

# 2024-2030年中国能源业S CM市场深度评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国能源业SCM市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

据国家统计局初步核算，2018年，能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%。其中，煤炭消费量增长1.0%，原油消费量增长6.5%，天然气消费量增长17.7%，电力消费量增长8.5%。

煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点；天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，上升1.3个百分点。

十年来，能源消费总量持续上升，2018年较2009年能源消费总量增长了38%。从增速看，2012年开始，同比增速持续下降，至2015年转向开始回升。与2010年（7.3%）、2011（7.3%）年的高增速相比，2012年以来均属于低增速状态。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国能源业SCM市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了中国能源业SCM行业市场发展环境、能源业SCM整体运行态势等，接着分析了中国能源业SCM行业市场运行的现状，然后介绍了能源业SCM市场竞争格局。随后，报告对能源业SCM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源业SCM行业发展趋势与投资预测。您若想对能源业SCM产业有个系统的了解或者想投资中国能源业SCM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国供应链管理行业概述

1.1供应链与供应链管理

1.1.1供应链的内涵和特征分析

1.1.2供应链管理时代背景分析

1.1.3供应链管理的产生和发展

- (1) 供应链管理模式的产生
- (2) 供应链管理的发展历程
- 1.1.4 供应链管理行业的界定
  - (1) 供应链管理定义辨析
  - (2) 供应链管理内容与目标
  - (3) 供应链管理特征与机制
  - (4) 供应链管理行业的界定
- 1.2 供应链管理与物流
  - 1.2.1 供应链管理与物流的关系
    - (1) 物流定义界定
    - (2) 供应链管理与物流管理的联系
    - (3) 供应链管理与物流管理的区别
  - 1.2.2 供应链管理环境下的新型物流分析
    - (1) 第三方物流 (3PL)
    - (2) 第四方物流 (4PL)
    - (3) 电子物流
    - (4) 绿色物流
- 1.3 中国供应链管理行业发展环境分析
  - 1.3.1 供应链管理行业政策环境分析
    - (1) 软件行业相关政策
    - 1) 行业管理体制分析
    - 2) 行业发展政策及法律法规
    - 3) 行业发展规划
    - (2) 服务外包相关政策
  - 1.3.2 供应链管理行业经济环境分析
    - (1) 国内外宏观经济环境分析
      - 1) 国际宏观经济现状
      - 2) 国内宏观经济现状
    - (2) 软件行业经济环境分析
    - (3) 服务外包行业经济环境分析

## 第2章：中国供应链管理所属行业发展现状与前景预测

## 2.1中国供应链管理行业需求潜力分析

### 2.1.1供应链管理的经济效益分析

### 2.1.2我国企业发展供应链管理条件分析

#### (1) 外部条件分析

#### (2) 内部条件分析

### 2.1.3中国供应链管理软件所属行业需求分析

#### (1) 企业对供应链管理软件的需求逐渐明确

#### (2) 供应链管理软件正处集成期

#### (3) 供应链管理软件存缺口

### 2.1.4中国供应链管理服务所属行业需求分析

## 2.2中国供应链管理行业发展现状分析

### 2.2.1中国供应链管理市场规模分析

#### (1) 中国供应链管理软件市场规模

#### (2) 中国供应链管理服务市场规模

### 2.2.2中国供应链管理竞争格局分析

#### (1) 中国供应链管理软件市场竞争格局

#### (2) 中国供应链管理服务市场竞争格局

### 2.2.3中国供应链管理行业投资兼并与重组分析

## 2.3中国供应链管理行业发展趋势分析

### 2.3.1中国供应链管理市场规模预测

### 2.3.2中国供应链管理行业发展趋势分析

#### (1) 中国供应链管理软件行业发展趋势

#### (2) 中国供应链管理服务行业发展趋势

## 第3章：中国能源业SCM市场分析

### 3.1能源业SCM概述

### 3.2能源业SCM现状分析

### 3.3能源业SCM趋势分析

#### 3.3.1全球化供应链

#### 3.3.2敏捷化供应链

#### 3.3.3绿色化供应链

#### 3.3.4柔性化供应链

3.3.5集成化供应链

3.3.6虚拟企业化供应链

#### 第4章：中国绿色供应链管理发展分析

4.1绿色供应链管理概述

4.1.1绿色供应链管理的产生

4.1.2绿色供应链管理的内容

4.2绿色供应链管理绩效评价

4.2.1绩效评价设计原则

4.2.2绩效评价指标

4.2.3绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势

4.3企业发展绿色供应链管理分析

4.3.1企业绿色供应链管理现状分析

4.3.2企业绿色供应链管理SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 威胁分析

4.3.3实行绿色供应链管理的对策

4.3.4绿色供应链管理在中国实施趋势分析

#### 第5章：中国供应链管理所属行业投资分析（）

5.1中国供应链管理行业投资特性分析

5.1.1供应链管理行业进入壁垒分析

5.1.2供应链管理行业盈利模式分析

(1) 供应链管理软件行业的盈利模式

(2) 供应链管理服务行业的盈利模式

5.1.3供应链管理行业盈利因素分析

5.2中国供应链管理行业投资现状分析

5.2.1供应链管理行业投资事件分析

(1) 供应链管理软件行业投资事件分析

(2) 供应链管理服务行业投资事件分析

## 5.2.2供应链管理行业投资机会分析

(1) 物流供应链软件

(2) 物流供应链管理服务

(3) 医药流通领域

## 5.2.3供应链管理行业投资风险分析

## 5.3中国供应链管理行业投资建议

### 5.3.1供应链管理软件行业主要投资建议

### 5.3.2供应链管理服务行业主要投资建议

### 5.3.3重点关注供应链管理行业上市公司

(1) 金蝶国际

(2) 用友软件

(3) 浪潮软件

(4) 怡亚通

(5) 飞马国际

(6) 飞力达 ( )

## 图表目录：

图表1：供应链网链结构模型5

图表2：供应链管理的内容

图表3：国务院新旧18号文对比

图表4：2024-2030年世界经济增长率及预测（单位：%）

图表5：最近连续两年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表6：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表7：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表9：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表10：最近连续两年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表11：最近连续两年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表12：中国供应链管理软件区域市场结构（单位：%）

图表13：2024-2030年中国供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）

图表14：绿色供应链管理的概念模型75

图表15：高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表16：中端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表17：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表18：中国百强物流企业民营企业的数量走势图

图表19：中国民营第三方物流公司50强地域分布图

图表20：第三方物流公司核心竞争力分析图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436205.html>