

# 2024-2030年中国再生资源 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国再生资源产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国再生资源产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章

：2022-2027年再生资源行业发展环境 1.1 再生资源行业发展综述 1.1.1 行业定义与分类 （1）行业定义 （2）行业分类 1.1.2 发展必要性分析 （1）有利于解决我国经济发展和资源约束之间的矛盾 （2）有利于解决我国经济发展和环境保护之间的矛盾 （3）有利于解决我国经济发展和产业结构升级之间的矛盾 1.2 再生资源行业政策规划分析 1.2.1 行业重点政策解读 1.2.2 行业发展规划分析 1.3 再生资源税收政策深度解读 1.3.1 再生资源税收政策 1.3.2 政策对家电拆解企业提出新要求 （1）新增的9种受基金补贴的废弃电子产品 （2）打印机、复印机、传真机的难点 （3）吸油烟机、电热水器、燃气热水器的难点 （4）手机的处理难点 1.3.3 根除旧政策弊病，直击行业痛点 1.3.4 为汽车资源综合利用行业带来利好 1.3.5 国内渠道最受益，盈利能力显著提升 1.4 再生资源行业发展新形态 1.4.1 再生资源行业园区化形态 1.4.2 “互联网+”再生资源形态 1.5 再生资源行业市场 1.5.1 技术进步将提高行业竞争力 1.5.2 禁止进口政策为国内回收企业带来新的发展机遇 1.5.3 社会资本参与范围将进一步延伸至再生资源回收领域 第2章：中国再生资源行业运营模式与经营效益分析 2.1 再生资源行业产业链发展现状与问题 2.1.1 再生资源行业产业链简介 2.1.2 产业链各环节现状及存在问题 （1）废旧资源回收现状及问题 （2）资源化加工处理现状及问题 （3）资源再利用现状及问题 2.2 再生资源行业回收与循环运作模式分析 2.2.1 再生资源行业回收模式分析 （1）回收模式主要类型 （2）各类回收模式分析比较 （3）回收模式改进建议 2.2.2 再生资源循环运作模式分析 （1）格林美的钴镍循环再造模式 （2）贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式 （3）豫光金铅的再生铅循环模式 2.3 中国再生资源行业经营效益分析 2.3.1 再生资源行业供需现状分析 （1）行业供给现状分析 （2）行业需求现状分析 2.3.2 再生资源行业主要财务指标分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业运营能力分析 （4）企业偿债能力分析 （5）企业发展能力分析 第3章：中国再生资源行业“互联网+”模式策略建议 3.1 再生资源行业“互联网+”模式战略背景 3.1.1 行业发展瓶颈分析 3.1.2 互联网发展之势不可阻挡 3.1.3 政策层面推动行业互联网+创新 （1）《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》解读 （2）《循环发展引领行动》解读 （3）《“十四五”循环经济发展规划》解读 3.1.4 互联网+再生资源行业判断标准 3.2 再生资源行业“互联网+”模式融合策略 3.3 再生资源行业“互联网+”模式构建策

略 3.3.1 再生资源行业“互联网+”模式主体 3.3.2 再生资源行业“互联网+”模式构建重难点 3.3.3 企业构建再生资源行业“互联网+”模式困境 3.3.4 再生资源行业“互联网+”模式构建流程 (1) 可行性分析 (2) 流程设计 (3) 模块构建 (4) 监管机制构建 (5) 平台的实现 3.4 再生资源行业“互联网+”模式探索优秀案例 3.4.1 91再生 (1) 平台简介 (2) 平台发展模式 (3) 平台经营现状 3.4.2 易再生网 (1) 平台简介 (2) 平台发展模式 (3) 平台经营现状 3.4.3 爱回收 (1) 平台简介 (2) 平台发展模式 (3) 平台经营现状 3.4.4 迅收网 (1) 平台简介 (2) 平台发展模式 (3) 平台经营现状 第4章：中国废旧电子电气机械设备回收处理现状与前景 4.1 电子废弃物回收处理行业现状与前景 4.1.1 电子废弃物回收处理行业发展概况 4.1.2 电子废弃物回收处理行业技术水平分析 4.1.3 电子废弃物市场发展现状分析 (1) 电子废弃物资源价值 (2) 电子废弃物总量分析 (3) 主要电子产品年淘汰量分析 4.1.4 电子废弃物回收渠道建设分析 4.1.5 电子废弃物回收处理行业发展前景分析 4.2 报废汽车回收处理行业现状与前景 4.2.1 报废汽车回收处理行业发展概况 4.2.2 汽车市场发展现状分析 (1) 汽车产量分析 (2) 汽车销量分析 (3) 汽车保有量分析 4.2.3 报废汽车回收数量与价值分析 (1) 报废汽车回收数量分析 (2) 报废汽车价值分析 4.2.4 报废汽车回收处理行业发展前景分析 4.3 报废船舶回收处理行业现状与前景 4.3.1 报废船舶回收处理行业发展概况 4.3.2 船舶市场发展现状分析 4.3.3 船舶拆解量与价值分析 (1) 船舶拆解量分析 (2) 报废船舶价值分析 4.3.4 报废船舶回收处理行业发展前景分析 4.4 报废机电设备回收处理行业现状与前景 4.4.1 报废机电设备回收处理行业发展概况 4.4.2 机电设备市场发展现状分析 (1) 机床产量分析 (2) 机床销量分析 4.4.3 报废机电设备价值分析 4.4.4 报废机电设备回收处理行业发展前景分析 第5章：中国金属类再生资源运营现状与发展前景 5.1 金属再生资源行业发展现状及效益分析 5.1.1 金属再生资源行业发展现状 (1) 金属再生资源行业发展现状 (2) 金属再生资源行业存在的问题 5.1.2 金属再生资源行业效益分析 (1) 再生金属节能效益 (2) 再生金属经济效益 5.1.3 “碳中和”目标下再生有色金属产业面临的机遇 5.2 废钢铁回收利用行业现状与前景 5.2.1 废钢市场发展现状分析 (1) 废钢铁来源分析 (2) 废钢铁市场分布 (3) 废钢铁资源分类 (4) 废钢年供应量分析 (5) 废钢价格走势分析 (6) 废钢资源规模预测 5.2.2 废钢铁回收利用行业运营情况 (1) 废钢利用价值与特点 (2) 废钢利用市场规模分析 5.2.3 废钢铁回收利用行业发展前景 (1) 废钢铁回收利用的必要性分析 (2) 中国废钢铁资源的应用潜力分析 (3) 影响中国废钢资源应用水平的因素分析 (4) 中国废钢铁产业发展规划分析 5.3 再生铜行业现状与前景 5.3.1 废铜市场发展现状分析 (1) 废铜资源分析 (2) 废铜利用市场分析 (3) 废铜进口量分析 (4) 废铜价格走势分析 5.3.2 再生铜行业发展概况 (1) 行业规模分析 (2) 行业技术水平分析 (3) 行业区域分布分析 5.3.3 再生铜行业发展前景分析

(1) 废铜回收利用的必要性 (2) 我国再生铜资源丰富 (3) 国家大力支持再生金属行业的发展 5.4 再生铝行业现状与前景 5.4.1 废铝市场发展现状分析 (1) 废铝资源分析 (2) 废铝利用市场分析 (3) 废铝进口量分析 (4) 废铝价格分析 5.4.2 再生铝行业发展概况 (1) 行业发展现状分析 (2) 行业发展规模 (3) 行业发展存在的问题 5.4.3 再生铝行业发展前景分析 5.5 再生铅行业现状与前景 5.5.1 废铅市场发展现状分析 (1) 废铅资源量分析 (2) 废铅回收量分析 (3) 废铅价格分析 5.5.2 再生铅行业发展概况 (1) 行业发展现状 (2) 行业发展存在的问题 5.5.3 再生铅行业发展前景分析 5.6 再生锌行业现状与前景 5.6.1 废锌市场发展现状分析 (1) 废锌资源量分析 (2) 废锌利用市场分析 (3) 废锌进口分析 (4) 废锌价格分析 5.6.2 再生锌行业发展概况 (1) 行业规模分析 (2) 行业技术分析 (3) 行业发展存在的问题 5.6.3 再生锌行业发展前景分析 第6章：中国非金属类再生资源运营现状与发展前景 6.1 再生塑料行业发展现状与前景 6.1.1 废塑料市场发展现状分析 (1) 废塑料资源分析 (2) 废塑料回收量分析 (3) 废塑料回收价格分析 (4) 废塑料进口量分析 6.1.2 再生塑料行业发展概况 (1) 再生塑料产量分析 (2) 行业企业规模分析 (3) 行业区域分布分析 (4) 行业技术水平分析 6.1.3 再生塑料行业发展前景分析 6.2 再生橡胶行业发展现状与前景 6.2.1 废橡胶市场发展现状分析 (1) 废橡胶资源分类 (2) 废橡胶蓄积量分析 6.2.2 再生橡胶行业发展概况 (1) 再生橡胶产量分析 (2) 行业企业规模分析 (3) 行业经营效益分析 6.2.3 再生橡胶行业发展前景分析 6.3 废纸回收利用行业发展现状与前景 6.3.1 废纸市场发展现状分析 (1) 废纸资源分析 (2) 国内废纸回收量 (3) 废纸进口量分析 (4) 废纸价格走势分析 6.3.2 废纸回收利用行业发展概况 (1) 废纸的利用 (2) 废纸的回收情况 6.3.3 废纸回收利用行业发展前景分析 6.4 废玻璃回收利用行业发展现状与前景 6.4.1 废玻璃市场发展现状分析 6.4.2 废玻璃回收利用行业发展概况 6.4.3 废玻璃回收利用行业发展前景分析 6.5 生活垃圾处理行业发展现状与前景 6.5.1 生活垃圾产生量分析 6.5.2 生活垃圾处理行业发展概况 (1) 生活垃圾清运量 (2) 行业投资规模分析 (3) 生活垃圾无害化处理量分析 (4) 行业技术水平分析 6.5.3 生活垃圾处理行业发展前景分析 (1) 生活垃圾焚烧处理市场前景 (2) 生活垃圾填埋处理市场前景 (3) 生活垃圾堆肥处理市场前景 第7章：中国再生资源行业重点区域发展分析 7.1 广东省再生资源行业发展分析及预测 7.1.1 广东省再生资源行业市场分析 7.1.2 广东省再生资源相关项目设情况 (1) 惠州新材料产业园资源再生利用项目 (2) 广东飞南45万吨/年再生资源综合利用技术改造项目 7.1.3 广东省再生资源行业相关规划 7.1.4 广东省再生资源行业发展前景预测 7.2 浙江省再生资源行业发展分析及预测 7.2.1 浙江省再生资源行业市场分析 7.2.2 浙江省再生资源相关产业园及项目建设情况 (1) 嵊州市兴达新型墙体材料制品有限公司建筑垃圾资源化再利用一体化生态工厂项目 (2) 浙江省杭州市富阳区循环经济产业园 (3) 嘉兴市陶庄镇“两创”中心 7.2.3 浙江省再生资源行业相关规划 7.2.4 浙江省

再生资源行业发展趋势预测 7.3 安徽省再生资源行业发展分析及预测 7.3.1 安徽省再生资源行业市场分析 7.3.2 安徽省再生资源产业园建设情况 (1) 安徽界首田营循环经济工业区 (2) 合肥高新区重点环保项目&mdash;再生资源综合利用基地 7.3.3 安徽省再生资源行业相关规划 7.3.4 安徽省再生资源行业发展趋势预测 7.4 江苏省再生资源行业发展分析及预测 7.4.1 江苏省再生资源行业市场分析 7.4.2 江苏省再生资源项目及案例分析 (1) 江苏城市生活垃圾分类和治理创新重点项目 (2) 苏州工业园区循环经济发展模式案例分析 7.4.3 江苏省再生资源行业相关政策与规划 (1) 《关于再生资源增值税政策的通知》 (2) 《促进再生资源回收行业健康发展的通知》 (3) 《江苏省“十四五”循环经济发展规划》 (4) 《江苏省生活垃圾焚烧发电中长期发展指导规划(2022-2027年)》 7.4.4 江苏省再生资源行业发展前景 7.5 辽宁省再生资源行业发展分析及预测 7.5.1 辽宁省再生资源行业市场分析 7.5.2 辽宁省再生资源产业数字化平台分析 (1) 平台发展介绍 (2) 平台运营情况 (3) 平台模式分析 7.5.3 辽宁省再生资源行业相关政策与规划 7.6 天津市再生资源行业发展分析及预测 7.6.1 天津市再生资源行业市场分析 7.6.2 天津市子牙环保产业园分析 (1) 产业园发展简介 (2) 产业园规模分析 (3) 产业园政策背景 (4) 产业园技术实力 (5) 产业园发展规划 7.6.3 天津市再生资源行业企业发展分析 7.6.4 天津市再生资源行业发展规划 第8章：中国再生资源行业重点企业经营个案分析 8.1 中国再生资源行业竞争分析 8.2 中国再生资源行业重点企业分析 8.2.1 启迪环境科技发展股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业装备及技术水平 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.2 格林美股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营模式分析 (5) 企业主要工程业绩分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 8.2.3 贵研铂业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 8.2.4 河南豫光金铅股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业再生资源经济模式分析 (6) 企业生产加工能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 8.2.5 江西赣锋锂业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业再生资源来源分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 8.2.6 齐合环保集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 8.2.7 协鑫能源科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业产能分析 (6) 企业经营优劣势分析 8.2.8 山鹰国际控股股份公司经营情

况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营模式分析 (6) 企业经营优劣势分析 8.2.9 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营模式分析 (6) 企业经营优劣势分析 8.2.10 玖龙纸业(控股)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 第9章：中国再生资源行业投融资前景预测分析 9.1 中国再生资源行业投融资现状 9.1.1 再生资源行业融资需求分析 9.1.2 再生资源行业融资渠道分析 9.2 中国再生资源行业发展趋势前景分析 9.2.1 政策推动行业进入黄金时期 (1) 各国承诺碳中和目标 (2) 节能降耗效果显著 (3) 环保需求孵化资源回收 (4) 回收率差异方显成长潜力 (5) 政策密集出台，行业走向聚光灯 9.2.2 废旧电子电气回收将呈跨越式发展 (1) 电子电器消费需求稳步增长 (2) 政策红利驱动行业发展 9.2.3 报废汽车拆解再利用需求爆发 (1) 发达国家回收体系完善，产值占再生资源市场份额超三成 (2) 我国报废汽车回收行业稳步发展 (3) 报废汽车拆解行业即将步入良性循环，市场空间打开 9.2.4 设备商向一体化解决方案商过度 9.2.5 市场份额向优势企业集中 (1) 行业仍较分散，诸侯区域割据 (2) 行业集中度将逐渐提高，资质+渠道是回收企业核心竞争力 9.3 中国再生资源行业市场规模预测 图表目录 图表1：再生资源分类 图表2：中国资源人均占有量占世界人均占有量的比重(单位：%) 图表3：截至2022年中国再生资源行业法律法规及政策汇总 图表4：再生资源行业发展规划的具体目标分析 图表5：再生资源税收优惠政策目录类别之共、伴生矿产资源 图表6：再生资源税收优惠政策目录类别之废渣、废水(液)、废气 图表7：再生资源税收优惠政策目录类别之再生资源 图表8：再生资源税收优惠政策目录类别之农林剩余物及其他 图表9：再生资源税收优惠政策目录类别之资源综合利用劳务 图表10：中国再生资源行业政策沿革 图表11：2022年新版增值税优惠目录对动力电池再生利用支持具体表现 图表12：2021年园区循环化改造示范试点和“城市矿产”示范基地名单 图表13：再生资源行业产业链示意图 图表14：中国废旧资源回收现状及问题分析 图表15：中国资源化加工处理现状及问题分析 图表16：中国资源再利用现状及问题分析 图表17：分散型回收模式 图表18：层级回收模式 图表19：点对点回收模式 图表20：柔性管理模式 图表21：各种回收模式的组织成本比较 图表22：各种回收模式的回收效率比较 图表23：回收模式改进建议分析 图表24：2021年格林美主要产业价值链 图表25：贵研铂业公司贵金属原料收购渠道 图表26：豫光金铅主要产品生产能力(单位：万吨，千克，吨) 图表27：豫光金铅的再生铅循环再造模式 图表28：中国主要再生资源类别回收利用表(单位：万吨，万台，万吨) 图表29：2012-2021年再生类资源企业销售额及增长情况(单位：亿元，%) 图表30：2015-2021年五家上市公司营业收入情况分析(单位：亿元)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448384.html>