

2024-2030年中国浴霸市场 深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国浴霸市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浴霸源自英文“BATHROOMMASTER”，可以直译为“浴室主人”。它是通过特制的防水红外线热波管和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。

经过多年发展，目前浴霸已经突破最初简单的照明、取暖、通风功能发展成为一种集照明、浴室暖房、通风、换气、杀菌、湿度控制等功能为一体的综合性电器，并逐渐成为卫浴间的必备品之一。

近年来我国浴霸行业市场需求规模持续增长。2015年我国浴霸行业市场规模为20.76亿元，至2017年增至29.31亿元，2018-2020年受房地产市场增速放缓行业需求增速亦放缓，2020年中国浴霸市场规模33.1亿元，同比增长6.8%。中国浴霸市场多年来保持着奥普品牌一家独大，欧普、飞雕等二线品牌激烈竞争的品牌格局。2019年在我国浴霸行业中，奥普销售量约占全国浴霸销售量的68.1%；其次为多丽、美的，占比分别为8.3%、5.4%。

2021年1月，国家标准计划《浴室电加热器具(浴霸)》开始公示，由TC46归口上报，TC46SC5执行，主管部门为中国轻工业联合会。为了促进我国浴霸行业技术进步，保证产品质量安全，提升我国该产品标准的水平，满足国内市场需求，有必要根据我国浴霸产品实际生产及应用情况，修订我国相应的产品标准。

市场需求催生行业革命，一种将原本的浴霸产品拆分为若干个功能块，再通过消费者的自由选择组合而成为一个新体系的卫浴集成吊顶，在传统的吊顶结构上做出了突破性变革。浴霸也好，升级换代产品也好，它们都是为了满足人们浴室取暖、照明、换气、杀菌消毒、吊顶美观、经久耐用等需求，因此，发展空间无限。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国浴霸市场深度评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了浴霸的定义、分类等相关知识，接着分析了国内小家电和浴霸行业的发展概况。随后，报告对浴霸相关产品做了深入分析，并分析了浴霸行业重点企业发展状况，对行业龙头企业做了案例分析。最后，报告对浴霸行业的投资价值及发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对浴霸产业有个系统深入的了解、或者想投资浴霸行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 浴霸相关概述

1.1 小家电相关概述

1.1.1 小家电概念

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电产业链

1.2 浴霸相关介绍

1.2.1 浴霸定义

1.2.2 浴霸功能

1.2.3 浴霸分类

1.2.4 浴霸的选择

1.3 主要浴霸种类介绍

1.3.1 灯暖浴霸

1.3.2 风暖浴霸

1.3.3 碳纤维浴霸

第二章 2021-2023年浴霸行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 经济转型升级

2.1.5 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 居民消费水平

2.2.3 城镇化发展水平

2.2.4 社会消费规模情况

2.2.5 消费市场特征分析

2.3 产业环境

2.3.1 五金配件市场

2.3.2 家装市场发展

2.3.3 家庭购房需求

2.3.4 存量房翻新情况

2.3.5 房地产市场分析

第三章 2021-2023年小家电行业发展状况

3.1 全球小家电市场发展分析

3.1.1 全球行业市场规模

3.1.2 行业发展主要方向

3.1.3 全球市场需求前景

3.2 中国小家电市场发展分析

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 细分市场分析

3.2.3 市场竞争格局

3.2.4 行业发展周期

3.2.5 发展前景分析

3.2.6 行业发展趋势

3.3 中国小家电市场用户需求分析

3.3.1 品牌倾向

3.3.2 产品功能

3.3.3 价格期望

3.3.4 促销推广

3.3.5 购买渠道

3.3.6 服务体验

3.4 小家电发展问题分析

3.4.1 渗透率水平问题

3.4.2 品牌营销问题

3.4.3 安全质量问题

3.5 小家电行业发展趋势分析

3.5.1 消费市场潜力

3.5.2 品牌集中方向

3.5.3 产业创新趋势

3.5.4 电商市场发展

第四章 2021-2023年浴霸行业运行情况

4.1 浴霸行业发展分析

4.1.1 行业发展特征

4.1.2 行业发展阶段

4.1.3 行业经营模式

4.1.4 行业技术水平

4.1.5 主要行业标准

4.1.6 行业上下游分析

4.2 浴霸行业市场分析

4.2.1 行业需求分布

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 市场竞争格局

4.2.4 品牌排名情况

4.2.5 产品需求分析

4.3 浴霸行业发展不足分析

4.3.1 市场营销问题

4.3.2 售后服务问题

4.3.3 产品安全问题

4.3.4 产品同质性问题

4.4 浴霸行业发展相关建议

4.4.1 监管机制改进

4.4.2 体验式营销

4.4.3 品牌建设对策

4.4.4 沟通机制建立

4.5 浴霸行业发展趋势分析

4.5.1 行业发展关键

4.5.2 行业需求空间

4.5.3 行业发展趋势

4.5.4 产品技术趋势

第五章 2021-2023年浴霸行业相关产品发展分析

5.1 集成吊顶行业发展情况

- 5.1.1 行业发展概况
- 5.1.2 行业生命周期
- 5.1.3 行业产业链分析
- 5.1.4 行业市场规模
- 5.1.5 市场供求情况
- 5.1.6 市场竞争格局
- 5.1.7 行业发展趋势
- 5.2 电热水器行业运行情况
- 5.2.1 产业集群介绍
- 5.2.2 盈利模式分析
- 5.2.3 行业产量分析
- 5.2.4 市场销售规模
- 5.2.5 行业转型方向
- 5.2.6 产品发展趋势

第六章 2020-2023年浴霸行业重点企业经营分析

- 6.1 美的集团
- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 核心竞争力分析
- 6.1.6 公司发展战略
- 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 欧普照明
- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析
- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 核心竞争力分析
- 6.2.6 公司发展战略
- 6.2.7 未来前景展望

6.3 松下电器

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 2020财年企业经营状况分析

6.3.3 2021财年企业经营状况分析

6.3.4 2022财年企业经营状况分析

6.4 雷士照明

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 2020年企业经营状况分析

6.4.3 2021年企业经营状况分析

6.4.4 2022年企业经营状况分析

6.5 上海龙胜

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 主要浴霸品牌

6.6 其他企业介绍

6.6.1 顶上智能家居

6.6.2 宝兰电气

6.6.3 飞雕电器

6.6.4 楚楚浴霸

6.6.5 格兰电气

6.6.6 昭歌浴霸

6.6.7 鼎美

第七章 中国浴霸行业项目投资建设案例分析——奥普家居

7.1 奥普家居发展状况

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营模式分析

7.1.3 浴霸产能分析

7.1.4 核心竞争力分析

7.1.5 公司发展战略

7.1.6 未来前景展望

7.2 奥普家居运营现状

7.2.1 经营效益分析

7.2.2 业务经营分析

7.2.3 盈利能力分析

7.2.4 偿债能力分析

7.2.5 运营能力分析

7.3 奥普家居浴霸营销渠道项目建设案例

7.3.1 项目基本概述

7.3.2 投资价值分析

7.3.3 建设内容规划

7.3.4 资金需求测算

7.3.5 实施进度安排

7.3.6 经济效益分析

第八章 中国浴霸行业投资潜力及风险分析

8.1 行业进入壁垒分析

8.1.1 浴霸品牌壁垒

8.1.2 设计研发壁垒

8.1.3 营销网络壁垒

8.1.4 产品质量壁垒

8.2 行业投资有利因素

8.2.1 有利的政策环境

8.2.2 良好的经济环境

8.2.3 城镇化进程影响

8.2.4 产业链促进作用

8.3 行业发展风险分析

8.3.1 市场风险

8.3.2 竞争风险

8.3.3 研发设计风险

8.3.4 原材料价格风险

8.3.5 人才流失风险

8.4 行业投资机会分析

8.4.1 下沉市场投资机会

8.4.2 产品定制投资机会

8.4.3 智能家居投资市场

第九章 对浴霸行业前景分析及未来发展预测

9.1 小家电行业市场发展潜力分析

9.1.1 投资价值

9.1.2 市场机遇

9.2 浴霸行业发展机遇分析

9.2.1 转型发展机遇

9.2.2 研发设计导向

9.2.3 一体化解决方向

9.2.4 新零售发展机遇

9.3 对2024-2030年中国浴霸行业预测分析

9.3.1 2024-2030年中国浴霸行业影响因素分析

9.3.2 2024-2030年中国浴霸行业市场规模预测

图表目录

图表1 小家电产业链

图表2 2014-2021年国内生产总值及其增长速度

图表3 2014-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2014-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表5 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表6 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表7 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表8 2019-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表9 2014-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表10 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表11 2020年居民人均消费支出及构成

图表12 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表13 2014-2021年全国社会消费品零售总额

图表14 2014-2021年国内游客人次及同比增长

图表15 2013-2019年国内建筑装潢五金生产景气指数走势

图表16 2013-2019年国内建筑装潢五金交易价格指数走势

- 图表17 2011-2018年中国住宅装饰装修行业产值规模及增速
- 图表18 2014-2018年中国住房二次装修产值
- 图表19 存量房翻新需求在翻新+新房装修需求中占比持续提升
- 图表20 2010-2019年中国房地产开发完成投资额
- 图表21 2010-2019年中国商品住宅开发新开工面积及增速
- 图表22 2010-2019年中国商品房销售面积及增速
- 图表23 2014-2023年小家电在全球家电市场中的位置变化
- 图表24 2014-2023年中美智能家居设备市场规模对比
- 图表25 2014-2023年中国小家电市场规模及预测
- 图表26 2014-2023年小家电细分市场规模增速及预测
- 图表27 小家电市场主要竞争者
- 图表28 2024-2030年中国小家电市场规模预测
- 图表29 中国小家电行业发展趋势
- 图表30 浴霸行业主要行业标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415989.html>