

2024-2030年中国杂交水稻 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国杂交水稻产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国种业一直面临产能过剩现象，自国家提出农业供给侧改革以来，我国稻谷行业种植面积出现缩减，对种子行业产生一定影响。当前国内的品种创新仍以杂交育种等常规技术为主，在整体水稻行情不太明朗的情况下，杂交水稻种子的供给依旧保持平稳增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国杂交水稻产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国杂交水稻行业市场发展环境、杂交水稻整体运行态势等，接着分析了中国杂交水稻行业市场运行的现状，然后介绍了杂交水稻市场竞争格局。随后，报告对杂交水稻做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杂交水稻行业发展趋势与投资预测。您若想对杂交水稻产业有个系统的了解或者想投资中国杂交水稻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年杂交稻谷行业发展态势分析

第一节 2017-2022年杂交稻谷行业发展动态

一、2022年中国杂交稻谷行业发展动态

二、2022年中国杂交稻谷市场发展动态

三、2017-2022年中国杂交稻谷种植面积分析

第二节 2017-2022年杂交稻谷区域发展分析

一、2017-2022年湖南杂交稻谷产业发展分析

二、2017-2022年广西杂交稻谷产业发展分析

三、2017-2022年广东杂交稻谷产业发展分析

第三节 2017-2022年粮食价格分析

一、2022年度粮食价格分析

二、2022年粮食价格分析

第二章 2017-2022年中国杂交稻谷行业市场运行环境分析

第一节 2017-2022年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、城镇人员从业情况分析

第三章 杂交稻谷区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年市场价格情况分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势预测

第二节 东北地区

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年市场价格情况分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年市场价格情况分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势预测

第四节 华南地区

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析

- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年市场价格情况分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势预测

第五节 中南地区

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年市场价格情况分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势预测

第六节 西南地区

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年市场价格情况分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势预测

第七节 西北地区

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年市场价格情况分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势预测

第四章 2017-2022年中国水稻种植行业运行分析

第一节 2017-2022年中国水稻种植概况

- 一、中国水稻种植规模及重点产区分布
- 二、水稻种植技术水平研究
- 三、中国水稻新品种情况分析
- 四、中国水稻种植业成本与收益

第二节 2017-2022年中国水稻种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在水稻种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加水稻制品的附加值

第三节 中国水稻种植细分领域分析

第五章 2017-2022年杂交稻谷行业对外贸易发展分析

第一节 国际杂交稻谷市场发展分析

第二节 2017-2022年中国大米所属行业出口贸易发展分析

一、概述

二、最近两年来各月出口走势

三、分大洲情况分析

四、分国家（地区）出口状况分析

五、分贸易方式出口状况分析

六、分地区出口状况分析

七、分企业性质出口状况分析

八、出口价格、物量指数

第二部分 行业竞争格局

第六章 杂交稻谷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 杂交稻谷行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2022年杂交稻谷行业竞争格局分析

- 一、2022年杂交稻谷行业竞争分析
- 二、2022年中外杂交稻谷竞争分析
- 三、2017-2022年国内外杂交稻谷竞争分析
- 四、2017-2022年中国杂交稻谷市场竞争分析
- 五、2017-2022年中国杂交稻谷市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要杂交稻谷企业动向

第七章 杂交稻谷及稻谷行业重点企业竞争分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2017-2022年中国水稻市场消费及价格监测

第一节 2017-2022年中国水稻市场现状综述

- 一、中国水稻市场规模分析
- 二、中国水稻市场供需格局
- 三、中国应季水稻市场需求与消费
- 四、中国反季水稻市场需求与消费

第二节 2017-2022年中国水稻市场价格监测

- 一、中国水稻价格整体走势分析
- 二、批发市场
- 三、零售市场及商超

第三部分 行业前景预测分析

第九章 杂交稻谷行业发展趋势预测

第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年杂交稻谷行业发展趋势预测

- 一、2022年技术发展趋势预测
- 二、2022年产品发展趋势预测
- 三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国杂交稻谷市场趋势预测

一、2017-2022年杂交稻谷市场趋势总结

受国家农业供给侧结构性改革的持续推进以及水稻最低收购价下调的影响，我国稻谷种植面积2016年以来开始缩减，2018年全国稻谷种植面积小幅减少，结构性调整加快，全年稻谷种植面积30189千公顷，折合4.53亿亩，较2017年减少837万亩，同比下降1.8%。

中国杂交水稻种植趋势

1 从我国目前杂交水稻的机械化制种发展的实际情况来看，虽颇有发展起色却还是存在着一些发展性阻碍，而在这些发展性阻碍当中，专用性的栽植机具方面的问题首当其冲，可谓是杂交水稻的机械化制种最为关键的发展屏障之一。

2 基于我国目前多数的杂交水稻都是采用母本工厂化育秧来进行制种，在一定程度上，母本工厂化育秧这种制种的机械化技术极具复杂，对于种植技术及相关栽植机具的专业性要求相对较高。但是，由于我国目前专用性的栽植机具严重短缺，以至于母本工厂化育秧这种制种的机械化技术功能优势难以充分凸显出来。

3 在母本工厂化育秧方面，也是我国杂交水稻的制种实现进一步机械化发展的主流趋势之一。在这一方面主要在于母本工厂化育秧机械化技术的优化及改进上，科学选择秧田与育秧棚。科学推算播种期，采取母本机插或母本直播的方式。

4 依托此种插秧机采取先栽插父本，再机械化栽插母本的方式。栽插方式的确定根据播差期大小、品种、机具种类、种植习惯等因素有很多模式，以提升母本工厂化育秧制种的机械化水准，提高杂交水稻的总产值，为我国杂交水稻事业的可持续性发展提供机械化技术支持。

5 杂交水稻业面对着如今发展的态势，急需寻求着新的发展性

突破，对于制种的机械化要求逐渐提高。因而，为了能够进一步促进我国杂交水稻的制种机械化发展，就需要对杂交水稻的制种机械化现状及未来的发展趋势，进行深度的分析与研究，进而能够切实地把握住杂交水稻的制种机械化发展主流，从而有效地开启我国杂交水稻的制种机械化发展的新篇章。

二、2024-2030年杂交稻谷发展趋势预测

三、2024-2030年杂交稻谷市场发展空间

四、2024-2030年杂交稻谷产业政策趋向

五、2024-2030年杂交稻谷技术革新趋势预测分析

六、2024-2030年杂交稻谷价格走势分析

第四部分 投资战略研究

第十章 杂交稻谷行业投资现状分析

第一节 2022年杂交稻谷行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模状况分析

三、2022年投资增速状况分析

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资状况分析

第二节 2022年杂交稻谷行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模状况分析

三、2022年投资增速状况分析

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资状况分析

第十一章 杂交稻谷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2022年中国宏观经济运行状况分析

二、2024-2030年中国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2022年杂交稻谷行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2022年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十二章 杂交稻谷行业投资战略研究（ ）

第一节 杂交稻谷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国杂交稻谷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、杂交稻谷实施品牌战略的意义

三、杂交稻谷企业品牌的现状分析

四、中国杂交稻谷企业的品牌战略

五、杂交稻谷品牌战略管理的策略

第三节 杂交稻谷行业投资战略研究

一、2022年杂交稻谷行业投资战略分析

二、2022年杂交稻谷行业投资战略研究

三、2024-2030年杂交稻谷行业投资形势

四、2024-2030年杂交稻谷行业投资战略（ ）

五、投资战略建议

图表目录

图表 2022年全国大米产量分析

图表 2022年北京大米产量分析

图表 2022年天津大米产量分析

图表 2022年河北大米产量分析

图表 2022年山西大米产量分析

图表 2022年内蒙古大米产量分析

图表 2022年辽宁大米产量分析

图表 2022年吉林大米产量分析

图表 2022年黑龙江大米产量分析

图表 2022年上海大米产量分析

图表 2022年江苏大米产量分析

图表 2022年浙江大米产量分析

图表 2022年安徽大米产量分析

图表 2022年福建大米产量分析

图表 2022年江西大米产量分析

图表 2022年山东大米产量分析

图表 2022年河南大米产量分析

图表 2022年湖北大米产量分析

图表 2022年广东大米产量分析

图表 2022年海南大米产量分析

图表 2022年重庆大米产量分析

图表 2022年四川大米产量分析

图表 2022年贵州大米产量分析

图表 2022年云南大米产量分析

图表 2022年陕西大米产量分析

图表 2022年宁夏大米产量分析

图表 2022年新疆大米产量分析

图表 2022年全国大米产量分析

图表 2022年北京大米产量分析

图表 2022年天津大米产量分析

图表 2022年河北大米产量分析

图表 2022年山西大米产量分析

图表 2022年内蒙古大米产量分析

图表 2022年辽宁大米产量分析

图表 2022年吉林大米产量分析

图表 2022年黑龙江大米产量分析

图表 2022年上海大米产量分析

图表 2022年江苏大米产量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429402.html>