

2024-2030年中国知识产权 服务行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国知识产权服务行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国知识产权服务行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国知识产权服务行业发展综述 1.1 知识产权服务行业报告研究范围 1.1.1 知识产权服务行业分析框架 1.1.2 知识产权服务行业分析工具 1.2 知识产权服务行业定义及分类 1.2.1 知识产权定义、特征及分类 （1）知识产权定义 14 （2）知识产权特征 14 （3）知识产权分类 17 1.2.2 知识产权服务行业界定 18 1.2.3 知识产权服务的作用与内容 18 （1）知识产权服务作用 18 （2）知识产权服务内容 18

第二章 国外知识产权服务行业发展经验借鉴 20 2.1 美国知识产权服务行业发展经验借鉴 20 2.1.1 美国知识产权服务行业发展现状分析 20 （1）美国知识产权服务行业发展概况 20 （2）美国知识产权服务行业主体分析 20 2.1.2 美国知识产权服务行业运营模式分析 21 2.1.3 美国知识产权服务行业发展经验借鉴 22 （1）创新的人才培养机制 22 （2）知识产权服务产品化、网络化 23 2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴 25 2.2.1 日本知识产权服务行业运作模式分析 25 （1）日本知识产权战略分析 25 （2）日本知识产权保护服务 25 （3）日本知识产权信息服务分析 28 2.2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴 33 （1）政府将知识产权上升至国家战略高度 33 （2）社会各界知识产权保护意识与制度健全 34 2.3 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴 35 2.3.1 韩国知识产权服务行业运作模式分析 35 （1）知识产权服务机构 35 （2）知识产权服务内容及方式 36 2.3.2 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴 37 （1）注重对知识产权服务的宣传 37 （2）丰富的知识产权服务内容 37 2.4 欧盟知识产权服务行业发展经验借鉴 42 2.4.1 欧洲专利局知识产权代理服务 42 2.4.2 英国知识产权代理服务 43 （1）英国知识产权代理服务主体 43 （2）英国知识产权代理服务模式 44 2.4.3 法国知识产权代理服务 44 （1）法国知识产权代理服务主体 44 （2）法国知识产权代理服务模式 45 2.4.4 德国知识产权代理服务 45 （1）德国知识产权代理服务主体 45 （2）德国知识产权代理服务模式 46

第三章 中国知识产权服务行业发展环境分析 48 3.1 知识产权服务行业政策环境分析 48 3.1.1 知识产权服务行业监管体系 48 3.1.2 知识产权服务行业法律法规 49 3.1.3 知识产权服务行业发展规划 50 3.2 知识产权服务行业社会环境分析 54 3.3 知识产权服务行业技术环境分析 56 3.3.1 知识产权服务行业专利申请数分析 56 3.3.2 知识产权服务行业专利申请人分析 57 3.3.3 知识产权服务行业热门专利技术分析 58 3.4 知识产权服务行业贸易环境分析 58

第四章 中国知识产权服务行业市场发展现状分析 61 4.1 知识产权行业发展现状分析 61 4.1.1 知识产权规模与质量 61 4.1.2 知识产权融资现状 65 4.1.3 知识产权意识现状 66 4.2 知识产权服务行业发展规模 67

4.2.1 知识产权服务业总体规模 67 4.2.2 知识产权服务从业人员规模 67 4.2.3 专利申请受理规模分析 68 4.2.4 专利申请授权规模分析 69 4.3 知识产权服务行业法人单位主要经济指标 69 4.3.1 法人单位全年营业收入 69 4.3.2 法人单位全年营业利润 70 4.3.3 法人单位所有者权益 70 4.3.4 法人单位实收资本 71 4.4 知识产权服务行业法人单位其他指标分析 71 4.4.1 按产业单位活动数分布状况 71 4.4.2 按企业性质分布状况 72 4.4.3 按注册区域分布状况 73 4.5 知识产权代理市场发展现状分析 73 4.5.1 知识产权代理业务领域分析 73 4.5.2 知识产权代理市场规模现状 74 4.5.3 知识产权代理业务规模分析 74 4.5.4 知识产权代理市场竞争格局 74 (1) 专利代理市场竞争格局 74 (2) 商标代理市场竞争格局 77 第五章 中国知识产权服务行业市场竞争格局分析 81 5.1 知识产权服务行业竞争五力分析 81 5.2.1 知识产权服务行业行业内部竞争 81 5.2.2 知识产权服务行业企业议价能力 81 5.2.3 知识产权服务行业客户议价能力 81 5.2.4 知识产权服务行业新进入者威胁 81 5.2.5 知识产权服务行业替代产品威胁 82 5.2 知识产权服务行业重点企业竞争策略分析 82 5.3.1 北京三友知识产权代理有限公司竞争策略分析 82 5.3.2 上海专利商标事务所有限公司竞争策略分析 83 5.3.3 永新专利商标代理有限公司竞争策略分析 83 5.3.4 隆天知识产权代理有限公司竞争策略分析 84 5.3.5 广州粤高专利商标代理有限公司竞争策略分析 86 5.3 知识产权服务行业投资兼并重组整合分析 86 5.4.1 投资兼并重组现状 86 5.4.2 投资兼并重组趋势 87 第六章 中国知识产权服务行业重点区域市场竞争力分析 88 6.1 中国知识产权服务行业区域市场概况 88 6.2 华东地区知识产权服务行业需求分析 88 6.2.1 上海市知识产权服务行业需求分析 88 (1) 上海市专利申请数量分析 88 (2) 上海市其他知识产权情况 89 (3) 上海市知识产权行业发展规划 89 6.2.2 江苏省知识产权服务行业需求分析 90 (1) 江苏省专利申请数量分析 90 (2) 江苏省其他知识产权情况 90 (3) 江苏省知识产权行业发展规划 91 6.2.3 山东省知识产权服务行业需求分析 92 (1) 山东省专利数量申请情况 92 (2) 山东省知识产权行业发展规划 93 6.2.4 浙江省知识产权服务行业需求分析 94 (1) 浙江省专利申请数量分析 94 (2) 浙江省知识产权行业发展规划 95 6.2.5 安徽省知识产权服务行业需求分析 96 (1) 安徽省专利申请数量分析 96 (2) 安徽省知识产权行业发展规划 96 6.2.6 福建省知识产权服务行业需求分析 97 (1) 福建省专利申请数量分析 97 (2) 福建省其他知识产权情况 97 (3) 福建省知识产权行业发展规划 97 6.3 华南地区知识产权服务行业需求分析 98 6.3.1 广东省知识产权服务行业需求分析 98 (1) 广东省专利申请数量分析 98 (2) 广东省其他知识产权情况分析 98 (3) 广东省知识产权行业发展规划分析 98 6.3.2 广西壮族自治区知识产权服务行业需求分析 99 (1) 广西壮族自治区知识产权情况分析 99 (3) 广西壮族自治区知识产权行业发展规划分析 100 6.3.3 海南省知识产权服务行业需求分析 101 (1) 海南省知识产权情况分析 101 (2) 海南省知识产权行业发展规划分析 102 6.4 华中地区知识产权服务行业需求分析 102 6.4.1 湖南省知识产权服务行业需求分析 102 (1) 湖南省知识产权情况分析 102 (3) 湖南省知识产权行业发

展规划分析 103	6.4.2 湖北省知识产权服务行业需求分析 104	(1) 湖北省专利申请数量分析 104	(2) 湖北省知识产权行业发展规划分析 104
6.4.3 河南省知识产权服务行业需求分析 104	(1) 河南省专利申请数量分析 104	(2) 河南省知识产权行业发展规划分析 105	6.5 华北地区知识产权服务行业需求分析 107
6.5.1 北京市知识产权服务行业需求分析 107	(1) 北京市专利申请数量分析 107	(2) 北京市其他知识产权情况分析 108	(3) 北京市知识产权行业发展规划分析 108
6.5.2 山西省知识产权服务行业需求分析 108	(1) 山西省专利申请数量分析 108	(2) 山西省知识产权行业发展规划分析 109	6.5.3 天津市知识产权服务行业需求分析 110
(1) 天津市知识产权现状分析 110	(2) 天津市知识产权行业发展规划分析 111	6.5.4 河北省知识产权服务行业需求分析 112	(1) 河北省专利申请数量分析 112
(2) 河北省知识产权行业发展规划分析 113	6.6 东北地区知识产权服务行业需求分析 114	6.6.1 辽宁省知识产权服务行业需求分析 114	(1) 辽宁省专利申请数量分析 114
(2) 辽宁省其他知识产权情况分析 114	(3) 辽宁省知识产权行业发展规划分析 115	6.6.2 吉林省知识产权服务行业需求分析 116	(1) 吉林省专利申请数量分析 116
(2) 吉林省知识产权行业发展规划分析 116	6.6.3 黑龙江知识产权服务行业需求分析 118	(1) 黑龙江专利申请数量分析 118	(2) 黑龙江知识产权行业发展规划分析 118
6.7 西南地区知识产权服务行业需求分析 119	6.7.1 重庆市知识产权服务行业需求分析 119	(1) 重庆市知识产权现状分析 119	(2) 重庆市知识产权行业发展规划分析 120
6.7.2 四川省知识产权服务行业需求分析 120	(1) 四川省专利申请数量分析 120	(2) 四川省其他知识产权情况 120	(3) 四川省知识产权行业发展规划分析 120
6.7.3 云南省知识产权服务行业需求分析 122	(1) 云南省专利申请数量分析 122	(2) 云南省知识产权行业发展规划分析 123	6.8 西北地区知识产权服务行业需求分析 124
6.8.1 陕西省知识产权服务行业需求分析 124	(1) 陕西省专利申请数量分析 124	(2) 陕西省其他知识产权情况分析 124	(3) 陕西省知识产权行业发展规划分析 125
6.8.2 新疆区知识产权服务行业需求分析 126	(1) 新疆区专利申请数量分析 126	(2) 新疆省知识产权行业发展规划分析 126	6.8.3 甘肃省知识产权服务行业需求分析 128
(1) 甘肃省专利申请数量分析 128	(2) 甘肃省知识产权行业发展规划分析 128	第七章 中国知识产权服务行业竞争对手经营状况分析 131	7.1 知识产权服务行业竞争对手发展总状 131
7.2 知识产权服务行业竞争对手经营状况分析 131	7.2.1 上海新诤信知识产权服务股份有限公司经营情况分析 131	(1) 企业发展简况分析 131	(2) 企业经营情况分析 132
(3) 企业客户分布情况 133	(4) 企业经营状况优劣势分析 133	7.2.2 四川超凡知识产权服务股份有限公司经营情况分析 135	(1) 企业发展简况分析 135
(2) 企业经营情况分析 135	(3) 企业客户分布情况 137	(4) 企业经营状况优劣势分析 138	7.2.3 北京银龙知识产权代理有限公司经营情况分析 138
(1) 企业发展简况分析 138	(2) 企业经营情况分析 139	(3) 企业客户分布情况 139	(4) 企业经营状况优劣势分析 140
7.2.4 北京同立钧成知识产权代理有限公司经营情况分			

析 140 (1) 企业发展简况分析 140 (2) 企业经营情况分析 141 (3) 企业客户分布情况 141
(4) 企业经营状况优劣势分析 141 7.2.5 上海专利商标事务有限公司经营情况分析 142 (1)
(1) 企业发展简况分析 142 (2) 企业经营情况分析 142 (3) 企业客户分布情况 143 (4) 企业
经营状况优劣势分析 143 7.2.6 中国专利代理(香港)有限公司经营情况分析 143 (1) 企业发
展简况分析 143 (2) 企业经营情况分析 143 (3) 企业客户分布情况 144 (4) 企业经营状况
优劣势分析 144 7.2.7 华进联合专利商标代理有限公司经营情况分析 144 (1) 企业发展简况分
析 144 (2) 企业经营情况分析 145 (3) 企业客户分布情况 146 (4) 企业经营状况优劣势分
析 146 第八章 中国知识产权服务行业发展前景预测和投融资分析 148 8.1 中国知识产权服务
行业发展趋势 148 8.1.1 知识产权服务行业市场规模预测 148 8.1.2 知识产权服务行业企业数量
预测 148 8.2 知识产权服务行业投资特性分析 149 8.2.1 知识产权服务行业进入壁垒分析 149
8.2.2 知识产权服务行业投资风险分析 151 8.3 知识产权服务行业投资潜力与建议 152 8.3.1 知识
产权服务行业投资机会剖析 152 8.3.2 知识产权服务行业投资策略分析 162 8.3.3 知识产权服务
行业投资建议分析 164 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430752.html>