

# 2024-2030年中国布艺布饰 行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国布艺布饰行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国布艺布饰行业发展态势与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了布艺布饰行业市场发展环境、布艺布饰整体运行态势等，接着分析了布艺布饰行业市场运行的现状，然后介绍了布艺布饰市场竞争格局。随后，报告对布艺布饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了布艺布饰行业发展趋势与投资预测。您若想对布艺布饰产业有个系统的了解或者想投资布艺布饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国布艺布饰行业发展宏观环境

#### 第一节 2022年国民经济发展与家纺行业

##### 一、2022年宏观经济运行情况

##### 二、2022年家纺经济运行分析

#### 第二节 布艺布饰行业概述

##### 一、布艺布饰的定义及分类

##### 二、布艺布饰行业的特点

##### 三、布艺布饰的投资特性

##### 四、布艺布饰行业的发展现状

##### 五、中国布艺布饰用品业的发展前景

##### 六、消费者的需求及其发展

##### 七、影响布艺布饰用品需求的两大根本因素

##### 八、布艺布饰品需求的发展趋势

#### 第三节 布艺布饰品竞争策略概述

##### 一、销售渠道构成

##### 二、渠道发展趋势

##### 三、布艺布饰品企业的竞争策略

## 第二章 2022年中国家纺市场调查

### 第一节 国内家纺消费文化

### 第二节 国内家纺产品主要消费领域构成

#### 一、家庭

#### 二、宾馆、酒店

#### 三、教育、医疗卫生机构

#### 四、交通运输

### 第三节 现阶段我国家纺消费特点

#### 一、消费市场仍以城镇为主

#### 二、中、低档产品仍是消费主流

#### 三、消费者的消费观念有待更新

#### 四、品牌消费尚处在初级阶段

### 第四节 广东、上海、北京三地消费者使用调查

#### 一、家纺产品使用状况与健康观念调查

#### 二、家纺产品消费者购买计划调查

#### 三、消费者购买特征调查

#### 四、消费者满意度调查

#### 五、消费者品牌调查

### 第五节 知名家纺品牌调查

#### 一、全国家纺市场概论

#### 二、全国市场现有品牌

#### 三、全国家纺市场现有品牌分析

## 第三章 中国家纺国际市场状况调查

### 第一节 中国家纺产品面临的国际贸易环境

#### 一、后配额时代，融入国际产业链

#### 二、反倾销浪潮

#### 三、配额取消后的“量增价跌”和出口平稳增长

#### 四、中国企业的机遇：跨国采购供应商角色

#### 五、中国家纺企业的“内忧外患”

### 第二节 2022年家纺—床上用品出口状况解析

### 第三节 2022年家纺—毛巾出口状况解析

#### 第四节 重点国家家纺用品消费与贸易状况

##### 一、欧盟

##### 二、美国

##### 三、日本

#### 第五节 中国主要国际竞争对手

##### 一、巴基斯坦

##### 二、印度

##### 三、美洲墨西哥和中南美国国家

##### 四、欧洲土耳其

##### 五、中东欧及地中海沿岸国家

#### 第六节 中国市场上的国际品牌

##### 一、皮尔卡丹

##### 二、澳西奴86

##### 三、ESPRIT86

##### 四、PERI

##### 五、EIIE

##### 六、SHERIDAN喜来登

##### 七、BASSETTI

##### 八、卡撒天娇

#### 第七节 中国家纺产品的国际营销策略

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、营销渠道策略

##### 四、促销策略

#### 第四章 中国家纺行业发展展望

##### 第一节 “大家纺”时代的来临

##### 第二节 我国家纺市场容量分析

##### 第三节 2022年家纺流行趋势分析

##### 一、家纺发展趋势

##### 二、布艺流行趋势

##### 三、家用纺织品设计趋势

#### 四、家用纺织面料流行特点

#### 五、家用纺织品色彩趋势

#### 第四节 2022年我国床上用品市场分析

##### 一、2018年我国床上用品行业动态

##### 二、2022年床上用品发展趋势分析

##### 三、床上用品行业综合分析

#### 第五节 我国家纺行业发展中的主要问题

##### 一、目前仍处于初级发展阶段

##### 二、产品结构不合理，新产品开发速度慢

##### 三、技术装备水平落后

##### 四、企业管理水平和运行机制落后于市场经济的要求

##### 五、行业管理滞后

##### 六、传统的消费习惯与新兴的行业不相适应

#### 第六节 中国家纺企业战略方向

##### 一、创新才能发展

##### 二、市场催生名牌

##### 三、文化内涵

### 第五章 全球家纺业发展展望

#### 第一节 国外家纺产业发展概况与特点

##### 一、欧盟

##### 二、美国

#### 第二节 国外家纺产品市场前景

##### 一、家纺业历史性增长的外部条件

##### 二、家纺工业产业升级更具挑战性的因素

#### 第三节 2022年国际家纺用品流行剖析

##### 一、强调表面质地丰富，富有质感

##### 二、各类仿生图案表现出丰富的天然特性

##### 三、绣花依然非常流行

##### 四、轻薄透明风格的帘类产品比较流行

##### 五、中国文化风格产品越来越突出

#### 第四节 家纺产品色彩国际流行趋势

## 第六章 区域市场竞争

### 第一节 国内重要的家纺生产省份

一、广东省

二、浙江省

三、江苏省

四、山东省

### 第二节 国内重要的家纺产业生产区域

一、中国布艺名城——浙江省杭州市余杭区

二、中国家纺绣品名镇——江苏省海门市三星镇

三、中国布艺名镇——浙江省海宁市许村镇

四、中国静电植绒名镇——浙江省嘉兴市油车港镇

五、中国最大家纺装饰布生产和销售基地——浙江海宁市

六、中国重要棉纺基地与山东家纺基地——山东省滨州市

### 第三节 国内家纺行业企业销售收入与排名

### 第四节 重点业内竞争企业

一、佳丽斯

二、梦兰

三、梦洁

四、富安娜

五、堂皇

六、红富士

七、维科

八、博洋

九、喜盈门

十、民光

## 第七章 市场环境趋势与家纺企业发展对策

### 第一节 2022年国际宏观经济环境预测

一、影响世界经济发展的几大因素

二、2022年世界经济发展预测

三、2022年中国经济发展形势预测

## 第二节 中国家纺-布艺布饰行业发展对策

- 一、积极塑造家纺文化，把握消费时尚
- 二、打造民族品牌，开拓国际市场
- 三、提高自主创新能力，增强国际市场竞争力
- 四、加强资讯体系建设，与国际市场保持同步
- 五、引入多方投资，促进行业潜在效能
- 六、利用地区产业群为平台，建立中小企业服务体系

## 第八章 行业发展的SWOT分析

### 第一节 中国家纺-布艺布饰业的优势与特点

- 一、生产原料齐全充足()
- 二、劳动力低成本、素质较高和充分供给
- 三、国内需求稳定且增长迅速

### 第二节 中国家纺-布艺布饰业的弱势与不足

- 一、缺乏品牌素质
- 二、行业依赖国内市场，产品附加值太低
- 三、信息工程建设滞后
- 四、行业资金投入不足，影响产业升级
- 五、缺乏设计创新能力，高新技术、高档产品
- 六、传统的消费习俗还影响市场的发展

### 第三节 中国家纺-布艺布饰业发展的空间与机会

- 一、3年内国内市场前景广阔
- 二、中国家纺装饰织物市场已进入成熟期
- 三、行业规范、标准受到重视并逐步完善
- 四、羽绒寝具市场亟待开发
- 五、丝绸床用产品市场发展潜力巨大
- 六、婴幼儿纺织品市场蕴藏消费空间

### 第四节 行业内外的不利因素与潜在威胁

- 一、行业生产的环保问题
- 二、行业内仿制仿冒劣质问题
- 三、潜在进入者增多
- 四、对外贸易的壁垒障碍



附录1：家用纺织品行业标准现状

附录2：相关国际标准

附录3：强制性标准

附录4：国家发展与改革委员会确定与鼓励发展的高档纺织品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448358.html>