

2024-2030年中国数字电视 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字电视市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字电视市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 数字电视行业发展分析 第一章 数字电视概述 第一节 数字电视的概念 一、数字电视的定义 二、数字电视的特点 三、数字电视和收费电视的对比 四、数字电视数据压缩技术 五、数字电视的用途 第二节 数字电视的分类 一、按信号传输方式分类 二、按产品类型分类 三、按清晰度分类 四、按显示屏幕幅型分类 五、按扫描线数（显示格式）分类 第三节 数字电视传输方式 一、卫星数字电视 二、有线数字电视 三、地面数字电视 第二章 数字电视发展分析 第一节 数字电视状况 一、数字电视产业发展历程 二、数字电视发展现状分析 三、数字电视业整合加剧 中国市场受关注 四、数字电视标准“三足鼎立” 五、数字电视用户预测分析 第二节 欧洲数字电视概况 一、欧洲数字电视应用情况 二、欧盟电视政策分析 三、欧洲数字电视用户规模 四、欧洲数字电视服务普及率预测 第三节 美国数字电视状况 一、美国数字电视发展概况 二、美国开启数字电视崭新时代 三、美国数字电视的发展策略及启示 四、美国数字电视用户将与传统电视数量持平 第四节 俄罗斯数字电视发展分析 一、俄罗斯向数字电视过渡的发展构想 二、俄罗斯拟推广全境使用数字电视 禁止进口旧电视 三、俄罗斯数字电视推广计划 四、俄罗斯数字电视市场规模预测 第五节 韩国和日本数字电视发展分析 一、日本地面数字电视普及率 二、日本数字电视发展规划 三、韩国数字电视发展预测 第三章 我国数字电视市场发展分析 第一节 数字电视市场发展分析 一、中国数字电视大事记 二、我国数字电视市场发展现状 三、数字电视收视情况分析 四、我国地面数字电视信号开通情况及运营特点 五、数字电视行业在国民经济中的地位 六、数字电视芯片：多标准融合方案成市场热点 第二节 我国数字电视发展的机遇与挑战 一、超60城市将上马数字电视一体机 二、我国数字电视及相关产业规模 三、三网融合加速我国数字电视产业发展 四、截止到 中国有线数字电视用户 第三节 我国数字电视产业化模型 一、青岛模式 二、杭州模式 三、佛山模式 四、太原模式 第四节 数字电视存在的问题分析 一、数字电视商业模式问题及创新 二、中国数字电视的发展瓶颈 三、我国数字电视网发展面临问题 四、数字电视技术企业之三网融合应对 第五节 数字电视技术标准研究 一、国际主要数字电视标准 二、中国数字电视技术标准战情况 三、我国数字电视技术标准化工作的进展综述 四、等离子数字电视新标准助推产业发展 第四章 数字电视技术分析 第一节 技术分析 一、数字电视技术的发展 二、数字电视的相关技术介绍 三、数字电视“专利技术” 四、数字电视

地面广播技术 五、数字电视技术与节目形态研究 第二节 核心技术分析 一、芯片设计 二、软件 三、CA、CA移植或机卡分离 四、机顶盒系统集成 第二部分 数字电视细分行业发展分析 第五章 我国数字电视机构成及其设备分析 第一节 数字电视机顶盒概况 一、我国数字电视机顶盒市场分析 二、数字电视机顶盒将借鉴PC模式 三、数字电视机顶盒软硬件标准统一的探讨 四、数字机顶盒结构和技术发展趋势 五、中国数字机顶盒销量预测 六、未来IPTV机顶盒将份额上升 第二节 数字电视中间件分析 一、数字电视中间件发展概况 二、我国数字电视中间件的发展分析 三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响 第三节 数字电视条件接收技术分析 一、条件接收系统特点 二、条件接收系统组成 三、条件接收系统功能 第四节 数字电视软硬件设备概述 一、软硬件设备简述 二、我国数字电视前端软硬件市场发展概论 三、数字电视机顶盒软硬件标准统一的探讨 四、数字电视软硬件分离原理与实现 五、中国数字电视芯片市场格局 六、优势企业分析 第六章 我国数字电视机市场分析 第一节 中国平板电视市场分析 一、中国平板电视行业发展与未来展望 二、我国平板电视市场概述 三、平板电视市场繁荣发展 四、平板电视能效国标实施 五、平板电视城市消费需求 第二节 彩电市场状况分析 一、我国彩电产业发展分析 二、彩色电视机产量数据 三、我国彩电进出口分析 四、中国彩电零售市场情况 五、彩色电视机产量数据 五、中国彩电市场发展分析 第三节 背投电视市场分析 一、背投电视的发展过程 二、背投电视的生存现状分析 三、背投电视复辟 固态光源的革新是个机会 四、我国背投电视发展方向趋势 第四节 液晶电视市场分析 一、度中国液晶电视市场特征分析 二、中国液晶电视市场分析 三、液晶电视产品趋势分析 第五节 等离子电视市场分析 一、等离子电视市场发展分析 二、等离子市场特征及热点分析 三、等离子电视市场发展分析 四、等离子电视市场占有率分析 第七章 数字电视运营分析 第一节 数字电视运营模式分析 一、业务运营模式分析 二、运营模式存在主要问题分析 三、中国数字电视发展运营模式的新思路 四、运营模式对我国数字电视发展的影响 第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究 一、政策促进数字化产业发展 二、网络的分散建设的弊端 三、政府调控和市场相结合 四、有线数字电视产业运营的决定因素 第三节 数字电视运营发展及其问题分析 一、数字电视运营产业特征及其问题分析 二、数字电视运营业务方式及其问题分析 三、数字电视运营技术形态及其问题分析 四、数字电视运营用户需求及其问题分析 五、数字电视运营政策环境及其问题分析 六、数字电视运营市场机会及其问题分析 第四节 主要数字电视运营商分析 一、天柏公司 二、中视传媒 三、电广传媒 四、赛迪传媒 五、天威视讯 第八章 数字电视细分市场发展分析 第一节 移动数字电视及无限数字电视发展分析 一、移动数字电视发展的背景 二、移动数字电视的传输 三、移动数字电视采用的网络 四、移动数字电视系统 五、信源编码技术与内容保护技术 六、移动数字电视系统设计 七、移动电视芯片市场竞争分析 八、无线数字电视的优势 第二节 地面数字电视发展分析

一、地面数字电视国标的源起 二、地面数字电视实施过程 三、地面数字电视发展现状 四、中国地面数字电视标准将走向国际 五、我国地面数字电视国标海外获商用 六、我国地面数字电视的意义及展望 第三节 有线数字电视发展分析 一、中国有线电视在创新中前进 二、中国有线数字电视用户发展研究 三、中国有线数字电视用户量情况 四、我国有线数字电视发展预测 第四节 高清数字电视发展分析 一、我国高清数字电视发展现状 二、我国高清电视覆盖情况 三、我国高清电视发展 四、我国高清数字电视发展未来趋势 第九章 数字电视相关产业市场发展分析及预测 第一节 IPTV市场分析及预测 一、中国IPTV市场运营商、系统厂商竞争格局 二、影响IPTV的九大事件 三、中国IPTV市场回顾与展望 四、及亚洲IPTV发展分析 五、IPTV用户数量增长情况预测 六、IPTV行业发展情况预测及策略 七、从收视数据比较IPTV与传统电视不同特征 八、中国IPTV市场涌现的五种商业模式 第二节 手机电视市场分析及预测 一、手机电视市场发展现状 二、国内手机电视运营模式分析 三、我国手机电视发展面临的机遇和挑战 四、手机厂商争抢手机电视“蛋糕” 五、手机电视业务在全国正式商用 六、中国移动手机电视业务分析 七、手机电视市场发展预测 八、手机电视的发展前景与潜在商机 第三节 车载电视市场分析及预测 一、车载液晶电视市场分析 二、车载液晶电视的优势分析 三、车载电视的劣势分析 四、车载电视的机遇分析 五、车载电视的挑战分析 六、中国车载电视市场销量预测 七、车载电视发展预测 八、车载液晶电视未来发展策略 第三部分 数字电视行业竞争格局分析 第十章 我国数字电视竞争格局分析 第一节 数字电视市场竞争分析 一、数字电视营销竞争优势 二、中国数字电视业竞争分析 三、数字电视一体机竞争分析 四、我国数字电视市场竞争焦点 五、数字电视的高清攻坚战 第二节 数字电视行业竞争分析 一、地面数字电视与有线数字电视之间竞争分析 二、网络电视与数字电视之间竞争分析 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述 二、IPTV与数字电视的异同 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析 四、数字电视与IPTV市场业务内容分析 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素 第十一章 我国数字电视产业领先企业分析 第一节 青岛海尔股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第二节 海信集团 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第三节 四川长虹电子集团有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第五节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第六节 中信国安信息产业股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第七节 TCL集团 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第八节 创维集团 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第九节 康佳集团 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第十节 同方股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第十一节 上海广电电子股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析

析 第十二节 中兴通讯股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 第四部分 数字电视行业发展趋势及战略 第十二章 数字电视发展环境分析与预测 第一节 经济环境 一、我国宏观经济运行指标分析 二、我国宏观经济运行指标分析 三、中国经济形势及政策走势分析 第二节 社会环境 一、中国社会民生环境现状 二、中国信用体系建设的成效 三、中国信用体系建设展望 四、居民消费价格总水平小幅上升 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析 第三节 金融环境 一、国际金融市场发展形势分析 二、中国金融市场运行综述 三、中国金融市场运行情况 四、中国银行业回顾与展望 五、新增贷款、M2增速情况 第四节 我国数字电视产业政策环境分析 一、中国数字电视产业政策发展回顾 二、发展地面数字电视需要国家扶持 三、电子信息产业调整振兴规划及对数字电视产业的影响 四、中国数字电视政策分析 五、我国最迟 实现三网融合 第十三章 数字电视发展趋势预测 第一节 数字电视发展趋势与预测 一、数字电视产业发展趋势 二、数字电视家庭用户预测 三、数字电视市场增长态势 四、数字电视的技术和 market 发展趋势 第二节 我国数字电视发展趋势与预测 一、全国所有地市以上城市开通地面数字电视 二、中国有线数字电视用户量预测 三、我国有线数字电视用户发展预测 四、数字电视市场发展机遇与前景 五、中国数字电视发展及运营预测 六、未来十年数字电视产业规模预测 第三节 我国数字电视多元化发展趋势分析 一、我国数字电视发展趋势综述 二、我国数字电视政策情况及其影响 三、我国数字电视机顶盒发展趋势与预测 第十四章 数字电视发展策略分析 第一节 数字电视产业发展需解决的问题 一、标准问题继续困扰 二、运营模式仍在探索 三、内容瓶颈尚待突破 四、用户兴趣有待培养 第二节 数字电视商务及市场开发策略 一、内容完善策略 二、开发计划确定策略 三、市场推广计划策略 四、效果评估策略 第三节 我国数字电视产业链打造及环境营造策略 一、我国数字电视产业发展现状及趋势展望 二、努力打造完整的数字电视产业链策略 三、营造共赢的数字电视产业发展环境策略 第四节 数字电视产业的扁平化发展策略 一、“垂直化”的弊端 二、“扁平化”的重生 三、向“摩尔定律”看齐 第十五章 数字电视行业投资风险及规避策略 第一节 数字电视行业进入与退出壁垒分析 一、进入壁垒分析 二、移动壁垒和退出壁垒 第二节 数字电视行业投资风险及规避策略 一、政策风险 二、市场风险 三、经营风险 四、技术风险 第三节 数字电视投资机会分析 一、数字电视信号发射硬件系统 二、数字电视的接受设备制造业 三、数字电视运营商 四、数字电视内容供应商 五、数字电视信号传输标准 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433405.html>