

2024-2030年中国果汁市场 深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国果汁市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据我国现行的《果蔬汁类及其饮料》国家标准，果汁指以水果为原料，采用物理方法制成的可发酵但未发酵的汁液制品，或在浓缩果汁中加入其加工过程中除去的等量水分复原而成的制品。

2016-2020年我国果汁行业市场规模较稳定。由2016年1153.3亿元增至1272.0亿元，年均复合增长率为2.5%。2021年我国果汁行业市场规模可达1287.1亿元。2020年我国果园面积稳定在13333.33千公顷左右，预计2021年我国果园面积可达13698.46千公顷。

目前我国果汁饮料销量最大的是低浓度果汁饮料，2018年低浓度果汁饮料零售额占果汁饮料整体零售额的83.76%；其次是混合果汁饮料，零售额占比为13.06%；高浓度果汁零售额占比为3.18%。国内主要果汁企业的主营业务仍然以低浓度的果汁为主，行业集中度比较饱和。龙头企业市占率均超过10%，行业中市场份额前三的企业分别为可口可乐（中国）占比14.6%，味全食品11.6%，汇源果汁占比11.0%；此外，康师傅、统一、百事可乐“果缤纷”、农夫山泉也紧随其后。2021年1-7月，全国软饮料产量同比增长15.37%。其中果汁和蔬菜汁饮料类产量同比增长15.81%。

随着果汁市场的逐渐饱和，如何开发出新风味、添加新配料成为吸引消费者的关键。近年来，具有丰富的营养，并对人体有明显的抗氧化作用、原产自南美和非洲的超级食品受到了饮料行业的追捧。减糖已成为全球食品行业的重要趋势，欧美多国开始向饮料征收糖税，FDA进行食品标签的改革，要求企业突出食品中添加糖的剂量，同时营养成分标签需标出添加糖占每日推荐摄入量的百分比。果汁虽然是天然食品，但是含糖量也不可小觑。低糖和无糖果汁也已成为果汁行业未来的发展趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国果汁市场深度分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了果汁的定义、分类、生产工艺等；接着分析了国际果汁行业现状、国内果汁行业发展环境及果汁行业状况；然后具体介绍了浓缩果汁、纯果汁、鲜榨果汁、复合果汁的发展；随后报告对果汁市场做了区域发展、进出口状况、关联产业运行、重点企业分析；最后对果汁行业投资潜力及发展前景进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国饮料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对果汁行业有个系统深入的了解、或者想投资果汁行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 果汁的相关介绍

1.1 果汁的概念与分类

1.1.1 果汁的定义

1.1.2 果汁的分类

1.2 果汁生产技术分析

1.2.1 生产工艺流程

1.2.2 工艺技术分析

第二章 2021-2023年中国果汁行业发展环境分析

2.1 发展政策环境

2.1.1 减盐减油减糖行动

2.1.2 果汁包装标签规范

2.1.3 食品安全法实施条例

2.2 宏观经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 工业运行状况

2.2.3 对外贸易状况

2.2.4 农作物产量情况

2.2.5 宏观经济展望

2.3 居民生活环境

2.3.1 社会消费规模

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 消费市场特征

第三章 2021-2023年国际果汁行业发展分析

3.1 2021-2023年全球果汁市场分析

3.1.1 市场销量规模

3.1.2 区域分布格局

3.1.3 新兴市场特征

3.1.4 NFC果汁趋势

3.2 欧盟

3.2.1 欧盟果汁标准

3.2.2 行业销量规模

3.2.3 消费市场结构

3.2.4 区域分布格局

3.3 俄罗斯

3.3.1 行业关税调整

3.3.2 市场发展现状

3.3.3 销售渠道占比

3.3.4 对华进口状况

3.4 其他国家或地区

3.4.1 北美地区

3.4.2 菲律宾

3.4.3 泰国

第四章 2021-2023年中国果汁行业发展综合分析

4.1 果汁行业发展概况

4.1.1 果汁浓度分类

4.1.2 品牌发展历程

4.1.3 加工工艺进展

4.1.4 行业发展动因

4.2 果汁饮料企业生产安全管理分析

4.2.1 员工培训管理

4.2.2 生产设施管理

4.2.3 原辅料管理

4.2.4 生产制度建设

4.2.5 生产质量管理

4.2.6 创新“两化融合”

4.3 中国果汁饮料行业发展存在的问题

4.3.1 产品质量问题

4.3.2 质检体系不完善

4.3.3 原材料价格上涨

4.3.4 替代品抢占市场

4.4 中国果汁饮料行业发展对策

4.4.1 加强产品质量监管

4.4.2 完善国家标准体系

4.4.3 积极促进产品创新

第五章 2021-2023年中国果汁市场分析

5.1 2021-2023年中国果汁饮料市场运行状况

5.1.1 产品产量规模

5.1.2 市场销量规模

5.1.3 细分市场结构

5.1.4 区域分布格局

5.2 2021-2023年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业分析

5.2.1 企业资产规模

5.2.2 行业营业收入

5.2.3 行业利润总额

5.3 2021-2023年中国果汁蔬菜汁饮料类产量数据分析

5.3.1 全国果汁蔬菜汁饮料类产量走势

5.3.2 2020年全国果汁蔬菜汁饮料类产量情况

5.3.3 2021年全国果汁蔬菜汁饮料类产量情况

5.3.4 2022年全国果汁蔬菜汁饮料类产量情况

5.4 果蔬汁行业财务状况分析

5.4.1 经营状况分析

5.4.2 盈利能力分析

5.4.3 营运能力分析

5.4.4 成长能力分析

5.4.5 现金流量分析

5.5 2021-2023年中国果汁市场竞争分析

5.5.1 企业竞争格局

5.5.2 市场跨界竞争

5.5.3 企业竞争要点

5.5.4 竞争战略分析

第六章 2021-2023年中国浓缩果汁行业分析

6.1 浓缩果汁行业发展总体概述

6.1.1 浓缩果汁相关介绍

6.1.2 主要浓缩工艺介绍

6.1.3 主要企业市场布局

6.1.4 企业发展面临境况

6.2 2021-2023年中国浓缩苹果汁行业状况

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 行业进入壁垒

6.2.3 行业产业链

6.2.4 发展主要特征

6.2.5 发展技术水平

6.2.6 行业发展趋势

6.3 2021-2023年中国浓缩果汁进出口状况

6.3.1 浓缩苹果汁出口状况

6.3.2 浓缩葡萄汁进出口状况

6.3.3 浓缩菠萝汁进出口状况

6.4 浓缩果汁行业存在的问题及对策

6.4.1 专门非商品果蔬品种缺少

6.4.2 产品质量标准不够完善

6.4.3 生产企业确保产品质量

第七章 2021-2023年中国其他果汁品种市场发展分析

7.1 纯果汁

7.1.1 市场发展现状

7.1.2 市场竞争格局

7.1.3 企业发展现状

7.1.4 企业品牌动态

7.1.5 市场发展机遇

7.1.6 企业发展对策

7.2 鲜榨果汁

- 7.2.1 国外市场发展
- 7.2.2 行业发展现状
- 7.2.3 典型企业发展
- 7.2.4 行业发展困境
- 7.2.5 企业发展对策
- 7.2.6 未来发展趋势
- 7.3 复合果汁
- 7.3.1 行业发展现状
- 7.3.2 企业竞争态势
- 7.3.3 品牌创新动态
- 7.3.4 企业品牌战略
- 7.4 非浓缩还原果汁
- 7.4.1 行业发展背景
- 7.4.2 市场竞争分析
- 7.4.3 发展面临的困境
- 7.4.4 未来发展趋势

第八章 2021-2023年中国主要地区果汁行业分析

- 8.1 陕西省
- 8.1.1 果业发展总析
- 8.1.2 行业发展现状
- 8.1.3 典型企业发展
- 8.1.4 行业发展问题
- 8.1.5 行业发展对策
- 8.2 山西省
- 8.2.1 果汁原材料介绍
- 8.2.2 行业出口情况
- 8.2.3 行业监管情况
- 8.2.4 临汾果汁发展
- 8.2.5 行业发展对策
- 8.3 其他地区
- 8.3.1 山东

8.3.2 湖北

8.3.3 云南

8.3.4 贵州

8.3.5 甘肃

8.3.6 宁夏

8.3.7 新疆

第九章 2021-2023年果汁行业进出口数据分析

9.1 2021-2023年中国混合水果汁进出口数据分析

9.1.1 进出口规模分析

9.1.2 进出口结构分析

9.1.3 贸易顺逆差分析

9.2 2021-2023年中国苹果汁出口情况分析

9.2.1 2021-2023年全国苹果汁出口趋势

9.2.2 2020年全国苹果汁出口情况

9.2.3 2021年全国苹果汁出口情况

9.2.4 2022年全国苹果汁出口情况

9.3 2021-2023年中国番石榴果汁进口情况分析

9.3.1 2021-2023年全国番石榴果汁进口趋势

9.3.2 2020年全国番石榴果汁进口情况

9.3.3 2021年全国番石榴果汁进口情况

9.3.4 2022年全国番石榴果汁进口情况

9.4 2021-2023年中国西番莲果汁进口情况分析

9.4.1 2021-2023年全国西番莲果汁进口趋势

9.4.2 2020年全国西番莲果汁进口情况

9.4.3 2021年全国西番莲果汁进口情况

9.4.4 2022年全国西番莲果汁进口情况

第十章 2021-2023年水果行业发展分析

10.1 2021-2023年全球水果行业发展概况

10.1.1 全球水果贸易区域分布

10.1.2 欧洲水果生产消费状况

- 10.1.3 越南水果进出口贸易状况
- 10.1.4 俄罗斯水果和浆果生产简况
- 10.1.5 泰国鲜果出口贸易情况
- 10.1.6 智利葡萄对外贸易简况
- 10.2 2021-2023年中国水果行业发展概况
 - 10.2.1 产量区域分布
 - 10.2.2 水果种植面积
 - 10.2.3 市场发展痛点
- 10.3 2021-2023年中国水果市场运行状况
 - 10.3.1 市场产量规模
 - 10.3.2 细分品种产量
 - 10.3.3 水果消费情况
 - 10.3.4 市场价格行情
 - 10.3.5 对外贸易状况
- 10.4 中国水果产业物流供应链建设
 - 10.4.1 产业物流供应链组成
 - 10.4.2 产业物流供应链问题
 - 10.4.3 供应链组织主要模式
 - 10.4.4 物流供应链完善举措
- 10.5 中国水果行业发展趋势
 - 10.5.1 水果精品化发展
 - 10.5.2 主流客群年轻化
 - 10.5.3 超级水果兴起
 - 10.5.4 销售渠道升级
 - 10.5.5 下沉市场崛起

第十一章 2021-2023年中国果汁行业关联产业分析

- 11.1 茶饮料
 - 11.1.1 全球市场规模
 - 11.1.2 市场发展特点
 - 11.1.3 市场发展规模
 - 11.1.4 市场价格行情

11.1.5 行业竞争格局

11.1.6 品牌发展指数

11.1.7 新式茶饮崛起

11.2 碳酸饮料

11.2.1 行业发展历程

11.2.2 产品产量规模

11.2.3 企业营业收入

11.2.4 行业竞争格局

11.2.5 产品发展趋势

11.3 功能饮料

11.3.1 行业发展历程

11.3.2 行业基本特征

11.3.3 市场发展规模

11.3.4 行业竞争格局

第十二章 2020-2023年中国果汁行业重点企业分析

12.1 国投中鲁果汁股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 浓缩果汁业务

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.1.5 财务状况分析

12.1.6 核心竞争力分析

12.1.7 公司发展战略

12.1.8 未来前景展望

12.2 中国海升果汁控股有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 果汁业务布局

12.2.3 2021年企业经营状况分析

12.2.4 2022年企业经营状况分析

12.2.5 2023年企业经营状况分析

12.3 烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 2021年企业经营状况分析
- 12.3.3 2022年企业经营状况分析
- 12.3.4 2023年企业经营状况分析
- 12.4 统一企业中国控股有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.4.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 中国果汁行业投资与发展前景分析

- 13.1 我国果汁行业投融资状况分析
 - 13.1.1 企业投资动态
 - 13.1.2 企业融资情况
 - 13.1.3 资本战略合作
- 13.2 中国果汁行业发展趋势预测
 - 13.2.1 未来发展态势
 - 13.2.2 行业发展趋势
 - 13.2.3 行业前景展望
- 13.3 对2024-2030年中国果汁行业预测分析
 - 13.3.1 2024-2030年中国果汁行业影响因素分析
 - 13.3.2 2024-2030年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量预测
 - 13.3.3 2024-2030年中国果汁及果汁饮料零售量预测

附录

附录一：饮料通则（2015版）

附录二：食品安全国家标准——饮料

图表目录

- 图表1 《饮料通则GB/T 10789-2015》对果汁及其饮料分类
- 图表2 果汁生产工艺简要流程
- 图表3 2015-2019年国内生产总值及增速
- 图表4 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

- 图表5 2019年中国GDP初步核算数据
- 图表6 2020年GDP初步核算数据
- 图表7 2015-2020年GDP季度同比增长速度
- 图表8 2015-2020年GDP季度环比增长速度
- 图表9 2018年规模以上工业增加值月度同比增速
- 图表10 2018年规模以上工业生产主要数据
- 图表11 2019年规模以上工业增加值月度同比增速
- 图表12 2019年规模以上工业生产主要数据
- 图表13 2019-2020年规模以上工业增加值增速
- 图表14 2020年规模以上工业生产主要数据
- 图表15 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表16 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表17 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表18 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表19 2015-2019年货物进出口总额
- 图表20 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表21 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表22 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表23 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表24 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表25 2019年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表26 2015-2019年全国粮食产量
- 图表27 2020年全球各区域生产总值预测
- 图表28 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表29 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 图表30 2019年社会零售总额月度同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414856.html>