

2024-2030年中国望远镜市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国望远镜市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国望远镜市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 望远镜产业相关概况 第一节 望远镜简介 一、望远镜原理 二、发展历程深进 三、望远镜常见参数 第二节 望远镜类别划分及特性分析 一、折射望远镜 二、反射望远镜 三、折反射望远镜 22 第二章 世界望远镜产业发展状况分析 23 第一节 世界光学仪器运行透析 23 一、世界光学仪器研究新进展 23 二、世界光学仪器应用领域透析 23 三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展 23 第二节 世界望远镜产业运行综述 24 一、世界望远镜产业特点分析 24 二、世界望远镜市场需求分析 24 三、世界望远镜产业技术分析 24 四、世界望远镜品牌新款聚焦 25 第三节 世界主要国家望远镜市场分析 28 一、美国 28 二、日本 28 三、俄罗斯 29 四、德国 29 第四节 世界望远镜新趋势分析 30 第三章 望远镜产业运行环境分析 31 第一节 国内宏观经济环境分析 31 第二节 望远镜产业运行政策环境分析 31 一、产业政策分析 31 二、相关标准分析 31 三、进出口政策分析 32 第三节 望远镜产业社会环境分析 32 第四章 光学仪器产业整体运行态势分析 35 第一节 光学仪器动态分析 35 一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破 35 二、湖北省某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功 36 三、南京江南永新推出两款显微镜新产品 36 四、打造驶向世界的“镜头航母” 37 第二节 光学仪器产业运行总况 37 一、光学仪器研究与突破 37 二、中国光学仪器应用领域透析 38 三、中国光学仪器应加强自主研发能力 39 第三节 中国光学仪器产量统计分析 39 一、全国光学仪器产量分析 39 二、2015年光学仪器产量集中度分析 40 第四节 光学仪器产业热点问题探讨 40 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈” 40 二、国内仪器仪表业与国外的差距 41 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级 41 第五章 望远镜产业发展形势分析 42 第一节 望远镜产业动态分析 42 一、中国气象局首座太阳射电望远镜落户石岛 42 二、六十五米射电望远镜上海开建 性能位列亚洲第一 42 第二节 望远镜产业现状综述 43 一、中国望远镜产业特点分析 43 随着国民经济持续高速发展，人均收入的提高，我国在光学仪器及望远镜制造方面投入加大都会使光学仪器及望远镜制造需求增加。但由于受中国贸易下滑的影响，市场对光学仪器及望远镜制造需求有所减缓。在市场光学仪器及望远镜制造需求增长有所减缓的现状下，产能扩张的势头并没有得到较好的控制。产能过剩、重复建设不仅导致生产与消费的失衡，而且还引发了光学仪器及望远镜制造内的一系列恶性价格竞争，影响了光学仪器及望远镜制造业的盈利能力。 二、中国主要品牌望远镜价格分析 43 第三节 望远镜产业市场运行动态分析 44 一、市场供给情况分

析 44 二、产品需求分析 44 三、市场供需平衡分析 45 第四节 望远镜市场热点产品透析 45 一、数码望远镜 45 二、红外望远镜 45 三、太阳望远镜 45 第五节 望远镜产业热点问题探讨 46

第六章 2013-2015年中国望远镜所属行业数据监测分析 48 第一节 2013-2015年中国光学仪器制造行业规模分析 48 一、企业数量增长分析 48 二、从业人数增长分析 48 三、资产规模增长分析 49 第二节 2015年中国光学仪器制造行业结构分析 49 一、企业数量结构分析 49 二、销售收入结构分析 50 第三节 2013-2015年中国光学仪器制造行业产值分析 52 一、产成品增长分析 52 二、工业销售产值分析 52 三、出口货值分析 53 第四节 2013-2015年中国光学仪器制造行业成本费用分析 53 一、销售成本统计 53 二、成本费用结构统计 54 第五节 2013-2015年中国光学仪器制造行业盈利能力分析 54 一、主要盈利指标分析 54 二、主要盈利能力指标分析 55

第七章 2013-2015年中国望远镜相关产品进出口数据监测 56 第一节 2013-2015年中国双筒望远镜进出口数据统计情况（90051000） 56 一、双筒望远镜进出口数量分析 56 二、双筒望远镜进出口金额分析 56 三、双筒望远镜进出口国家及地区分析 57 第二节 2013-2015年中国天文望远镜进出口数据统计情况（90058010） 59 一、天文望远镜进出口数量分析 59 二、天文望远镜进出口金额分析 59 三、天文望远镜进出口国家及地区分析 60 第三节 2013-2015年中国光学望远镜进出口数据统计情况（90058090） 61 一、光学望远镜进出口数量分析 61 二、光学望远镜进出口金额分析 62 三、光学望远镜进出口国家及地区分析 63 第四节 2013-2015年中国望远镜零件、附件进出口数据统计情况（90059090） 64 一、望远镜零件、附件进出口数量分析 64 二、望远镜零件、附件进出口金额分析 65 三、望远镜零件、附件进出口国家及地区分析 66

第八章 望远镜产业市场竞争新格局透析 68 第一节 望远镜产业竞争动态分析 68 一、四国竞争中国最大射电望远镜 68 二、望远镜产业主要竞争者分析 68 三、望远镜市场品牌竞争力分析 69 四、望远镜竞争热点聚焦 69 第二节 主要地区望远镜产业竞争分析 69 一、北京 69 二、上海 69 三、重庆 70 第三节 影响望远镜竞争的因素分析 70 第四节 中国望远镜市场竞争趋势分析 71

第九章 2012-2015年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析 73 第一节 美国Bushnell（博士能） 73 一、企业望远镜运营情况 73 二、企业在华经营情况 73 第二节 美国tasco（德宝） 74 一、企业望远镜运营情况 74 二、企业在华经营情况 75 第三节 尼康 75 一、企业望远镜运营情况 75 二、企业在华经营情况 75 第四节 日本kowa（兴和） 76 一、企业望远镜运营情况 76 二、企业在华经营情况 76 第五节 蔡司 77 一、企业望远镜运营情况 77 二、企业在华经营情况 77 第六节 俄罗斯baigish（贝戈士） 78 一、企业望远镜运营情况 78 二、企业在华经营情况 78 第七节 奥地利swarovski（施华洛世奇） 78 一、企业望远镜运营情况 78 二、企业在华经营情况 79

第十章 2012-2015年望远镜品牌企业竞争力与关键性指标分析 80 第一节 广州晶华光电仪器有限公司 80 一、企业概况 80 二、企业经营情况分析 81 三、企业发展规划 81 第二节 云华光学有限公司 81 一、企业概况 81 二、企业经营情况分析 82 三、企

业发展规划 82 第三节 福鼎市一雄光学仪器有限公司 82 一、企业概况 82 二、企业经营情况分析 83 三、企业发展规划 83 第四节 广州博冠光电科技股份有限公司 84 一、企业概况 84 二、企业经营情况分析 84 三、企业发展规划 85 第五节 北方光电股份有限公司 85 一、企业概况 85 二、企业经营情况分析 86 三、企业发展规划 87 第六节 南阳中光学机电装备有限公司 87 一、企业概况 87 二、企业经营情况分析 87 三、企业发展规划 88 第七节 镰仓光学（东莞）有限公司 88 一、企业概况 88 二、企业经营情况分析 89 三、企业发展规划 89 第八节 苏州信达光电科技有限公司 89 一、企业概况 89 二、企业经营情况分析 90 三、企业发展规划 90 第九节 宁波舜宇电子有限公司 90 一、企业概况 90 二、企业经营情况分析 91 三、企业发展规划 91 第十一章 中国望远镜产业发展趋势预测分析 92 第一节 中国望远镜产业发展前景分析 92 一、望远镜产业发展方向分析 92 二、技术发展趋势分析 92 三、望远镜产业品牌格局预测分析 92 第二节 中国望远镜产业市场预测分析 93 一、产品供给预测分析 93 二、市场需求预测分析 93 三、进出口预测分析 94 第三节 中国望远镜产业市场盈利预测分析 94 第十二章 中国望远镜产业投资前景预测分析 95 第一节 望远镜产业投资环境分析 95 第二节 中国望远镜产业投资机会分析 95 一、投资热点分析 95 二、区域投资机会分析 95 三、投资潜力分析 96 第三节 中国望远镜产业投资风险分析 96 一、市场竞争风险 96 二、技术风险 96 三、政策风险 96 四、进入退出风险 96 第四节 投资建议 96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416264.html>