

2024-2030年中国汽车自动 驾驶市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车自动驾驶市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车自动驾驶市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国汽车自动驾驶行业市场发展环境、汽车自动驾驶整体运行态势等，接着分析了中国汽车自动驾驶行业市场运行的现状，然后介绍了汽车自动驾驶市场竞争格局。随后，报告对汽车自动驾驶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车自动驾驶行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车自动驾驶产业有个系统的了解或者想投资中国汽车自动驾驶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车自动驾驶行业相关概述

1.1 汽车自动驾驶行业相关定义

1.1.1 汽车自动驾驶定义

1.1.2 自动驾驶汽车定义

1.2 最近3-5年中国汽车自动驾驶行业市场特点分析

1.2.1 赢利性

1.2.2 成长速度

1.2.3 附加值的提升空间

1.2.4 进入壁垒 / 退出机制

1.2.5 风险性

1.2.6 行业周期

1.2.7 竞争激烈程度指标

第二章 汽车自动驾驶行业发展环境分析

2.1 汽车自动驾驶行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 汽车自动驾驶行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 汽车自动驾驶行业社会环境分析

2.3.1 使用无人驾驶汽车意愿

2.3.2 无人驾驶汽车使用场景

第三章 汽车自动驾驶行业基础技术分析

3.1 无人驾驶汽车技术概况

3.1.1 无人驾驶汽车的关键技术

3.1.2 无人驾驶汽车的基础设备

3.1.3 无人驾驶客车的核心技术

3.2 感知技术

3.2.1 感知系统介绍

3.2.2 RFID技术的工作原理

3.2.3 传感技术

3.2.4 摄像头系统

3.2.5 雷达系统

3.2.6 高精度地图

3.3 控制系统

3.3.1 系统的基本内容

3.3.2 计算处理系统

3.3.3 电动转向系统

3.3.4 电子自动驻车制动系统

3.3.5 自动刹车紧急制动技术

3.3.6 倒车防碰撞系统

3.3.7 电子油门系统

3.4 互联技术

3.4.1 汽车互联体系

3.4.2 车载V2X模块

3.4.3 车载LTE-Fi模块

3.5 ADAS辅助驾驶系统

3.5.1 驾驶员辅助技术

3.5.2 ADAS的传感器

3.5.3 ADAS预防碰撞系统

3.5.4 ADAS系统发展趋势

3.6 人工智能技术

3.6.1 人工智能的内涵及分类

3.6.2 人工智能的产业链分析

3.6.3 人工智能发展的新阶段

3.6.4 人工智能助力无人驾驶

3.6.5 人工智能市场规模预测

第四章 2017-2022年汽车自动驾驶领域车联网应用分析

4.1 智能交通的发展概述

4.1.1 智慧交通的主要内容

4.1.2 发展智慧交通的重要意义

4.1.3 智能交通的主要应用领域

4.1.4 智能交通市场的发展规模

4.1.5 智能交通市场发展格局

4.1.6 智能交通行业获政策支持

4.2 2017-2022年车联网技术及行业综况

4.2.1 车联网的内涵及特点

4.2.2 车联网系统的基本结构

4.2.3 车联网的互联结构体系

4.2.4 车联网行业发展进程分析

4.2.5 车联网的产业链正在形成

4.2.6 相关政策推动车联网发展

4.2.7 车联网发展驱动因素分析

4.3 车联网技术应用于无人驾驶领域

4.3.1 车联网是智能交通的基础

4.3.2 车联网成为无人驾驶争夺口

4.3.3 车联网将助力无人驾驶实现

- 4.3.4 车联网与无人驾驶融合发展
- 4.4 基于车联网的无人驾驶系统设计
 - 4.4.1 应用车联网技术的无人驾驶系统
 - 4.4.2 无人驾驶汽车嵌入车联网平台设计
 - 4.4.3 基于车联网无人驾驶汽车应用设计
- 4.5 车联网与相关技术的融合
 - 4.5.1 中心云支持的最佳路线实时规划
 - 4.5.2 路侧云的视频监控与分布式存储
 - 4.5.3 车载云支持的合作上传与下载
 - 4.5.4 大数据技术在车联网的应用形式
 - 4.5.5 基于移动互联网的车联网架构
- 4.6 车联网投资预测分析
 - 4.6.1 车联网的电商化发展趋势
 - 4.6.2 车联网逐步实现跨界合作
 - 4.6.3 车联网进一步创新服务
 - 4.6.4 车联网最终迈向无人驾驶

第五章 全球汽车自动驾驶行业发展状况分析

- 5.1 全球汽车自动驾驶行业发展分析
 - 5.1.1 全球汽车自动驾驶行业发展周期
 - 5.1.2 全球汽车自动驾驶行业发展现状
 - 5.1.3 全球汽车自动驾驶行业竞争格局
 - 5.1.4 全球汽车自动驾驶行业前景与趋势
- 1、行业趋势预测分析
- 2、行业发展趋势预测
- 5.2 主要国家汽车自动驾驶行业发展分析
 - 5.2.1 美国汽车自动驾驶行业发展分析
 - 1、美国汽车自动驾驶行业发展现状
 - 2、美国汽车自动驾驶行业市场格局
 - 3、美国汽车自动驾驶行业发展规划
 - 5.2.2 德国汽车自动驾驶行业发展分析
 - 1、德国汽车自动驾驶行业发展现状

2、德国汽车自动驾驶行业市场格局

3、德国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.3 法国汽车自动驾驶行业发展分析

1、法国汽车自动驾驶行业发展现状

2、法国汽车自动驾驶行业市场格局

3、法国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.4 英国汽车自动驾驶行业发展分析

1、英国汽车自动驾驶行业发展现状

2、英国汽车自动驾驶行业市场格局

3、英国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.5 瑞典汽车自动驾驶行业发展分析

1、瑞典汽车自动驾驶行业发展现状

2、瑞典汽车自动驾驶行业市场格局

5.2.6 日本汽车自动驾驶行业发展分析

1、日本汽车自动驾驶行业发展现状

2、日本汽车自动驾驶行业市场格局

3、日本汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.7 韩国汽车自动驾驶行业发展分析

1、韩国汽车自动驾驶行业发展现状

2、韩国汽车自动驾驶行业市场格局

3、韩国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.8 新加坡汽车自动驾驶行业发展分析

1、新加坡汽车自动驾驶行业发展现状

2、新加坡汽车自动驾驶行业发展规划

第六章 中国汽车自动驾驶行业发展概述

6.1 中国汽车自动驾驶行业发展状况分析

6.1.1 中国汽车自动驾驶行业发展概况

6.1.2 中国汽车自动驾驶行业发展特点

6.2 2017-2022年汽车自动驾驶行业发展现状

6.2.1 2017-2022年汽车自动驾驶行业市场规模

6.2.2 2017-2022年汽车自动驾驶行业发展现状

6.3 2024-2030年中国汽车自动驾驶行业面临的困境及对策

6.3.1 汽车自动驾驶行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、汽车自动驾驶行业面临的瓶颈
- 2、汽车自动驾驶行业发展对策分析

6.3.2 汽车自动驾驶企业发展存在的问题及对策

- 1、汽车自动驾驶企业发展存在的不足
- 2、汽车自动驾驶企业投资策略

第七章 中国汽车自动驾驶行业市场竞争格局分析

7.1 中国汽车自动驾驶行业竞争格局分析

7.1.1 汽车自动驾驶行业区域分布格局

7.1.2 汽车自动驾驶行业企业规模格局

7.1.3 汽车自动驾驶行业企业性质格局

7.2 中国汽车自动驾驶行业竞争五力分析

7.2.1 汽车自动驾驶行业上游议价能力

7.2.2 汽车自动驾驶行业下游议价能力

7.2.3 汽车自动驾驶行业新进入者威胁

7.2.4 汽车自动驾驶行业替代产品威胁

7.2.5 汽车自动驾驶行业现有企业竞争

7.3 中国汽车自动驾驶行业竞争SWOT分析

7.3.1 汽车自动驾驶行业优势分析（S）

7.3.2 汽车自动驾驶行业劣势分析（W）

7.3.3 汽车自动驾驶行业机会分析（O）

7.3.4 汽车自动驾驶行业威胁分析（T）

7.4 中国汽车自动驾驶行业重点企业竞争策略分析

第八章 汽车自动驾驶行业应用案例分析

8.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

8.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

8.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

8.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

8.1.4 谷歌无人驾驶汽车发展现状分析

- 8.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划
- 8.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析
 - 8.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析
 - 8.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析
 - 8.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析
 - 8.2.4 苹果无人驾驶汽车发展现状分析
 - 8.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划
- 8.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析
 - 8.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析
 - 8.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析
 - 8.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析
 - 8.3.4 百度无人驾驶汽车发展现状分析
 - 8.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划
- 8.4 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析
 - 8.4.1 乐视无人驾驶汽车技术研发分析
 - 8.4.2 乐视无人驾驶汽车测试情况分析
 - 8.4.3 乐视无人驾驶汽车投资合作分析
 - 8.4.4 乐视无人驾驶汽车发展现状分析
 - 8.4.5 乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第九章 汽车自动驾驶行业领先企业竞争力分析

- 9.1 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 浙江亚太机电股份有限公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 天泽信息产业股份有限公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.5 广东盛路通信科技股份有限公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.6 国睿科技股份有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
- 9.7 宁波均胜电子股份有限公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.8 北京荣之联科技股份有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.9 江苏保千里视像科技集团股份有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析

- 9.9.3 企业竞争优势分析
- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.10 浙江万安科技股份有限公司竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2024-2030年中国汽车自动驾驶行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2024-2030年中国汽车自动驾驶市场趋势预测
 - 10.1.1 2024-2030年汽车自动驾驶市场发展潜力
 - 10.1.2 2024-2030年汽车自动驾驶市场趋势预测展望
- 10.2 2024-2030年中国汽车自动驾驶市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2024-2030年汽车自动驾驶行业发展趋势
 - 10.2.2 2024-2030年汽车自动驾驶市场规模预测
- 10.3 2024-2030年中国汽车自动驾驶行业供需预测
 - 10.3.1 2024-2030年中国汽车自动驾驶行业供给预测
 - 10.3.2 2024-2030年中国汽车自动驾驶行业需求预测
 - 10.3.3 2024-2030年中国汽车自动驾驶供需平衡预测
- 10.4 影响企业经营的关键趋势
 - 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 10.4.3 政策开放对汽车自动驾驶行业的影响
 - 10.4.4 互联网+背景下汽车自动驾驶行业的发展趋势

第十一章 2024-2030年中国汽车自动驾驶行业前景调研

- 11.1 汽车自动驾驶行业投资现状分析
- 11.2 汽车自动驾驶行业投资特性分析
 - 11.2.1 汽车自动驾驶行业进入壁垒分析
 - 11.2.2 汽车自动驾驶行业盈利模式分析
 - 11.2.3 汽车自动驾驶行业盈利因素分析
- 11.3 汽车自动驾驶行业投资机会分析

- 11.3.1 产业链投资机会
- 11.3.2 重点区域投资机会
- 11.3.3 产业发展的空白点分析
- 11.4 汽车自动驾驶行业投资前景分析
 - 11.4.1 汽车自动驾驶行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 技术研发风险
 - 11.4.6 其他投资前景
- 11.5 国家战略下企业的投资机遇
 - 11.5.1 “互联网+”投资机遇
 - 11.5.2 “中国制造2025”投资机遇
 - 11.5.3 企业投资问题和投资前景研究
- 11.6 汽车自动驾驶行业投资潜力与建议
 - 11.6.1 汽车自动驾驶行业投资潜力分析
 - 11.6.2 汽车自动驾驶行业最新投资动态
 - 11.6.3 汽车自动驾驶行业投资机会与建议

第十二章 研究结论及建议

- 12.1 研究结论
- 12.2 建议

图表目录：

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年人口数及其构成

图表 2017-2022年城镇新增就业人数

图表 2017-2022年全员劳动生产率

图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2022年居民消费价格比2020年涨跌幅度

图表 2022年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2017-2022年全国一般公共预算收入

图表 2017-2022年国家外汇储备

图表 2017-2022年粮食产量

图表 2017-2022年全部工业增加值及增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2017-2022年建筑业增加值及增长速度

图表 2017-2022年全社会固定资产投资

图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）占比

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2017-2022年全社会消费品零售总额

图表 2017-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2017-2022年快递业务量及其增长速度

图表 2017-2022年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443634.html>