

# 2024-2030年中国约会类A PP行业发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国约会类APP行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年单身人群年消费市场规模约为13万亿元，占社会消费品零售额近1/3，单身经济崛起。但单身人群收入和消费能力呈现两极分化态势，低收入群体占主导地位。月收入过万的单身人数占比超过15%，但收入在4000元以下的低收入人群占比高达43%，超半数单身人群可自由支配流动资金不足6万元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国约会类APP行业发展趋势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了约会类APP行业市场发展环境、约会类APP整体运行态势等，接着分析了约会类APP行业市场运行的现状，然后介绍了约会类APP市场竞争格局。随后，报告对约会类APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了约会类APP行业发展趋势与投资预测。您若想对约会类APP产业有个系统的了解或者想投资约会类APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 约会类APP行业发展综述

#### 1.1 约会类APP行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 约会类APP行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 约会类APP行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 约会类APP行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 约会类APP行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国约会类APP行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

## 第二章 约会类APP行业运行环境分析

### 2.1 约会类APP行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 约会类APP行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 约会类APP行业社会环境分析

#### 2.3.1 约会类APP产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 约会类APP产业发展对社会发展的影响

### 2.4 约会类APP行业技术环境分析

#### 2.4.1 约会类APP技术分析

#### 2.4.2 约会类APP技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国约会类APP行业运行分析

### 3.1 我国约会类APP行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国约会类APP行业发展阶段

#### 3.1.2 我国约会类APP行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国约会类APP行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年约会类APP行业发展现状

社交相亲类App经历了从“1.0-2.0-3.0-4.0云相亲”的演化过程，产品功能和目标用户创新发展。以珍爱网为例的传统1.0相亲平台用户覆盖广泛，主要采取传统的线下相亲模式。2.0产品在目标群体方面主要针对于中青年及高收入白领，运用大数据匹配模式，为用户创建语音、视频聊天室。以陌陌和探探为代表的3.0社交软件，主要用户为Z世代，主打潮流标签、文化社区等创新功能。与其他产品不同的是，4.0云相亲平台采取在线直播相亲方式

，添加红娘元素，用户群体以下沉市场小镇青年为主。2020年是云相亲平台元年，产品市场增长势头强劲，2020年春节受疫情影响，平台用户及流量再创新高，市场潜力巨大。同类型产品数量较多，内部竞争催生差异化服务，云相亲平台市场潜力巨大。

1.0平台头部效应明显，占据婚恋市场主体。2019年约会类APP装机量占比2019年约会类APP月活量占比以珍爱网为例的1.0相亲平台，开发时间较早，市场渗透能力强，公众认知度高，占有绝对优势的市场份额。但传统相亲模式受到新兴互联网交友方式影响，亟需转型升级，以适应市场需要。1.0平台内部自身形成“珍爱+世纪佳缘+百合网”三足鼎立格局。

2.0&3.0产品占据流量高地，用户活跃度拔得头筹。以陌陌、探探为代表的2.0产品，2019年在装量和日留存率指标遥遥领先，分别位列第一、第二，2.0产品内部头部效应显著。以Z世代为主要目标群体的积目，拥有如嘻哈、滑板、二次元等垂直细分用户群体，2019年日留存率高达71.2%，占据流量高地。

4.0云相亲平台“直播+相亲”创新模式，下沉市场潜力巨大。与1.0-3.0版本不同，云相亲App以在线直播相亲方式，添加红娘元素，用户群体以下沉市场小镇青年为主。2020年是云相亲平台元年，产品市场增长势头强劲，2020年春节受疫情影响，平台用户及流量再创新高，市场潜力巨大。

3.2.1 2024-2030年我国约会类APP行业市场规模

3.2.2 2024-2030年我国约会类APP行业发展分析

3.2.3 2024-2030年中国约会类APP企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2024-2030年重点省市市场分析

3.4 约会类APP细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2024-2030年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 约会类APP产品/服务价格分析

3.5.1 2024-2030年约会类APP价格走势

3.5.2 影响约会类APP价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

#### (4) 其他

#### 3.5.3 2024-2030年约会类APP产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要约会类APP企业价位及价格策略

### 第四章 我国约会类APP所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2024-2030年中国约会类APP所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2024-2030年中国约会类APP所属行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国约会类APP所属行业工业总产值

##### 4.2.2 我国约会类APP所属行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国约会类APP所属行业产销率

#### 4.3 2024-2030年中国约会类APP所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国约会类APP行业供需形势分析

#### 5.1 约会类APP行业供给分析

##### 5.1.1 2024-2030年约会类APP行业供给分析

##### 5.1.2 2024-2030年约会类APP行业供给变化趋势

##### 5.1.3 约会类APP行业区域供给分析

#### 5.2 2024-2030年我国约会类APP行业需求情况

##### 5.2.1 约会类APP行业需求市场

##### 5.2.2 约会类APP行业客户结构

##### 5.2.3 约会类APP行业需求的地区差异

#### 5.3 约会类APP市场应用及需求预测

##### 5.3.1 约会类APP应用市场总体需求分析

###### (1) 约会类APP应用市场需求特征

## (2) 约会类APP应用市场需求总规模

### 5.3.2 2024-2030年约会类APP行业领域需求量预测

#### (1) 2024-2030年约会类APP行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2024-2030年约会类APP行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业约会类APP产品/服务需求分析预测

## 第六章 约会类APP行业产业结构分析

### 6.1 约会类APP产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国约会类APP行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国约会类APP行业产业链分析

### 7.1 约会类APP行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 约会类APP上游行业分析

#### 7.2.1 约会类APP产品成本构成

#### 7.2.2 2024-2030年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对约会类APP行业的影响

### 7.3 约会类APP下游行业分析

- 7.3.1 约会类APP下游行业分布
- 7.3.2 2024-2030年下游行业发展现状
- 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对约会类APP行业的影响

## 第八章 我国约会类APP行业渠道分析及策略

- 8.1 约会类APP行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对约会类APP行业的影响
  - 8.1.3 主要约会类APP企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 约会类APP行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 约会类APP行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国约会类APP营销概况
  - 8.3.2 约会类APP营销策略探讨
  - 8.3.3 约会类APP营销发展趋势

## 第九章 我国约会类APP行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 约会类APP行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 约会类APP行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 约会类APP行业集中度分析
  - 9.1.4 约会类APP行业SWOT分析



## 9.2 中国约会类APP行业竞争格局综述

### 9.2.1 约会类APP行业竞争概况

- (1) 中国约会类APP行业竞争格局
- (2) 约会类APP行业未来竞争格局和特点
- (3) 约会类APP市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国约会类APP行业竞争力分析

- (1) 我国约会类APP行业竞争力剖析
- (2) 我国约会类APP企业市场竞争的优势
- (3) 国内约会类APP企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 约会类APP市场竞争策略分析

## 第十章 约会类APP行业企业经营形势分析

### 10.1 探探

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 陌陌

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 Spot戳戳

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 Soul

#### 10.4.1 企业概况

- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 珍爱网
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 积目
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年约会类APP行业投资前景

- 11.1 2024-2030年约会类APP市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年约会类APP市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年约会类APP市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年约会类APP细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年约会类APP市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年约会类APP行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年约会类APP市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年约会类APP行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国约会类APP行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国约会类APP行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国约会类APP行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国约会类APP供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年约会类APP行业投资机会

- 12.1 约会类APP行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年约会类APP行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会

## 第十三章 约会类APP行业投资战略研究

- 13.1 约会类APP行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国约会类APP品牌的战略思考
  - 13.2.1 约会类APP品牌的重要性
  - 13.2.2 约会类APP实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 约会类APP企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国约会类APP企业的品牌战略
  - 13.2.5 约会类APP品牌战略管理的策略
- 13.3 约会类APP经营策略分析

- 13.3.1 约会类APP市场细分策略
- 13.3.2 约会类APP市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 约会类APP新产品差异化战略
- 13.4 约会类APP行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年约会类APP行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年约会类APP行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 约会类APP行业研究结论
- 14.2 约会类APP行业投资价值评估
- 14.3 约会类APP行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439535.html>