

2024-2030年中国知识图谱 市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国知识图谱市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识图谱 (Knowledge Graph/Vault) 又称为科学知识图谱, 在图书情报界称为知识域可视化或知识领域映射地图, 是显示知识发展进程与结构关系的一系列各种不同的图形, 用可视化技术描述知识资源及其载体, 挖掘、分析、构建、绘制和显示知识及它们之间的相互联系。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国知识图谱市场评估与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了中国知识图谱行业市场发展环境、知识图谱整体运行态势等, 接着分析了中国知识图谱行业市场运行的现状, 然后介绍了知识图谱市场竞争格局。随后, 报告对知识图谱做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国知识图谱行业发展趋势与投资预测。您若想对知识图谱产业有个系统的了解或者想投资中国知识图谱行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录: 第一部分产业环境透视 第一章知识图谱行业发展综述 第一节知识图谱行业简介 一、定义及特征 1、实体 2、语义类(概念) 3、内容 4、属性(值) 5、关系 二、知识图谱重要特点 第二节知识图谱架构 一、知识图谱的逻辑架构 二、知识图谱的体系架构 第三节代表性知识图谱库 第四节提升搜索效果 1、找到最想的信息 2、提供最全面的摘要 3、让搜索更有深度和广度 第二章知识图谱行业市场环境及影响分析 (PEST) 第一节知识图谱行业政治法律环境分析 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、行业主要产业政策 第二节知识图谱行业经济环境分析 (E) 一、国际宏观经济形势分析 二、国内宏观经济形势分析 1、工业生产平稳, 服务业较快发展 2、消费需求持续升级, 制造业投资增长加快 3、就业形势继续向好, 居民消费价格平稳 4、进出口增速加快, 贸易顺差收窄 5、供给侧结构性改革深入推进, 新动能茁壮成长 6、企业效益改善, 发展预期向好 7、固定资产投资 8、房地产运行状况 9、居民收入及支出 三、宏观经济环境对行业的影响 第三节知识图谱行业社会环境分析 (S) 一、行业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、中国城镇化率 二、社会环境对行业的影响 三、行业发展对社会环境的影响 第四节知识图谱构建的关键技术 一、知识提取 1、实体抽取 2、语义类抽取 二、知识表示 1、代表模型 2、复杂关系模型 第五节知识图谱构建的技术发展趋势 第三章世界知识图谱行业发展状况及经验 第一节世界知识图谱行业发展轨迹综述 一、世界知识图谱行业发展历程 二、世界知识图谱行业发展面临的问题 三、世界知识图谱行业技术发展现状及趋势 第二节世界知识图谱行业市场情况 一、2022年世界知识图谱行业发展分析 二、2022年世界知识图谱行业研发动态 三、2022年世界知识图谱行业挑战与机会 第二部分行业深度分析 第四章我国知识图谱行业发展现状分析 第一节我国知识图谱行业发展分析 一、

行业发展阶段 三、行业发展特点分析 第二节2018-2022年我国知识图谱行业发展现状 一、行业发展分析 二、行业企业发展分析 三、产品发展趋势预测 1、产品发展新动态 2、技术新动态 3、产品发展趋势预测 第三节2018-2022年我国知识图谱市场供需分析 一、我国知识图谱行业供给情况 1、知识图谱行业供给分析 2、知识图谱行业供给影响因素 3、重点企业占有份额 二、我国行业需求情况 1、知识图谱行业需求分析 2、知识图谱行业需求影响因素 2、知识图谱行业需求结构分析 第三部分竞争格局分析 第五章中国知识图谱行业巨头企业竞争格局 第一节百度 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第二节腾讯 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第三节阿里 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第四节搜狗 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第五节东软 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第六节鼎富科技 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第七节中兴 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第八节谷歌 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第六章中国知识图谱行业创新型企业竞争格局 第一节竹间智能 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第二节明略数据 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第三节海知智能 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第四节北大医信

一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业销售渠道与网络 六、企业优势与劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第五节 蓦然认知 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业盈利能力分析 六、企业销售渠道与网络 七、企业优势与劣势分析 八、企业最新发展动向分析 第六节 网感至察 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业销售渠道与网络 六、企业优势与劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第七节 Gowild智能科技有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业产品结构分析 四、企业技术水平分析 五、企业优势与劣势分析 六、企业最新发展动向分析 第七章 中国知识图谱行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、行业竞争结构分析 二、行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同规模企业竞争格局 三、行业集中度分析 四、行业SWOT分析 1、行业优势分析 2、行业劣势分析 3、行业机会分析 4、行业威胁分析 第二节 中国行业竞争格局综述 一、行业竞争程度 二、行业竞争格局 三、行业未来竞争格局和特点 第三节 中国知识图谱行业竞争形势分析 一、市场竞争形势分析 二、产品竞争形势分析 第八章 “互联网+知识图谱”应用案例分析 第一节 “互联网+知识图谱”相关技术分析 一、Andriod 二、React.js 三、人工智能基础 四、Java 五、JavaEE 六、计算机视觉 七、Objective-C 八、知识工程 九、人工智能规划与决策 十、Mesos 十一、机器翻译 十二、物联网应用开发平台 十三、物联网系统集成应用服务 第二节 知识图谱的应用场景 一、在行业业务场景中的应用 二、知识图谱可视化应用 三、企业级程序中的应用 第三节 典型的行业垂直应用 一、公安情报 二、金融行业（反欺诈） 三、股票投研情报分析 四、生物医学领域 五、面向多源异构关系数据的自然语言问答 六、面向知识图谱的智能问答 七、法律判案 第四节 典型的跨行业应用 一、智能客服 二、合规管理 三、知识型员工的工作助理 第四部分 发展前景展望 第九章 2024-2030年我国知识图谱行业前景及趋势预测 第一节 2024-2030年知识图谱市场发展前景 一、2024-2030年知识图谱市场发展潜力 二、2024-2030年知识图谱市场发展前景展望 1、中国制造助力人工智能 2、互联网+推动人工智能 三、2024-2030年知识图谱细分行业发展前景分析 第二节 2024-2030年知识图谱市场发展趋势预测 一、2024-2030年知识图谱行业发展趋势 二、2024-2030年知识图谱市场规模预测 三、2024-2030年知识图谱行业应用趋势预测 四、2024-2030年知识图谱细分市场发展趋势预测 第三节 2024-2030年知识图谱行业供需预测 一、2024-2030年知识图谱行业供给预测 二、2024-2030年知识图谱行业需求预测 三、2024-2030年知识图谱行业供需平衡预测 第四节 影响知识图谱企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 1、AI或纳入北京“十四五” 2、上海市推出AI“脑计划” 3、人工智能获广州

财政支持 4、深圳市具备AI发展优势 四、科研开发趋势及替代技术进展 第十章2024-2030年知识图谱行业投资策略研究 第一节知识图谱行业投资特性分析 一、行业进入壁垒分析 二、行业盈利因素分析 三、行业盈利模式分析 第二节2024-2030年知识图谱行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第三节知识图谱行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、行业投资现状分析 第四节2024-2030年知识图谱行业投资机会分析 一、国际市场投资机会 二、国内重点区域投资机会 三、产业链投资机会 第五节2024-2030年知识图谱行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第六节2024-2030年知识图谱行业发展建议 一、行业未来发展方向 二、行业主要投资建议 1、抓住区域投资机会 2、把握投资的方向 3、确定投资渠道 图表目录： 图表：2022年居民人均消费支出及构成 图表：全国居民人均可支配收入 图表：2022年中国人口环境情况分析 图表：中国女性人口规模变动趋势 图表：NELLknowledgefragment 图表：知识图谱主要研究学派 图表：2018-2022年知识图谱新增企业数量 图表：知识图谱占有份额 图表：知识图谱行业需求结构 图表：竹间智能合作企业 图表：海知智能近年融资状况 图表：海知智能产品 图表：北大医信20余年发展历程 图表：北大医信服务内容 图表：北大医信服务客户分布图 图表：蓦然认知产品结构分析 图表：网感至察产品应用的案例 图表：TML的独特优势 图表：2022年我国知识图谱行业企业所在区域占比 图表：2022年我国知识图谱行业企业不同规模占比 图表：2022年我国知识图谱行业企业所在领域占比 图表：代表性知识图谱库概览 图表：2024-2030年知识图谱市场规模预测 图表：2022年以来已公布的人工智能领域风投事件 图表：人工智能产业链 图表：AI芯片技术 图表：近年来国内医疗AI融资情况 图表：全球主要的人工智能基础平台 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439767.html>