

2024-2030年中国智能硬件 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能硬件市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413076.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能硬件是智能感知、绿色计算、导航定位、大数据等信息技术的集成应用，是移动互联网、物联网与社会生产、生活的深度融合。当前，随着技术的发展，以虚拟现实、可穿戴设备、工业机器人等智能硬件产品和功能不断创新，快速向生产和生活渗透，创新及其活跃。在生活领域，智能硬件提升传统消费品产业的附加值、延伸产业链，给信息消费带来了新的增长空间，为百姓生活带来智能化和便利化。在生产领域，智能PLC、智能传感器、工业机器人等生产性智能硬件极大提高了制造环节的智能化水平，促进生产能力的提升。

全球智能硬件终端产品市场进入高速发展期。2018-2020年全球智能硬件终端产品出货量分别为32.5亿台、37.5亿台和43.8亿台，同比增长率分别为8.2%、15.5%和16.6%。2021年全球智能硬件终端产品出货量达到46.52亿台，同比下降6.2%。

中国智能硬件市场发展较快，2020年中国智能硬件市场规模达到10767.0亿元，2021年中国智能硬件市场规模约为12003亿元，预计2023年中国智能硬件市场规模将达到23184亿元。目前市场上智能硬件普及程度开始提升，且产品种类更趋多样化，加上消费升级趋势下，智能硬件作为优质产品更受青睐，市场稳步扩大。

随着中国金融市场政策进一步完善，智能硬件行业关注度显著提升。我国智能硬件行业投资事件数在2019-2021年间逐年增加，2021年投资事件数567起，较前年增长了154起。截至2022年6月22日，我国智能硬件行业投资事件数为227起。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能硬件市场评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了智能硬件的相关概述，接着对中国智能硬件发展环境和智能硬件行业进行了深入分析，然后分别对智能家居硬件、智能可穿戴设备、智能交通设备、智能医疗健康设备和其他智能硬件进行了分析介绍，随后介绍了智能硬件重点企业经营状况。接着介绍了智能硬件投资情况及典型投资项目，最后对智能硬件行业的未来发展需求和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能硬件有个系统深入的了解、或者想投资智能硬件相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能硬件基本概述

1.1 智能硬件相关概念

1.1.1 智能硬件的概念

- 1.1.2 智能家居的概念
- 1.1.3 智能可穿戴设备
- 1.2 智能硬件产品及产业链
- 1.2.1 智能硬件产品分类
- 1.2.2 智能硬件产品架构
- 1.2.3 智能硬件产业链

第二章 2021-2023年智能硬件行业发展环境

2.1 政策环境

- 2.1.1 智能制造政策
- 2.1.2 “互联网+”政策
- 2.1.3 大数据政策
- 2.1.4 物联网政策

2.2 经济环境

- 2.2.1 国民经济发展态势
- 2.2.2 工业经济运行状况
- 2.2.3 制造业加速转型升级
- 2.2.4 电子信息制造业态势
- 2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 社会环境

- 2.3.1 工业智能化
- 2.3.2 工业互联网
- 2.3.3 两化深度融合
- 2.3.4 居民消费方式改变

2.4 技术环境

- 2.4.1 物联网技术
- 2.4.2 云计算技术
- 2.4.3 虚拟现实技术
- 2.4.4 人工智能技术

第三章 2021-2023年智能硬件行业发展分析

3.1 2021-2023年全球智能硬件市场分析

- 3.1.1 市场发展历程
- 3.1.2 市场发展规模
- 3.1.3 终端产品出货
- 3.1.4 市场结构分析
- 3.1.5 区域市场结构
- 3.2 中国智能硬件行业发展态势
 - 3.2.1 行业发展阶段
 - 3.2.2 市场发展周期
 - 3.2.3 产业链条图谱
 - 3.2.4 企业布局情况
 - 3.2.5 盈利模式分析
 - 3.2.6 行业壁垒分析
- 3.3 2021-2023年中国智能硬件市场运行情况
 - 3.3.1 市场发展规模
 - 3.3.2 终端产品出货
 - 3.3.3 细分市场结构
 - 3.3.4 企业数量规模
 - 3.3.5 企业成立情况
 - 3.3.6 产品发展动态
- 3.4 2021-2023年智能硬件行业专利申请情况
 - 3.4.1 行业专利申请数量
 - 3.4.2 行业专利公开数量
 - 3.4.3 行业专利申请主体
 - 3.4.4 行业专利技术构成
- 3.5 智能硬件消费调查分析
 - 3.5.1 智能硬件关注度
 - 3.5.2 整体满意度评价
 - 3.5.3 消费者维权意愿
 - 3.5.4 消费者权益保障
 - 3.5.5 消费趋势分析
- 3.6 智能硬件行业发展存在问题及对策
 - 3.6.1 产品问题分析

3.6.2 行业存在问题

3.6.3 行业发展对策

第四章 2021-2023年智能家居硬件市场发展分析

4.1 2021-2023年智能家居发展态势

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业市场规模

4.1.3 市场主体分析

4.1.4 行业竞争结构

4.1.5 精装市场配置率

4.1.6 市场用户画像

4.1.7 市场应用领域

4.1.8 行业发展趋势

4.2 2021-2023年智能电视市场分析

4.2.1 行业发展意义

4.2.2 行业运行情况

4.2.3 市场产量情况

4.2.4 电视出货情况

4.2.5 市场区域分布

4.2.6 市场竞争格局

4.2.7 发展模式创新

4.2.8 行业发展趋势

4.3 2021-2023年智能路由器市场分析

4.3.1 产品基本内涵

4.3.2 产品优势分析

4.3.3 行业发展现状

4.3.4 市场竞争格局

4.3.5 产品发展定位

4.3.6 未来发展态势

4.4 2021-2023年智能空气净化器发展状况

4.4.1 行业发展态势

4.4.2 行业存在问题

4.4.3 行业发展建议

4.5 2021-2023年智能机顶盒发展态势

4.5.1 产品基本定义

4.5.2 市场发展现状

4.5.3 市场需求态势

4.5.4 市场发展动态

4.6 2021-2023年智能照明市场分析

4.6.1 主要功能分析

4.6.2 市场发展规模

4.6.3 产品市场结构

4.6.4 市场竞争格局

4.6.5 企业跨界合作

4.6.6 市场发展趋势

4.7 其他智能家居硬件发展分析

4.7.1 智能床

4.7.2 智能插座

4.7.3 智能音响

4.7.4 智能门禁

第五章 2021-2023年智能可穿戴设备市场发展分析

5.1 2021-2023年智能可穿戴设备发展态势

5.1.1 产业链条构成

5.1.2 驱动因素分析

5.1.3 全球市场规模

5.1.4 行业运行情况

5.1.5 产品市场结构

5.1.6 用户需求分析

5.1.7 企业发展布局

5.1.8 技术发展趋势

5.2 2021-2023年智能手环市场分析

5.2.1 行业基本定义

5.2.2 产业链条分析

- 5.2.3 市场发展规模
- 5.2.4 产品出货情况
- 5.2.5 企业竞争格局
- 5.2.6 行业驱动因素
- 5.2.7 行业发展趋势
- 5.3 2021-2023年智能手表市场分析
 - 5.3.1 产业链条分析
 - 5.3.2 行业发展历程
 - 5.3.3 全球市场分析
 - 5.3.4 市场发展现状
 - 5.3.5 市场价格分析
 - 5.3.6 行业投资情况
 - 5.3.7 市场发展前景
- 5.4 2021-2023年智能眼镜市场分析
 - 5.4.1 市场发展现状
 - 5.4.2 市场供应链条
 - 5.4.3 应用领域分析
 - 5.4.4 行业发展难点
 - 5.4.5 行业发展前景
- 5.5 其他智能可穿戴设备市场分析
 - 5.5.1 智能衣服
 - 5.5.2 智能手套
 - 5.5.3 智能“创可贴”

第六章 2021-2023年智能交通硬件市场发展分析

- 6.1 2021-2023年智能交通发展态势
 - 6.1.1 行业扶持政策
 - 6.1.2 产业发展周期
 - 6.1.3 行业发展现状
 - 6.1.4 行业发展热点
 - 6.1.5 项目运行情况
 - 6.1.6 行业专利申请

- 6.1.7 企业竞争格局
- 6.1.8 城市发展指数
- 6.1.9 行业投资规模
- 6.1.10 行业前景分析
- 6.2 2021-2023年智能汽车市场分析
 - 6.2.1 行业扶持政策
 - 6.2.2 产业链条分析
 - 6.2.3 行业生命周期
 - 6.2.4 行业发展规模
 - 6.2.5 行业投资规模
 - 6.2.6 总体发展建议
 - 6.2.7 发展趋势分析
 - 6.2.8 未来发展空间
- 6.3 2021-2023年车载导航市场分析
 - 6.3.1 产品优劣分析
 - 6.3.2 产业链条情况
 - 6.3.3 行业发展规模
 - 6.3.4 市场发展现状
 - 6.3.5 市场需求分析
 - 6.3.6 企业竞争格局
 - 6.3.7 质量监管情况
 - 6.3.8 技术发展方向
- 6.4 2021-2023年电子警察市场分析
 - 6.4.1 系统发展现状
 - 6.4.2 阶段发展需求
 - 6.4.3 系统应用动态
 - 6.4.4 设备发展问题
 - 6.4.5 设备应用建议
 - 6.4.6 系统发展方向
 - 6.4.7 未来发展趋势
- 6.5 其他智能交通硬件市场分析
 - 6.5.1 交通信号控制机

6.5.2 智能电子车牌

6.5.3 电子地图

6.5.4 电动平衡车

第七章 2021-2023年智能医疗健康设备市场发展分析

7.1 2021-2023年智能家用医疗健康检测设备市场综述

7.1.1 行业生命周期

7.1.2 用户需求分析

7.1.3 商业模式分析

7.1.4 产业发展趋势

7.2 2021-2023年智能血糖仪市场分析

7.2.1 行业发展特点

7.2.2 行业技术发展

7.2.3 市场发展空间

7.3 2021-2023年医疗机器人市场分析

7.3.1 市场发展规模

7.3.2 市场结构分布

7.3.3 企业上市情况

7.3.4 品牌竞争格局

7.3.5 行业投资情况

7.3.6 产学研合作情况

7.3.7 发展面临挑战

7.3.8 发展措施建议

7.4 其他智能医疗健康设备市场分析

7.4.1 智能秤

7.4.2 智能按摩器

7.4.3 智能血压计

第八章 2021-2023年其他智能硬件发展分析

8.1 2021-2023年无人机市场分析

8.1.1 产业发展历程

8.1.2 市场规模分析

- 8.1.3 行业融资规模
- 8.1.4 市场竞争格局
- 8.1.5 专利申请状况
- 8.1.6 行业发展趋势
- 8.2 2021-2023年家政机器人发展态势
 - 8.2.1 行业发展规模
 - 8.2.2 市场发展格局
 - 8.2.3 扫地机器人规模
 - 8.2.4 消费市场分析
 - 8.2.5 行业进入壁垒
 - 8.2.6 技术发展路径
- 8.3 2021-2023年3D打印设备发展态势
 - 8.3.1 政策扶持计划
 - 8.3.2 产业链条分析
 - 8.3.3 市场规模状况
 - 8.3.4 市场结构分布
 - 8.3.5 对外贸易情况
 - 8.3.6 市场区域分布
 - 8.3.7 发展问题对策
 - 8.3.8 市场发展前景
- 8.4 2021-2023年智能玩具发展综况
 - 8.4.1 市场发展规模
 - 8.4.2 市场结构分布
 - 8.4.3 行业融资情况
 - 8.4.4 商业模式分析
 - 8.4.5 产业发展问题
 - 8.4.6 产业趋势分析

第九章 2020-2023年智能硬件重点企业经营状况分析

- 9.1 智能家居硬件重点企业分析
 - 9.1.1 美的集团
 - 9.1.1.1 企业发展概况

- 9.1.1.2 经营效益分析
- 9.1.1.3 业务经营分析
- 9.1.1.4 财务状况分析
- 9.1.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.1.6 公司发展战略
- 9.1.1.7 未来前景展望
- 9.1.2 海尔智家
 - 9.1.2.1 企业发展概况
 - 9.1.2.2 经营效益分析
 - 9.1.2.3 业务经营分析
 - 9.1.2.4 财务状况分析
 - 9.1.2.5 核心竞争力分析
 - 9.1.2.6 公司发展战略
 - 9.1.2.7 未来前景展望
- 9.1.3 阿里巴巴 (Alibaba)
 - 9.1.3.1 企业发展概况
 - 9.1.3.2 2021财年企业经营状况分析
 - 9.1.3.3 2022财年企业经营状况分析
 - 9.1.3.4 2023财年企业经营状况分析
- 9.1.4 京东
 - 9.1.4.1 企业发展概况
 - 9.1.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.1.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.1.4.4 2023年企业经营状况分析
- 9.2 智能可穿戴设备重点企业分析
 - 9.2.1 苹果公司 (Apple Inc.)
 - 9.2.1.1 企业发展概况
 - 9.2.1.2 2021财年企业经营状况分析
 - 9.2.1.3 2022财年企业经营状况分析
 - 9.2.1.4 2023财年企业经营状况分析
 - 9.2.2 Alphabet Inc.
 - 9.2.2.1 企业发展概况

- 9.2.2.2 2021年企业经营状况分析
- 9.2.2.3 2022年企业经营状况分析
- 9.2.2.4 2023年企业经营状况分析
- 9.2.3 三星电子 (Samsung Electronics)
 - 9.2.3.1 企业发展概况
 - 9.2.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.2.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.2.3.4 2023年企业经营状况分析
- 9.2.4 小米
- 9.3 智能交通硬件重点企业分析
 - 9.3.1 戴姆勒汽车集团 (Daimler)
 - 9.3.1.1 企业发展概况
 - 9.3.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.3.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.3.1.4 2023年企业经营状况分析
 - 9.3.2 一汽集团
 - 9.3.3 乐行天下
- 9.4 智能医疗健康设备重点企业分析
 - 9.4.1 康康血压
 - 9.4.2 乐心医疗
 - 9.4.2.1 企业发展概况
 - 9.4.2.2 经营效益分析
 - 9.4.2.3 业务经营分析
 - 9.4.2.4 财务状况分析
 - 9.4.2.5 核心竞争力分析
 - 9.4.2.6 公司发展战略
 - 9.4.2.7 未来前景展望
 - 9.4.3 糖护科技
- 9.5 其他智能硬件重点企业分析
 - 9.5.1 大疆科技
 - 9.5.2 Stratasys
 - 9.5.2.1 企业发展概况

9.5.2.2 2021年企业经营状况分析

9.5.2.3 2022年企业经营状况分析

9.5.2.4 2023年企业经营状况分析

9.5.3 新松机器人

9.5.3.1 企业发展概况

9.5.3.2 经营效益分析

9.5.3.3 业务经营分析

9.5.3.4 财务状况分析

9.5.3.5 核心竞争力分析

9.5.3.6 公司发展战略

9.5.3.7 未来前景展望

第十章 中国智能硬件行业投资潜力分析

10.1 智能硬件投资态势

10.1.1 行业投资情况

10.1.2 细分行业投资

10.1.3 行业投资阶段

10.1.4 行业投资事件

10.1.5 投资风险预警

10.2 智能家居设备领域投资分析

10.2.1 行业投资规模

10.2.2 行业投资事件

10.2.3 投资轮次分析

10.2.4 行业投资赛道

10.2.5 行业投资主体

10.2.6 行业投资趋势

10.3 智能可穿戴设备领域投资分析

10.3.1 全球发展情况

10.3.2 全球投资动态

10.3.3 投资区域分布

10.3.4 中国投资事件

10.3.5 行业投资风险

10.4 智能交通设备领域投资分析

10.4.1 行业投资规模

10.4.2 行业投资事件

10.4.3 行业融资轮次

10.4.4 融资领域分布

10.4.5 行业投资趋势

10.4.6 行业投资风险

10.4.7 行业投资建议

10.5 智能医疗健康设备投资分析

10.5.1 行业投资机遇

10.5.2 行业投资风险

10.5.3 投资切入点分析

第十一章 中国智能硬件行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

11.1 云视频会议平台升级及业务线拓展项目

11.1.1 项目基本概述

11.1.2 投资价值分析

11.1.3 建设内容规划

11.1.4 资金需求测算

11.1.5 经济效益分析

11.2 智能办公设备开发及产业化项目

11.2.1 项目基本概述

11.2.2 投资价值分析

11.2.3 建设内容规划

11.2.4 资金需求测算

11.2.5 经济效益分析

11.3 集团数字化运营平台建设项目

11.3.1 项目基本概述

11.3.2 投资价值分析

11.3.3 建设内容规划

11.3.4 资金需求测算

11.3.5 经济效益分析

11.4 智能儿童生态圈项目

11.4.1 项目基本情况

11.4.2 项目投资价值

11.4.3 项目建设内容

11.4.4 项目投资计划

11.4.5 项目经济效益

11.5 智能IoT项目

11.5.1 项目基本情况

11.5.2 项目投资价值

11.5.3 项目建设内容

11.5.4 项目投资计划

11.5.5 项目经济效益

第十二章 2024-2030年智能硬件行业发展前景及趋势分析

12.1 智能硬件发展前景分析

12.1.1 行业发展机遇

12.1.2 行业发展机会

12.1.3 行业前景展望

12.2 智能硬件发展趋势分析

12.2.1 智能硬件总体趋势

12.2.2 智能硬件发展方向

12.2.3 智能硬件技术趋势

12.2.4 智能硬件平台趋势

12.2.5 移动应用发展趋势

12.3 对2024-2030年中国智能硬件行业预测分析

12.3.1 2024-2030年中国智能硬件行业影响因素分析

12.3.2 2024-2030年中国智能硬件市场规模预测

附录

附录一：中国制造2025

图表目录

图表 智能硬件产品分类

图表 智能硬件产品架构

图表 智能硬件产业链结构

图表 全球主要国家智能制造相关政策汇总

图表 2015-2020年我国智能制造相关政策汇总

图表 2016-2020年大数据产业政策梳理

图表 2015-2020年国家频繁出台物联网相关的行业政策

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 排名前15的国家（地区）GDP占比

图表 我国主要工业品进口总额及增速

图表 主要国家制造业增加值率对比

图表 制造业与服务业增加值占比变化

图表 2021-2022年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况

图表 2021-2022年电子信息制造业PPI分月增速

图表 2021-2022年电子信息制造固定资产投资增速变动情况

图表 2021-2022年通信设备行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年计算机制造业增加值和出口交货值分月增速

图表 2017-2020年国家工业互联网政策汇总

图表 工业互联网产业规模及增速

图表 工业互联网对经济增长的贡献

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均消费支出及构成

- 图表 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 1974-2006年全球互联网时代的智能硬件行业发展历程
- 图表 2007-2011年全球移动互联网时代的智能硬件行业发展历程
- 图表 全球智能硬件市场规模与增长
- 图表 全球智能硬件终端产品出货量
- 图表 全球智能硬件市场结构
- 图表 全球智能硬件区域市场结构
- 图表 中国智能硬件行业发展历程
- 图表 中国智能硬件行业发展阶段特征
- 图表 智能硬件产品长尾曲线发展示意图
- 图表 智能硬件终端产业链图谱
- 图表 智能硬件企业分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413076.html>