

# 2024-2030年中国能源行业 发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国能源行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

2016~2017年，我国原油产量连续两年出现较大幅度下降。2016年产量比2015年下降1487万吨，降幅6.9%，2017年产量下降818万吨，降幅4.1%。2018年，我国石油产量明显递减的势头有所减缓，全年原油产量1.89亿吨，比上年下降1.3%，明显低于2016-2017年的减产幅度;鄂尔多斯、塔里木、准噶尔等中西部油田增产。

2018年，我国天然气产量约1603亿立方米，同比增长8.3%，增幅达6个百分点，主要原因是环保政策的落实推进，使天然气消费需求持续攀升，带动产量大幅提高。2018年，在全国经济平稳发展、结构调整与转型升级持续推进的作用下，全年天然气消费超预期增长，消费量达到2803亿立方米。同比增长18.1%，创下增速世界纪录。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国能源行业发展趋势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源行业发展综述

第一节 能源行业相关概念概述

一、能源定义

二、能源分类

三、能源发展历程

四、发展能源的意义

## 第二节 最近3-5年我国能源行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、行业周期

## 第二章 能源行业市场环境分析

### 第一节 能源行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、行业政策规划

### 第二节 行业经济环境分析

### 第三节 行业社会环境分析

### 第四节 行业技术环境分析

## 第三章 国际新能源产业发展分析

### 第一节 全球新能源市场发展概况

- 一、世界新能源产业发展状况综述
- 二、世界新能源竞争将日趋激烈
- 三、世界各国均关注新能源经济
- 四、世界新能源产业发展形成浪潮
- 五、世界新能源发展必将以金融为支撑

### 第二节 欧洲

- 一、欧洲各国积极推进新能源产业发展
- 二、欧洲经济恢复计划鼓励发展新能源
- 三、英国大力推动新能源开发利用
- 四、法国不断加快新能源产业发展
- 五、德国大力发展新能源产业启示

### 第三节 美国

- 一、美国新能源利用全面铺开
- 二、美国新能源成为经济复苏引擎
- 三、美国新能源政策综合分析
- 四、美国推动新能源产业发展的战略举措

#### 第四节 日本

- 一、日本新能源发展现状分析
- 二、日本新能源补贴政策回顾
- 三、日本新能源政策综合分析
- 四、日本新能源产业技术发展方向

#### 第五节 其它国家

- 一、澳大利亚政府扶持新能源项目建设
- 二、巴西新能源利用发展态势良好
- 三、韩国新能源和可再生能源发展分析
- 四、印度政府支持新能源发展
- 五、以色列开发新能源与节能并举

### 第三章 我国能源行业运行现状分析

#### 第一节 我国能源行业发展状况分析

- 一、我国能源行业发展总体概况
- 二、我国能源行业发展特点分析
- 三、能源行业经营模式分析

#### 第二节 2024-2030年能源行业发展现状分析

- 一、2024-2030年我国能源行业市场规模分析
  - 1、我国能源行业市场规模分析
  - 2、我国能源行业投资规模分析
- 二、2024-2030年我国能源行业发展分析
  - 1、我国能源行业发展情况分析
  - 2、我国能源行业研发情况分析

#### 第三节 2024-2030年能源市场情况分析

- 一、2024-2030年我国能源产品市场发展分析
- 二、我国能源行业发展趋势分析

### 第四章 我国能源所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2024-2030年我国能源所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场容量分析

## 第二节 2024-2030年我国能源所属行业财务指标总体分析

### 一、所属行业盈利能力分析

### 二、所属行业偿债能力分析

### 三、所属行业营运能力分析

### 四、所属行业发展能力分析

## 第三节 我国能源所属行业市场供需分析

### 一、2024-2030年我国能源所属行业供给情况

#### 1、我国能源行业供给分析

#### 2、重点市场占有率分析

### 二、2024-2030年我国能源所属行业需求情况

#### 1、能源行业需求市场

#### 2、能源行业客户结构

### 三、2024-2030年我国能源所属行业供需平衡分析

## 第五章 中国能源行业市场分析

### 第一节 2024-2030年中国能源和电力生产以及消费弹性系数情况

#### 一、能源生产弹性系数

#### 二、电力生产弹性系数

#### 三、能源消费弹性系数

#### 四、电力消费弹性系数

#### 五、能源消费弹性系数

#### 六、电力消费弹性系数

### 第二节 2024-2030年中国能源加工效率分析

#### 一、总效率

#### 二、发电及电站供热总效率

#### 三、炼焦总效率

#### 四、炼油总效率

### 第三节 2024-2030年中国平均每天能源消费量情况

#### 一、平均每天能源消费量

#### 二、平均每天煤炭消费量

- 三、平均每天焦炭消费量
- 四、平均每天原油消费量
- 五、平均每天燃料油消费量
- 六、平均每天汽油消费量
- 七、平均每天煤油消费量
- 八、平均每天柴油消费量
- 九、平均每天天然气消费量
- 十、平均每天电力消费量

#### 第四节 2024-2030年中国生活能源消耗量分析

- 一、生活能源消费量
- 二、生活煤炭消费量
- 三、生活煤油消费量
- 四、生活液化石油气消费量
- 五、生活天然气消费量
- 六、生活煤气消费量
- 七、生活热力消费量
- 八、生活电力消费量

#### 第五节 2024-2030年中国人均能源生产量和消费量情况

- 一、人均能源生产量
- 二、人均原煤生产量
- 三、人均原油生产量
- 四、人均电力生产量
- 五、人均能源消费量
- 六、人均煤炭消费量
- 七、人均石油消费量
- 八、人均电力消费量

### 第六章 2024-2030年中国能源所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2024-2030年中国能源所属行业进口分析

- 一、煤所属行业进口量
- 二、焦炭所属行业进口量
- 三、原油所属行业进口量

四、汽油所属行业进口量

五、柴油所属行业进口量

六、煤油所属行业进口量

七、燃料油所属行业进口量

八、液化石油气所属行业进口量

九、其它石油制品所属行业进口量

十、天然气所属行业进口量

十一、电力所属行业进口量

## 第二节 2024-2030年中国能源所属行业出口分析

一、煤所属行业出口量

二、焦炭所属行业出口量

三、原油所属行业出口量

四、汽油所属行业出口量

五、柴油所属行业出口量

六、煤油所属行业出口量

## 第七章 2024-2030年中国能源行业供需分析

### 第一节 2024-2030年中国能源行业固定资产投资分析

一、国有经济能源工业固定资产投资

二、国有经济煤炭采选业固定资产投资

三、国有经济石油和天然气开采业固定资产投资

四、国有经济电力、蒸汽、热水生产和供应业固定资产投资

五、国有经济石油加工及炼焦业固定资产投资

六、国有经济煤气生产和供应业固定资产投资

### 第二节 2024-2030年中国能源不同行业投资情况

一、能源工业投资

二、煤炭采选业投资

三、石油和天然气开采业投资

四、电力、蒸汽、热水生产和供应业投资

五、石油加工及炼焦业投资

六、煤气生产和供应业投资

### 第三节 2024-2030年中国能源行业生产总量分析



一、能源生产总量

二、原煤生产总量

三、原油生产总量

四、天然气生产总量

五、水电、核电、风电生产总量

#### 第四节 2024-2030年中国城市产品能源供应情况

一、城市天然气供气总量

二、城市天然气用气人口

三、城市人工煤气供气总量

四、城市人工煤气用气人口

五、城市液化石油气供气总量

六、城市液化石油气用气人口

#### 第五节 2024-2030年中国能源行业生产总量分析

一、能源消费总量

二、煤炭消费总量

三、石油消费总量

四、天然气消费总量

w天然气消费增速加快。2019年1-9月，我国天然气消费2241亿立方米，同比增长10.3%，继续维持在10%以上的较高增速。集中煤改气的热潮之后，天然气消费的增长趋于稳定，增速较去年同期下降7.4个百分点。但天然气作为清洁替代能源，在工业和居民生活中的消费占比不断提升，且符合我国的能源结构，未来增长趋势确定。

2018年，在全国经济平稳发展、结构调整与转型升级持续推进的作用下，全年天然气消费超预期增长，消费量达到2803亿立方米。同比增长18.1%，创下增速世界纪录。

五、水电、核电、风电消费总量

#### 第八章 2024-2030年中国不同行业能源消耗量及平衡表分析

##### 第一节 2024-2030年中国不同行业能源消耗情况

一、能源消费总量

二、农、林、牧、渔、水利业能源消费总量

三、工业能源消费总量

四、采掘业能源消费总量

五、煤炭开采和洗选业能源消费总量

- 六、石油和天然气开采业能源消费总量
- 七、黑色金属矿采选业能源消费总量
- 八、有色金属矿采选业能源消费总量
- 九、非金属矿采选业能源消费总量
- 十、其他采矿业能源消费总量

## 第二节 2024-2030年中国综合能源平衡表

- 一、可供消费的能源总量
- 二、一次能源生产量
- 三、所属行业进口量
- 四、所属行业出口量
- 五、年初年末库存差额
- 六、能源消费总量
- 七、农、林、牧、渔、水利业消费总量
- 八、工业消费总量
- 九、建筑业消费总量
- 十、交通运输、仓储和邮政业消费总量

## 第三节 2024-2030年中国石油能源所属行业平衡表

- 一、石油可供量
- 二、石油生产量
- 三、进口石油量
- 四、出口石油量
- 五、年初年末石油库存差额
- 六、石油能源消费总量
- 七、农、林、牧、渔、水利业石油消费总量
- 八、工业石油消费总量
- 九、建筑业石油消费总量
- 十、交通运输、仓储和邮政业石油消费总量

## 第四节 2024-2030年中国石油能源平衡表

- 一、煤炭可供量
- 二、煤炭生产量
- 三、进口煤量
- 四、出口煤量

五、年初年末煤库存差额

六、煤能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业煤消费总量

八、工业煤消费总量

九、建筑业煤消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业煤消费总量

第四节 2024-2030年中国电力能源所属行业平衡表

一、电力可供量

二、电力生产量

三、进口煤量

四、出口煤量

五、年初年末煤库存差额

六、煤能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业煤消费总量

八、工业煤消费总量

九、建筑业煤消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业煤消费总量

第四节 2024-2030年中国焦炭能源所属行业平衡表

一、焦炭可供量

二、焦炭生产量

三、焦炭进口量

四、焦炭出口量

五、焦炭年初年末库存差额

六、焦炭能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业焦炭消费总量

八、工业焦炭消费总量

九、建筑业焦炭消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业焦炭消费总量

第四节 2024-2030年中国原油能源所属行业平衡表

一、可供本地区消费的原油能源量

二、一次能源原油生产量

三、进口原油量

四、出口原油量

五、年初年末原油库存差额

六、原油能源消费总量

七、工业原油消费总量

八、交通运输、仓储和邮政业原油消费总量

九、原油终端消费量

十、工业终端原油消费量

第五节 2024-2030年中国燃料油能源所属行业平衡表

一、燃料油可供量

二、燃料油生产量

三、燃料油进口量

四、燃料油出口量

五、燃料油年初年末库存差额

六、燃料油能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业燃料油消费总量

八、工业燃料油消费总量

九、建筑业燃料油消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业燃料油消费总量

第六节 2024-2030年中国汽油能源所属行业平衡表

一、汽油可供量

二、汽油生产量

三、汽油进口量

四、汽油出口量

五、汽油年初年末库存差额

六、汽油能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业汽油消费总量

八、工业汽油消费总量

九、建筑业汽油消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业汽油消费总量

第九章 2024-2030年能源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、能源行业竞争结构分析

### 1、现有企业间竞争

### 2、潜在进入者分析

### 3、替代品威胁分析

### 4、供应商议价能力

### 5、客户议价能力

### 6、竞争结构特点总结

## 二、能源行业企业间竞争格局分析

## 三、能源行业集中度分析

### 1、能源行业市场集中度分析

### 2、能源行业企业集中度分析

## 四、能源行业SWOT分析

### 1、能源行业优势分析

### 2、能源行业劣势分析

### 3、能源行业机会分析

### 4、能源行业威胁分析

## 第二节 我国能源行业竞争格局综述

### 一、能源行业竞争概况

### 二、我国能源行业竞争力分析

### 三、我国能源竞争力优势分析

### 四、能源行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2024-2030年能源行业竞争格局分析

### 一、2024-2030年国内外能源竞争分析

### 二、2024-2030年我国能源市场竞争分析

### 三、2022年国内主要能源企业动向

### 四、能源市场竞争策略分析

#### 1、较低成本战略

#### 2、差异化战略

## 第十章能源行业企业经营形势分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

#### 一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

## 第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

## 第三节 申能股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

## 第四节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

## 第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

## 第六节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

# 第十章 2024-2030年能源行业前景及趋势预测

## 第一节 2024-2030年能源行业发展前景

一、2024-2030年能源市场发展潜力

- 二、2024-2030年能源市场发展前景展望
- 三、2024-2030年能源细分行业发展前景分析

## 第二节 2024-2030年能源市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年能源行业发展趋势
- 二、2024-2030年能源行业市场预测
  - 1、能源行业市场规模预测
  - 2、能源行业营业收入预测
- 三、2024-2030年能源行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年能源细分市场发展趋势预测

## 第三节 2024-2030年我国能源行业供需预测

- 一、2024-2030年我国能源行业供给预测
- 二、2024-2030年我国能源行业产量预测
- 三、2024-2030年我国能源行业销量预测
- 四、2024-2030年我国能源行业需求预测
- 五、2024-2030年我国能源行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2024-2030年能源行业投资机会

### 第一节 能源行业投融资情况

### 第二节 2024-2030年能源行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、能源行业投资机遇

## 第十二章 2024-2030年能源行业面临的困境及对策

### 第一节 2022年能源行业面临的困境

## 第二节 能源企业面临的困境及对策

## 第三节 我国能源行业存在的问题及对策

### 一、我国能源行业存在的问题

### 二、能源行业发展的建议对策

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节 我国能源市场发展面临的挑战与对策

### 一、我国能源市场发展面临的挑战

### 二、我国能源市场发展对策分析

## 第十三章 能源行业发展战略研究

### 第一节 对我国能源品牌的战略思考

#### 一、能源品牌的重要性

#### 二、能源实施品牌战略的意义

#### 三、能源企业品牌的现状分析

#### 四、我国能源企业的品牌战略

#### 五、能源品牌战略管理的策略

### 第二节 能源经营策略分析

#### 一、能源市场细分策略

#### 二、能源市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、能源新产品差异化战略

### 第三节 能源行业投资战略研究

#### 一、2024-2030年能源行业投资战略

#### 二、2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议()

### 第一节 能源行业研究结论及建议

### 第二节 能源子行业研究结论及建议



### 第三节对能源行业发展建议

#### 一、行业投资方向建议

#### 二、行业投资方式建议()

#### 图表目录：

图表：2024-2030年能源生产弹性系数

图表：2024-2030年电力生产弹性系数

图表：2024-2030年能源消费弹性系数

图表：2024-2030年电力消费弹性系数

图表：2024-2030年能源消费弹性系数

图表：2024-2030年电力消费弹性系数

图表：2024-2030年总效率(%)

图表：2024-2030年发电及电站供热总效率(%)

图表：2024-2030年炼焦总效率(%)

图表：2024-2030年炼油总效率(%)

图表：2024-2030年平均每天能源消费量(万吨标准煤)

图表：2024-2030年平均每天煤炭消费量(万吨)

图表：2024-2030年平均每天焦炭消费量(万吨)

图表：2024-2030年平均每天原油消费量(万吨)

图表：2024-2030年平均每天燃料油消费量(万吨)

图表：2024-2030年平均每天汽油消费量(万吨)

图表：2024-2030年平均每天煤油消费量(万吨)

图表：2024-2030年平均每天柴油消费量(万吨)

图表：2024-2030年平均每天天然气消费量(亿立方米)

图表：2024-2030年平均每天电力消费量(亿千瓦时)

图表：2024-2030年生活能源消费量(万吨标准煤)

图表：2024-2030年生活煤炭消费量(万吨)

图表：2024-2030年生活煤油消费量(万吨)

图表：2024-2030年生活液化石油气消费量(万吨)

图表：2024-2030年生活天然气消费量(亿立方米)

图表：2024-2030年生活煤气消费量(亿立方米)

图表：2024-2030年生活热力消费量(万百万千焦)

图表：2024-2030年生活电力消费量(亿千瓦时)

图表：2024-2030年人均能源生产量(千克标准煤)

图表：2024-2030年人均原煤生产量(千克)

图表：2024-2030年人均原油生产量(千克)

图表：2024-2030年人均电力生产量(千瓦时)

图表：2024-2030年人均能源消费量(千克标准煤)

图表：2024-2030年人均煤炭消费量(千克)

图表：2024-2030年人均石油消费量(千克)

图表：2024-2030年人均电力消费量(千瓦时)

图表：2024-2030年能源消费总量(万吨标准煤)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436186.html>