

# 2024-2030年中国加油站市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国加油站市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

加油站是指为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等。由于加油站所销售的石油商品具有易燃爆、易挥发、易渗漏、易集聚静电荷的特性，故加油站以“安全”为第一准则。在加油站内严禁烟火，严禁从事可能产生火花性质的作业，严禁向汽车的汽化器及兼桶内加注汽油，所有车站进站加油时须先熄火，严禁一切危险品入站。

双寡头垄断国内加油站2018年中国的加油站总数超过12万座，具有高车流量的国道省道、高速公路、城区最具吸引力，这些地区的加油站数量在整体加油站市场中占比约60%。中国石油中国石化双寡头占据国内加油站一半数量，且多位于经济发达的东部和南部地区，其中80%的加油站又分布于国道省道、高速公路、城区等高车流量路线，两者市场区位优势得天独厚。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国加油站市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国加油站行业市场发展环境、加油站整体运行态势等，接着分析了中国加油站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站市场竞争格局。随后，报告对加油站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资中国加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加油站产业相关概述

第一节 加油站主要经济类型

第二节 加油站的经营模式

一、国内外经营模式

（一）自有自营站

（二）自有他营站

（三）他有他营站

（四）特许经营站

二、对比分析

- 1、国外加油站非油品业务的成功经验
- 2、提高加油站的土地利用效率
- 3、明确价格竞争策略
- 4、努力创造竞争优势
- 5、应积极参考国外加油站经营模式的成功经验

### 第三节 中国加油站发展历程演进

- 一、由分散经营到集约化经营
- 二、加油站在竞争中相互促进
- 三、从单一品种向多种经营延伸
- 四、由价格竞争向品牌竞争转化

### 第四节 加油站设备管理

- 一、设备管理的重要性
- 二、设备管理的重要原则
- 三、设备管理的基本要求

### 第五节 加油站建设相关规定

- 一、加油站设置标准
- 二、新建加油站须具备的条件
- 三、加油站建设的安全监督工作规定

## 第二章 2022年中国加油站产业运行环境解析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2022年中国加油站业政策环境分析

- 一、《关于完善加油站行业发展规划的意见》
- 二、《国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知》
- 三、《关于进一步推进成品油质量升级及加强市场管理的通知》
- 四、《成品油市场管理办法》
- 五、关于严格控制新建加油站问题的通知
- 六、关于规范加油站特许经营的若干意见

### 第三节 2022年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

- 一、汽车产业中长期发展规划
- 二、中国汽车行业产销状况分析
- 三、中国汽车保有量分析

## 第四节 2022年中国交通运输业发展对加油站的影响分析

### 第三章 加油站行业市场环境分析

#### 第一节 加油站行业经济环境分析

##### 一、国际经济环境分析

- 1、国际经济环境发展现状调研
- 2、国际经济环境发展预测分析

##### 二、国内经济环境分析

- 1、国内经济环境发展现状调研
- 2、国内经济环境发展预测分析

##### 三、经济环境对行业的影响分析

- 1、财政政策对市场供给的影响
- 2、财政政策对市场需求的影响

#### 第二节 加油站行业产业环境分析

##### 一、成品油所属行业发展概况

- 1、成品油发展现状调研
- 2、成品油生产分析
- 3、成品油消费量分析
- 4、成品油库存分析

##### 二、汽油所属行业市场供需分析

- 1、汽油产量分析
- 2、汽油销量分析
- 3、汽油价格分析
- 4、汽油所属行业进出口分析
- 5、汽油需求前景预测

##### 三、柴油所属行业市场供需分析

- 1、柴油产量分析
- 2、柴油销量分析
- 3、柴油价格分析
- 4、柴油所属行业进出口分析
- 5、柴油需求前景预测

##### 四、煤油所属行业市场供需分析

- 1、煤油产量分析
- 2、煤油销量分析
- 3、煤油所属行业进出口分析
- 4、煤油需求前景预测
- 五、燃料油所属行业市场供需分析

- 1、燃料油产量分析
- 2、燃料油销量分析
- 3、燃料油价格分析
- 4、燃料油所属行业进出口分析
- 5、燃料油需求前景预测

### 第三节 加油站行业消费环境分析

- 一、机动车所属行业保有量分析
- 二、摩托车所属行业市场规模分析
  - 1、摩托车产量分析
  - 2、摩托车销量分析
  - 3、摩托车保有量分析
  - 4、摩托车保有量预测分析
- 三、拖拉机所属行业市场规模分析
  - 1、拖拉机产量分析
  - 2、拖拉机销量分析
  - 3、拖拉机保有量分析
  - 4、拖拉机保有量预测分析
- 四、其他机动车市场规模分析
  - 1、专用车市场发展规模
  - 2、专用车市场趋势预测分析

## 第四章 中国民营加油站产业动态分析

### 第一节 中国民营加油站发展综述

- 一、中国民营加油站的艰难选择
- 二、外资加油站在华发展现状调研
- 三、民营加油站主要盈利模式
- 四、民营加油站投资成本

## 五、民营加油站出路

### 第二节 中国各大油企民营加油站发展现状分析

- 一、中化石油加盟民营加油站
- 二、中海油加速收购民营加油站
- 三、BP在华开设首家自主品牌加油站
- 四、京东与中石化合作3万家智能加油站

### 第三节 中国民营加油站投资策略分析

- 一、民营加油站投资SWOT分析
- 二、民营加油站竞争力分析
- 三、民营加油站STP战略分析
- 四、民营加油站将迎合资新机遇

## 第五章 2024-2030年中国加油站经营模式研究

### 第一节 加油站经营模式概述

- 一、全资（租赁）加油站
- 二、控股加油站
- 三、参股加油站
- 四、特许经营加油站
- 五、国外加油站经营模式发展特点
- 六、加油站经营模式选择建议

### 第二节 加油站连锁经营

- 一、加油站连锁经营的必备条件
- 二、加油站连锁经营优势与不足之处
- 三、加油站连锁经营投资策略
- 四、加油站连锁经营控制与整合建议

### 第三节 2024-2030年中国加油站特许经营发展状况分析

- 一、加油站特许经营的特征
- 二、实施特许经营的条件
- 三、对加油站特许经营模式的思考
- 四、加油站特许经营存在的不足

### 第四节 2024-2030年中国加油站特许经营发展对策分析

- 一、加油站特许经营投资前景

- 二、特许经营加油站规范方法
- 三、加油站特许经营指导原则和规范程序
- 四、加油站特许经营应向标准化方向发展

## 第六章 我国加油站内部管理分析

### 第一节 加油站管理概述

- 一、加油站管理者素质分析
- 二、加油站经营管理存在的问题
- 三、提高加油站经营管理水平的建议

### 第二节 加油站安全管理分析

- 一、加油站设计与施工安全的管理
- 二、加油站常见安全问题的解决措施
- 1、加油站建设施工现场安全管理的现存问题
- 2、加强加油站建设施工现场安全管理的措施

### 第三节 加油站财务管理分析

- 一、加油站财务管理的目的
- 二、加油站财务管理内容
- 三、不同市场条件需采用不同的加油站财务管理办法
- 1、市场竞争中的加油站财务管理办法
- 2、市场主导地位下的加油站财务管理办法

### 第四节 加油站信息化管理分析

- 一、我国加油站管理信息系统建设
- (一) 系统建设
- (二) 建设难点
- 二、加油站管理信息系统的应用
- 三、加油站信息化建设存在的主要问题
- 四、加油站信息化建设的主要对策

### 第五节 自助式加油站管理分析

- 一、自助式加油站特点及优势
- 二、自助式加油站加油业务存在隐患
- 三、自助式加油站应防范的安全问题
- 四、自助式加油站安全管理建议



## 第七章 加油站行业重点区域市场调研

### 第一节 北京市加油站行业发展分析

#### 一、北京市加油站行业发展现状调研

- 1、北京市城市道路规模分析
- 2、北京市机动车保有量分析
- 3、北京市加油站发展规模分析

#### 二、北京市加油站行业发展预测分析

- 1、北京市城市道路建设规划
- 2、北京市机动车保有量预测分析
- 3、北京市加油站需求预测分析

### 第二节 上海市加油站行业发展分析

#### 一、上海市加油站行业发展现状调研

- 1、上海市城市道路规模分析
- 2、上海市机动车保有量分析
- 3、上海市加油站发展规模分析

#### 二、上海市加油站行业发展预测分析

- 1、上海市城市道路建设规划
- 2、上海市机动车保有量预测分析
- 3、上海市加油站需求预测分析

### 第三节 天津市加油站行业发展分析

#### 一、天津市加油站行业发展现状调研

- 1、天津市城市道路规模分析
- 2、天津市机动车保有量分析
- 3、天津市加油站发展规模分析

#### 二、天津市加油站行业发展预测分析

- 1、天津市城市道路建设规划
- 2、天津市机动车保有量预测分析
- 3、天津市加油站需求预测分析

### 第四节 江苏省加油站行业发展分析

#### 一、江苏省加油站行业发展现状调研

- 1、江苏省城市道路规模分析

- 2、江苏省机动车保有量分析
- 3、江苏省加油站发展规模分析
- 二、江苏省加油站行业发展预测分析
  - 1、江苏省城市道路建设规划
  - 2、江苏省机动车保有量预测分析
  - 3、江苏省加油站需求预测分析

#### 第五节 浙江省加油站行业发展分析

- 一、浙江省加油站行业发展现状调研
  - 1、浙江省城市道路规模分析
  - 2、浙江省机动车保有量分析
  - 3、浙江省加油站发展规模分析
- 二、浙江省加油站行业发展预测分析
  - 1、浙江省城市道路建设规划
  - 2、浙江省机动车保有量预测分析
  - 3、浙江省加油站需求预测分析

### 第八章 中国加油站行业上下游分析及其影响

#### 第一节 2022年中国加油站行业上游发展及影响分析

- 一、2022年中国加油站行业上游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国加油站行业上游市场趋势预测分析
- 三、上游对本行业产生的影响分析

#### 第二节 2022年中国加油站行业下游发展及影响分析

- 一、2022年中国加油站行业下游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国加油站行业下游市场趋势预测分析
- 三、下游对本行业产生的影响分析

### 第九章 2024-2030年加油站行业发展及行业前景调研分析

#### 第一节 2024-2030年加油站行业市场规模预测分析

#### 第二节 中国加油站行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2024-2030年我国加油站行业前景展望分析

### 第四节 2024-2030年我国加油站行业产品价格走势预测分析

## 第十章2024-2030年中国加油站行业投资前景预测

### 第一节 2024-2030年中国加油站行业投资金额分析

#### 一、2024-2030年中国加油站行业内资企业投资金额分析

#### 二、2024-2030年中国加油站行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国加油站行业主要投资项目分析

### 第二节 2024-2030年中国加油站行业投资模式分析

### 第三节 2024-2030年中国加油站营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

#### 四、渠道策略

#### 五、品牌策略

## 第十一章2024-2030年中国加油站行业投资策略及投资建议分析

### 第一节 加油站行业投资策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 加油站行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2024-2030年中国加油站发展的趋势预测分析

- 一、精简管理人员实现扁平化管理
- 二、普及自助加油
- 三、多种经营模式并举
- 四、高度重视健康安全与环保
- 五、大力发展非油品业务
- 六、跨行业合作电商营销将是发展趋势预测分析

图表目录：

图表 1：中国加油站主要经济类型划分

图表 2：国家一、二、三级加油站建设标准

图表 3：2024-2030年中国国内生产总值统计分析

图表 4：2024-2030年中国社会消费品零售总额统计

图表 5：2024-2030年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 6：2024-2030年中国固定资产投资额统计

图表 7：2024-2030年中国进出口贸易总额统计

图表 8：2024-2030年中国汽车产量统计

图表 9：2024-2030年中国汽车销量统计

图表 10：2024-2030年中国汽车保有量统计

图表 11：2024-2030年中国成品油生产情况统计

图表 12：2024-2030年中国成品油消费情况统计

图表 13：2024-2030年中国社会单位柴油库存走势

图表 14：2024-2030年中国汽油产量分析

图表 15：2024-2030年中国汽油表观消费量分析

图表 16：汽油价格行情

图表 17：2024-2030年中国汽油出口数量及金额统计

图表 18：2024-2030年中国汽油进口数量及金额统计

图表 19：2024-2030年中国柴油产量分析

图表 20：2024-2030年中国柴油表观消费量分析

图表 21：柴油价格行情

图表 22：2024-2030年中国柴油进口数量及金额统计

图表 23：2024-2030年中国柴油出口数量及金额统计

图表 24：2024-2030年中国煤油产量分析

图表 25：2024-2030年中国煤油表观消费量分析

图表 26：2024-2030年中国煤油进口数量及金额统计

图表 27：2024-2030年中国煤油出口数量及金额统计

图表 28：2024-2030年中国燃料油产量分析

图表 29：2024-2030年中国燃料油表观消费量分析

图表 64：2024-2030年中石化互联网加油站投资布局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434555.html>