品牌战略 五、硬质合金品牌战略管理的策略 第三节 硬质合金经营策略分析 一、硬质合金市场细分策略 二、硬质合金市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、硬质合金新产品差异化战略 第四节 硬质合金行业投资战略研究 一、硬质合金行业投资战略 二、硬质合金行业投资战略 三、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 第一节 硬质合金行业研究结论及

建议 第二节 硬质合金子行业研究结论及建议 第三节 硬质合金行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 中国硬质合金行业深度调研与投资战略研究报告 第一部分 产业环境透视 第一章 中国硬质合金行业发展综述 第一节 行业定义及分类 一、行业概念及定义 二、行业主要产品分类 第二节 行业政策环境分析 一、行业主管部门 二、行业相关政策 第三节 行业经济环境分析 一、宏观经济环境分析 1、国际宏观经济走势分析 2、国内宏观经济走势分析 二、宏观经济对相关行业的影响 1、宏观经济对切削刀具行业影响 2、宏观经济对矿山机械行业影响 3、宏观经济对模具制造行业影响 第二章 中国硬质合金原材料市场分析 第一节 钨矿资源分布及开发利用情况 一、钨矿资源分布状况 1、钨矿资源分布状况 2、国内钨矿资源分布状况 二、钨矿开发利用现状 1、钨矿生产情况 2、钨矿消费情况 三、钨矿出口情况 四、钨矿价格走势 五、硬质合金钨消费量 第二节 钨冶炼产品市场分析 一、仲钨酸铵市场分析 1、仲钨酸铵应用领域分析 2、仲钨酸铵市场供需分析 3、仲钨酸铵市场价格走势 二、氧化钨市场分析 1、氧化钨应用领域分析 2、氧化钨市场供需分析 3、氧化钨市场价格走势 三、钨粉市场分析 1、钨粉应用领域分析 2、钨粉市场供需分析 3、钨粉市场价格走势 四、碳化钨市场分析 1、碳化钨应用领域分析 2、碳化钨市场价格走势 五、钨产品价格影响因素分析 1、资源的稀缺性和重要性 2、国内及国际市场需求增长 3、国内控制供应 4、出口政策调整 5、钨工业产能扩大 6、环保、安全投入加大 第三节 钴市场运行情况 一、钴市场供给情况 二、钴市场消费情况 三、钴出口市场情况 四、钴市场价格走势 五、硬质合金钴消费量分析 第二部分 行业深度分析 第三章 中国硬质合金行业发展现状与经营状况 第一节 中国硬质合金行业发展状况分析 一、硬质合金行业发展总体概况 1、硬质合金行业产量规模 2、硬质合金行业地区分布 3、硬质合金行业产品结构 4、硬质合金行业不同性质企业分析 二、硬质合金行业发展主要特点 三、硬质合金行业存在的问题 第二节 中国硬质合金行业经营状况分析 一、硬质合金企业与从业人员数量 二、硬质合金行业工业总产值分析 三、硬质合金行业销售收入分析 四、硬质合金行业利润分析 第三节 中国硬质合金行业进出口分析 一、硬质合金行业产品出口数量 二、硬质合金行业产品出口金额 三、硬质合金行业进口规模情况 第四章 我国硬质合金行业整体运行指标分析 第一节 中国硬质合金行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国硬质合金行业产销情况分析 一、我国硬质合金行业工业总产值 二、我国硬质合金行业工业销售产值 三、我国硬质合金行业产销率 第三节 中国硬质合金行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 1、我国硬质合金行业销售利润率 2、我国硬质合金行业成本费用利润率 3、我国硬质合金行业亏损面 二、行业偿债能力分析 1、我国硬质合金行业资产负债比率 2、我国硬质合金行业利息保障倍数 三、行业营运能力分析 1、我国硬质合金行业应收帐款周转率 2、我国硬质合金行业总资产周转率 3、我国硬

质合金行业流动资产周转率 四、行业发展能力分析 1、我国硬质合金行业总资产增长率 2、我国硬质合金行业利润总额增长率 3、我国硬质合金行业主营业务收入增长率 4、我国硬质合金行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研 第五章 硬质合金行业产业结构分析 第一节 硬质合金产业结构分析 一、市场细分充分程度分析 二、各细分市场领先企业排名 三、各细分市场占总市场的结构比例 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 一、产业价值链的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政策分析 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 三、中国硬质合金行业参与国际竞争的战略市场定位 四、产业结构调整方向分析 第六章 中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景 第一节 硬质合金需求结构分析 第二节 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景 一、硬质合金切削刀具市场需求 1、切削刀具需求结构 2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析 二、切削刀具领域硬质合金需求现状分析 1、切削刀具硬质合金总体需求分析 2、焊接刀具硬质合金需求分析 3、可转位刀具硬质合金需求分析 三、切削刀具领域硬质合金需求前景预测 第三节 地质矿山工具领域需求现状与前景 一、地质矿山工具需求情况 二、地质矿山工具领域硬质合金需求现状 三、地质矿山工具领域硬质合金需求前景 第四节 模具领域需求现状与前景 一、模具产量情况 二、模具领域硬质合金需求现状 1、拉伸模具硬质合金需求分析 2、冲压模具硬质合金需求分析 三、模具硬质合金需求前景预测 第五节 耐高压高温用腔体领域需求现状与前景 一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 1、耐高压高温用腔体需求情况 2、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 二、耐高压高温用腔体领域需求前景预测 第七章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向 第一节 硬质合金行业专利统计分析 一、硬质合金专利申请数分析 二、硬质合金专利申请人分析 三、硬质合金专利技术构成分析 第二节 国际硬质合金技术发展分析 一、国际硬质合金技术分析 1、国际硬质合金先进技术 2、国际硬质合金材料技术新进展 二、国内外硬质合金技术差距 1、国内外硬质合金技术差距 2、造成国内外技术差距的原因 第三节 中国硬质合金行业技术进展 一、硬质合金新材质进展 1、超细硬质合金 2、粗晶粒硬质合金 3、新结构硬质合金 4、涂层硬质合金 二、硬质合金工艺、新装备技术进展 1、粉末、混合料制备技术进展 2、成形技术进展 3、烧结技术进展 4、CAD/CAM制造系统技术进展 三、硬质合金检测进展 四、制约行业技术进步的因素 1、企业低水平重复建设突出 2、产业结构不合理 3、科技投入不够 第四节 中国硬质合金行业技术发展方向 一、保护和合理有效利用钨资源 二、加快采用先进技术 1、制粉技术 2、成形技术 3、烧结技术 4、涂层技术 5、后处理技术 6、应用技术 三、不断研制硬质合金新材质 1、高性能金属陶瓷 2、新结构硬质合金 3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金 四、逐步实现硬质合金产品工具化 第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析 一、回收工艺现状分析 1、高温处理法 2、机械破碎法 3、化学处理法 4、



电化学法 二、回收工艺改进情况 第四部分 竞争格局分析 第八章 硬质合金产业集群发展及区域市场分析 第一节 中国硬质合金产业集群发展特色分析 一、长江三角洲硬质合金产业发展特色分析 二、珠江三角洲硬质合金产业发展特色分析 三、环渤海地区硬质合金产业发展特色分析 四、闽南地区硬质合金产业发展特色分析 第二节 硬质合金重点区域市场分析预测 一、行业总体区域结构特征及变化 1、区域结构总体特征 2、行业区域集中度分析 3、行业区域分布特点分析 4、行业规模指标区域分布分析 5、行业效益指标区域分布分析 6、行业企业数的区域分布分析 二、硬质合金重点区域市场分析 1、江苏 2、浙江 3、上海 4、福建 5、广东 第九章 硬质合金行业领先企业经营形势分析 第一节 江西江钨硬质合金有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第二节 崇义章源钨业股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第三节 厦门金鹭特种合金有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第四节 自贡硬质合金有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第五节 株洲硬质合金集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第六节 山东卧龙硬质合金集团公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第七节 四川科力特硬质合金股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第八节 河北六隆硬质合金集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第九节 北京东亚硬质合金集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第十节 华北宏硬硬质合金工具集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业生产设备与技术水平 三、企业产品结构 with 新产品动向 四、企业销售渠道与网络 五、企业最新发展动向分析 第五部分 发展前景展望 第十章 中国硬质合金行业投资与前景展望 第一节 中国硬质合金行业投资风险分析 第二节 中国硬质合金行业投资特性分析 一、硬质合金行业壁垒分析 二、硬质合金行业经营模式分析 第三节 中国硬质合金行业机遇与挑战分析 一、硬质合金行业发展面临机遇分析 二、硬质合金行业发展面临挑战分析 第四节 中国硬质合金行业发展前景展望 一、硬质合金行业发展趋势分析 二、硬质合金行业发展前景预测 1、行业产量规

模预测 2、行业工业总产值预测 3、行业销售收入预测 第五节 中国硬质合金行业发展建议  
一、开发高附加值深加产品 二、提高行业集中度 三、提高自主创新能力 四、打造特色产业基地 五、建设“两型”硬质合金工业 第十一章 硬质合金行业投资机会与风险防范 第一节 硬质合金行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、硬质合金行业投资现状分析 1、硬质合金产业投资经历的阶段 2、硬质合金行业投资状况回顾 3、中国硬质合金行业风险投资状况 4、我国硬质合金行业的投资态势 第二节 硬质合金行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、硬质合金行业投资机遇 第三节 硬质合金行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国硬质合金行业投资建议 一、硬质合金行业未来发展方向 二、硬质合金行业主要投资建议 三、中国硬质合金企业融资分析 1、中国硬质合金企业IPO融资分析 2、中国硬质合金企业再融资分析 第六部分 发展战略研究 第十二章 硬质合金行业面临的困境及对策 第一节 硬质合金行业面临的困境 第二节 硬质合金企业面临的困境及对策 一、重点硬质合金企业面临的困境及对策 1、重点硬质合金企业面临的困境 2、重点硬质合金企业对策探讨 二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析 1、中小硬质合金企业面临的困境 2、中小硬质合金企业对策探讨 三、国内硬质合金企业的出路分析 第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策 一、中国硬质合金行业存在的问题 二、硬质合金行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国硬质合金市场发展面临的挑战与对策 第十三章 硬质合金行业发展战略研究 第一节 硬质合金行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考 一、硬质合金品牌的重要性 二、硬质合金实施品牌战略的意义 三、硬质合金企业品牌的现状分析 四、我国硬质合金企业的品牌战略 五、硬质合金品牌战略管理的策略 第三节 硬质合金经营策略分析 一、硬质合金市场细分策略 二、硬质合金市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、硬质合金新产品差异化战略 第四节 硬质合金行业投资战略研究 一、硬质合金行业投资战略 二、硬质合金行业投资战略 三、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 第一节 硬质合金行业研究结论及建议 第二节 硬质合金子行业研究结论及建议 第三节 硬质合金行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432845.html>