

2024-2030年中国电子竞技 市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子竞技市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子竞技市场评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 电子竞技的基本概述 1.1 电子竞技的概念阐释 1.1.1 电子竞技的定义 1.1.2 电子竞技的特征 1.2 电子竞技与电子游戏的区别 1.2.1 出发点和目的不同 1.2.2 电子竞技的规则是体育规则 1.2.3 电子竞技的经济学原理 1.3 电子竞技的产业链 1.3.1 游戏运营 1.3.2 赛事运营 1.3.3 游戏媒体 第二章 电竞产业发展分析 2.1 电竞产业发展阶段及特征 2.1.1 萌芽阶段 2.1.2 迅速成长阶段 2.1.3 成熟阶段 2.2 电竞市场发展规模 2.2.1 电竞市场规模 2.2.2 参赛人数规模 2.2.3 赛事观众规模 2.2.4 赛事奖金规模 2.3 电竞产业发展特征 2.3.1 电竞行业地位重要 2.3.2 电子竞技渐成文化 2.3.3 消费结构多样化 2.3.4 产业链专业成熟 2.3.5 商业模式突破 2.4 电竞赛事发展状况 2.4.1 电竞赛事关注度 2.4.2 赛事项目迭代 2.4.3 赛事类型重心转变 2.5 国外电竞市场典型案例分析 2.5.1 游戏开发商分析 2.5.2 最强势的电子竞技协会 2.5.3 创新电竞衍生产品 第三章 中国电竞行业的发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 国际经济运行综况 3.1.2 中国经济运行现状 3.1.3 经济发展趋势分析 3.2 社会环境 3.2.1 国民收入不断提升 3.2.2 网民规模持续上升 3.2.3 电竞越来越大众化 3.2.4 电竞社会偏见改观 3.3 政策环境 3.3.1 电竞行业政策变迁 3.3.2 电竞行业相关政策 3.3.3 地方政府鼓励扶持 3.3.4 政策有望持续宽松 3.4 技术环境 3.4.1 PC硬件提供支持 3.4.2 网络宽带发展提速 3.4.3 视频直播技术发展 3.4.4 VR硬件市场发展加快 第四章 中国电竞产业总体状况分析 4.1 中国电竞行业发展综述 4.1.1 行业发展阶段 4.1.2 行业高速发展 4.1.3 市场需求分析 4.1.4 行业管理模式 4.1.5 行业辐射效应 4.2 中国电竞市场规模分析 4.2.1 电竞爱好者规模 4.2.2 电竞市场规模 4.2.3 收入结构分析 4.2.4 电竞用户规模 4.2.5 电竞奖金规模 4.3 中国电竞产业发展特征 4.3.1 MOBA成为主流 4.3.2 产业链不断细化 4.3.3 产业迎来新局面 4.3.4 产业盛宴开启 4.4 中国电竞用户行为特征分析 4.4.1 性别分布 4.4.2 年龄分布 4.4.3 地区分布 4.4.4 学历及职业分布 4.4.5 经济水平分布 4.4.6 消费动因分析 4.4.7 直播平台选择 4.5 中国电竞产业SWOT分析 4.5.1 优势（Strengths） 4.5.2 劣势（Weakness） 4.5.3 机会（Opportunities） 4.5.4 威胁（Treats） 4.6 中国电竞行业存在的问题分析 4.6.1 产业发展瓶颈 4.6.2 行业发展单一 4.6.3 专业人才空缺 4.6.4 商业模式错位 4.6.5 行业营销问题 4.6.6 俱乐部运营机制不健全 4.7 中国电竞行业的发展策略建议 4.7.1 产业发展策略 4.7.2 市场化之路探索 4.7.3 行业管理策略 4.7.4 行业营销策略

4.7.5 行业政策建议 第五章 电竞行业的商业模式分析 5.1 商业模式基础理论 5.1.1 商业创意 5.1.2 商业模式 5.1.3 成功的商业模式 5.2 国外成功的电子竞技商业模式 5.2.1 欧美模式 5.2.2 韩国模式 5.3 国外电子竞技产业商业模式比较 5.3.1 客户价值主张 5.3.2 资源和生产过程 5.3.3 盈利模式 5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析 5.4.1 游戏销售 5.4.2 联合运营 5.4.3 商业广告 5.4.4 赛事承办和市场活动 5.5 我国电子竞技商业模式价值评价 5.5.1 电竞手游开发 5.5.2 直播平台 5.5.3 游戏内容制作方 5.5.4 电竞垂直社交模式 5.6 我国电子竞技商业模式的思考 5.6.1 现存的问题 5.6.2 发展的建议 第六章 电竞赛事运营市场发展分析 6.1 电竞赛事市场发展综况 6.1.1 电竞赛事发展阶段 6.1.2 电竞赛事效应分析 6.1.3 赛事运营的产业链 6.2 中国电竞赛事市场运营状况 6.2.1 电竞赛事数量上升 6.2.2 电竞赛事发展迅猛 6.2.3 移动电竞赛事开始爆发 6.2.4 电竞赛事价值有待挖掘 6.2.5 电竞赛事资金筹集方法 6.2.6 国内关注最高的赛事 6.3 电竞赛事运营盈利模式分析 6.3.1 虚拟门票 6.3.2 主播、选手经纪 6.3.3 游戏发行 6.3.4 广告与版权 6.4 WCA (世界电子竞技大赛) 模式分析 6.4.1 政府深入参与 6.4.2 轻度竞技化游戏加盟 6.4.3 多角度营销切入玩家群体 6.5 WCA (世界电子竞技大赛) 发展状况分析 6.5.1 观看情况 6.5.2 媒体关注情况 6.5.3 本土化崛起之路 6.5.4 引领全民电竞狂欢 第七章 电竞直播市场发展分析 7.1 电竞直播市场发展分析 7.1.1 电竞直播行业火热 7.1.2 电竞直播产业规模 7.1.3 电竞直播资本涌动 7.2 电竞直播平台发展分析 7.2.1 电竞直播平台结构 7.2.2 直播平台运营特点 7.2.3 直播平台成本分析 7.2.4 直播平台商业化探索 7.2.5 平台盈利模式分析 7.3 电竞直播平台竞争状况分析 7.3.1 直播平台竞争激烈 7.3.2 企业加快平台布局 7.3.3 直播平台竞争格局 7.4 电竞直播平台模式案例分析 7.4.1 海外直播平台 7.4.2 虎牙直播平台 7.4.3 龙珠直播平台 7.4.4 斗鱼TV直播平台 7.4.5 熊猫TV直播平台 7.4.6 中外模式对比 第八章 电竞行业产业链其他环节发展分析 8.1 电竞内容制作 8.1.1 电竞内容制作发展阶段 8.1.2 打造泛娱乐电竞内容 8.1.3 赛事版权保护逐渐到位 8.1.4 主流电竞内容平台介绍 8.1.5 电竞内容平台盈利方向 8.2 电竞游戏运营 8.2.1 电竞游戏以端游为主 8.2.2 电竞游戏生命周期 8.2.3 电竞游戏厂商分析 8.2.4 用户支付规模分析 8.2.5 电竞游戏趋势分析 8.3 其他环节分析 8.3.1 电竞俱乐部及联盟 8.3.2 职业选手和主播 8.3.3 赛事执行方 8.3.4 电视游戏频道 第九章 中国电竞行业潜力企业竞争力分析 9.1 金亚科技 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 电竞业务分析 9.1.3 经营效益分析 9.1.4 业务经营分析 9.1.5 财务状况分析 9.1.6 未来前景展望 9.2 顺网科技 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 电竞业务分析 9.2.3 经营效益分析 9.2.4 业务经营分析 9.2.5 财务状况分析 9.2.6 未来前景展望 9.3 浙报传媒 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 电竞业务分析 9.3.3 经营效益分析 9.3.4 业务经营分析 9.3.5 财务状况分析 9.3.6 未来前景展望 9.4 天神娱乐 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 企业核心竞争力 9.4.3 电竞

