

2024-2030年中国新能源汽车市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来中国投资合作环境不断优化，政府全面深化改革，放宽投资准入，着力营造更加国际化、法制化的投资软环境。各级政府简政放权，大幅减少审批事项，优化审批流程，为企业投资提供更大便利。

中国发展新能源汽车以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车，以市场主导和政府扶持相结合，加快培育市场，促进新能源汽车产业健康快速发展。

2020年11月，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（以下简称《规划》）。《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。《规划》提到，践行开放融通、互利共赢的合作观，深化研发设计、贸易投资、技术标准等领域的交流合作，积极参与国际竞争，不断提高国际竞争能力。2023年2月3日，工信部网站发布了《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》要求，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。

预计“十四五”期间，中央政府仍将继续支持新能源汽车行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。受益于政策、需求及产业链的多重利好，中国新能源汽车行业投资价值凸显，投资前景乐观。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车市场评估与投资方向研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对新能源汽车行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握新能源汽车行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对新能源汽车行业有投资意向的机构或个人，寻找新能源汽车市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握新能源汽车行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪新能源汽车行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业企业投资准入政策指引

1.1 新能源汽车行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 新能源汽车行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 新能源汽车生产企业及产品准入管理政策

1.3.1 分类管理政策

1.3.2 企业准入条件

1.3.3 产品准入条件

1.3.4 准入管理材料

第二章 新能源汽车行业企业投资价值分析

2.1 新能源汽车行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 新能源汽车行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 新能源汽车行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.5 现有企业间竞争

2.4 2018-2022年中国汽车制造业财务状况分析

2.4.1 盈利能力指标

2.4.2 营运能力指标

2.4.3 偿债能力指标

2.4.4 财务状况综合评价

2.5 中国新能源汽车市场供需形势分析

2.5.1 需求规模分析

2.5.2 供应规模分析

2.5.3 供需平衡分析

第三章 新能源汽车行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

3.3.1 目标评价

3.3.2 效益评价

3.3.3 持续性评价

3.4 项目退出程序

3.4.1 自然退出

3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 新能源汽车行业企业投资目标项目机会评估

4.1 新能源汽车行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 技术路线

4.1.4 同业竞争

4.1.5 综合效益

4.2 纯电动客车项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 技术水平

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 混合动力乘用车项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 混合动力商用车项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 燃料电池车项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

- 4.5.3 技术水平
- 4.5.4 运营模式
- 4.5.5 投资案例
- 4.5.6 景气度分析

第五章 新能源汽车行业企业投资目标区域机会评估

5.1 新能源汽车行业企业投资目标区域评估要素

- 5.1.1 资源导向
- 5.1.2 区位导向
- 5.1.3 市场导向
- 5.1.4 政策导向
- 5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.2.1 投资优势
- 5.2.2 市场规模
- 5.2.3 优惠政策
- 5.2.4 产业链配套
- 5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.3.1 投资优势
- 5.3.2 市场规模
- 5.3.3 优惠政策
- 5.3.4 产业链配套
- 5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.4.1 投资优势
- 5.4.2 市场规模
- 5.4.3 优惠政策
- 5.4.4 产业链配套
- 5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.5.1 投资优势

- 5.5.2 市场规模
- 5.5.3 优惠政策
- 5.5.4 产业链配套
- 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区新能源汽车项目投资机会评估
 - 5.6.1 投资优势
 - 5.6.2 市场规模
 - 5.6.3 优惠政策
 - 5.6.4 产业链配套
 - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区新能源汽车项目投资机会评估
 - 5.7.1 投资优势
 - 5.7.2 市场规模
 - 5.7.3 优惠政策
 - 5.7.4 产业链配套
 - 5.7.5 区内对比评估

第六章 新能源汽车产业链企业投资机会评估

- 6.1 新能源汽车行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构
 - 6.1.2 上游行业
 - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游汽车零部件市场投资潜力
 - 6.2.1 市场规模
 - 6.2.2 需求分析
 - 6.2.3 发展机遇
 - 6.2.4 风险因素
 - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新能源汽车电池市场投资潜力
 - 6.3.1 市场规模
 - 6.3.2 需求分析
 - 6.3.3 发展机遇

- 6.3.4 风险因素
- 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游电动汽车充换电站市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素
 - 6.4.5 前景预测
- 6.5 新能源汽车产业链投资建议
 - 6.5.1 上游市场投资建议
 - 6.5.2 下游市场投资建议

第七章 新能源汽车行业重点企业投资动态分析

- 7.1 新能源汽车行业重点企业选择
 - 7.1.1 上海汽车集团股份有限公司
 - 7.1.2 一汽轿车股份有限公司
 - 7.1.3 奇瑞汽车股份有限公司
 - 7.1.4 重庆长安汽车股份有限公司
 - 7.1.5 比亚迪股份有限公司
- 7.2 新能源汽车行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 新能源汽车行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 新能源汽车行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位

- 7.4.2 业务构成
- 7.4.3 核心竞争力
- 7.4.4 未来经营策略

第八章 新能源汽车行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 新能源汽车项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 新能源汽车项目财政补贴分析
 - 8.2.1 中央政府补贴
 - 8.2.2 地方政府补贴
 - 8.2.3 补贴成效分析
 - 8.2.4 补贴标准展望
- 8.3 新能源汽车项目综合效益分析
 - 8.3.1 经济效益
 - 8.3.2 社会效益
 - 8.3.3 环境效益
- 8.4 新能源汽车项目运作模式分析
 - 8.4.1 试点推广模式
 - 8.4.2 政府采购模式
 - 8.4.3 租赁模式
 - 8.4.4 其他模式
- 8.5 新能源汽车项目投资经济性分析
 - 8.5.1 投资估算
 - 8.5.2 成本计算
 - 8.5.3 盈利能力
 - 8.5.4 不确定性分析
 - 8.5.5 财务综合评价

第九章 新能源汽车行业企业投资风险预警

9.1 新能源汽车行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 地域壁垒

9.2 新能源汽车行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 配套风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 新能源汽车行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 价格风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 新能源汽车项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 财务风险

9.4.3 安全风险

9.4.4 售后风险

第十章 新能源汽车行业企业投资策略建议

10.1 新能源汽车行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 新能源汽车项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

- 10.2.3 完善投资协议
- 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 新能源汽车项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 发行债券
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 新能源汽车项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 强化研发能力
 - 10.4.4 打造品牌竞争力
 - 10.4.5 确定合适的收益率
- 10.5 新能源汽车项目退出机制
 - 10.5.1 建立项目后评估制度
 - 10.5.2 引入项目退出机制
 - 10.5.3 规范用地回收方式
 - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413343.html>