

2024-2030年中国新能源汽车市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 新能源汽车的相关概述 18 第一节 新能源汽车的定义与分类 18 一、新能源汽车的定义 18 二、新能源汽车技术模块的分类 18 三、新能源汽车的应用介绍 19 四、新能源汽车产业链介绍 19 五、发展新能源汽车产业的必要性和战略意义 20 第二节 混合动力电动汽车概述 20 一、混合动力汽车的定义 20 二、混合动力汽车的分类 20 三、混合动力汽车的优缺点 20 第三节 纯电动汽车概述 21 一、纯电动汽车的定义 21 二、纯电动汽车的实例 21 三、纯电动汽车的优劣势 22 第四节 燃料电池汽车概述 22 一、燃料电池汽车的定义 22 二、燃料电池汽车的实例 22 三、燃料电池汽车技术发展 23 第五节 太阳能汽车概述 23 一、太阳能汽车的定义 23 二、太阳能汽车的工作原理 23 三、太阳能汽车的优势分析 24 四、太阳能在汽车上的应用途径 25 五、太阳能汽车的实例 25 第六节 其他新能源汽车及其特点 26 一、天然气汽车和液化石油气汽车 26 二、醇类汽车 26 三、气动汽车 27 四、以植物油为燃料的汽车 27 第七节 中国新能源汽车管理体制及政策分析 27 一、中国新能源汽车管理体制 27 二、中国新能源汽车的认证与标准体系 27 三、新能源汽车发展路线趋明 30 四、新能源汽车财政补贴政策解读 30 五、各地新能源汽车政策动态 31 第二章 中国新能源汽车业发展环境分析 33 第一节 世界及中国能源现状 33 一、世界能源发展现状 33 二、世界能源形势的特点 33 三、中国能源形势的特点 34 四、中国能源行业的新进展 34 五、中国新能源发展形势展望 35 六、低碳经济下的中国新能源路线图 35 七、未来中国新能源产业发展战略解读 36 第二节 中国宏观经济环境分析 36 一、GDP 36 二、固定资产投资 36 三、消费规模 37 第三节 中国汽车工业政策环境分析 38 一、我国汽车产品召回监管制度 38 二、报废机动车回收拆解管理将进一步加强 38 三、汽车企业将加速推进兼并重组 39 四、工信部加强汽车企业及产品准入管理 39 第四节 中国汽车工业发展分析 41 一、中国汽车保有量情况分析 41 二、中国汽车产销总体情况分析 41 三、中国汽车行业经济运行情况 41 四、中国汽车企业经济效益状况 42 五、中国汽车行业进出口总体情况 42 六、中国汽车市场趋势分析 42 第五节 中国汽车环保问题分析 42 一、中国汽车排放污染问题形势严峻 42 二、中国环保风暴式执法转向长效监管 43 第六节 中国发展新能源汽车的机遇 43 一、新能源汽车政策助推行业加快发展 43 二、新能源汽车技术水平基本与国际接轨 43 三、推广新能源汽车阻力较小 43 四、经济效益和社会效益显著 44 第三章 2014-2017年中国新能源汽车的发展分析 45 第一节 世界新能源汽车的发展概况 45 一、中国新能源汽车的

技术研究现状 45 二、世界新能源汽车发展概况 45 三、欧洲新能源汽车发展分析 45 四、美国新能源汽车市场发展情况 46 五、日本新能源汽车发展分析 46 六、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验 47 第二节 中国新能源汽车的发展现状 48 一、中国新能源汽车产业发展现状 48 二、中国新能源汽车市场规模 48 三、中国发展节能与新能源汽车的概况 48 四、中国新能源汽车的发展路径及比较 49 五、车企纷纷布局新能源汽车 50 六、新能源汽车产业化发展现状 50 第三节 中国主要地区新能源汽车的发展现状 50 一、襄阳市着力打造新能源汽车城 50 二、山东将新能源车列为汽车发展重点 51 三、中国五城市启动新能源汽车 51 四、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地 51 五、广州首批混合动力出租车投入运营 51 六、安徽合肥供电公司成立新能源汽车服务中心 52 七、海口市将对电动车充电设施项目给予补贴 52 第四节 中国新能源汽车发展中存在的问题 53 一、中国新能源汽车产业发展现存问题分析 53 二、推广新能源汽车应注意的问题 54 三、中国新能源汽车产业化发展的制约因素 54 四、中国新能源汽车发展的难点 55 五、新能源汽车产业化发展面临的挑战 55 第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略 55 一、中国新能源汽车产业化发展的策略 55 二、中国新能源汽车产业的发展对策 57 三、中国发展新能源汽车的措施 57 第六节 中国新能源汽车产业标准化分析 58 一、中国新能源汽车产业标准化现状分析 58 二、中国新能源汽车产业标准化工作的要点 58 第四章 中国车用替代燃料及新能源汽车电池的发展分析 60 第一节 中国煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）发展分析 60 一、煤直接液化简述 60 二、煤间接液化简述 60 三、中国掌握百万吨级煤直接液化关键技术 60 四、中国煤间接液化技术的研发 61 五、中国首套煤间接液化工业化生产情况 61 六、兖矿集团煤间接液化项目投产 62 第二节 中国甲醇市场发展分析 62 一、中国甲醇市场发展现状 62 二、甲醇替代汽油的效益分析 63 三、国标委发布《车用燃料甲醇》标准 63 四、中国甲醇的发展前景 63 第三节 中国二甲醚（DME）市场发展分析 63 一、二甲醚作为车用燃料的可行性分析 63 二、中国二甲醚存在产能过剩分析 64 三、二甲醚市场回温 65 第四节 中国生物质燃料市场发展分析 65 一、生物质燃料替代化石燃料的可行性 65 二、中国生物燃料开发的现状 65 三、中国生物质燃料成型机通过鉴定 65 四、生物柴油产量产能统计 66 六、中国生物丁醇开发进展 66 七、第二代生物燃料发展前景 67 第五节 中国车用锂电池市场发展分析 67 一、中国锂资源分布及锂产品应用分析 67 二、锂电池主要材料构成及产业化概况 67 三、中国锂电池市场分析 68 四、新能源汽车对磷酸铁锂电池需求量分析 68 五、中国最大锂电池材料基地 69 六、车用锂电池技术发展前景广阔 69 第六节 中国车用燃料电池市场发展分析 69 一、中国铂矿资源分布特点 69 二、燃料电池相关概述 69 三、燃料电池电动汽车动力系统 70 四、中国车用燃料电池技术的发展 70 五、困扰车用燃料电池推广的成本问题 70 六、车用燃料电池发展前景分析 71 第七节 中国车用镍氢动力电池发展分析 71 一、中国镍产量情况统计分析 71 二、HEV用镍氢电池循环再利用

业务启动 71 四、未来新能源汽车镍氢电池市场需求分析 71 五、中国车用镍氢电池成为现阶段扶持重点 72 六、车用镍氢电池未来发展前景分析 72 第八节 电动汽车充电站发展分析 72 一、电动汽车充电站概述 72 二、电动汽车充电站在全国遍地开花 72 三、电动汽车充电站建设电网公司占优势 72 四、电动汽车充电站“十三五”将迎来大规模建设 73 第五章 中国混合动力汽车发展分析 74 第一节 世界混合动力汽车的发展分析 74 一、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策 74 二、世界混合动力汽车市场需求情况 74 三、美国混合动力汽车市场销售情况 74 四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显 75 第二节 中国混合动力车的发展分析 75 一、中国开发混合动力汽车的有利条件 75 二、中国混合动力汽车的发展现状 75 三、中国混合动力汽车的研究开发现状 75 四、插电式混合动力汽车（PHEV）现状 75 五、中国发展混合动力汽车的机遇与挑战 76 第三节 中国混合动力汽车技术研究 76 一、混合动力汽车技术现状 76 二、混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析 77 三、混合动力汽车技术发展前景 77 第四节 中国混合动力车的发展策略及前景分析 77 一、中国发展混合动力汽车产业的相关建议 77 二、中国混合动力汽车的发展策略及建议 78 三、中国混合动力汽车市场前景展望 78 第六章 中国纯电动汽车发展分析 79 第一节 世界纯电动汽车的发展分析 79 一、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段 79 二、日产量产电动车新发展 79 三、丰田将发布电动汽车家用充电器 79 四、美国确认纯电动汽车的主流地位 79 第二节 中国纯电动汽车的发展分析 80 一、中国发展电动汽车有四大优势 80 二、中国纯电动汽车发展概况 80 三、中国纯电动汽车发展的现状 80 四、纯电动车的市场化发展分析 80 五、纯电动汽车的技术发展状况 80 六、纯电动汽车电池技术比较 81 第三节 中国发展纯电动汽车的SWOT分析 82 一、中国发展纯电动汽车的机会分析 82 二、中国发展纯电动汽车的优势分析 82 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析 82 四、中国发展纯电动汽车的劣势分析 82 第四节 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略 83 一、充电问题制约纯电动车发展 83 二、中国发展纯电动车存在的问题及对策 83 第五节 中国纯电动车产量预测 86 第七章 中国燃料电池汽车发展分析 87 第一节 世界燃料电池汽车的发展分析 87 一、世界燃料电池汽车技术发展状况 87 二、日本大力发展燃料电池汽车产业 87 三、世界决定从事燃料电池汽车业务的汽车厂商 88 第二节 中国燃料电池汽车的发展分析 88 一、中国燃料电池汽车发展概况 88 二、中国燃料电池汽车的研发与进展 88 三、燃料电池汽车开发中的关键技术 88 四、重点发展燃料电池公共汽车 91 五、燃料电池汽车的环境影响分析 91 六、同济新技术大幅降用气成本 91 第三节 燃料电池汽车商业化分析 92 一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 92 二、世界燃料电池汽车商业化进程的规划 92 三、中国燃料电池汽车探寻商业化出路 93 第四节 中国燃料电池汽车发展问题及策略分析 93 一、中国燃料电池汽车的发展存在的问题 93 二、燃料电池汽车的发展建议 94 第五节 未来中国燃料电池汽车发展前景分析 94 一、燃料电池汽车技术发展动向 94 二、燃料电池汽车的应用前

景分析 94 三、燃料电池汽车的发展趋势 95 第八章 中国太阳能汽车发展分析 96 第一节 光伏电池技术发展分析 96 一、光伏产业发展为太阳能汽车奠定基础 96 二、世界各国太阳能发电技术发展情况 96 三、太阳能电池技术 96 四、世界太阳能电池技术新进展 96 五、中国太阳能电池市场快速成长 97 第二节 世界太阳能汽车的研究进展 97 一、世界太阳能汽车发展历程 97 二、世界最快的太阳能汽车 98 三、中国太阳能汽车发展 98 第三节 中国太阳能汽车的发展分析 98 一、中国太阳能汽车的发展概况 98 二、联孚涉足太阳能汽车 98 第四节 中国太阳能汽车的实用化对策及前景 98 一、中国太阳能汽车的实用化对策 98 二、太阳能汽车的市场前景 99 三、我国发展太阳能汽车的优势 99 第九章 其它新能源汽车市场发展分析 100 第一节 天然气汽车 (NGV) 和液化石油气汽车 (LPGV) 市场发展分析 100 一、各种燃气汽车的比较 100 二、中国发展液化天然气汽车的可行性分析 102 三、中国液化天然气汽车发展分析 103 四、天然气和液化石油气汽车的发展成必然 103 五、山西省煤层气汽车初见规模 104 六、燃气汽车发展中存在的问题 104 七、液化石油气汽车发展的建议 105 第二节 中国甲醇汽车市场发展分析 106 一、醇醚类燃料改善汽车能源消耗结构 106 二、中国甲醇汽车市场发展分析 106 三、甲醇汽车优势相对明显 106 四、甲醇汽车产业化的制约因素 107 五、山西省甲醇汽车已成规模 107 第三节 中国二甲醚汽车市场发展分析 107 一、中国二甲醚市场迎来春天 107 二、中国二甲醚汽车的研发历程 108 三、未来中国将发展二甲醚公交车 108 四、二甲醚汽车的发展前景 109 第十章 驱动电机产业运行状况分析 110 第一节 世界电机行业发展概况 110 一、世界电机行业发展情况分析 110 二、国外驱动电机在新能源汽车上的应用与发展 110 第二节 中国电机行业运行概况 111 一、电机行业发展进入高速期 111 二、驱动电机行业发展现状分析 111 三、驱动电机行业竞争格局 111 四、新能源汽车发展带动驱动电机产业化 111 五、国内电机生产企业梯队介绍 111 第三节 电动汽车用驱动电机发展现状与趋势 112 一、电动汽车用驱动电机概述 112 二、电动汽车用驱动电机发展现状 113 三、电动汽车用驱动电机差距与不足 114 四、电动汽车用驱动电机发展趋势 115 五、电动汽车用驱动电机发展面临的挑战 115 第四节 中国驱动电机行业问题与对策分析 116 一、驱动电机行业现存问题 116 二、驱动电机行业产业化瓶颈 117 三、驱动电机行业发展对策分析 117 第十一章 新能源汽车主要竞争企业的发展状况 118 第一节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 118 一、企业基本情况 118 二、企业经营情况 118 三、企业发展规划 118 第二节 上海汽车集团股份有限公司 119 一、企业基本情况 119 二、企业经营情况 120 三、企业发展规划 120 第三节 中国第一汽车集团有限公司 121 一、企业基本情况 121 二、企业经营情况 121 三、企业发展规划 121 第四节 奇瑞汽车股份有限公司 122 一、企业基本情况 122 二、企业经营情况 122 三、企业发展规划 123 第五节 重庆长安汽车股份有限公司 123 一、企业基本情况 123 二、企业经营情况 124 三、企业发展规划 124 第六节 比亚迪股份有限公司 125 一、企业基本情况 125 二、企业经营情况

125 三、企业发展规划 125 第七节 安徽安凯汽车股份有限公司 126 一、企业基本情况 126 二、企业经营情况 126 三、企业发展规划 126 第八节 安徽江淮汽车集团股份有限公司 127 一、企业基本情况 127 二、企业经营情况 128 三、企业发展规划 128 第九节 吉利汽车控股集团有限公司 129 一、企业基本情况 129 二、企业经营情况 129 三、企业发展规划 130 第十节 华晨宝马汽车有限公司 130 一、企业基本情况 130 二、企业经营情况 131 三、企业发展规划 131 第十一节 北汽福田汽车股份有限公司 132 一、企业基本情况 132 二、企业经营情况 132 三、企业发展规划 132 第十二节 上海通用汽车有限公司 133 一、企业基本情况 133 二、企业经营情况 133 三、企业发展规划 134 第十三节 上海联孚新能源科技集团有限公司 134 一、企业基本情况 134 二、企业经营情况 134 三、企业发展规划 134 第十二章 中国新能源汽车产业的前景趋势分析 136 第一节 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势 136 一、中国新能源汽车产业化的预测 136 二、世界新能源汽车的发展趋势 136 第二节 中国新能源汽车产业的发展前景 136 一、中国新能源汽车产业发展前景 136 二、中国新能源汽车产业发展展望 136 三、中国新能源汽车的发展规划 137 四、“十三五”新能源汽车发展框架 137 第三节 中国新能源汽车产业的发展预测 138 一、新能源汽车将占中国总量预测 138 二、中国新能源汽车产量预测 138 第十三章 中国新能源汽车产业的投资分析 140 第一节 中国新能源汽车发展环境分析 140 第二节 中国新能源汽车投资潜力分析 140 第三节 中国新能源汽车的风险分析 141 一、技术风险分析 141 二、市场风险分析 142 三、政策风险分析 142 四、需求风险分析 142 第四节 中国新能源汽车产业化风险规避建议 143 第五节 产业研究中心中国新能源汽车市场导入策略 144 一、新能源汽车发展的关键环节 144 二、市场导入策略的目标 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416330.html>