

2024-2030年中国语言服务 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国语言服务市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

语言服务一般是指语言翻译业，主要为翻译界所关注，而且大多是从产业角度着眼，尚未见为大家所公认的界定。近些年来，关于语言服务的认识有了明显的变化，一些学者以新的眼光来审视语言服务问题，发表了不少高见。对语言服务的属性、类型、内容等问题进行了系统的研究，并且从产业角度提出其范围主要包括语言翻译产业、语言教育产业、语言知识性产品的开发、特定领域中的语言服务这样四个主要方面。“一带一路”倡议是一个日益开放扩大的格局，中国有必要提前进行顶层设计，对语言功能开展战略规划，这样可以降低语言沟通成本，实现语言“互联互通”，达到互惠平等。在现有语言格局中，除各国通用语或民族共同语之外，在沿线主要语言中，俄语是中亚的区域通用语，阿拉伯语在中东和北非地区是跨区域通用语，法语在西非和北非等地是实际上的跨区域通用语，而英语作为国际通用语，不仅在东南亚具有绝对影响力，在中亚的影响力也在稳步提升。值得注意的是，英语在国际金融、世界贸易、科学研究和高等教育等领域都占有绝对主导地位，这一局面暂时无法改变。

中国作为“一带一路”倡议的发起者和重要建设者，应对语言功能早作安排与规划。一方面，应以各类通用语建设为抓手，加强“一带一路”区域通用语战略研究，调查沿线国家各类通用语使用现状、分布、活力状况等情况。另一方面，应尽快着手将汉语确定为“一带一路”建设的通用语言之一，为扩大汉语在沿线国家政府和主要建设领域的主导地位提前布局，确保汉语在关键领域、重要项目和重大工程的基础文本、工作文件、谈判文书和国际会议中的主导地位和作用，这具有重要战略意义。语言服务工作在企业运营中的作用、翻译服务、本地化服务、“互联网+”背景下语言服务新需求、机器翻译技术与工具、企业技术文档服务企业及其产品等内容，期望为中国企业及其产品走出去，提升“中国制造”内涵有所贡献。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国语言服务市场评估与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国语言服务行业市场发展环境、语言服务整体运行态势等，接着分析了中国语言服务行业市场运行的现状，然后介绍了语言服务市场竞争格局。随后，报告对语言服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国语言服务行业发展趋势与投资预测。您若想对语言服务产业有个系统的了解或者想投资中国语言服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 语言服务行业综述

第一节 语言服务概念

一、语言服务概念

二、语言服务类型

1. 语言知识服务

2. 语言技术服务

3. 语言工具服务

4. 语言使用服务

5. 语言康复服务

6. 语言教育服务

三、语言服务服务宗旨

四、翻译服务在行业中的地位

第二节 语言服务行业重点领域分析

一、制造业领域

二、进出口贸易

三、软件外包

四、电子商务

五、语言培训

六、国际赛事

第二章 语言服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 语言服务行业政治法律环境（P）

一、语言服务行业规范

二、语言服务政策动向

三、语言服务行业标准

四、“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务

1、语言功能规划

2、外语语种规划

3、语言传播规划

4、语言服务规划

5、丝路话语规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内外经济环境

二、对外贸易形势分析

三、外资在华投资情况

第三节 行业社会环境分析（S）

一、语言服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、翻译记忆技术发展分析

二、机器翻译技术的发展分析

三、翻译管理系统的发展分析

第三章 国际语言服务行业发展分析

第一节 国际语言服务市场总体情况分析

一、国际语言服务行业发展分析

二、国际语言服务市场需求分析

三、国际语言服务行业竞争格局

四、国际语言服务市场区域分布

五、国际重点语言服务企业分析

1、Lionbridge

2、HPE ACG

3、TransPerfect

4、SDL

第二节 国际主要地区市场分析

一、欧洲

1、欧洲语言服务行业发展概况

2、欧洲语言服务市场需求前景

3、欧洲语言服务行业主要技术发展

4、欧洲语言服务行业发展前景展望

二、北美

- 1、北美语言服务行业发展概况
- 2、北美语言服务市场需求前景
- 3、北美语言服务行业主要技术发展
- 4、北美语言服务行业发展前景展望

三、亚洲

- 1、亚洲语言服务行业发展概况
- 2、亚洲语言服务市场需求前景
- 3、亚洲语言服务行业主要技术发展
- 4、亚洲语言服务行业发展前景展望

四、拉美

- 1、拉美语言服务行业发展概况
- 2、拉美语言服务市场需求前景
- 3、拉美语言服务行业主要技术发展
- 4、拉美语言服务行业发展前景展望

第四章 中国语言服务行业运行现状分析

第一节 中国语言服务行业发展状况分析

- 一、中国语言服务行业发展阶段
- 二、中国语言服务行业发展现状
- 三、中国语言服务行业发展特点

- 1、行业产业化
- 2、操作科技化
- 3、服务一体化
- 4、翻译文种转变

四、中国语言服务行业创新模式

- 1、众包翻译
- 2、译后编辑服务
- 3、口译服务模式创新

五、中国语言服务行业市场规模

第二节 中国语言服务市场供需分析

- 一、中国语言服务行业供给情况

二、中国语言服务行业需求情况

三、中国语言服务行业供需平衡

第三节 中国语言服务行业发展指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国语言服务细分市场分析及预测

第一节 翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

1、翻译机构数量多规模小

2、翻译语种多而不精翻译领域广

3、翻译行业出现衍生业务但普及范围窄

4、翻译手段不断更新但仍以传统手段为主

二、翻译企业发展状况调研

1、传统翻译企业情况

2、管理团队状况

3、翻译业务情况

4、连锁经营情况

5、互联网+模式运行现状

三、互联网翻译服务市场分析

1、互联网翻译服务发展背景

2、互联网翻译服务行业现状

3、互联网翻译服务类别与品牌

4、互联网翻译服务用户行为

5、互联网翻译服务用户特点

6、互联网翻译服务发展趋势

四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节 本地化语言服务行业分析

一、本地化服务含义

二、与传统翻译的差异

三、本地化行业起源与发展

- 1、本地化行业起源
- 2、本地化行业的发展
- 3、本地化行业发展现状
- 4、本地化公司业务运作方式
- 5、本地化行业发展新趋势
 - (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展
 - (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型
 - (3) 职业本地化翻译人才的需求大增

第三节 语言教学与培训行业分析

一、语言翻译教育发展分析

- 1、翻译人才需求情况分析
- 2、高校翻译学科建设情况
- 3、教学翻译与翻译教学
- 4、翻译教育面临的问题
- 5、翻译教育发展趋势展望

二、语言培训市场分析

- 1、语言培训市场关注度调研
- 2、语言培训网民属性及行为调查
- 3、语言培训细分市场分析
- 4、语言培训市场发展趋势

三、语言技术工具开发与应用

- 1、机器翻译 (MT)
- 2、计算机辅助翻译 (CAT)

第六章 中国语言服务行业竞争分析

第一节 中国语言服务行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国语言服务行业SWOT分析

一、语言服务行业优势分析

二、语言服务行业劣势分析

三、语言服务行业机会分析

四、语言服务行业威胁分析

第三节 中国语言服务行业竞争分析

一、语言服务行业竞争格局

二、语言服务行业集中度

三、语言服务行业竞争力

四、国内在线语言服务平台竞争分析

1、在线语言服务平台含义

2、主要在线语言服务平台

(1) TranslationWorkspace

(2) 元培的多语言服务平台

(3) 传神的云翻译服务平台

第四节 中国语言服务行业竞争趋势与策略

一、语言服务行业竞争趋势

二、语言服务行业竞争策略

第五节 语言服务行业营销状况分析

一、语言服务行业营销现状分析

二、语言服务市场营销环境分析

三、语言服务行业营销存在的问题

四、语言服务营销渠道发展趋势

五、语言服务营销策略探讨

第七章 语言服务行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第二节 东北地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第三节 华东地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第四节 华中地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第五节 华南地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第六节 西部地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第七节 语言服务重点城市需求分析

- 一、深圳
- 二、上海
- 三、北京
- 四、广州
- 五、宁波
- 六、杭州
- 七、南京
- 八、苏州
- 九、厦门
- 十、重庆

第八章 语言服务行业领先企业经营分析

第一节 翻译与本地化服务企业经营分析

一、中国对外翻译有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展前景

二、传神语联网网络科技股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势

三、文思海辉技术有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展前景

四、四川语言桥信息技术有限公司

- 1、企业发展简介

- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展前景

五、天使（上海）外语翻译有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展前景

六、江苏省舜禹信息技术有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展前景

七、英华博译（北京）信息技术有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展前景

八、厦门精艺达翻译服务有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展前景

九、北京创思立信科技有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

十、甲骨易（北京）翻译股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

第二节 翻译软件开发企业经营分析

一、谷歌信息技术（中国）有限公司

1、谷歌翻译使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

二、北京百度网讯科技有限公司

1、百度翻译使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

三、网易有道信息技术（北京）有限公司

1、有道词典使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

四、微软（中国）有限公司

1、必应翻译使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

五、北京金山数字娱乐科技有限公司

1、金山词霸使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

第三节 语言教育培训企业经营分析

一、新东方教育科技集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

二、北京环球天下教育科技有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

三、海亮教育管理集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

四、上海昂立教育科技集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

五、江苏亲近母语文化教育有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营状况
- 4、企业竞争优势
- 5、企业目标规划

第四节 中国语言教育高等院校发展分析

一、北京外国语大学

- 1、教学与科研现状
- 2、校企合作发展模式及现状
- 3、“一带一路”建设现状与发展规划
- 4、数字化校园管理与发展
- 5、话语体系建设状况
- 6、就业方向及留学规划

二、北京语言大学

- 1、教学与科研现状
- 2、校企合作发展模式及现状
- 3、“一带一路”建设现状与发展规划
- 4、数字化校园管理与发展
- 5、话语体系建设状况
- 6、就业方向及留学规划

三、中国政法大学外国语学院

- 1、教学与科研现状
- 2、校企合作发展模式及现状
- 3、“一带一路”建设现状与发展规划
- 4、数字化校园管理与发展
- 5、话语体系建设状况
- 6、就业方向及留学规划

四、广东外语外贸大学

- 1、教学与科研现状
- 2、校企合作发展模式及现状
- 3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

五、上海外国语大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

第九章 中国语言服务行业前景展望

第一节 语言服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 语言服务行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2030年语言服务行业发展预测

一、2024-2030年语言服务市场规模预测

二、2024-2030年语言服务行业供给预测

三、2024-2030年语言服务行业需求预测

第四节 2024-2030年语言服务行业发展前景

一、语言服务行业发展趋势

二、语言服务行业发展前景

第十章 “互联网+”语言服务行业发展机遇及融合发展分析

第一节 “互联网+”对语言服务产业的影响

一、“互联网+”发展趋势

二、“互联网+”对语言服务的影响

第二节 “互联网+”背景下语言服务行业发展机遇分析

一、“互联网+”的经济含义与发展困境

- 二、 “互联网+”为经济发展培育新动能
- 三、 “互联网+”先进制造业政策方向
- 四、 “互联网+”语言服务行业发展机遇
- 五、 “互联网+”企业发展案例分析：传神成果案例分析

第三节 语言服务与“互联网+”的深度融合

一、构建创新模式，健全国家语言服务体系

- 1、拓宽语言服务的外延
- 2、优化“国家语言服务”体系

二、加速创新驱动，提升国家语言能力

- 1、整合资源渠道，提升语种能力
- 2、拓展服务空间，开辟第五疆域
- 3、创新服务技术，实现跨界融合

三、促进创新融通，提升国家语言战略

- 1、依托国家战略布局，提升语言战略层次
 - (1) 实施网络强国战略，重视国家安全语言战略
 - (2) 融合“互联网+”战略，推进国家语言经济战略
- 2、以互联互通思维，打造融通世界的“中国+”

第四节 “互联网+”背景下语言服务未来发展策略

第十一章 语言服务行业投资机会与风险防范

第一节 语言服务行业投资特性分析

- 一、语言服务行业进入壁垒分析
- 二、语言服务行业盈利因素分析
- 三、语言服务行业盈利模式分析

第二节 语言服务行业投资情况

- 一、语言服务行业投资现状分析
- 二、语言服务行业兼并重组分析
- 三、语言服务行业投资趋势预测

第三节 2024-2030年语言服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、语言服务行业投资机遇

第四节 2024-2030年语言服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国语言服务行业投资发展建议

第十二章 语言服务行业发展战略研究

第一节 语言服务行业发展战略研究（ ）

一、信息服务业战略意见

二、信息产业战略规划方向

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、互联网+背景下语言服务战略选择

第二节 对中国语言服务品牌的战略思考

一、语言服务品牌的重要性

二、语言服务实施品牌战略的意义

三、语言服务企业品牌的现状分析

四、中国语言服务企业的品牌战略

五、语言服务品牌战略管理的策略

第三节 语言服务经营策略分析

一、语言服务市场细分策略

二、语言服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、语言服务新产品差异化战略

第四节 语言服务行业投资战略研究

一、2024-2030年语言服务行业投资战略（ ）

二、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表：语言服务主要分类

图表：语言服务行业生命周期

图表：世界六种语言分布图

图表：全球语言服务行业市场规模

图表：中国语言服务行业市场规模

图表：2017-2022年全球语言服务行业产值

图表：2017-2022年全球语言服务行业市场规模

图表：2017-2022年全球语言服务收入分布格局

图表：2017-2022年中国语言服务行业市场规模

图表：2017-2022年中国语言服务行业供给情况

图表：2017-2022年中国语言服务行业需求情况

图表：2017-2022年中国语言企业数量结构分析

图表：2017-2022年中国语言人员规模状况分析

图表：2017-2022年中国语言行业资产规模分析

图表：2017-2022年中国语言行业市场规模分析

图表：2017-2022年中国语言服务行业总产值

图表：2017-2022年中国语言服务行业销售产值

图表：2017-2022年中国语言服务行业经营收入

图表：2017-2022年中国语言行业盈利能力分析

图表：2017-2022年中国语言行业偿债能力分析

图表：2017-2022年中国语言行业营运能力分析

图表：2017-2022年中国语言行业发展能力分析

图表：2017-2022年中国服务贸易出口金额及增速

图表：2017-2022年中国服务贸易进口金额及增速

图表：2017-2022年中国出入境旅游规模统计

图表：2017-2022年翻译与本地化产值分析

图表：2017-2022年翻译与本地化市场规模

图表：2017-2022年主流翻译软件使用情况

图表：2017-2022年语言培训市场规模分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429609.html>