

# 2024-2030年中国胶原蛋白 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国胶原蛋白产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶原广泛存在于人体之中。胶原蛋白是生物高分子，构成动物结缔组织中的主要成分，胶原的三股螺旋是由3条 $\alpha$ 肽链相互缠绕成的右手超螺旋构象，肽链中含有大量甘氨酸、脯氨酸和羟脯氨酸，胶原是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占到人体蛋白质总量的25%-30%，正常人90%的胶原存在于皮肤和骨头中，胶原约占真皮结缔组织的95%；人体正常骨骼中含有80%的胶原；肌腱组织中胶原含量高达85%，胶原广泛存在于人体之中。

中国胶原蛋白产品市场有望突破千亿，复合增速超过30%。2021年，中国胶原蛋白产品市场规模为288亿元，2017-2021年CAGR+31.3%；预计2027年有望达到1738亿元。细分市场层面，2021年，中国重组胶原蛋白产品规模为108亿元，2017-2021年CAGR+63.0%；预计2027年有望达到1083亿元；2021年，中国动物源性胶原蛋白产品规模为179亿元，2017-2021年CAGR+21.8%；预计2027年有望达到655亿元。

多措并举引领胶原蛋白行业规范化、标准化。2018年6月21日国家卫健委出台《食品安全国家标准胶原蛋白肽》标准，对胶原蛋白肽的定义及技术标准予以明细。2021年3月国家药监局批准《重组胶原蛋白》行业标准制修订项目立项，同月颁布法规明确了重组胶原蛋白生物材料的核心词和特征词制定原则，并通过典型示例指导命名，有效规范因命名而带来的市场乱象，有效推动行业高质量发展。2021年4月由国家药监局颁布的《重组胶原蛋白类医疗产品分类界定原则》，规范重组胶原蛋白类医疗产品管理属性和管理类别判定。2022年8月1日，中华人民共和国医药行业标准YY/T1849-2022《重组胶原蛋白》正式发布并实施。这是国家首次针对重组胶原蛋白在医药领域出台的行业标准，该标准由国家药品监督管理局颁布实施，由中国食品药品检定研究院、四川省药品检验研究院以及陕西巨子生物技术有限公司等多个专业研究机构和企业共同起草。

当前我国重组胶原蛋白技术位居世界前列，重组胶原的技术突破有望推进胶原蛋白实现产业化，扩大医美领域的应用空间，将进一步抢占动物源性胶原蛋白的市场份额，推进行业高速发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国胶原蛋白产业发展现状与投资潜力分析报告》共十章。报告首先介绍了胶原蛋白的含义和产业链、以及胶原蛋白发展环境。接着分析了国内外胶原蛋白行业发展状况、下游应用领域以及技术工艺，然后对胶原蛋白行业国内外重点企业经营状况做了详实的解析，最后重点分析了胶原蛋白行业投融资状况及典型项目投资案例，并对胶原蛋白行业的发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析

预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对胶原蛋白市场有个系统深入的了解、或者想投资胶原蛋白市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 胶原蛋白行业基本概述

### 1.1 胶原蛋白行业相关介绍

#### 1.1.1 胶原蛋白的定义

#### 1.1.2 胶原蛋白的分类

#### 1.1.3 胶原蛋白的作用

#### 1.1.4 胶原蛋白螺旋结构

#### 1.1.5 胶原蛋白生物特性

### 1.2 胶原蛋白产业链分析

#### 1.2.1 行业产业链

#### 1.2.2 上游环节

#### 1.2.3 中游环节

#### 1.2.4 下游环节

#### 1.2.5 价值链拆解

### 1.3 胶原蛋白VS透明质酸

#### 1.3.1 应用对比

#### 1.3.2 功效对比

#### 1.3.3 价格对比

#### 1.3.4 发展对比

#### 1.3.5 证券化程度对比

## 第二章 2021-2023年中国胶原蛋白行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 工业运行情况

#### 2.1.3 固定资产投资

#### 2.1.4 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 胶原蛋白行业政策演变历程

- 2.2.2 胶原蛋白行业政策规范文件
- 2.2.3 胶原蛋白行业区域相关政策
- 2.2.4 胶原蛋白风险等级划分规定
- 2.2.5 胶原蛋白行业政策发展目标
- 2.2.6 械字号产品审批流程及生产工艺要求
- 2.2.7 重组胶原蛋白生物材料命名指导原则
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 人口规模构成
  - 2.3.2 社会消费规模
  - 2.3.3 居民收入水平
  - 2.3.4 居民消费水平
  - 2.3.5 医疗保健支出
  - 2.3.6 市场需求旺盛

### 第三章 2021-2023年国内外胶原蛋白市场运行状况

- 3.1 2021-2023年全球胶原蛋白市场发展综况
  - 3.1.1 全球胶原蛋白发展历程
  - 3.1.2 全球胶原蛋白市场规模
  - 3.1.3 全球天然胶原蛋白产量
  - 3.1.4 全球胶原蛋白竞争格局
  - 3.1.5 全球胶原蛋白应用领域
  - 3.1.6 全球胶原蛋白区域发展
- 3.2 2021-2023年中国胶原蛋白市场运行状况
  - 3.2.1 胶原蛋白制备工艺
  - 3.2.2 胶原蛋白供给状况
  - 3.2.3 胶原蛋白市场规模
  - 3.2.4 胶原蛋白细分市场
  - 3.2.5 胶原蛋白应用领域
- 3.3 2021-2023年中国重组胶原蛋白行业发展分析
  - 3.3.1 重组胶原蛋白主要类别
  - 3.3.2 重组胶原蛋白政策环境
  - 3.3.3 重组胶原蛋白市场规模

- 3.3.4 重组胶原蛋白应用领域
- 3.3.5 重组胶原蛋白技术进展
- 3.4 中国胶原蛋白企业竞争态势分析
  - 3.4.1 主要竞争厂商
  - 3.4.2 市场竞争布局
  - 3.4.3 企业注册规模
  - 3.4.4 企业营收状况
  - 3.4.5 企业销售情况
  - 3.4.6 企业产能规模
  - 3.4.7 企业上市情况
  - 3.4.8 企业研发情况
  - 3.4.9 企业销售渠道
- 3.5 中国胶原蛋白行业发展问题及对策
  - 3.5.1 企业发展面临的风险
  - 3.5.2 规范胶原蛋白的命名
  - 3.5.3 建立中国的胶原标准
  - 3.5.4 完善胶原蛋白产业链

## 第四章 2021-2023年中国胶原蛋白行业应用领域分析

- 4.1 医用敷料领域
  - 4.1.1 医用敷料的分类
  - 4.1.2 医用敷料的特点
  - 4.1.3 医用敷料发展阶段
  - 4.1.4 医用敷料监管情况
  - 4.1.5 医用敷料市场规模
  - 4.1.6 医用敷料细分市场
  - 4.1.7 医用敷料竞争格局
  - 4.1.8 医用敷料产品价格
  - 4.1.9 医用敷料注册证数
  - 4.1.10 医用敷料发展前景
- 4.2 医美注射剂领域
  - 4.2.1 胶原蛋白注射剂概述

- 4.2.2 注射填充剂发展历程
- 4.2.3 医美注射市场规模
- 4.2.4 胶原蛋白注射剂获批
- 4.2.5 胶原蛋白注射剂企业布局
- 4.2.6 胶原蛋白注射填充剂研发
- 4.2.7 胶原蛋白注射剂市场前景
- 4.3 功效性护肤品领域
  - 4.3.1 胶原蛋白的应用功能
  - 4.3.2 功效护肤品主要类别
  - 4.3.3 功效性护肤品市场规模
  - 4.3.4 功效性护肤品的市占率
  - 4.3.5 功效性护肤品竞争格局
  - 4.3.6 功效性护肤品销售情况
  - 4.3.7 功效性护肤品细分品类
  - 4.3.8 功效性护肤品用户洞察
  - 4.3.9 功效性护肤品发展前景
- 4.4 医疗健康领域
  - 4.4.1 胶原蛋白应用原理
  - 4.4.2 医疗领域产品布局
  - 4.4.3 生物医用材料市场规模
- 4.5 骨修复材料领域
  - 4.5.1 骨修复材料市场规模
  - 4.5.2 胶原类人工骨产品布局
  - 4.5.3 胶原类人工骨企业营收
- 4.6 其他领域
  - 4.6.1 食品领域
  - 4.6.2 手术缝合线
  - 4.6.3 药物载体

## 第五章 2021-2022年中国胶原蛋白行业技术及其工艺分析

- 5.1 中国胶原蛋白行业技术发展现状
  - 5.1.1 胶原蛋白技术历程

- 5.1.2 胶原蛋白提取方式
- 5.1.3 胶原蛋白技术分类
- 5.1.4 胶原蛋白技术专利
- 5.1.5 胶原蛋白技术布局
- 5.2 动物源提取工艺分析
  - 5.2.1 动物源提取流程
  - 5.2.2 动物源提取环节
  - 5.2.3 动物胶原的来源
  - 5.2.4 动物源提取方式
  - 5.2.5 免疫原清除方法
  - 5.2.6 胶原蛋白提纯方法
- 5.3 基因工程源提取工艺分析
  - 5.3.1 基因工程提取流程
  - 5.3.2 重组蛋白基因序列
  - 5.3.3 基因工程提取环节

## 第六章 2021-2023年国际胶原蛋白重点企业经营情况分析

- 6.1 罗赛洛
  - 6.1.1 企业发展历程
  - 6.1.2 企业产品类型
  - 6.1.3 企业生产工艺
  - 6.1.4 企业经营情况
- 6.2 NIPPI株式会社
  - 6.2.1 企业发展历程
  - 6.2.2 企业业务分布
  - 6.2.3 企业经营情况
  - 6.2.4 企业营收结构
- 6.3 Integra LifeSciences
  - 6.3.1 企业发展概述
  - 6.3.2 企业产品矩阵
  - 6.3.3 企业经营情况
  - 6.3.4 企业营收构成

## 6.4 Collagen Solutions

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 企业产品类型

### 6.4.3 企业发展优势

### 6.4.4 企业经营情况

### 6.4.5 企业营收结构

## 6.5 Collagen Matrix

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 企业产品分类

### 6.5.3 企业主要技术

## 6.6 GELITA

### 6.6.1 企业产品分类

### 6.6.2 地域分布情况

### 6.6.3 产品应用场景

## 6.7 其他企业

### 6.7.1 Geltor

### 6.7.2 Advanced BioMatrix

## 第七章 2020-2023年中国胶原蛋白重点企业经营情况分析

### 7.1 西安巨子生物基因技术股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展历程

#### 7.1.2 企业市场地位

#### 7.1.3 企业产品管线

#### 7.1.4 企业产能规模

#### 7.1.5 企业经营状况

#### 7.1.6 企业营收结构

#### 7.1.7 企业专利申请

#### 7.1.8 企业研发成果

#### 7.1.9 企业营销渠道

#### 7.1.10 企业产能扩张

### 7.2 广州创尔生物技术股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展历程

7.2.2 企业主要品牌

7.2.1 企业经营状况

7.2.2 企业营收结构

7.2.3 企业核心技术

7.2.4 企业生产工艺

7.2.5 企业销售渠道

7.2.6 企业研发项目

7.3 山西锦波生物医药股份有限公司

7.3.1 企业发展历程

7.3.2 企业产品类别

7.3.1 企业经营状况

7.3.2 企业营收结构

7.3.3 企业销售渠道

7.3.4 企业核心技术

7.3.5 企业研发情况

7.3.6 企业投资项目

7.3.7 企业发展规划

7.4 双美生物科技股份有限公司

7.4.1 企业发展历程

7.4.2 企业产品分类

7.4.3 企业经营状况

7.4.4 企业营收结构

7.4.5 企业核心技术

7.4.6 企业发展规划

7.5 哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

7.5.1 企业发展概述

7.5.1 企业经营状况

7.5.2 企业业务分布

7.5.3 企业销售渠道

7.5.4 企业研发方向

7.5.5 企业项目投资

7.6 华熙生物科技股份有限公司

- 7.6.1 企业发展概述
- 7.6.2 企业品牌布局
- 7.6.3 企业经营状况
- 7.6.4 企业营收结构
- 7.6.5 企业销售渠道
- 7.6.6 企业研发状况
- 7.7 爱美客技术发展股份有限公司
  - 7.7.1 企业发展概述
  - 7.7.2 企业经营状况
  - 7.7.3 企业营收结构
  - 7.7.4 企业销售渠道
  - 7.7.5 企业研发投入
- 7.8 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
  - 7.8.1 企业发展概况
  - 7.8.1 企业经营状况
  - 7.8.2 企业营收结构
  - 7.8.3 企业销售渠道
  - 7.8.4 企业研发投入

## 第八章 中国胶原蛋白行业项目投资案例深度解析

- 8.1 锦波生物胶原蛋白产业化建设项目
  - 8.1.1 项目基本概述
  - 8.1.2 项目投资必要性
  - 8.1.3 项目投资可行性
  - 8.1.4 项目投资概算
  - 8.1.5 项目实施场地
  - 8.1.6 项目实施进度
  - 8.1.7 项目备案情况
  - 8.1.8 项目环保情况
- 8.2 创尔生物医用活性胶原生产基地（一期）建设项目
  - 8.2.1 项目基本概述
  - 8.2.2 项目投资必要性

- 8.2.3 项目投资可行性
- 8.2.4 项目投资概算
- 8.2.5 项目原材料供应
- 8.2.6 项目实施进度
- 8.2.7 项目备案情况
- 8.2.8 环境保护情况
- 8.2.9 项目效益分析
- 8.3 胶原蛋白肽营养补充剂制品建设项目
  - 8.3.1 项目基本情况
  - 8.3.2 项目投资概算
  - 8.3.3 项目经济效益
  - 8.3.4 项目效益测算
  - 8.3.5 项目经营前景

## 第九章 2021-2023年中国胶原蛋白行业投融资状况分析

- 9.1 中国胶原蛋白行业投融资现状分析
  - 9.1.1 行业投资状况
  - 9.1.2 行业投融资规模
  - 9.1.3 企业融资轮次分布
  - 9.1.4 企业项目投产状况
- 9.2 中国胶原蛋白行业投资壁垒分析
  - 9.2.1 技术工艺壁垒
  - 9.2.2 品牌壁垒
  - 9.2.3 资金壁垒
- 9.3 中国胶原蛋白行业投资面临的风险及建议
  - 9.3.1 行业投资风险
  - 9.3.2 行业投资建议

## 第十章 2024-2030年中国胶原蛋白行业发展前景趋势分析

- 10.1 中国胶原蛋白市场发展趋势和前景分析
  - 10.1.1 市场增量方向
  - 10.1.2 产品研发预测

- 10.1.3 未来发展前景
- 10.1.4 未来发展趋势
- 10.1.1 行业逐渐规范化
- 10.2 2024-2030年中国胶原蛋白行业预测分析
- 10.2.1 2024-2030年中国胶原蛋白行业影响因素分析
- 10.2.2 2024-2030年中国胶原蛋白市场规模预测

## 图表目录

- 图表 胶原、明胶及胶原蛋白区别
- 图表 按结构划分胶原蛋白类型
- 图表 四类胶原蛋白特点及其应用方向
- 图表 胶原蛋白在皮肤中的作用
- 图表 皮肤光老化和自然老化的区别
- 图表 胶原蛋白的螺旋结构示意图
- 图表 胶原蛋白三螺旋片段的模型和链间氢键
- 图表 胶原在体内以多级聚合的方式存在
- 图表 胶原蛋白的生物学特性和具体表征
- 图表 胶原蛋白在人体内的运用和具体表征
- 图表 胶原蛋白产业链分环节及加价倍率拆解
- 图表 胶原蛋白VS透明质酸下游应用
- 图表 胶原蛋白和玻尿酸在皮肤结构一览
- 图表 胶原蛋白VS透明质酸功效
- 图表 胶原蛋白和透明质酸填充剂价格对比（终端零售价）
- 图表 重组胶原蛋白VS透明质酸VS动物源性胶原蛋白
- 图表 胶原蛋白和玻尿酸企业资本化进程对比
- 图表 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表 2021年GDP初步核算数据
- 图表 2022年我国GDP初步核算数据
- 图表 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2021年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 中国国民经济规划胶原蛋白相关政策的演变

图表 2017-2022年国内针对胶原蛋白推出的法律法规

图表 中国各省份胶原蛋白政策汇总及解读（一）

图表 中国各省份胶原蛋白政策汇总及解读（二）

图表 中国各省份胶原蛋白政策汇总及解读（三）

图表 中国各省份胶原蛋白政策汇总及解读（四）

图表 中国各省份胶原蛋白政策汇总及解读（五）

图表 国家药监局对重组胶原蛋白的医疗器械管理类别界定

图表 “十四五”期间中国各省份胶原蛋白发展目标

图表 动物胶原蛋白及重组胶原蛋白定义及代表公司

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412039.html>