

# 2024-2030年中国杂交水稻 种子行业分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国杂交水稻种子行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杂交水稻（hybridrice）指选用两个在遗传上有一定差异，同时它们的优良性状又能互补的水稻品种进行杂交，生产具有杂种优势的第一代杂交种，就是杂交水稻。一般杂交水稻仅指由两个遗传背景相同的不育系和恢复系杂交后形成的第一代杂交种。大面积推广的杂交水稻主要是利用水稻雄性不育系作为遗传工具。中国是世界上第一个成功研发和推广杂交水稻的国家。杂交水稻具有个体高度杂合性，杂种后代出现性状分离，故需年年制种。和杂交水稻相对应的是常规水稻。

2019年杂交水稻制种面积138万亩，比2018年减少31万亩。单产为173公斤/亩，略高于2018年的171公斤每亩。

从总供给看，2019年杂交水稻制种面积大幅回调，单产略高于去年，新收获种子2.4亿公斤，加上期末有效库存1.6亿公斤，2020年可供种子总量约4亿公斤，比2019年略有下降。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国杂交水稻种子行业分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国杂交水稻种子行业市场发展环境、杂交水稻种子整体运行态势等，接着分析了中国杂交水稻种子行业市场运行的现状，然后介绍了杂交水稻种子市场竞争格局。随后，报告对杂交水稻种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杂交水稻种子行业发展趋势与投资预测。您若想对杂交水稻种子产业有个系统的了解或者想投资中国杂交水稻种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章杂交水稻种子行业发展综述

##### 第一节杂交水稻种子行业定义及分类

###### 一、杂交水稻种子定义

###### 二、杂交水稻种子产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

###### 四、杂交水稻种子贮藏技术

###### 1、贮藏特点

###### 2、越夏贮藏技术

## 第二节杂交水稻制种技术

- 一、推广一期父本制种技术
- 二、推广增加单位面积内母本总颖花数的综合农艺措施
- 三、推广综合措施，提高异交结实率，增加千粒重
- 四、坚持综合防治稻粒黑粉病

## 第三节杂交水稻种子行业特征

- 一、季节性强
- 二、地域限制性大
- 三、需求价格弹性低

## 第四节杂交水稻种子行业产业链分析

## 第二章杂交水稻种子行业市场环境及影响分析（pest）

### 第一节杂交水稻种子行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、杂交水稻种子生产许可证制度
  - 1、种子生产许可证
  - 2、种子经营许可证
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（e）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

### 第三节行业社会环境分析（s）

- 一、杂交水稻种子产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、杂交水稻种子产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（t）

- 一、杂交水稻种子制种技术分析
  - 1、三系杂交水稻制种技术
  - 2、两系杂交水稻制种技术
- 二、杂交水稻种子制种技术发展水平

### 三、2024-2030年杂交水稻种子制种技术发展分析

#### 1、育种技术

#### 2、制种技术

### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章国际杂交水稻种子所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球杂交水稻种子所属行业市场总体情况分析

#### 一、全球杂交水稻种植情况分析

##### 1、亚洲

##### 2、非洲

##### 3、南美洲

#### 二、全球杂交水稻种子行业发展分析

#### 三、全球杂交水稻种子行业竞争格局

#### 四、全球杂交水稻种子市场区域分布

### 第二节全球主要国家（地区）市场发展

#### 一、越南

#### 二、印度

##### 1、印度国情及水稻生产概况

##### 2、印度杂交水稻发展现状

##### 3、印度发展杂交水稻的主要障碍

##### 4、印度杂交水稻发展对策

#### 三、菲律宾

##### 1、菲律宾杂交水稻发展历程

##### 2、杂交水稻育种现状

##### 3、杂交水稻制种现状

##### 4、杂交水稻推广概况

##### 5、菲律宾杂交水稻发展对策

#### 四、美国

## 第四章我国杂交水稻种子所属行业运行现状分析

### 第一节我国杂交水稻所属行业发展分析

#### 一、我国杂交水稻种植面积

## 二、我国杂交水稻种植结构

## 三、我国杂交水稻种植前景

### 第二节我国杂交水稻种子所属行业发展状况分析

#### 一、我国杂交水稻种子行业发展阶段

#### 二、我国杂交水稻种子行业发展总体概况

#### 三、我国杂交水稻种子行业发展特点分析

#### 四、我国杂交水稻种子行业商业模式分析

### 第三节2024-2030年杂交水稻种子所属行业发展现状

### 第四节2024-2030年杂交水稻种子市场情况分析

### 第五节我国杂交水稻种子市场价格走势分析

#### 一、杂交水稻种子市场定价机制组成

#### 二、杂交水稻种子市场价格影响因素

#### 三、2024-2030年杂交水稻种子产品价格走势分析

#### 四、2024-2030年杂交水稻种子产品价格走势预测

## 第五章我国杂交水稻种子所属行业整体运行指标分析

### 第一节2024-2030年中国杂交水稻种子所属行业总体规模分析

### 第二节2024-2030年中国杂交水稻种子所属行业产销情况分析

### 第三节2024-2030年中国杂交水稻种子所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 第四节我国杂交水稻种子所属行业市场供需分析

#### 一、2024-2030年我国杂交水稻种子行业供给情况

#### 二、2024-2030年我国杂交水稻种子行业需求情况

#### 三、2024-2030年我国杂交水稻种子行业供需平衡分析

### 第五节我国杂交水稻种子所属行业出口情况分析

#### 一、我国杂交水稻种子出口特点分析

#### 二、我国杂交水稻种子出口去向分析

#### 三、我国杂交水稻种子出口规模分析

#### 四、我国杂交水稻种子出口优势分析

#### 五、我国杂交水稻种子出口存在问题分析

#### 六、我国杂交水稻种子出口对策

## 第六章我国杂交水稻种子行业营销趋势及策略分析

### 第一节杂交水稻种子行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、杂交水稻种子营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节杂交水稻种子行业营销策略分析

### 第三节杂交水稻种子营销的发展趋势

### 第四节杂交水稻种子市场营销模式与面临的挑战

## 第七章杂交水稻种子行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征及变化

### 第二节华北地区杂交水稻种子区域市场分析

- 一、华北地区行业发展环境
- 二、华北地区行业发展规模
- 三、华北地区行业产销量

### 第三节华中地区杂交水稻种子区域市场分析

- 一、华中地区行业发展环境
- 二、华中地区行业发展规模
- 三、华中地区行业产销量

### 第四节华东地区杂交水稻种子区域市场分析

- 一、华东地区行业发展环境
- 二、华东地区行业发展规模
- 三、华东地区行业产销量

### 第五节西北地区杂交水稻种子区域市场分析

- 一、西北地区行业发展环境
- 二、西北地区行业发展规模
- 三、西北地区行业产销量

### 第六节西南地区杂交水稻种子区域市场分析

- 一、西南地区行业发展环境
- 二、西南地区行业发展规模

### 三、西南地区行业产销量

## 第八章2024-2030年杂交水稻种子行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、杂交水稻种子行业竞争结构分析
- 二、杂交水稻种子行业企业间竞争格局分析
- 三、杂交水稻种子行业集中度分析

### 第二节中国杂交水稻种子行业竞争格局综述

- 一、杂交水稻种子行业竞争概况
- 二、中国杂交水稻种子行业竞争力分析
- 三、杂交水稻种子行业主要企业竞争力分析

### 第三节2024-2030年杂交水稻种子行业竞争格局分析

### 第四节杂交水稻种子市场竞争策略分析

## 第九章杂交水稻种子行业领先企业经营形势分析

### 第一节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节海南神农大丰种业科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析



二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节中国种子集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节湖北荆楚种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十章2024-2030年杂交水稻种子行业前景及趋势预测

第一节2024-2030年杂交水稻种子市场发展前景

第二节2024-2030年杂交水稻种子市场发展趋势预测

一、2024-2030年杂交水稻种子行业发展趋势

二、2024-2030年杂交水稻种子市场规模预测

三、2024-2030年杂交水稻种子行业应用趋势预测

第三节2024-2030年中国杂交水稻种子行业供需预测

一、2024-2030年中国杂交水稻种子行业供给预测

二、2024-2030年中国杂交水稻种子行业产量预测

三、2024-2030年中国杂交水稻种子市场销量预测

四、2024-2030年中国杂交水稻种子行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

(1) 国家产业政策重点扶持

(2) 农业生产的内涵要求与方式变革

(3) 行业整合空间巨大

(4) 先进的杂交水稻育制种技术

第十一章2024-2030年杂交水稻种子行业投资机会与风险防范

## 第一节杂交水稻种子行业进入壁垒分析

### 一、种子生产经营许可证制度

### 二、高技术壁垒

### 三、品种权壁垒

### 四、品种权壁垒

## 第二节2024-2030年杂交水稻种子行业发展的影响因素

### 一、有利因素

#### 1、国家产业政策重点扶持

#### 2、精耕细作的内涵式发展要求

#### 3、行业整合空间巨大

#### 4、先进的杂交水稻育制种技术

### 二、不利因素

#### 1、杂交水稻种子的生产和销售缺乏统一协调管理

#### 2、杂交水稻科研力量被削弱，研究成果不足

#### 3、杂交水稻种子的质量和价格缺乏统一管理和监督

## 第三节杂交水稻种子行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、兼并重组情况分析

## 第四节2024-2030年杂交水稻种子行业投资机会

## 第五节2024-2030年杂交水稻种子行业投资风险及防范

### 一、制种风险

### 二、政策风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、技术风险及防范

### 五、预测性风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第六节中国杂交水稻种子行业投资建议

### 一、杂交水稻种子行业未来发展方向

### 二、杂交水稻种子行业主要投资建议

## 第十二章2024-2030年杂交水稻种子行业面临的困境及对策

## 第一节2022年杂交水稻种子行业面临的困境

- 1、市场发育程度低、规范性较差
- 2、“育、繁、推”脱节
- 3、自主研发能力较弱

## 第二节杂交水稻种子企业面临的困境及对策

### 第三节中国杂交水稻种子行业存在的问题及对策

#### 一、中国杂交水稻种子行业存在的问题

#### 二、杂交水稻种子行业发展的建议对策

- 1、实现杂交水稻种子的生产和销售一体化
- 2、加大对杂交水稻新品种研究的投入力度
- 3、建立统一规范的杂交水稻重视市场

#### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节中国杂交水稻种子市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国杂交水稻种子市场发展面临的挑战

#### 二、中国杂交水稻种子市场发展对策分析

## 第十三章杂交水稻种子行业发展战略研究

### 第一节杂交水稻种子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国杂交水稻种子品牌的战略思考

- 一、国杂交水稻种子企业的品牌战略
- 二、杂交水稻种子品牌战略管理的策略

### 第三节杂交水稻种子经营策略分析

### 第四节杂交水稻种子行业投资战略研究

## 第十四章研究结论及发展建议

### 第一节杂交水稻种子行业研究结论及建议

### 第二节杂交水稻种子行业研究结论及建议

### 第三节杂交水稻种子行业发展建议

#### 图表目录：

图表1种子上下游产业链图

图表2全国农作物种子行业管理体制

图表32024-2030年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表42024-2030年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表72024-2030年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表92024-2030年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表102024-2030年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表112024-2030年我国企业商品价格指数走势分析图单位：%

图表122024-2030年我国月度进出口走势分析图单位：%

图表17我国杂交水稻育种历程

图表18“三系法”与“两系法”杂交水稻种子的比较

图表192024-2030年国际杂交水稻市场规模

图表20中国杂交水稻种子2024-2030年价格指数

图表212024-2030年我国杂交水稻种子市场份额

图表222024-2030年我国杂交水稻种子总供给量

图表232024-2030年全国杂交水稻种植面积

图表242024-2030年我国杂交水稻种子产量

图表252024-2030年全国杂交水稻种子总需求量

图表272024-2030年杂交水稻种子行业偿债能力变化

图表28我国杂交水稻种子生产地区分布

图表292024-2030年全国杂交水稻种子总需求量

图表302024-2030年全国杂交水稻种子供需分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437212.html>