

2024-2030年中国纺织面料 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国纺织面料产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装的初始产品是纱线，纱线由纺织纤维拧成。纺织面料根据制作过程所需的原料和工艺不同大体上分为化学纤维和天然纤维，其中化学纤维又分为合成纤维和人造纤维。天然纤维直接由天然物质棉麻毛丝组成，人造纤维是先由棉短绒、木材、醋酸等天然原料加工形成相应的纤维素再合成，合成纤维是先由石油提炼产生的各类化工品再通过化学反应合成。

现在的纺织面料大部分会对面料外观重新设计，加入印花、绣花等一系列设计手法，与传统制造相比，更能够体现面料的设计感，使面料更具有个性化、风格化、差别化的特点，而部分面料在处理后的特点和属性都发生了一定变化，从而呈现着不同的触觉效果和视觉效果。

纺织行业产能利用率保持良好，生产增速稳中加固。2021年，纺织业和化纤业产能利用率分别为79.5%和84.5%，但较2020年分别提高6.4和4个百分点。2021年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.4%，增速较2020年回升7个百分点，以2019年为基期计算（下同），两年平均增长0.8%，行业生产规模超过疫情前水平。产业链超六成环节生产实现平稳增长，化纤、产业用、家纺、纺机等行业两年平均实现正增长。

随着疫情的影响以及国外订单的减少，国内企业大规模的停产、停工，中美贸易战的升温，我国规上企业营业收入不断减少，2020年营业收入下降到历史低位仅45191亿元，2021年因部分政策的落地，规上企业开始有所回温至51749亿元，2022年为52564亿元，利润总额为2067亿元。

2021年6月11日，中国纺织工业联合会发布《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》，其中强调，纺织工业是责任导向的绿色产业，建立健全绿色低碳循环的产业体系，是实现整个行业高质量发展的重要标志和基础底线。在国家碳达峰、碳中和目标导向下，纺织行业推动绿色低碳循环发展、促进行业全面绿色转型将成为大势所趋和重要之策。同日，中国纺织工业联合会发布《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》，指出应充分利用国家有关促进科技成果转移转化政策，建立纺织科技成果评估评价体系，完善纺织科技成果转移转化机构建设，加强纺织科技转移转化人才培养，搭建市场化纺织科技成果交易平台。同日，《纺织行业“十四五”发展纲要》全文发布，其中明确到2035年，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。2022年6月，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022-2024年）》，其要求，到2024年，纺织行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入，行业两化融合发展水平评估指数达到60。重点领域和关键环节的数字化水平大幅提升，数字化生产设备联网率达到50%，工业云平台普及率达到55%，ERP应用普及

率达到68%，MES应用普及率达到28%。

“十四五”时期，我国纺织行业在基本实现纺织强国目标的基础上，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进一步推进行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国纺织面料产业发展现状与战略咨询报告》共九章。首先介绍了纺织面料的基本概念和产业链情况等，并分析了中国纺织产业的发展状况，接着具体介绍了中国纺织面料行业发展环境并对纺织面料市场运行状况进行了综合分析。随后，报告对行业关键纺织面料的产量、重点企业经营状况进行细致的分析，然后，对于纺织业下游和相关产业发展进行了全面的梳理，并对中国丝绸市场的品牌发展及营销情况进行了科学的解读，最后报告对中国纺织面料行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国纺织工业联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对纺织面料产业有个系统深入的了解、或者想投资纺织面料相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年纺织面料相关概述

1.1 纺织面料基本概念

1.1.1 纺织面料的定义

1.1.2 纺织面料的分类

1.1.3 纺织面料的区别

1.2 纺织面料产业链分析

1.2.1 纺织面料产业链生产内容

1.2.2 纺织面料产业链生产工艺

1.2.3 纺织面料产品的生产流程

第二章 2021-2023年中国纺织产业发展分析

2.1 中国纺织产业发展综述

2.1.1 纺织产业发展历程

2.1.2 纺织产业发展特点

2.1.3 纺织产业发展现状

- 2.1.4 纺织产业经营状况
- 2.1.5 纺织市场交易规模
- 2.1.6 纺织市场出口规模
- 2.1.7 纺织市场企业布局
- 2.2 2021-2023年中国纺织行业景气指数分析
 - 2.2.1 2021年行业景气指数
 - 2.2.2 2022年行业景气指数
 - 2.2.3 2023年行业景气指数
- 2.3 2021-2023年中国纺织业科技发展状况
 - 2.3.1 新生态纺织品认证标准
 - 2.3.2 纺织业中物联网技术的应用
 - 2.3.3 纺织业智能制造研究进展
 - 2.3.4 纺织科技成果发布动态
- 2.4 中国纺织业存在的问题
 - 2.4.1 国际贸易问题
 - 2.4.2 产品库存问题
 - 2.4.3 资源环境问题
 - 2.4.4 信息化建设问题
- 2.5 中国纺织业发展建议
 - 2.5.1 促进纺织产业发展的对策
 - 2.5.2 扩大对外纺织贸易的建议
 - 2.5.3 纺织企业信息化发展对策
 - 2.5.4 纺织产业链优化发展对策
- 2.6 中国纺织工业发展展望
 - 2.6.1 行业发展机遇
 - 2.6.2 发展前景展望
 - 2.6.3 行业发展方向
 - 2.6.4 行业发展趋势

第三章 2021-2023年中国纺织面料行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 工业运行运行
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.1.4 对外贸易分析
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 主管部门及监管体制
 - 3.2.2 纺织行业相关政策汇总
 - 3.2.3 “十四五”发展纲要发布
 - 3.2.4 “十四五”时尚发展指导意见
 - 3.2.5 “十四五”绿色发展指导意见
 - 3.2.6 “十四五”科技发展指导意见
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 纺织面料主要技术分析
 - 3.3.2 纺织面料技术发展进步
 - 3.3.3 纺织面料技术发展趋势

第四章 2021-2023年中国纺织面料行业发展深度解析

- 4.1 纺织面料行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 产品主要特征
 - 4.1.3 产业集群分析
 - 4.1.4 应用领域分析
- 4.2 纺织面料市场运行分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 市场供需分析
 - 4.2.3 市场产销数据
 - 4.2.4 资产负债数据
 - 4.2.5 行业竞争格局
- 4.3 上市公司运行状况分析
 - 4.3.1 上市公司规模
 - 4.3.2 上市公司分布
 - 4.3.3 经营状况分析

- 4.3.4 盈利能力分析
- 4.3.5 营运能力分析
- 4.3.6 成长能力分析
- 4.3.7 现金流量分析
- 4.4 纺织面料重点区域发展分析
 - 4.4.1 山东省
 - 4.4.2 江苏省
 - 4.4.3 浙江省
 - 4.4.4 广东省
- 4.5 纺织面料真丝行业发展分析
 - 4.5.1 真丝行业产品分类
 - 4.5.2 真丝行业发展概况
 - 4.5.3 真丝行业政策发布
 - 4.5.4 真丝行业经营状况
 - 4.5.5 真丝行业企业运行
 - 4.5.6 真丝行业发展展望
- 4.6 纺织面料仿真丝发展分析
 - 4.6.1 真丝面料及仿真丝面料比较
 - 4.6.2 主要仿真丝面料品种介绍
 - 4.6.3 仿真丝面料市场运行情况
 - 4.6.4 仿真丝面料技术发展情况
 - 4.6.5 仿真丝面料行业发展建议
- 4.7 纺织面料化学纤维发展分析
 - 4.7.1 化学纤维产业链条
 - 4.7.2 化学纤维发展历程
 - 4.7.3 化学纤维供需分析
 - 4.7.4 化学纤维产品分析
 - 4.7.5 化学纤维产业集群
 - 4.7.6 化学纤维发展风险
- 4.8 纺织面料行业发展问题及建议
 - 4.8.1 纺织面料行业的发展问题
 - 4.8.2 纺织面料行业的发展建议

4.8.3 纺织面料行业的发展策略

第五章 2021-2023年中国纺织面料行业产量数据分析

5.1 2021-2023年全国纱产量分析

5.1.1 2021-2023年全国纱产量趋势

5.1.2 2021年全国纱产量情况

5.1.3 2022年全国纱产量情况

5.1.4 2023年全国纱产量情况

5.1.5 纱产量分布情况

5.2 2021-2023年全国布产量分析

5.2.1 2021-2023年全国布产量趋势

5.2.2 2021年全国布产量情况

5.2.3 2022年全国布产量情况

5.2.4 2023年全国布产量情况

5.2.5 布产量分布情况

5.3 2021-2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量分析

5.3.1 2021-2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量趋势

5.3.2 2021年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量情况

5.3.3 2022年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量情况

5.3.4 2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量情况

5.4 2021-2023年全国化学纤维产量分析

5.4.1 2021年化学纤维产量分析

5.4.2 2022年化学纤维产量分析

5.4.3 2023年化学纤维产量分析

第六章 2020-2023年国内纺织面料行业重点企业经营状况分析

6.1 鲁泰纺织股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

- 6.1.6 公司发展战略
- 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 桐昆集团股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 核心竞争力分析
 - 6.2.6 公司发展战略
 - 6.2.7 未来前景展望
- 6.3 河南新野纺织股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 经营效益分析
 - 6.3.3 业务经营分析
 - 6.3.4 财务状况分析
 - 6.3.5 核心竞争力分析
 - 6.3.6 公司发展战略
 - 6.3.7 未来前景展望
- 6.4 华纺股份有限公司
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 经营效益分析
 - 6.4.3 业务经营分析
 - 6.4.4 财务状况分析
 - 6.4.5 核心竞争力分析
 - 6.4.6 公司发展战略
 - 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 达利国际集团有限公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 经营状况分析
 - 6.5.3 产业链结构介绍
 - 6.5.4 主要品牌介绍
 - 6.5.5 项目技术动态

6.5.6 国际化布局动态

6.6 广东省丝绸纺织集团有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 发展实力分析

6.6.3 主要业务分析

6.6.4 重点项目分布

6.6.5 电子商务布局

6.6.6 产业扶贫战略

6.6.7 国际合作状况

第七章 2021-2023年国内纺织业下游和相关产业发展分析

7.1 纺织服装专业市场

7.1.1 市场总体运行现状

7.1.2 市场景气指数状况

7.1.3 市场区域结构分析

7.1.4 主要商品品类分析

7.1.5 流通层级结构分析

7.1.6 行业产品贸易情况

7.1.7 市场发展存在问题

7.1.8 行业未来发展趋势

7.2 印染业

7.2.1 印染行业调控政策

7.2.2 印染行业生产状况

7.2.3 印染企业运营状况

7.2.4 印染企业亏损分析

7.2.5 印染行业贸易情况

7.2.6 印染企业30强名单

7.2.7 印染行业发展问题

7.2.8 印染行业发展建议

7.3 丝绸服装

7.3.1 丝绸服装相关标准

7.3.2 丝绸商品贸易状况

- 7.3.3 丝绸商品区域发展
- 7.3.4 丝绸服装质量状况
- 7.3.5 丝绸服装设计分析
- 7.3.6 丝绸服装发展策略

第八章 2021-2023年中国丝绸市场品牌分析

- 8.1 丝绸市场品牌发展概况
 - 8.1.1 中国丝绸品牌发展背景
 - 8.1.2 中国丝绸品牌国际化发展
 - 8.1.3 中国丝绸品牌高端化发展
 - 8.1.4 中国丝绸品牌存在的问题
- 8.2 丝绸行业高档丝绸标志的推行
 - 8.2.1 实施高档丝绸标志的背景
 - 8.2.2 高档丝绸标志内涵及定义
 - 8.2.3 高档丝绸标志产品的范畴
 - 8.2.4 高档丝绸标志企业发展分析
- 8.3 中国丝绸企业品牌营销分析
 - 8.3.1 丝绸品牌营销特点分析
 - 8.3.2 丝绸品牌营销区域布局
 - 8.3.3 丝绸企业品牌营销瓶颈
 - 8.3.4 丝绸企业品牌营销路径

第九章 2024-2030年中国纺织面料行业发展前景及趋势预测

- 9.1 纺织面料行业发展前景
 - 9.1.1 纺织面料行业发展趋势
 - 9.1.2 纺织面料技术未来展望
- 9.2 对2024-2030年中国纺织面料行业预测分析
 - 9.2.1 2024-2030年中国纺织面料行业影响因素分析
 - 9.2.2 2024-2030年中国纺织面料行业企业平均产值预测
 - 9.2.3 2024-2030年中国纺织面料行业企业平均营业收入预测

图表目录

图表 天然面料分类

图表 化学纤维分类

图表 麻织物示意图

图表 棉织物示意图

图表 丝织物示意图

图表 毛织物示意图

图表 化学纤物示意图

图表 毛皮类面料示意图

图表 皮革类面料示意图

图表 纺织面料产业链

图表 气体烧毛机示意图

图表 中国纺织业发展历程

图表 纺织业特征分析

图表 2017-2022年中国纺织业营业收入统计情况

图表 2017-2022年中国纺织业营业成本统计情况

图表 2017-2022年中国纺织业利润总额统计情况

图表 2016-2021年全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售总额统计

图表 2015-2021年全国纺织业出口货值统计图

图表 2021-2022年全国纺织业出口货值当期值、累计值及同比增长统计图

图表 2022年分地区分行业出口货值占比统计图

图表 2021-2022年A股纺织业上市公司数量及纳入计算的公司总市值统计图

图表 2021-2022年中国纺织业工业生产者出厂价格指数

图表 智能制造关键共性技术（一）

图表 智能制造关键共性技术（二）

图表 智能制造示范生产线集成技术（一）

图表 智能制造示范生产线集成技术（二）

图表 智能制造示范生产线集成技术（三）

图表 智能制造示范生产线集成技术（四）

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 行业主管部门及自律性组织

图表 行业主要法律法规

图表 行业主要产业政策

图表 “十四五”时期纺织行业发展主要指标

图表 节能减碳重点工程

图表 清洁生产水平提升工程

图表 水效提升重点工程

图表 污染防治重点工程

图表 资源综合利用重点工程

图表 绿色制造体系重点工程

图表 生态文明宣传引领工程

图表 2019-2021年中国纺织面料行业发展规模

图表 2019-2021年中国面料行业产销率、毛利率、利润率及出口比例

图表 2019-2021年中国面料行业资产负债率及净资产收益率

- 图表 面料行业上市公司名单
- 图表 2017-2021年面料行业上市公司资产规模及结构
- 图表 面料行业上市公司上市板分布情况
- 图表 面料行业上市公司地域分布情况
- 图表 2018-2022年面料行业上市公司营业收入及增长率
- 图表 2018-2022年面料行业上市公司净利润及增长率
- 图表 2018-2022年面料行业上市公司毛利率与净利率
- 图表 2018-2022年面料行业上市公司营运能力指标
- 图表 2021-2022年面料行业上市公司营运能力指标
- 图表 2018-2022年面料行业上市公司成长能力指标
- 图表 2021-2022年面料行业上市公司成长能力指标
- 图表 2018-2022年面料行业上市公司销售商品收到的现金占比
- 图表 2019-2021年中国真丝行业企业平均规模
- 图表 2019-2021年中国真丝行业人均规模
- 图表 2019-2021年中国真丝行业企业产销率、毛利率及利润率
- 图表 2019-2021年中国真丝行业资产负债率及净资产收益率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415747.html>