

2024-2030年中国卫生陶瓷 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫生陶瓷行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上我国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外先进技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

产量方面，2022年全国规模以上企业卫生陶瓷产量2.3亿件，同比增长3.6%；卫生陶瓷主要产区中，广东、河北、福建、湖北、湖南产区均有不同程度的增长，河南产区受双控、拉闸限电影响较大，产量下降幅度超过10%。企业方面，我国卫生陶瓷企业的数量波动性较小，维持在350家以上，我国2022年的卫生陶瓷企业数量为351家，比2021年减少了12家。出口方面，2022年我国卫生陶瓷出口量创造历史新高，其中，出口量连续两年实现破亿，我国2022年卫生陶瓷的出口量为11542万件。

近年来，卫生陶瓷行业的增长主要得益于中低端产品需求市场的增长，如江西、河南、湖南、湖北、陕西等中西部地区面向小城镇和农村地区的中低档产品仍保持较大的增长。除此之外，政府保障房的大量开工建设，商品房中精装房比例的提高，成为市场向“两极化”发展的重要助推力量，工程需求市场强劲上升部分弥补了零售市场萎缩造成的不利影响。这也是各大品牌陆续寻求工程渠道突破的原因。

2019年8月29日，住房和城乡建设部发布公告批准《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》为国家标准，于2019年10月1日起实施。

未来一段时期，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫生陶瓷行业前景展望与投资策略报告》共十章。首先介绍了卫生陶瓷的定义及分类等，接着分析了国际国内陶瓷和卫生陶瓷行业的现状，并对中国卫生陶瓷制品制造行业的进出口数据进行了详实的分析。随后，报告对卫生陶瓷行业做了区域发展分析、上市公司分析、市场竞争分析和发展前景预测。最后，报告对卫生陶瓷行业重点企业的运营状况进行深入分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑卫生陶瓷协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对卫生陶瓷产业有个系统深入的了解、或者想投资卫生陶瓷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 陶瓷的简介

1.1.1 陶瓷的概念

1.1.2 陶瓷的成分

1.1.3 陶瓷的发展

1.1.4 陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 2021-2023年陶瓷行业发展分析

2.1 2021-2023年世界陶瓷业的发展

2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点

2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点分析

2.1.3 意大利

2.1.4 西班牙

2.1.5 巴西

2.1.6 印尼

2.1.7 印度

2.2 中国陶瓷行业发展总况

2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

2.2.2 我国陶瓷行业状况分析

2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状

2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

2.3 2021-2023年中国陶瓷行业发展综述

2.3.1 2020年我国陶瓷行业发展分析

2.3.2 2021年我国陶瓷行业发展分析

2.3.3 2022年中国陶瓷行业发展分析

2.4 中国陶瓷制造业存在的问题

- 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距
- 2.4.2 欧债危机对我国陶瓷行业的影响
- 2.4.3 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈
- 2.4.4 中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 2.4.5 中国陶瓷业存在的战略问题
- 2.4.6 中国陶瓷产品低价出口的原因探析
- 2.5 中国陶瓷产业的发展对策
 - 2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略
 - 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
 - 2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
 - 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
 - 2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

第三章 2021-2023年卫生陶瓷产业深度分析

- 3.1 2021-2023年全球卫生陶瓷产业的发展
 - 3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就
 - 3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场
 - 3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热
 - 3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新
- 3.2 中国卫生陶瓷产业状况
 - 3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段
 - 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征
 - 3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析
 - 3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显
- 3.3 2021-2023年中国卫生陶瓷行业分析
 - 3.3.1 我国卫生陶瓷行业回顾
 - 3.3.2 建筑卫生陶瓷行业准入标准发布
 - 3.3.3 我国卫生陶瓷行业分析
 - 3.3.4 我国卫生陶瓷市场动态
 - 3.3.5 我国卫生陶瓷行业分析
- 3.4 2021-2023年全国卫生陶瓷产量分析
 - 3.4.1 2021-2023年全国卫生陶瓷产量趋势

- 3.4.2 2020年全国卫生陶瓷产量情况
- 3.4.3 2021年全国卫生陶瓷产量情况
- 3.4.4 2022年全国卫生陶瓷产量情况
- 3.4.5 卫生陶瓷产量分布情况
- 3.5 卫生陶瓷行业发展的的问题
- 3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈
- 3.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析
- 3.6 卫生陶瓷行业发展策略分析
- 3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议
- 3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策
- 3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2021-2023年中国卫生陶瓷行业进出口数据分析

- 4.1 2021-2023年中国瓷制固定卫生设备进出口数据分析
 - 4.1.1 进出口总量数据分析
 - 4.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.1.3 主要省市进出口情况分析
- 4.2 2021-2023年中国陶制固定卫生设备进出口数据分析
 - 4.2.1 进出口总量数据分析
 - 4.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.2.3 主要省市进出口情况分析
- 4.3 2021-2023年中国瓷餐具、厨房器具进出口数据分析
 - 4.3.1 进出口总量数据分析
 - 4.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.3.3 主要省市进出口情况分析
- 4.4 2021-2023年中国其他家用或盥洗用瓷器进出口数据分析
 - 4.4.1 进出口总量数据分析
 - 4.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.4.3 主要省市进出口情况分析
- 4.5 2021-2023年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据分析

- 4.5.1 进出口总量数据分析
- 4.5.2 主要贸易国进出口情况分析
- 4.5.3 主要省市进出口情况分析

第五章 2021-2023年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

- 5.1 绿色环保卫生陶瓷
 - 5.1.1 陶瓷的绿色化介绍
 - 5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述
 - 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证
 - 5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势
- 5.2 抗菌卫生陶瓷
 - 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性
 - 5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
 - 5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
 - 5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 2021-2023年卫生陶瓷区域市场的发展

- 6.1 河北唐山
 - 6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征
 - 6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国
 - 6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题
 - 6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析
- 6.2 广东潮州
 - 6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级
 - 6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州
 - 6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略
 - 6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题
- 6.3 广东佛山
 - 6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整

- 6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
- 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地
- 6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略
- 6.4 其它地区
 - 6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状
 - 6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛
 - 6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章 2020-2023年卫生陶瓷行业上市公司分析

- 7.1 山东江泉实业股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 核心竞争力分析
 - 7.1.6 公司发展战略
 - 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 上海悦心健康集团股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 核心竞争力分析
 - 7.2.6 公司发展战略
 - 7.2.7 未来前景展望

第八章 2021-2023年卫生陶瓷技术的概述

- 8.1 卫生陶瓷技术总况
 - 8.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术
 - 8.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术
 - 8.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
 - 8.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

- 8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍
 - 8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术
 - 8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术
 - 8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析
 - 8.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 2021-2023年卫生陶瓷市场竞争分析

- 9.1 卫生陶瓷市场竞争格局
 - 9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析
 - 9.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场
 - 9.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈
 - 9.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析
 - 9.2.1 品牌战略定位竞争
 - 9.2.2 全面化的服务竞争
 - 9.2.3 卫陶市场的强弱兼并
- 9.3 卫生陶瓷竞争方向
 - 9.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势
 - 9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现
 - 9.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十章 对卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析

- 10.1 陶瓷行业的发展趋势
 - 10.1.1 未来中国陶瓷产业格局探析
 - 10.1.2 未来中国陶瓷业发展趋势分析
 - 10.1.3 中国陶瓷产业经营走向分析
- 10.2 卫生陶瓷的发展前景
 - 10.2.1 我国卫生陶瓷行业未来展望
 - 10.2.2 我国卫生陶瓷市场前景广阔
 - 10.2.3 中国卫生陶瓷行业的发展方向
 - 10.2.4 卫生陶瓷行业的营销趋势
- 10.3 对2024-2030年中国卫生陶瓷行业预测分析

- 10.3.1 对2024-2030年中国卫生陶瓷行业收入预测
- 10.3.2 对2024-2030年中国卫生陶瓷行业利润预测
- 10.3.3 对2024-2030年中国卫生陶瓷行业产值预测
- 10.3.4 对2024-2030年中国卫生陶瓷行业产量预测

附录

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

图表目录

- 图表 2020-2022年中国卫生陶瓷产量趋势图
- 图表 2020年全国卫生陶瓷产量数据
- 图表 2020年主要省份卫生陶瓷占全国产量比重情况
- 图表 2021年全国卫生陶瓷产量数据
- 图表 2021年主要省份卫生陶瓷占全国产量比重情况
- 图表 2022年全国卫生陶瓷产量数据
- 图表 2022年主要省份卫生陶瓷占全国产量比重情况
- 图表 2022年卫生陶瓷产量集中程度示意图
- 图表 2020-2022年中国瓷制固定卫生设备进出口总额
- 图表 2020-2022年中国瓷制固定卫生设备进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国瓷制固定卫生设备贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国瓷制固定卫生设备进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国瓷制固定卫生设备进口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国瓷制固定卫生设备进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国瓷制固定卫生设备进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国瓷制固定卫生设备出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国瓷制固定卫生设备出口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国瓷制固定卫生设备出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国瓷制固定卫生设备出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市瓷制固定卫生设备进口市场集中度（分省市）
- 图表 2021年主要省市瓷制固定卫生设备进口情况

- 图表 2022年主要省市瓷制固定卫生设备进口情况
- 图表 2020-2021年中国瓷制固定卫生设备出口市场集中度（分省市）
- 图表 2021年主要省市瓷制固定卫生设备出口情况
- 图表 2022年主要省市瓷制固定卫生设备出口情况
- 图表 2020-2022年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口总额
- 图表 2020-2022年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415610.html>