

2024-2030年中国园艺市场 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国园艺市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园艺（horticulture），即园地栽培（gardenhusbandry），果树、蔬菜和观赏植物的栽培、繁育技术和生产经营方法。可相应地分为果树园艺、蔬菜园艺和观赏园艺。园艺一词，原指在围篱保护的园圈内进行的植物栽培。现代园艺虽早已打破了这种局限，但仍是比其他作物种植更为集约的栽培经营方式。园艺业是农业中种植业的组成部分。园艺生产对于丰富人类营养和美化、改造人类生存环境有重要意义。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国园艺市场深度分析与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了园艺行业市场发展环境、园艺整体运行态势等，接着分析了园艺行业市场运行的现状，然后介绍了园艺市场竞争格局。随后，报告对园艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了园艺行业发展趋势与投资预测。您若想对园艺产业有个系统的了解或者想投资园艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国园艺市场发展综述

1.1 中国园艺市场概述

1.1.1 园艺产品定义

1.1.2 园艺产品分类

1.2 中国园艺产业链分析

1.2.1 产业链简介

1.2.2 园艺用品行业分析

1.3 中国园艺行业发展环境分析

1.3.1 经济环境分析

1.3.2 政策环境分析

1.3.3 社会环境分析

1.3.4 技术环境分析

第2章：全球园艺行业发展现状分析

2.1 全球园艺市场现状分析

2.2 全球知名园艺展汇总

2.3 全球园艺市场规模分析

2.3.1 园艺市场规模分析

2.3.2 园艺用品市场容量分析

2.4 全球主要地区园艺行业发展分析

2.4.1 美国园艺行业发展分析

2.4.2 加拿大园艺行业发展分析

2.4.3 日本园艺行业发展分析

2.4.4 欧洲园艺行业发展分析

第3章：中国园艺行业发展现状及趋势分析

3.1 中国园艺行业发展特点分析

3.2 中国园艺行业市场规模分析

3.2.1 行业市场供给分析

3.2.2 行业市场需求分析

3.2.3 行业出口分析

3.3 中国园艺行业经营分析

3.3.1 园艺市场总量

3.3.2 园艺企业总数

3.3.3 园艺行业从业人员数量

3.3.4 园艺行业技术人员数量

3.4 中国园艺行业竞争分析

3.5 中国园艺行业发展趋势分析

第4章：中国园艺行业主要产品市场分析

4.1 中国园艺行业产品结构分析

4.2 中国鲜切花类市场分析

4.2.1 产品种植面积

4.2.2 产品销售量

4.2.3 产品销售额

4.2.4 产品出口额

4.3 中国盆栽植物类市场分析

4.3.1 产品种植面积

4.3.2 产品销售量

4.3.3 产品销售额

4.3.4 产品出口额

4.4 中国观赏苗木市场分析

4.4.1 产品种植面积

4.4.2 产品销售量

4.4.3 产品销售额

4.4.4 产品出口额

4.5 中国草坪市场分析

4.5.1 产品种植面积

4.5.2 产品销售量

4.5.3 产品销售额

4.5.4 产品出口额

第5章：中国家庭园艺市场需求分析

5.1 中国家庭园艺市场需求现状分析

5.1.1 家庭园艺市场消费特点分析

5.1.2 家庭园艺市场规模分析

5.2 中国家庭园艺市场消费者调研

5.2.1 居民家庭园艺接受度

5.2.2 居民家庭园艺购买频率

5.2.3 居民家庭园艺价格接受度

5.2.4 居民家庭园艺购买动机

5.2.5 居民家庭园艺购买潜力

5.3 中国家庭园艺市场需求促进因素

5.4 中国家庭园艺市场需求前景分析

第6章：中国市政园艺市场需求分析

6.1 中国市政园艺市场需求特点分析

- 6.2 中国市政园艺市场需求规模分析
- 6.3 中国市政园艺市场需求促进因素
- 6.4 中国市政园艺市场需求前景分析

第7章：中国园艺行业营销渠道与消费者分析

- 7.1 中国园艺行业营销渠道分析
 - 7.1.1 传统渠道
 - 7.1.2 网络渠道
 - 7.1.3 各类渠道对园艺行业的影响
 - 7.1.4 主要园艺企业渠道策略研究
- 7.2 中国园艺行业主要客户群分析
 - 7.2.1 客户群需求特点
 - 7.2.2 客户群结构
 - 7.2.3 客户群需求趋势

第8章：中国园艺行业领先企业分析

- 8.1 北京东方园林环境股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 企业主营业务分析
 - 8.1.3 企业经营业绩分析
 - 8.1.4 企业营销网络分析
 - 8.1.5 企业核心竞争力分析
 - 8.1.6 企业投资兼并分析
- 8.2 深圳市铁汉生态环境股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业主营业务分析
 - 8.2.3 企业经营业绩分析
 - 8.2.4 企业营销网络分析
 - 8.2.5 企业核心竞争力分析
 - 8.2.6 企业投资兼并分析
- 8.3 棕榈生态城镇发展股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业主营业务分析

8.3.3 企业经营业绩分析

8.3.4 企业营销网络分析

8.3.5 企业核心竞争力分析

8.3.6 企业投资兼并分析

8.4 内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业主营业务分析

8.4.3 企业经营业绩分析

8.4.4 企业营销网络分析

8.4.5 企业核心竞争力分析

8.4.6 企业投资兼并分析

8.5 重庆渝西园林集团有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业主营业务分析

8.5.3 企业经营业绩分析

8.5.4 企业营销网络分析

8.5.5 企业核心竞争力分析

8.5.6 企业投资兼并分析

8.6 广州普邦园林股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业主营业务分析

8.6.3 企业经营业绩分析

8.6.4 企业营销网络分析

8.6.5 企业核心竞争力分析

8.6.6 企业投资兼并分析

8.7 岭南园林股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业主营业务分析

8.7.3 企业经营业绩分析

8.7.4 企业营销网络分析

8.7.5 企业核心竞争力分析

8.7.6 企业投资兼并分析

8.8 重庆华宇园林有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业主营业务分析

8.8.3 企业经营业绩分析

8.8.4 企业营销网络分析

8.8.5 企业核心竞争力分析

8.8.6 企业投资兼并分析

8.9 苏州园林发展股份有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 企业主营业务分析

8.9.3 企业经营业绩分析

8.9.4 企业营销网络分析

8.9.5 企业核心竞争力分析

8.9.6 企业投资兼并分析

8.10 深圳文科园林股份有限公司

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 企业主营业务分析

8.10.3 企业经营业绩分析

8.10.4 企业营销网络分析

8.10.5 企业核心竞争力分析

8.10.6 企业投资兼并分析

第9章：2024-2030年中国园艺行业发展前景预测

9.1 12024-2030年中国园艺行业种植面积预测

9.2 22024-2030年中国园艺行业销售量预测

9.3 32024-2030年中国园艺行业销售额预测

9.4 42024-2030年中国园艺行业出口额预测

第10章：中国园艺行业投资壁垒及风险分析

10.1 中国园艺行业市场壁垒分析

10.1.1 资金壁垒

10.1.2 技术壁垒

10.1.3 政策壁垒

10.2 中国园艺行业投资风险分析

10.2.1 园艺市场环境风险

10.2.2 园艺行业政策风险

10.2.3 园艺市场需求风险

第11章：中国园艺行业投资机会及投资策略建议（）

11.1 中国园艺行业投资机会分析

11.1.1 细分产业投资机会

11.1.2 区域市场投资机会

11.1.3 产业链投资机会

11.2 中国园艺行业投资策略建议

部分

图表目录：

图表1：园艺产品分类

图表2：园艺产业链

图表3：园艺用品分类

图表4：2017-2022年中国GDP增长变化

图表5：全球园艺市场特点

图表6：全球知名园艺展汇总

图表7：2017-2022年全球园艺市场规模

图表8：2017-2022年全球园艺用品市场规模

图表9：中国园艺行业发展特点

图表10：2017-2022年中国园艺行业种植面积

图表11：2017-2022年中国园艺行业销售量

图表12：2017-2022年中国园艺行业销售金额

图表13：2017-2022年中国园艺行业出口金额

图表14：2017-2022年中国园艺市场数量

图表15：2017-2022年中国园艺企业数量

图表16：2017-2022年中国园艺行业从业人员数量

图表17：2017-2022年中国园艺行业技术人员数量

图表18：2017-2022年中国鲜切花类种植面积

图表19：2017-2022年中国鲜切花类销售量

图表20：2017-2022年中国鲜切花类销售金额

图表21：2017-2022年中国鲜切花类出口金额

图表22：2017-2022年中国盆栽植物种植面积

图表23：2017-2022年中国盆栽植物销售量

图表24：2017-2022年中国盆栽植物销售金额

图表25：2017-2022年中国盆栽植物出口金额

图表26：2017-2022年中国观赏苗木种植面积

图表27：2017-2022年中国观赏苗木销售量

图表28：2017-2022年中国观赏苗木销售金额

图表29：2017-2022年中国观赏苗木出口金额

图表30：2017-2022年中国草坪种植面积

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426014.html>