

2024-2030年中国空港物流 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国空港物流市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空港物流市场评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 空港物流行业相关概述 第一节 空港定义与分类 一、空港的概念 二、空港经济的主要类型 三、空港经济的作用 第二节 物流概况分析 一、物流的概念 二、物流的分类 三、现代物流的含义 四、配送的定义 第三节 空港物流的定义及功能分析 一、空港物流的定义 二、空港物流的功能 三、发展空港物流的作用 第四节 政府在物流业中的作用分析 一、现代物流发展中的政府分级职能分析 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位 五、中国政府在发展现代物流业中的角色 第二章 国际物流业发展态势分析 第一节 世界物流业发展总述 一、中国物流业发展的阶段 二、国际物流行业发展回顾 三、国际物流发展的主要特点 四、国外物流园区的运作模式综述 五、国际物流市场竞争态势转变 六、国际物流行业发展新趋势 第二节 欧洲物流业发展情况分析 一、欧洲物流行业发展经验 二、欧洲物流业积极推进“绿色变革” 三、欧洲第三方物流发展迅猛 四、法国物流业管理模式探析 五、德国物流行业发展特点 六、荷兰农产品物流发展策略 第三节 美国物流产业运行形势分析 一、美国物流市场发展历程 二、美国物流行业发展特点 三、美国物流信息化发展综述 四、美国积极推进现代物流发展 五、美国物流业供应链管理最新走势 六、美国物流业相关法律制度简析 第四节 日本物流业运营现状分析 一、日本物流行业总体发展状况 二、日本物流业发展经验 三、日本物流行业的相关政策 四、日本企业中国化物流战略 五、日本现代物流业的发展特点及优势 六、日本物流园区的规划及运营管理 第五节 其他国家地区物流业概况分析 一、加拿大加快粮食物流发展 二、葡萄牙港口物流发展前景乐观 三、新加坡物流业实施国际化战略 四、韩国物流枢纽计划策略调整 五、中国台湾物流业发展困境及机遇 第三章 国内外航空发展催生空港物流业分析 第一节 国际航空概况分析 一、中国著名航空概述 二、亚洲航运业发展迅速 三、欧洲航空组织及其政策 四、美国大规模扩大航空建设 第二节 中国航空业发展概况分析 一、航空对中国城市经济发展的影响综述 二、中国航空发展的现状分析 三、中国主要航空运行概述分析 四、城阳空港物流迅速崛起 五、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向 第三节 中国航空对空港物流发展的促进 一、航空和物流的关系 二、中国航空发展物流业具备的条件 三、航空在综合物流体系中的地位与作用 四、现代航空和航空物流业发展综述 第四节 中国航空业发展面临的问题分析 一、中国航空业面临体制困局 二、中国航空业急需

打造核心竞争力 第五节 中国航空业发展的对策分析 一、国内航空发展措施 二、营造空港物流发展的社会配套环境措施 三、促进航空与航空经济发展的对策 第四章 中国航空物流业运行情况分析 第一节 中国航空物流业的发展分析 一、航空物流体系及其构成 二、发达国家航空物流体系的建设 三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕 四、中国航空物流业的竞争空前激烈 五、航空物流的信息化建设需大力推进 第二节 中国空港物流园区建设的必要性分析 一、满足航空货运增长需求 二、促进枢纽机场建设 三、增强国内机场竞争力 第四节 中国航空物流企业的业务模式分析 一、货客兼顾模式 二、专业化模式 三、快递网络模式 四、外包业务模式 第五节 中国航空物流园区规划和设施布局分析 一、航空物流园区规划特征 二、航空物流园区规划合理原则 三、航空物流园区实现合理化途径 四、航空物流园区规划注意事项 第六节 中国航空物流的发展策略分析 一、构建中国航空物流体系的设想 二、中国机场企业航空物流发展战略 第五章 中国空港物流业市场竞争态势分析 第一节 亚洲空港物流竞争概况分析 一、亚洲地区空港物流竞争激烈 二、亚洲空港扩容应对物流战 第二节 中国空港物流的竞争分析 一、国内物流业的竞争现况分析 二、国内空港物流水平体现综合竞争力 三、现代物流是空港的有利竞争武器 四、空港物流综合服务成为竞争重心 第三节 提升中国空港物流竞争力的对策分析 一、物流中心成为空港竞争的新手段 二、加快融入物流战略来提升空港竞争力 第六章 中国重点省市物流发展比较分析 第一节 北京物流发展概况分析 一、北京物流布局正式确立 二、北京市物流业发展特点 三、奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战 四、北京发展物流存在的问题 五、北京发展物流的策略 六、北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区 第二节 天津物流发展概况分析 一、天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系 二、阻碍天津现代物流业发展的六大因素 三、天津建立区域物流中心的建议 四、物流业将发展成为天津的支柱产业 五、天津空港物流加工区破土动工，形成航空产业链 第三节 上海物流发展概况分析 一、“十二五”时期上海现代物流业发展概况分析 二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点 三、上海物流业进入快速发展阶段 四、“十三五”时期现代物流业将发展为上海支柱产业 五、“十三五”期间上海现代物流业发展主要任务 六、“十三五”时期上海现代物流业发展配套政策及措施 第四节 珠三角地区物流发展概况分析 一、珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析 二、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述 三、珠江三角洲物流业发展特点分析 四、珠三角社会物流体系构建 五、泛珠三角物流信息平台已经启用 六、未来仓储物流设施将转向珠三角 七、深圳十空港物流龙头之一 第七章 国内外重点物流企业经营情况分析 第一节 UPS (UNITEDPARCELSERVICE) 一、公司简介 二、2016年UPS (UnitedParcelService) 经营状况 三、UPS (UnitedParcelService) 经营状况 四、联合包裹 (UPS) 在上海建立国际航空转运中心 第二节 联邦快递 (FEDEXCORPORATION) 一、公

公司简介 二、2016年联邦快递经营状况 三、联邦快递经营状况 四、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营 第三节 德国邮政集团 一、公司简介 二、2016年德国邮政集团（DPWN）经营状况 三、德国邮政集团（DPWN）经营状况 第四节 TNT 一、公司简介 二、2016年TNT经营状况 三、TNT经营状况 四、TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌 第八章 中国物流重点上市公司财务性数据分析 第一节 中海发展股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第二节 长发集团长江投资实业股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第三节 深圳赤湾港航股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第四节 深圳市盐田港股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第五节 中储发展股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第六节 中外运空运发展股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第七节 上海外高桥保税区开发股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第八节 上海海博股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第九章 中国物流业运行新形势透析 第一节 中国物流业运行综述 一、中国物流业的发展背景 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段 三、中国物流业的发展特征 四、跨国公司与中国的物流产业 第二节 中国物流业行业运行动态分析 一、我国物流运行情况 二、国际金融危机冲击中国物流业 三、我国物流业继续保持较快增长 四、国内17个保税物流中心获批 第三节 中国物流业运行环境解析 一、经济危机对中国运输物流行业的影响 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展 三、金融危机下中国运输物流行业的发展机遇 第四节 中国物流业发展中存在的问题分析 一、物流业诚信问题的思考 二、中国物流业最大问题是运营低效 三、物流业税收问题探析 第十章 中国空港物流信息化分析 第一节 中国空港物流信息化的发展现状分析 一、空港物流信息化进步主要表现点 二、空港物流信息化的需求特点 三、空港物流软件供应商的分类 四、空港的公共物流信息平台 第二节 中国电子商务与物

流业分析 一、电子商务和物流之间的关系分析 二、空港电子商务物流发展现状 三、电子商务物流发展建议 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势 第三节 中国空港物流信息化中存在问题及对策分析 一、物流信息化中存在的制约因素 二、空港中小物流企业信息化发展的窘境 三、空港物流信息化发展存在的瓶颈 四、空港物流信息化发展的新思路 五、空港现代物流产业信息化加快发展的建议 第四节 中国物流信息化的发展前景和趋势分析 一、物流信息化的发展前景美好 二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析 三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析 四、物流业信息化发展的趋势分析 第十一章 中国空港物流相关行业市场运行分析 第一节 中国港口物流运行态势分析 一、国际港口物流发展概述 二、中国港口物流业概况 三、港口物流业务流程再造与产业链的重构 四、港口现代物流的发展 五、中国港口物流面临的问题 六、港口物流发展的对策 第二节 中国铁路物流运行态势分析 一、铁路物流的相关概述 二、中国铁路运输的概况 三、中国铁路物流的发展 四、铁路现代物流发展分析 五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析 第三节 中国公路物流运行态势分析 一、中国公路交通业的发展 二、中国公路运输业向物流的发展 三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策 四、中国公路物流业发展对策及趋势分析 第四节 中国邮政物流运行态势分析 一、中国邮政发展概况 二、中国邮政物流发展 三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析 四、邮政物流业务拓展战略分析 第五节 中国第三方物流运行态势分析 一、第三方物流的定义及本质 二、中国第三方物流产业发展概况 三、中国第三方物流市场分析 四、第三方物流企业核心经营层面选择探析 五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析 第十二章 中国空港物流前景展望与趋势预测分析 第一节 国际航空业前景展望与趋势预测分析 一、世界航运业四大趋势 二、空港竞合已成为国际货运发展趋势 三、国际空港管理大趋势 四、未来中国各空港货量预测 第二节 中国空港业发展前景分析 一、中国现代空港业的发展趋势 二、国内空港将向经济效益性过渡 三、中国空港发展将要面临的形势 第三节 中国空港物流的发展趋势分析 一、智能港成为空港物流的发展新方向 二、空港现代物流产业发展趋势 第十三章 中国空港物流行业投资前景分析 第一节 中国空港物流行业投资机会分析 一、中国物流业正步入高速发展阶段 二、信息化投入加快物流业的发展 三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴 第二节 中国空港物流投资现状分析 一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点 二、零售企业开始把物流配送外包 三、我国物流相关固定资产投资增长分析 第三节 中国空港物流投资风险分析 一、中国物流业发展存在的风险 二、责任范围加大带来风险 三、外包存在的潜在风险 第四节 中国空港物流投资风险的防范措施分析 一、物流业风险防范的举措 二、物流项目风险防范的建议 三、现代物流业对法律风险的防范 四、企业使物流外包有效的对策 第五节 中国空港物流投资策略分析 一、建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台 二、加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港

物流的服务项目 三、全面提升空港物流服务质量 略••••完整报告请咨询客
服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420244.html>