

2024-2030年中国新能源汽车市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：新能源汽车行业概念界定及发展现状解析 1.1 新能源汽车基本概念 1.1.1 新能源汽车概念界定 1.1.2 新能源汽车产品分类（1）按应用市场分类（2）按能源供给方式分类 1.1.3 行业所属的国民经济分类 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 新能源汽车行业发展历程及市场特性分析 1.2.1 全球新能源汽车发展历程 1.2.2 中国新能源汽车发展历程 1.2.3 中国新能源汽车市场特征解析（1）新能源汽车市场增速放缓，竞争机制逐渐市场化（2）市场逐渐向非限购城市渗透，西部区域发展态势向好（3）四大主力阵容共同支撑新能源市场发展 1.3 新能源汽车行业市场供需现状分析 1.3.1 中国新能源汽车参与者类型及新增数量规模（1）中国新能源汽车主要参与者类型（2）中国新能源汽车行业参与者新增数量分析 1.3.2 全球及中国新能源汽车行业供给现状分析（1）全球新能源汽车产量（2）中国新能源汽车产量 1.3.3 全球及中国新能源汽车行业市场消费量分析（1）全球新能源汽车销量（2）中国新能源汽车销量 1.4 中国新能源汽车行业发展痛点分析 第2章：新能源汽车行业竞争状态及市场格局分析 2.1 新能源汽车行业细分产品市场竞争格局 2.1.1 新能源汽车按应用市场分产品竞争格局 2.1.2 新能源汽车按能源供给方式分产品竞争格局 2.2 新能源汽车行业下游市场竞争格局 2.2.1 新能源汽车行业充电服务市场竞争格局 2.2.2 新能源汽车行业汽车后市场竞争格局 2.3 新能源汽车行业区域供给格局及产业集群发展情况 2.3.1 新能源汽车行业区域供给格局 2.3.2 新能源汽车产业集群分布 2.4 新能源汽车行业企业/品牌竞争格局 2.4.1 新能源汽车整体竞争格局 2.4.2 新能源汽车分动力类型竞争格局 2.5 新能源汽车行业市场集中度分析 第3章：新能源汽车行业产业链全景预览及上游市场发展状况 3.1 新能源汽车行业产业链全景预览 3.1.1 新能源汽车行业产业链全景 3.1.2 新能源汽车行业成本结构分析（1）新能源汽车整体成本结构（2）新能源汽车动力电池成本结构（3）新能源汽车动力系统成本结构 3.2 新能源汽车行业产业链上游原材料供给市场分析 3.2.1 动力锂电池重点原材料分析（1）正极材料（2）负极材料（3）电解液（4）隔膜 3.2.2 驱动电控重点原材料分析（1）IGBT概念及应用（2）IGBT发展现状（3）IGBT市场竞争状态及格局分析 3.2.3 驱动电机重点原材料分析（1）稀土永磁材料市场供给分析（2）硅钢市场供给分析 3.3 新能源汽车核心零部件市场分析 3.3.1 动力锂电池市场分析（1）市场发展现状（2）生产企业名单及产业地图（3）市场竞争状态及格局分析 3.3.2 驱动电控市场分析（1）市场发展现状（2）生产企业名单及产业地图（3）市场竞争

状态及格局分析 3.3.3 驱动电机市场分析 (1) 市场发展现状 (2) 生产企业名单及产业地图 (3) 市场竞争状态及格局分析 第4章：新能源汽车行业中游细分产品市场发展及企业区域分布 4.1 新能源汽车行业中游细分产品发展现状及趋势前景分析 4.1.1 新能源汽车行业中游细分产品发展概述 (1) 新能源乘用车细分产品发展概述 (2) 新能源商用车细分产品发展概述 4.1.2 新能源汽车行业中游细分产品发展趋势 4.1.3 新能源汽车行业中游细分产品发展前景 4.2 新能源乘用车市场发展现状及企业区域分布 4.2.1 新能源乘用车产品发展现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 4.2.2 新能源乘用车生产企业名单及产业地图 4.2.3 新能源乘用车市场竞争格局 4.3 新能源商用车市场发展现状及企业区域分布 4.3.1 新能源商用车产品发展现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 4.3.2 新能源商用车生产企业名单及产业地图 4.3.3 新能源商用车市场竞争格局 第5章：新能源汽车行业产业链下游市场需求概述及企业区域分布 5.1 新能源汽车行业充电服务市场发展现状及企业布局分析 5.1.1 电动汽车充电桩市场发展概述 (1) 电动汽车充电桩定义及分类 (2) 电动汽车充电桩发展现状 (3) 电动汽车充电桩产品结构 5.1.2 电动汽车充电桩需求现状 5.1.3 电动汽车充电桩企业名单及产业地图 (1) 电动汽车充电桩企业名录 (2) 电动汽车充电桩产业地图 5.2 新能源汽车行业汽车后市场需求发展现状及企业布局分析 5.2.1 汽车后市场发展概述 (1) 汽车后市场定义及分类 (2) 汽车后市场发展现状 (3) 汽车后市场细分市场结构 5.2.2 新能源汽车后市场需求现状 (1) 新能源二手车市场需求现状 (2) 动力电池回收市场需求现状 (3) 其他细分新能源汽车后市场需求现状 5.2.3 新能源汽车后市场企业名单及产业地图 (1) 新能源汽车后市场企业名录 (2) 新能源汽车后市场产业地图 第6章：新能源汽车行业招商策略建议 6.1 新能源汽车行业招商环境分析 6.1.1 硬环境 6.1.2 软环境 6.2 新能源汽车行业招商定位及方式分析 6.2.1 新能源汽车行业市场定位 6.2.2 新能源汽车行业招商模式 (1) 政府主导型模式 (2) 市场主导型模式 (3) 总部经济模式 (4) 专攻型模式 (5) 并购模式 (6) 以民引外模式 (7) 招商引资模式对比 6.2.3 新能源汽车行业招商方式 6.3 新能源汽车行业招商策略建议分析 6.3.1 政策扶持策略 6.3.2 产业集聚策略 图表目录 图表1：新能源汽车基本物理架构情况 图表2：新能源汽车按应用市场划分 图表3：新能源汽车按能源供给方式划分 图表4：新能源汽车按能源供给方式划分种类对比 图表5：新能源汽车行业所属的国民经济分类 图表6：报告的研究方法及数据来源说明 图表7：全球新能源汽车行业发展历程 图表8：中国新能源汽车行业发展历程 图表9：2014-2020年中国新能源汽车销量增速情况（单位：%） 图表10：中国新能源汽车企业四大主力阵容竞争形态 图表11：中国新能源汽车主要参与者 图表12：2012-2020年中国新能源汽车行业新增企业数量（单位：家） 图表13：2014-2020年全球新能源汽车产量情况（单位：万辆，%） 图表14：2014-2020年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆） 图表15：2015-2020年全球新能源汽车销量情况（单位：万辆，%） 图表16：2014-2020年中国新能源汽车销量情况

(单位：万辆) 图表17：中国新能源汽车行业痛点分析 图表18：2020年新能源汽车按应用市场分产品竞争格局(单位：%) 图表19：2020年新能源汽车按能源供给方式分产品竞争格局(单位：%) 图表20：2020年中国主要充电运营企业充电桩数量TOP15(单位：台) 图表21：中国汽车维修企业按类别占比(单位：%) 图表22：新能源汽车产业链重点企业区域热力地图 图表23：新能源汽车产业集群代表企业区域分布图 图表24：中国新能源汽车产业联盟汇总情况 图表25：2020年新能源乘用车前十车企销量情况(单位：辆) 图表26：2020年新能源汽车纯电动市场厂商竞争格局(单位：%) 图表27：2020年新能源汽车插电混动市场厂商竞争格局(单位：%) 图表28：2019-2020年新能源乘用车批发市场集中度(单位：%) 图表29：新能源汽车行业产业链结构图 图表30：新能源汽车行业产业链全景图 图表31：新能源汽车整体成本结构(单位：%) 图表32：新能源汽车动力电池成本构成(单位：%) 图表33：新能源汽车动力系统成本结构(单位：%) 图表34：2016-2020年中国正极材料出货量情况(单位：万吨，%) 图表35：锂电池正极材料代表企业名录 图表36：锂电池正极材料企业区域热力地图 图表37：2016-2020年中国负极材料出货量情况(单位：万吨) 图表38：锂电池负极材料代表企业名录 图表39：锂电池负极材料企业区域热力地图 图表40：2011-2020年我国锂电池电解液市场出货量(单位：万吨，%) 图表41：电解液材料代表企业名录 图表42：电解液材料企业区域热力地图 图表43：2016-2020年我国锂电池隔膜出货量情况(单位：亿平方米，%) 图表44：隔膜材料代表企业名录 图表45：隔膜材料企业区域热力地图 图表46：IGBT行业分类(根据电压等级划分) 图表47：2017-2020年中国新能源汽车IGBT市场规模(单位：亿元，%) 图表48：2019年中国新能源汽车IGBT模块各供应商市场份额(单位：%) 图表49：2017-2019年中国稀土永磁材料产量(单位：万吨) 图表50：2015-2019年中国硅钢片产量及增速(单位：万吨，%) 图表51：2016-2020年中国动力锂电池出货量增长情况(单位：GWh，%) 图表52：2016-2020年中国动力锂电池市场规模(单位：亿元，%) 图表53：动力电池代表企业名录 图表54：动力锂电池企业区域热力地图 图表55：2020年中国动力锂电池企业竞争格局(单位：%) 图表56：2015-2020年中国新能源汽车电控系统市场规模(单位：亿元) 图表57：驱动电机控制器企业区域热力地图 图表58：驱动电机控制器代表企业名录 图表59：2019年中国新能源汽车电控TOP10企业市场份额(单位：%) 图表60：2018-2020年中国新能源汽车配套驱动电机装机量(单位：万台) 图表61：驱动电机企业区域热力地图 图表62：驱动电机代表企业名录 图表63：2019年中国新能源汽车电机TOP10企业市场份额(单位：%) 图表64：2018-2020年中国新能源乘用车细分产品产销情况(单位：辆) 图表65：2018-2020年中国新能源商用车细分产品市场占比(单位：%) 图表66：新能源汽车行业细分产品发展趋势 图表67：2021-2026年中国新能源汽车细分产品产量预测(单位：万辆) 图表68：2021-2026年中国新能源汽车细分产品销量预测(单位：万辆) 图表69

: 2017-2020年中国新能源乘用车产量情况 (单位:万辆,%) 图表70: 2017-2020年中国新能源乘用车销量情况 (单位:万辆,%) 图表71: 新能源乘用车企业区域热力地图 图表72: 新能源乘用车代表企业名录 图表73: 2020年新能源乘用车累计车型批发销量排行榜 (单位:辆) 图表74: 2017-2020年中国新能源商用车产量情况 (单位:万辆,%) 图表75: 2017-2020年中国新能源商用车销量情况 (单位:万辆,%) 图表76: 新能源商用车企业区域热力地图 图表77: 新能源商用车代表企业名录 图表78: 2020年中国6米以上新能源客车销量市场份额 (单位:万辆,%) 图表79: 中国电动汽车充电桩技术分类对比 图表80: 2015-2020年中国充电基础设施基本情况 (单位:万台) 图表81: 2020年中国电动汽车充电桩类型结构 (单位:%) 图表82: 2020年中国电动汽车充电桩需求规模测算 (单位:万辆,万个,亿元) 图表83: 电动汽车充电桩代表企业名录 图表84: 2020年公共充电桩区域分布热力地图 图表85: 汽车后市场产业主要分类 图表86: 2014-2020年中国汽车后市场规模 (单位:千亿元) 图表87: 中国汽车后市场细分市场结构 (单位:%) 图表88: 2020年12月新能源车主要车型保值率 (单位:%) 图表89: 2018-2024年中国动力电池可回收总量 (单位:GWh) 图表90: 新能源汽车养护、金融、租赁市场需求现状 图表91: 动力电池回收代表企业名录 图表92: 汽车金融代表企业名录 图表93: 汽车保险代表企业名录 图表94: 汽车租赁代表企业名录 图表95: 二手车交易代表企业名录 图表96: 汽车维修养护代表企业名录 图表97: 新能源汽车后市场企业区域热力地图 图表98: 新能源汽车行业招商硬环境分析 图表99: 新能源汽车行业招商软环境分析 图表100: 2020年中国新能源汽车用户购车关注因素 (单位:%) 图表101: 招商引资政府主导型模式分析 图表102: 招商引资市场主导型模式分析 图表103: 招商引资总部经济模式分析 图表104: 招商引资专攻型模式分析 图表105: 招商引资并购模式分析 图表106: 招商引资以民引外模式分析 图表107: 六种招商引资模式优缺点比较及创新方向 图表108: 六种招商引资模式比较 图表109: 新能源汽车行业招商引资方式和途径 图表110: 新能源汽车行业招商政策策略分析

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202403/448776.html>