

# 2024-2030年中国现代中药 配方颗粒市场深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国现代中药配方颗粒市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国现代中药配方颗粒市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章国内外中药市场运行态势分析15 第一节海外中药市场分析15 一、中药行业产业链分析15 二、中药海外消费状况17 三、中药国际贸易特点19 四、中药走出国门面临诸多挑战20 五、中国中药国际竞争力浅析26 六、中药国际市场发展机遇分析32 第二节中国中药市场运行透析33 一、中国中药产业规模分析33 二、中国中药产业成长性分析35 三、中药与天然药物生物技术研究进展35 四、中国中成药发展呈现新的变化40 五、中国中成药产业的发展分析41 第三节中国中药进出口分析42 一、中国中药出口欧盟形势分析42 二、近几年我国中药进出口分析42 三、我国中药出口形势情况分析43 四、中成药出口成中药国际化进程导向46 第四节中国中药配方颗粒国际化分析47 一、中药配方颗粒国际化的必要性47 二、中药配方颗粒国际化优势分析47 三、中药配方颗粒国际化面临挑战49 四、中药配方颗粒国际化战略分析50 五、中药配方颗粒国际化战略对策50 六、中药配方颗粒普及走向52 第二章世界中药配方颗粒行业发展态势分析54 第一节世界中药市场发展状况分析54 一、美国中药市场发展情况54 二、欧洲中药市场发展情况60 三、日本中药行业发展情况64 四、韩国提高进口中药材质量标准65 五、马来西亚中药产业发展简析65 六、新加坡中药市场蓬勃发展66 第二节世界中药配方颗粒市场发展状况分析67 一、中药配方颗粒的由来67 二、国外中药配方颗粒发展现状68 三、中药配方颗粒对中药国际化的作用68 第三章中国中药配方颗粒产业运行环境解析69 第一节中药配方颗粒政策环境解析69 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围69 二、《中药现代化发展纲要》69 三、中药配方颗粒国际组织标准70 四、中药配方颗粒质量标准亟待统一71 五、中药配方颗粒管理暂行规定71 六、天津制定中药配方颗粒质量标准73 七、中药配方颗粒政策的建议74 第二节中国宏观经济环境分析74 一、中国GDP增长情况分析74 二、工业经济发展形势分析75 三、社会固定资产投资分析77 四、全社会消费品零售总额78 五、城乡居民收入增长分析79 六、居民消费价格变化分析80 七、对外贸易发展形势分析81 第三节中国中药配方颗粒产业社会环境分析82 一、人口环境分析82 二、教育环境分析83 三、文化环境分析84 四、生态环境分析85 五、中国城镇化率86 第四章中国中药配方颗粒产业运行态势分析87 第一节中国中药配方颗粒产业运行概况87 一、中药配方颗粒产生的背景87 二、中药配方颗粒主要特点分析89 三、推广应用中药配方颗粒的意义90 第二节中国中药配方颗粒产业分析91 一、中药配方颗粒主要优势分析91 二、中药配方颗粒利于中药现代化92 三、中药

配方颗粒发展现存不足之处<sup>94</sup> 四、阻碍中药配方颗粒发展的因素<sup>95</sup> 五、中国中药配方颗粒发展对策分析<sup>96</sup> 第三节中国中药配方颗粒应用及产业化分析<sup>97</sup> 一、中药配方颗粒应用分析<sup>97</sup> 二、中药配方颗粒产业化的必要性<sup>99</sup> 三、中药配方颗粒产业化战略意义<sup>99</sup> 四、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展<sup>100</sup> 第四节中国单味中药浓缩颗粒发展分析<sup>102</sup> 一、中药汤剂的现状<sup>102</sup> 二、中药汤剂改革势在必行<sup>103</sup> 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点<sup>103</sup> 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用<sup>104</sup> 第五节中药配方颗粒与传统中药汤剂的对比分析<sup>105</sup> 第五章中国植物提取物行业运行动态分析<sup>108</sup> 第一节中国植物提取物市场分析<sup>108</sup> 一、中国植物提取物发展状况<sup>108</sup> 二、中国植物提取物的市场发展态势<sup>109</sup> 三、中国中草药及植物提取物提取现状<sup>111</sup> 四、植物提取物在我国的应用现状分析<sup>112</sup> 五、我国植物提取物行业科技发展现状<sup>112</sup> 六、我国植物提取物产业发展制约因素<sup>114</sup> 第二节中国植物提取物细分市场分析<sup>115</sup> 一、银杏叶提取物市场分析<sup>115</sup> 二、灵芝提取物市场分析<sup>116</sup> 三、丹参提取物市场分析<sup>117</sup> 四、白芍提取物市场分析<sup>117</sup> 五、白藜芦醇市场分析<sup>117</sup> 第六章中国中药配方颗粒行业应用研究情况<sup>120</sup> 第一节中国中药配方颗粒工艺研究<sup>120</sup> 一、原料研究<sup>120</sup>（一）多来源品种基源确定<sup>120</sup>（二）多产地品种产地确定<sup>120</sup> 二、工艺研究<sup>120</sup>（一）浸提工艺研究<sup>121</sup>（二）超滤技术融入先进的“中药配方颗粒”生产工艺<sup>121</sup> 第二节中国中药配方颗粒新技术分析<sup>122</sup> 一、中药提取物开发与新型技术<sup>122</sup> 二、中药提取物领域应用的高新技术<sup>123</sup> 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用<sup>124</sup> 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制<sup>126</sup> 第三节中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势<sup>128</sup> 一、稀释剂（填充剂）<sup>128</sup> 二、润湿剂与粘合剂<sup>128</sup> 三、崩解剂<sup>129</sup> 四、包合剂<sup>130</sup> 五、甜味剂<sup>130</sup> 六、包衣剂<sup>131</sup> 第七章中国中药配方颗粒行业供需情况分析<sup>132</sup> 第一节中药配方颗粒行业市场消费需求分析<sup>132</sup> 一、中药配方颗粒市场继续扩容<sup>132</sup> 二、中国中药配方颗粒市场规模分析<sup>132</sup> 三、中药配方颗粒应用消费情况分析<sup>134</sup> 四、中药配方颗粒认知度和需求度分析<sup>135</sup> 第二节中药配方颗粒重点区域市场分析<sup>136</sup> 一、透视在香港销售的中药配方颗粒<sup>136</sup> 二、河北省<sup>139</sup> 三、湖南省<sup>139</sup> 四、广东省<sup>139</sup> 五、江苏省<sup>140</sup> 六、北京市<sup>140</sup> 七、四川省<sup>140</sup> 八、陕西省<sup>141</sup> 九、浙江省<sup>141</sup> 第八章中国中药配方颗粒所属行业主要数据监测分析<sup>142</sup> 第一节中国中药配方颗粒所属行业发展分析<sup>142</sup> 一、中国中药配方颗粒所属行业发展概况<sup>142</sup> 二、中国中药配方颗粒所属行业发展概况<sup>143</sup> 三、中国中药配方颗粒所属行业发展概况<sup>146</sup> 四、中国中药配方颗粒所属行业发展概况<sup>149</sup> 第二节中国中药配方颗粒所属行业规模分析<sup>151</sup> 一、企业数量增长分析<sup>151</sup> 二、资产规模增长分析<sup>153</sup> 三、销售规模增长分析<sup>155</sup> 四、利润规模增长分析<sup>156</sup> 第三节中国中药配方颗粒所属行业结构分析<sup>157</sup> 一、企业数量结构分析<sup>157</sup> 二、资产规模结构分析<sup>158</sup> 三、销售规模结构分析<sup>159</sup> 四、利润规模结构分析<sup>160</sup> 第四节中国中药配方颗粒所属行业产值分析<sup>161</sup> 一、产成品增长分析<sup>161</sup> 二、出口交货值分析<sup>163</sup> 第五节中国中药配方颗粒所

属行业成本费用分析164 一、销售成本统计164 二、主要费用统计164 第六节中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析165 一、偿债能力分析165 二、盈利能力分析165 三、运营能力分析167 第九章中国中药配方颗粒进出口数据统计情况169 第一节中国中药配方颗粒进出口贸易综述169 一、植物提取物出口情况169 二、植物提取物主要出口市场变化情况分析169 三、中国天然提取物产业对欧美出口情况170 四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响171 第二节中国中药配方颗粒(30049059)进出口数据统计情况172 一、中国中药配方颗粒进口分析172 (一)中药配方颗粒进口数量情况172 (二)中药配方颗粒进口金额分析172 (三)中药配方颗粒进口来源分析173 (四)中药配方颗粒进口价格分析174 二、中国中药配方颗粒出口分析175 (一)中药配方颗粒出口数量情况175 (二)中药配方颗粒出口金额分析175 (三)中药配方颗粒出口流向分析176 (四)中药配方颗粒出口价格分析178 第十章中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析179 第一节中国医药行业竞争格局概况179 一、中国医药行业的竞争环境分析179 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决180 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级181 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段182 第二节中国中药配方颗粒行业竞争力分析185 一、中药配方颗粒竞争格局分析185 二、中药配方颗粒市场集中度分析186 三、中药配方颗粒区域集中度分析187 第三节中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析187 第十一章中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析189 第一节华润三九医药股份有限公司190 一、企业发展简况分析191 二、企业经营情况分析192 三、企业经营优劣势分析193 第二节武汉健民药业集团股份有限公司194 一、企业发展简况分析195 二、企业经营情况分析196 三、企业经营优劣势分析197 第三节湖南九芝堂股份有限公司198 一、企业发展简况分析199 二、企业经营情况分析200 三、企业经营优劣势分析201 第四节天津红日药业股份有限公司202 一、企业发展简况分析203 二、企业经营情况分析204 三、企业经营优劣势分析205 第五节河北神威药业有限公司206 一、企业发展简况分析207 二、企业经营情况分析209 三、企业经营优劣势分析210 第六节江阴天江药业有限公司211 一、企业发展简况分析212 二、企业经营情况分析213 三、企业经营优劣势分析214 第七节培力(南宁)药业有限公司215 一、企业发展简况分析216 二、企业经营情况分析217 三、企业经营优劣势分析218 第八节广东一方制药有限公司219 一、企业发展简况分析220 二、企业经营情况分析221 三、企业经营优劣势分析222 第九节承德颈复康药业集团有限公司223 一、企业发展简况分析224 二、企业经营情况分析225 三、企业经营优劣势分析226 第十节四川新绿药业科技发展有限公司226 一、企业发展简况分析226 二、企业经营情况分析226 三、企业经营优劣势分析226 第十一节广州白云山星群(药业)股份有限公司226 一、企业发展简况分析227 二、企业经营情况分析227 三、企业经营优劣势分析227 第十二章中国中药配方颗粒行业发展预测分析227 第一节中国中药产业发展趋势分析227 一、中药产业发展潜力分析227 二、我国中药产业规模

预测227 三、我国中药产业的发展机遇227 四、我国中药产业未来发展趋势228 五、我国现代中药产业前景分析228 第二节中国中药提取物产业发展前景分析229 一、中药提取物发展前景分析229 二、中药提取物行业发展走向230 三、中药提取物产业化趋势230 四、中药提取物研发前景分析231 第三节中药饮片产业发展前景分析232 一、未来我国中药饮片产业前景分析232 二、小包装中药饮片发展前景分析233 三、中药饮片行业发展思路与趋势233 第四节中国中药配方颗粒产业发展前景235 一、中药配方颗粒发展前景分析235 二、单味中药浓缩颗粒展望分析235 三、中药配方颗粒市场规模预测236 第十三章中国中药配方颗粒产业投资战略研究237 第一节中国中药配方颗粒产业投资环境分析237 一、经济环境237 二、政策环境238 三、产业环境240 第二节中国中药配方颗粒产业投资机会分析241 一、中药配方颗粒产业投资潜力分析241 二、与产业链相关的投资机会分析242 (一)药食两用中药材投资价值242 (二)中药保健品投资机会分析242 (三)中药注射剂投资前景分析244 第三节中国中药配方颗粒产业投资风险分析248 一、宏观调控政策风险248 二、市场竞争风险248 三、技术风险248 四、市场运营机制风险249 五、原材料风险249 第四节中国中药配方颗粒行业投资建议249

略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1 中药材产业链价值分析框架 14 图表2 中药材加工业需求链组织模式示意图 15 图表3 中国中药企业数量增长趋势图 31 图表4 中国中药行业资产增长趋势图 32 图表5 中国中药行业销售收入增长趋势图 32 图表6 中国中药行业利润增长趋势图 32 图表7 中国中药行业成长性统计 33 图表8 中国中药行业成长趋势图 33 图表9 中国中药进出口情况统计 41 图表10 中国国内生产总值及增长变化趋势图 73 图表11 国内生产总值构成及增长速度统计 73 图表12 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 74 图表13 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 75 图表14 中国全社会固定资产投资增长趋势图 76 图表15 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 77 图表16 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 78 图表17 中国居民消费价格月度变化趋势图 79 图表18 中国进出口总额增长趋势图 80 图表19 中国人口总量增长趋势图 81 图表20 中国人口数量及其构成情况统计 81 图表21 中国各级各类学校招生人数统计 82 图表22 中国城镇化率变化趋势图 84 图表23 中国中药配方颗粒主要生产企业产能分析 130 图表24 中国中药配方颗粒市场规模统计 131 图表25 中国中药饮片行业经济指标统计 140 图表26 中国中药饮片行业经济指标统计 142 图表27 中药饮片行业前五省区企业数量排名 143 图表28 中药饮片行业前五省区资产总计排名 143 图表29 中药饮片行业前五省区销售收入排名 143 图表30 中药饮片行业前五省区利润总额排名 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428626.html>