

2024-2030年中国数字电视 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字电视市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字电视（Digital Television）简称DTV，是从节目采集、节目制作、节目传输一直到用户端都以数字方式处理信号的电视系统，即从演播室到发射、传输、接收的全部环节都使用数字信号，或者是通过0、1数字串所构成的数字序列进行传播。数字电视是继黑白模拟电视、彩色模拟电视之后的第三代电视类型，是相对模拟电视而言的概念。和模拟电视相比，数字电视画质更高，功能更强，音效更佳，内容也更丰富，通常还具备交互性和通信功能。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字电视市场深度分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界数字电视产业运行状况分析

第一节2017-2022年世界数字电视产业发展概况

一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展

二、全球数字电视普及率

三、全球数字电视传输标准格局

第二节2017-2022年世界数字电视产业主要地区运行分析

一、2017-2022年美国数字电视产业分析

二、2017-2022年欧洲市场数字电视产业分析

三、2017-2022年亚洲数字电视产业分析

四、2017-2022年英国数字电视产业分析

第三节2022年世界数字电视产业发展趋势分析

第二章中国数字电视产业运行环境分析

第一节国内数字电视经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国数字电视经济发展预测分析
- 第二节中国数字电视行业政策环境分析

第三章中国数字电视产业运行形势分析

- 第一节2017-2022年中国数字电视产业发展综述
- 第二节2017-2022年中国数字电视产业链分析
 - 一、中国数字电视产业链重要环节浅析
 - 二、中国数字电视强强联合推进产业链发展
 - 三、中国数字电视四大产业链规模初显
 - 四、2020年数字电视产业链发展的三大热点
- 第三节2017-2022年中国数字电视的发展的问题及策略研究
 - 一、中国数字电视发展存在的障碍
 - 二、中国付费数字电视推广困难的原因简析
 - 三、中国发展数字电视的主要思路及对策
 - 四、中国数字电视整体转换策略
 - 五、中国付费数字电视发展策略

第四章中国数字电视产业市场运行动态分析

- 第一节2017-2022年中国数字电视市场发展综述
 - 一、数字电视市场发展的客观规律
 - 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
 - 三、中国数字电视用户市场增长分析
 - 四、中国数字电视用户市场需求分析
- 第二节2017-2022年中国数字电视收视状况实地调查分析
 - 一、用户能接收到的内容
 - 二、用户需付出的费用
 - 三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较
 - 四、数字电视频道收视表现
- 第三节2017-2022年中国数字电视市场存在的问题
 - 一、用户瓶颈

二、模式之困

三、内容匮乏

四、数字电视运营商之间的竞争

第四节2017-2022年中国数字电视市场的民资和外资

一、民营资本难解数字电视困境

二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营

三、中国允许外资投资数字电视

四、外资不能涉足经营领域

第五章中国数字电视技术研发进展分析

第一节2017-2022年中国数字电视技术发展分析

一、数字电视技术发展概述

二、数字电视的相关技术介绍

三、数字电视产业化中的核心技术

第二节2017-2022年中国数字电视“专利技术”分析

一、国内外数字电视专利技术发展概况

二、历年各国家地区的专利发展情况分析

三、中国数字电视领域专利申请人情况

四、数字电视的专利战略分析

第三节2017-2022年中国数字电视地面传输技术分析

一、数字电视地面传输技术及其重要地位

二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平

三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第四节2017-2022年中国数字电视技术与节目形态研究

一、数字电视技术元素的内涵

二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析

三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第六章中国数字电视的运营态势透析

第一节2017-2022年中国数字电视机运营现状

一、数字电视业务运营的体系结构

二、中国数字电视运营的市场策略

三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节2017-2022年中国数字电视运营模式分析

一、商业模式的确立是关键

二、数字电视运营模式亟欲改进

三、中国发展数字电视运营模式的建议

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节2017-2022年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

第四节2017-2022年中国有线数字电视运营模式现状分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节2017-2022年中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节2017-2022年中国数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字电视运营商发展状况

第七章中国有线数字电视产业运行走势分析

第一节中国有线电视数字化发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

二、有线电视数字化发展的重大意义

三、有线电视数字化发展战略和发展状况

四、推进有线电视数字化发展的基本途径

第二节中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

一、有线数字电视整体转换面临的问题

二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题

三、关键是制定切合当地实际的转换模式

四、有线数字电视整体转换的策略

第八章中国地面数字电视产业运行局势分析

第一节2017-2022年国外地面数字电视发展现状及启示

一、国外地面数字电视的发展计划及进展

二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法

三、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节2017-2022年中国地面数字电视的发展现状分析

第三节2024-2030年中国地面数字电视的发展前景及趋势

一、地面数字电视的发展拥有广阔前景

二、地面数字电视的发展将产生重大影响

三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

第九章中国主要地区的数字电视产业市场格局分析

第一节北京

一、北京成立产业技术联盟推进数字电视发展

二、北京数字电视转换已完成120.2万户

三、北京数字电视市场的竞争态势

四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节上海

一、上海大力发展数字电视技术

二、上海数字电视转换提速

三、上海数字电视用户获赠五大专业频道

第三节广州

一、广州数字电视用户已超过100万

二、广州数字电视网络资源整合加速

三、广州数字电视存在的问题

四、广州数字电视产业的发展规划

第四节深圳

- 一、深圳地面数字电视开播
- 二、深圳有线电视数字化发展模式分析
- 三、深圳数字电视产业发展的瓶颈

第五节杭州

- 一、杭州市数字电视发展特点
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 三、杭州数字电视模式创新意义分析

第六节青岛

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
- 四、青岛市高清数字电视发展规划

第七节太原

- 一、太原数字电视整体平移见成效
- 二、太原市数字电视的推广
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
- 四、太原市数字电视整体转换的启示

第十章中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析

第一节中视传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节深圳市天威视讯股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节同方股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章中国数字机顶盒产业市场态势分析

第一节2017-2022年中国数字机顶盒市场产业概述

一、全球数字电视机顶盒市场发展概况

二、中国数字机顶盒市场发展综述

三、中国数字电视机顶盒迎来发展机遇

四、中国数字机顶盒厂商市场表现分析

第二节2017-2022年中国机顶盒的消费者分析

一、中国机顶盒市场消费者认知程度

二、机顶盒市场消费者购买需求

三、机顶盒市场消费者购买行为

四、机顶盒市场消费者可接受价格分析

第三节2024-2030年中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析

一、中国数字机顶盒市场的发展策略

二、中国数字机顶盒市场发展展望

三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存

四、第二台机顶盒将成市场重点

第十二章2024-2030年中国数字电视产业发展前景预测分析

第一节2024-2030年中国数字电视产业发展趋势分析

一、中国数字电视将年均三倍增长

二、中国数字电视及相关产业规模将达5000亿

三、中国数字电视将迎接“互动”新时代

四、数字电视产业竞争格局预测分析

第二节2024-2030年中国数字电视技术发展趋势分析

一、中国不同传输技术数字电视发展趋势

二、数字电视的技术发展方向分析

第三节2024-2030年中国数字电视产业市场盈利预测分析

第十三章2024-2030年中国数字电视投资机会与风险分析分析（ ）

第一节2024-2030年中国数字电视产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节2024-2030年中国数字电视产业的投资机遇分析

一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显

二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大

三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值

四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

第三节2024-2030年中国数字电视产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、资金风险

图表目录：

图表2017-2022年国内生产总值

图表2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2017-2022年国家外汇储备

图表2017-2022年财政收入

图表2017-2022年全社会固定资产投资

图表2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表2024-2030年中国数字电视产业发展趋势分析

图表2024-2030年中国数字电视技术发展趋势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418166.html>