

2024-2030年中国互联网保 险经纪产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网保险经纪产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网保险经纪产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：互联网保险经纪行业发展背景分析 1.1 保险经纪定义与相关概念 1.1.1 保险经纪的定义 1.1.2 保险经纪与其他保险中介机构的共性与区别 1.2 互联网保险经纪行业发展政策背景 1.2.1 行业法律法规 1.2.2 行业监管环境 1.2.3 行业重点政策解读 1.3 互联网保险经纪行业发展经济背景 1.3.1 全球及中国经济总体发展回顾 1.3.2 全球及中国经济总体发展展望 1.3.3 全球经济通胀风险加大对保险经纪的影响 1.4 互联网保险经纪行业发展社会背景 1.4.1 我国网民规模不断增长 1.4.2 我国居民网购习惯养成 1.4.3 国民对于保险的购买意识不断增强 1.5 互联网保险经纪行业技术背景 1.5.1 科技发展对于保险经纪行业发展的意义 1.5.2 主要相关技术发展及在保险经纪中的应用 第2章：国际互联网保险经纪行业发展及经验借鉴 2.1 全球互联网保险经纪行业现状分析 2.1.1 全球保险经纪行业发展特点 2.1.2 全球保险经纪行业发展规模 2.1.3 全球互联网保险经纪行业规模 2.2 主要国家及地区互联网保险经纪市场发展特点分析 2.2.1 英国互联网保险经纪市场发展特点 2.2.2 美国互联网保险经纪市场发展特点 2.2.3 日本互联网保险经纪市场发展特点 2.2.4 德国互联网保险经纪市场发展特点 2.2.5 印度互联网保险经纪市场发展特点 2.2.6 台湾地区互联网保险经纪市场发展特点 2.2.7 香港地区互联网保险经纪市场发展特点 2.3 国际互联网保险经纪市场开放与发展的经验与启示 2.4 国际保险经纪公司在华投资分析 2.4.1 达信保险经纪有限公司 （1）企业全球业务布局分析 （2）企业在华投资战略与布局 （3）企业在华经营情况分析 2.4.2 美国佳达再保险经纪有限公司 （1）企业全球业务布局分析 （2）企业在华投资战略与布局 （3）企业在华经营情况分析 2.4.3 韦莱保险经纪有限公司 （1）企业全球业务布局分析 （2）企业在华投资战略与布局 （3）企业在华经营情况分析 2.4.4 怡安保险集团 （1）企业全球业务布局分析 （2）企业在华投资战略与布局 （3）企业在华经营情况分析 第3章：中国互联网保险经纪关联行业发展现状 3.1 中国保险行业总体发展分析 3.1.1 保险行业经营规模分析 （1）经营保险业务公司数量 （2）保险保费收入规模分析 （3）保险渗透率分析 （4）保险渠道收入占比分析 3.1.2 保险行业经营效益分析 （1）保险行业经营成本分析 （2）保险行业盈利能力分析 （3）保险行业险种结构及创新 （4）保险行业险种结构特征 （5）保险行业产品主要类别 （6）保险行业企业产品创新情况 3.1.3 保险行业竞争分析 3.1.4 保险行业发展趋势分析 3.2 中国保险中介行业总体发展分析 3.2.1 保险中介行业经营规模分析 （1）经营保险中介业务公司数量 （2）保险中介保费收入规模分析 （3）保险中介员工

数量规模分析 (4) 保险中介渠道收入占比分析 3.2.2 保险中介行业经营效益分析 (1) 保险中介行业经营成本分析 (2) 保险中介行业盈利能力分析 (3) 保险中介行业险种结构及创新 (4) 保险中介行业险种结构特征 (5) 保险中介行业产品主要类别 (6) 保险中介行业企业产品创新情况 3.2.3 保险中介行业竞争分析 3.2.4 保险中介行业发展趋势分析 3.3 中国互联网保险行业总体发展分析 3.3.1 互联网保险行业经营规模分析 (1) 经营互联网保险业务公司数量 (2) 互联网保险保费收入规模分析 (3) 互联网保险渗透率分析 (4) 互联网保险渠道收入占比分析 3.3.2 互联网保险行业经营效益分析 (1) 互联网保险行业经营成本分析 (2) 互联网保险行业盈利能力分析 (3) 互联网保险行业险种结构及创新 (4) 互联网保险行业险种结构特征 (5) 互联网保险行业产品主要类别 (6) 互联网保险行业企业产品创新情况 3.3.3 互联网保险行业竞争分析 3.3.4 互联网保险行业发展趋势分析 (1) 中国互联网保险经纪行业发展现状分析 3.4 中国互联网保险经纪行业发展历程分析 3.5 中国互联网保险经纪行业发展特点分析 3.6 中国互联网保险经纪行业发展规模分析 3.6.1 行业企业数量规模 3.6.2 行业保费收入规模 3.6.3 行业从业人员规模 3.7 中国互联网保险经纪行业竞争格局分析 3.7.1 行业区域格局分析 3.7.2 行业企业格局分析 第4章：中国互联网保险经纪行业商业模式分析 4.1 互联网保险经纪行业获客模式分析 4.2 互联网保险经纪行业销售模式分析 4.3 互联网保险经纪行业服务模式分析 4.4 互联网保险经纪行业盈利模式分析 4.5 互联网保险经纪商业模式VS其他互联网保险商业模式 4.5.1 互联网保险经纪模式VS险企自建官网模式 4.5.2 互联网保险经纪模式VS综合电商平台模式 4.5.3 互联网保险经纪模式VS兼业代理网销模式 4.6 中国互联网保险经纪行业商业模式创新分析 4.6.1 互联网保险经纪人创新意义分析 4.6.2 互联网保险经纪人商业创新路径分析 (1) 产品开发创新 (2) 客户细分创新 (3) 渠道通路创新 第5章：中国互联网保险经纪行业重点企业分析 5.1 中民保险经纪有限公司 5.1.1 企业基本信息 5.1.2 企业业务定位 5.1.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.1.4 企业经营情况分析 5.1.5 企业核心竞争力分析 5.2 深圳市慧择保险经纪有限公司 5.2.1 企业基本信息 5.2.2 企业业务定位 5.2.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.2.4 企业经营情况分析 5.2.5 企业核心竞争力分析 5.3 新一站保险代理股份有限公司 5.3.1 企业基本信息 5.3.2 企业业务定位 5.3.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.3.4 企业经营情况分析 5.3.5 企业核心竞争力分析 5.4 北京惠保保险经纪有限公司 5.4.1 企业基本信息 5.4.2 企业业务定位 5.4.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.4.4 企业经营情况分析 5.4.5 企业核心竞争力分析 5.5 大童保险销售服务有限公司 5.5.1 企业基本信息 5.5.2 企业业务定位 5.5.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.5.4 企业经营情况分析 5.5.5 企业核心竞争力分析 5.6 英大长安保险经纪集团有限公司 5.6.1 企业基本

信息 5.6.2 企业业务定位 5.6.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.6.4 企业经营情况分析 5.6.5 企业核心竞争力分析 5.7 江泰保险经纪股份有限公司 5.7.1 企业基本信息 5.7.2 企业业务定位 5.7.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.7.4 企业经营情况分析 5.7.5 企业核心竞争力分析 5.8 开心保保险网 5.8.1 企业基本信息 5.8.2 企业业务定位 5.8.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.8.4 企业经营情况分析 5.8.5 企业核心竞争力分析 5.9 明亚保险经纪有限公司 5.9.1 企业基本信息 5.9.2 企业业务定位 5.9.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.9.4 企业经营情况分析 5.9.5 企业核心竞争力分析 5.10 北京联合保险经纪有限公司 5.10.1 企业基本信息 5.10.2 企业业务定位 5.10.3 企业互联网业务发展策略 (1) 产品策略 (2) 渠道策略 (3) 合作伙伴策略 5.10.4 企业经营情况分析 5.10.5 企业核心竞争力分析 第6章：互联网保险经纪行业发展趋势与投资建议 6.1 移动互联网带来的机遇分析 6.1.1 移动互联网给行业带来的机遇 6.1.2 保险经纪行业移动互联网应用探索 6.1.3 保险经纪行业移动互联网应用方向 6.2 互联网保险经纪行业发展前景预测 6.2.1 互联网保险经纪行业发展机遇分析 6.2.2 互联网保险经纪行业面临的威胁分析 6.2.3 互联网保险经纪行业发展前景分析 6.3 我国互联网保险经纪的未来发展方向 6.4 发展互联网保险经纪应具备的条件 6.4.1 能力要求 6.4.2 管理要求 6.5 互联网保险经纪行业风险防范对策 6.5.1 互联网保险经纪面临的风险分析 6.5.2 互联网保险经纪行业风险防范对策 6.6 互联网保险经纪行业投资机会与可持续发展建议 6.6.1 互联网保险经纪行业投资潜力评价 6.6.2 互联网保险经纪行业投资机会分析 6.6.3 互联网保险经纪行业可持续发展建议 图表目录 图表1：保险经纪的定义 图表2：互联网保险经纪的定义 图表3：互联网保险经纪行业监管体制 图表4：互联网保险经纪行业相关政策 图表5：互联网保险经纪行业相关规划 图表6：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%） 图表7：2017-2021年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%） 图表8：2016-2021年日本实际GDP环比变化（单位：%） 图表9：2016-2021年新兴市场GDP变化趋势图（单位：%） 图表10：2021年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 图表11：2007-2021年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%） 图表12：2021年我国宏观经济指标预测（单位：%） 图表13：2017-2021年中国互联网保险经纪行业保费收入规模 图表14：2017-2021年中国互联网保险经纪行业企业数量规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449697.html>