

2024-2030年中国电子陶瓷 市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子陶瓷市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子陶瓷是指在电子技术中用于制备各类电子元件和器件的陶瓷材料，以氧化物或氮化物为主要成分进行烧结，通过结构设计、精确化学计量、合适成型方法和烧成制度而达到特定的如绝缘屏蔽、介电、传感超导、磁性等新功能，经过加工处理使之符合要求尺寸的无机非金属材料。

全球电子陶瓷市场已处于较为成熟的发展阶段，主要参与者集中在日本、美国、欧洲、中国等国家和地区。中国电子陶瓷经过长达50年的快速发展，已进入到优化升级的发展阶段，得益于下游电子工业、光纤通讯、国防军工等众多行业的巨大市场需求，中国电子陶瓷行业市场规模不断扩大。2014-2019年间，中国电子陶瓷行业市场规模从346.6亿元快速增长至657.7亿元，年复合增长率达11.3%，实现了快速增长。2020年，中国电子陶瓷市场规模达731.8亿元。

2021年1月29日，工信部印发《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》提到，重点发展高导热、电绝缘、低损耗、无铅环保的电子陶瓷元件。支持电子元器件上游电子陶瓷材料、磁性材料、电池材料等电子功能材料，电子浆料等工艺与辅助材料，高端印制电路板材料等封装与装联材料的研发和生产。提升配套能力，推动关键环节电子专用材料研发与产业化。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子陶瓷市场评估与发展前景报告》共九章。首先介绍了电子陶瓷行业概况以及国内发展环境，接着具体分析了国内电子陶瓷行业发展现状；再对电子陶瓷行业上下游及相关产品做了解析，并介绍了电子陶瓷行业重点企业的经营情况和行业投资项目案例；最后分析了电子陶瓷行业发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、国家科技部、国家海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电子陶瓷行业有个系统深入的了解、或者想投资电子陶瓷相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电子陶瓷行业概述

1.1 电子陶瓷行业相关概念

1.1.1 电子陶瓷的定义

1.1.2 电子陶瓷的分类

- 1.2 电子陶瓷行业特性
 - 1.2.1 周期性
 - 1.2.2 区域性
 - 1.2.3 季节性
- 1.3 电子陶瓷生产工艺
 - 1.3.1 通信器件用电子陶瓷外壳
 - 1.3.2 工业激光器用电子陶瓷外壳
 - 1.3.3 消费电子陶瓷外壳及基板
 - 1.3.4 汽车电子件生产工艺流程

第二章 2021-2023年中国电子陶瓷行业发展环境

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 宏观经济概况
 - 2.1.2 工业经济运行
 - 2.1.3 固定资产投资
 - 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 电子元器件行动计划
 - 2.2.2 电子陶瓷行业相关政策
 - 2.2.3 电子陶瓷行业标准
- 2.3 行业环境——电子元器件行业
 - 2.3.1 电子元器件行业发展概述
 - 2.3.2 电子元器件行业运行状况
 - 2.3.3 电子元器件百强企业发布

第三章 2021-2023年中国电子陶瓷行业运行情况分析

- 3.1 电子陶瓷行业产业链构成
 - 3.1.1 上游分析
 - 3.1.2 中游分析
 - 3.1.3 下游分析
- 3.2 全球电子陶瓷产业发展状况分析
 - 3.2.1 多层陶瓷电容器产业

- 3.2.2 高性能压电陶瓷产业
- 3.2.3 微波介质陶瓷产业
- 3.2.4 片式电感器产业
- 3.2.5 半导体陶瓷产业
- 3.3 电子陶瓷行业发展状况分析
 - 3.3.1 中国电子陶瓷行业发展历程
 - 3.3.2 中国电子陶瓷产业链发展态势
 - 3.3.3 中国电子陶瓷市场发展规模
 - 3.3.4 中国电子陶瓷行业竞争格局
 - 3.3.5 中国电子陶瓷行业利润水平
- 3.4 中国电子陶瓷行业技术发展分析
 - 3.4.1 电子陶瓷行业技术水平分析
 - 3.4.2 电子陶瓷自主技术体系升级
 - 3.4.3 电子陶瓷材料重大技术需求
 - 3.4.4 电子陶瓷技术发展战略目标
- 3.5 中国电子陶瓷行业发展问题及建议
 - 3.5.1 电子陶瓷行业发展主要问题
 - 3.5.2 电子陶瓷原材料供给问题
 - 3.5.3 电子陶瓷制备技术发展瓶颈
 - 3.5.4 电子陶瓷行业发展政策建议

第四章 中国电子陶瓷行业上游陶瓷材料发展分析

- 4.1 氧化锆陶瓷材料
 - 4.1.1 氧化锆陶瓷介绍
 - 4.1.2 性能及特点
 - 4.1.3 粉体制备工艺
 - 4.1.4 主要应用领域
 - 4.1.5 粉体主要生产企业
- 4.2 氧化铝陶瓷材料
 - 4.2.1 氧化铝行业发展
 - 4.2.2 氧化铝陶瓷简介
 - 4.2.3 氧化铝陶瓷性能

- 4.2.4 氧化铝陶瓷功能
- 4.2.5 氧化铝陶瓷应用
- 4.3 氮化硅陶瓷材料
 - 4.3.1 氮化硅陶瓷简介
 - 4.3.2 氮化硅粉体的制备
 - 4.3.3 氮化硅陶瓷应用领域
 - 4.3.4 氮化硅基板市场潜力

第五章 2021-2023年中国电子陶瓷下游应用市场分析

- 5.1 消费电子行业
 - 5.1.1 消费电子市场发展
 - 5.1.2 消费电子陶瓷概述
 - 5.1.3 消费电子陶瓷市场现状
 - 5.1.4 消费电子陶瓷企业发展
 - 5.1.5 消费电子MLCC应用分析
 - 5.1.6 智能手机MLCC需求预测
- 5.2 汽车电子行业
 - 5.2.1 汽车电子行业发展形势
 - 5.2.2 汽车陶瓷基板应用分析
 - 5.2.3 车用陶瓷电容器发展现状
 - 5.2.4 车用陶瓷电容器市场空间
- 5.3 光通信行业
 - 5.3.1 光通信行业发展情况
 - 5.3.2 光器件陶瓷外壳应用
 - 5.3.3 光模块陶瓷市场发展
 - 5.3.4 光模块陶瓷市场潜力
 - 5.3.5 光通信陶瓷插芯应用

第六章 2021-2023年中国电子陶瓷行业相关产品发展分析

- 6.1 光纤陶瓷插芯
 - 6.1.1 行业定义及分类
 - 6.1.2 行业产业链分析

- 6.1.3 主要应用领域
- 6.1.4 行业发展规模
- 6.1.5 市场竞争格局
- 6.1.6 行业影响因素
- 6.1.7 行业发展趋势
- 6.2 微波介质陶瓷
 - 6.2.1 微波介质陶瓷的定义
 - 6.2.2 微波介质陶瓷的分类
 - 6.2.3 微波介质陶瓷行业产业链
 - 6.2.4 行业发展现状
 - 6.2.5 行业技术水平
 - 6.2.6 市场需求分析
 - 6.2.7 行业发展制约
 - 6.2.8 行业发展趋势
- 6.3 陶瓷电容器
 - 6.3.1 行业定义与分类
 - 6.3.2 陶瓷电容产业链
 - 6.3.3 行业发展现状
 - 6.3.4 市场竞争格局
 - 6.3.5 行业技术发展
 - 6.3.6 行业发展不足
 - 6.3.7 行业发展趋势
- 6.4 电子封装陶瓷基板
 - 6.4.1 陶瓷基板概况
 - 6.4.2 封装陶瓷基板需求
 - 6.4.3 平面陶瓷基板技术
 - 6.4.4 三维陶瓷基板技术
 - 6.4.5 陶瓷基板性能与检测
 - 6.4.6 陶瓷基板应用
 - 6.4.7 发展趋势分析

第七章 2020-2023年国内外电子陶瓷行业重点企业经营情况

7.1 日本村田

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2021年企业经营状况分析

7.1.3 2022年企业经营状况分析

7.1.4 2023年企业经营状况分析

7.2 日本京瓷

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2021年企业经营状况分析

7.2.3 2022年企业经营状况分析

7.2.4 2023年企业经营状况分析

7.3 中瓷电子

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业主要产品

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 核心竞争力分析

7.3.7 公司发展战略

7.3.8 未来前景展望

7.4 三环集团

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业技术水平

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 核心竞争力分析

7.4.7 公司发展战略

7.4.8 未来前景展望

7.5 国瓷材料

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业主营业务

7.5.3 经营效益分析

- 7.5.4 业务经营分析
- 7.5.5 财务状况分析
- 7.5.6 核心竞争力分析
- 7.5.7 公司发展战略
- 7.5.8 未来前景展望
- 7.6 风华高科
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 核心竞争力分析
 - 7.6.6 公司发展战略
 - 7.6.7 未来前景展望

第八章 中国电子陶瓷行业投资项目案例

- 8.1 消费电子陶瓷产品生产线项目
 - 8.1.1 项目基本介绍
 - 8.1.2 项目投资概算
 - 8.1.3 项目投资背景
 - 8.1.4 项目投资可行性
 - 8.1.5 项目实施进度
 - 8.1.6 项目效益分析
- 8.2 电子陶瓷产品研发中心建设项目
 - 8.2.1 项目基本介绍
 - 8.2.2 项目投资概算
 - 8.2.3 投资项目可行性
 - 8.2.4 项目实施进度
 - 8.2.5 项目效益分析
- 8.3 智能通信终端用新型陶瓷封装基座扩产技术改造项目
 - 8.3.1 项目基本介绍
 - 8.3.2 项目必要性分析
 - 8.3.3 项目投资概算

- 8.3.4 项目进度安排
- 8.3.5 项目经济效益
- 8.4 电子与电力器件用新型氧化铝陶瓷基片扩产项目
 - 8.4.1 项目基本介绍
 - 8.4.2 项目必要性分析
 - 8.4.3 项目投资概算
 - 8.4.4 项目进度安排
 - 8.4.5 项目经济效益

第九章 2023-2027年电子陶瓷行业投资分析及趋势预测

- 9.1 中国电子陶瓷行业投资进入壁垒分析
 - 9.1.1 技术壁垒
 - 9.1.2 人才壁垒
 - 9.1.3 资质壁垒
- 9.2 中国电子陶瓷行业投资风险分析
 - 9.2.1 政策风险
 - 9.2.2 市场风险
 - 9.2.3 技术风险
- 9.3 电子陶瓷行业发展趋势分析
 - 9.3.1 电子陶瓷企业发展机遇分析
 - 9.3.2 电子陶瓷产业重点发展方向
 - 9.3.3 国产电子陶瓷替代进口趋势
 - 9.3.4 电子陶瓷行业应用需求趋势
 - 9.3.5 电子陶瓷行业产品发展趋势
 - 9.3.6 电子陶瓷外壳行业发展趋势
- 9.4 对2024-2030年中国电子陶瓷行业预测分析
 - 9.4.1 2024-2030年中国电子陶瓷行业影响因素分析
 - 9.4.2 2024-2030年中国电子陶瓷市场规模预测

图表目录

- 图表 中国电子陶瓷行业主要分类
- 图表 通信器件用电子陶瓷外壳生产工艺流程

图表 工业激光器用电子陶瓷外壳生产工艺流程

图表 消费电子陶瓷外壳及基板生产工艺流程

图表 汽车电子件生产工艺流程

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年GDP同比增长速度

图表 2017-2021年GDP环比增长速度

图表 2021年GDP核算数据

图表 2020-2021年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021年规模以上工业生产主要数据

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2020-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 电子陶瓷行业相关政策

图表 电子陶瓷行业相关政策（续）

图表 电子陶瓷行业现行标准

图表 2021年电子元件行业出口交货值分月增速

图表 2021年电子器件行业出口交货值分月增速

图表 2021年电子元件行业出口交货值分月增速

图表 2021年电子器件行业出口交货值分月增速

图表 2021年中国电子元件百强企业名单

图表 电子陶瓷行业产业链

图表 2021年各种尺寸MLCC的市场占比变化

图表 2021年中国电子陶瓷市场规模

图表 中国电子陶瓷行业主要竞争者介绍

图表 电子陶瓷主要产品细分领域的技术特点

图表 电子陶瓷发展路线图

图表 氧化锆三种晶型相互转化温度

图表 氧化锆粉体制备共沉淀法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414782.html>