

# 2024-2030年中国手工具市场深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手工具市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手工具市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 世界手工具行业整体运营状况分析 1 第一节 世界工具行业运行环境分析 1 一、世界经济运行现状 1 二、世界工业发展势头分析 3 三、世界工具业发展态势分析 4 第二节 世界手工具行业市场运行格局 4 一、世界手工具品牌建设情况 4 二、中国手工具市场需求分析 4 三、中国电动工具市场分析 6 第三节 世界手工具主要区域市场运行分析 6 一、北美 6 二、欧洲 6 三、亚洲 7 第二章 世界手工具巨头企业营运状况浅析 8 第一节 史丹利 8 一、企业概况 8 二、公司主要产品介绍 8 三、在华市场运行情况分析 8 四、品牌竞争力分析 9 五、国际化发展战略分析 10 第二节 鹰之印 10 一、企业概况 10 二、公司主要产品介绍 11 三、在华市场运行情况分析 11 第三节 德国伍尔特集团 11 一、企业概况 11 二、公司主要产品介绍 12 三、在华市场运行情况分析 12 第四节 实耐宝公司 13 一、企业概况 13 二、公司主要产品介绍 13 三、在华市场运行情况分析 13 四、品牌竞争力分析 13 五、国际化发展战略分析 14 第三章 中国手工具行业市场运行环境解析 15 第一节 国内宏观经济环境分析 15 第二节 中国手工具行业政策环境分析 18 一、手工具包装、标志、运输与贮存 18 二、相关行业政策分析 18 三、进出口贸易政策分析 19 第四章 中国手工具行业市场运行态势剖析 20 第一节 中国手工具业动态分析 20 一、巨星科技于2018年6月收购欧洲专业存储品牌Lista 20 二、巨星集团于2018年9月收购手工具品牌“力易得” 21 第二节 中国手工具行业运行总况 21 一、中国五金工具行业格局正值机遇期 21 二、手工具行业转型分析 22 第三节 中国手工具市场运行透析 23 一、手工具市场亮点聚焦 23 二、手工具市场消费形势与需求结构分析 23 第四节 中国手工具行业面临的困境与解决策略分析 24 第五章 2016-2019年中国手工具制造行业主要数据监测分析 26 第一节 2016-2019年中国手工具制造行业总体数据分析 26 一、2016-2019年中国手工具制造行业全部企业数据分析 26 二、2016-2019年中国手工具制造行业全部企业盈利能力指标分析 27 第二节 2016-2019年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析 27 一、2016-2019年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析 27 二、2016-2019年中国手工具制造行业不同规模企业盈利能力指标分析 29 第三节 2016-2019年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析 30 一、2016-2019年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析 30 二、2016-2019年中国手工具制造行业不同所有制企业盈利能力指标分析 31 第六章 中国手工具行业主要区域运行形势分析 33 第一节 长江三角洲 33 一、区域手工具产业发展特色 33 二、手工具企业群分析 33 三、

区域发展趋势分析 35 第二节 珠江三角洲 35 一、手工具企业群分析 35 二、区域发展优势分析 36 第三节 环渤海 36 一、手工具企业群分析 36 二、区域发展优势分析 37 第七章 2015-2019年中国电动手提式工具产量统计分析 38 第一节 2015-2018年中国电动手提式工具产量数据分析 38 一、2015-2018年全国电动手提式工具产量数据分析 38 二、2019年Q1全国电动手提式工具产量数据分析 38 第二节 中国电动手提式工具重点省市数据分析 38 一、2018年电动手提式工具重点省市数据分析 38 二、2019年Q1电动手提式工具重点省市数据分析 39 第八章 中国手工具行业市场销售策略分析 41 第一节 中国手工具行业市场销售渠道特点 41 一、价格策略分析 41 二、产品定位策略分析 41 三、产品策略分析 41 第二节 中国手工具行业市场销售渠道分析 42 第三节 手工具渠道的升级状况分析 43 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破 43 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革 43 三、注重以产品引爆渠道网点的销量 43 第九章 中国手工具市场竞争格局透析 44 第一节 中国手工具市场竞争综述 44 一、细分化生存方式 44 二、产品化生存方式 44 三、区域化生存方式 44 四、专业化生存方式 45 五、个性化生存方式 45 第二节 中国手工具行业集中度分析 45 一、市场集中度分析 45 二、区域集中度分析 46 第三节 中国台湾手工具业发展 47 第十章 中国手工具优势企业竞争力及关键性数据分析 48 第一节 上海世达机械工具厂有限公司 48 一、企业概况 48 二、企业主要经济指标分析 48 三、企业盈利能力分析 49 四、企业偿债能力分析 49 五、企业运营能力分析 50 六、企业成长能力分析 50 第二节 杭州巨星科技股份有限公司 51 一、企业概况 51 二、企业主要经济指标分析 51 三、企业盈利能力分析 51 四、企业偿债能力分析 51 五、企业运营能力分析 52 六、企业成长能力分析 52 第三节 博深工具股份有限公司 52 一、企业概况 52 二、企业主要经济指标分析 54 三、企业盈利能力分析 54 四、企业偿债能力分析 54 五、企业运营能力分析 55 六、企业成长能力分析 55 第四节 慈溪光华实业有限公司 55 一、企业概况 55 二、企业主要经济指标分析 56 三、企业盈利能力分析 56 四、企业偿债能力分析 57 五、企业运营能力分析 57 六、企业成长能力分析 58 第五节 莱州鸿源台钳制造有限公司 58 一、企业概况 58 二、企业主要经济指标分析 59 三、企业盈利能力分析 59 四、企业偿债能力分析 60 五、企业运营能力分析 60 六、企业成长能力分析 61 第六节 上海明欣塑胶有限公司 61 一、企业概况 61 二、企业主要经济指标分析 62 三、企业盈利能力分析 62 四、企业偿债能力分析 63 五、企业运营能力分析 63 六、企业成长能力分析 64 第七节 史丹利(中山)工具有限公司 64 一、企业概况 64 二、企业主要经济指标分析 65 三、企业盈利能力分析 65 四、企业偿债能力分析 66 五、企业运营能力分析 66 六、企业成长能力分析 67 第八节 蓬莱市晨光五金集团有限公司 67 一、企业概况 67 二、企业主要经济指标分析 68 三、企业盈利能力分析 68 四、企业偿债能力分析 69 五、企业运营能力分析 69 六、企业成长能力分析 70 第九节 佛山市顺德区奥能电工器材有限公司 70 一、企业概况 70 二、企业主要经济指标分析 71 三、企业盈利能力

分析 71 四、企业偿债能力分析 72 五、企业运营能力分析 72 六、企业成长能力分析 73 第十节 杭州科龙电器工具股份有限公司 73 一、企业概况 73 二、企业主要经济指标分析 74 三、企业盈利能力分析 75 四、企业偿债能力分析 75 五、企业运营能力分析 75 六、企业成长能力分析 76 第十一章 中国才工具原材料领域透析 77 第一节 铜工业发展分析 77 一、中国铜工业概况 77 二、中国铜产量数据分析 77 三、铜国内市场价格走势分析 78 四、铜工业前景展望 78 第二节 钢铁产业分析 78 一、中国钢铁工业概况 78 二、中国钢铁产量数据分析 79 三、钢铁国内市场价格走势分析 79 四、我国钢铁供给预测 80 第三节 铝工业发展分析 81 一、中国铝业发展概况 81 二、中国铝业产量数据监测 82 三、国内铝市场成本效益 82 四、国内铝业产业结构优化 82 五、中国铝工业发展前景预测 82 第四节 工程塑料行业分析 83 一、中国工程塑料产业发展综述 83 二、我国工程塑料发展态势分析 83 第十二章 2019-2025年中国手工具行业发展趋势与前景展望 84 第一节 2019-2025年中国手工具行业发展前景分析 84 一、受外贸影响行业将进入低迷 84 二、手工具市场应用前景展望 84 第二节 2019-2025年中国手工具行业发展趋势分析 84 一、中国手工具制造行业发展分析 84 二、手工具制造行业技术开发方向 84 第三节 2019-2025年中国手工具行业市场预测分析 85 一、市场供需情况预测分析 85 二、未来手工具进出口贸易情况预测分析 85 第四节 2019-2025年中国手工具市场盈利预测分析 85 第十三章 2019-2025年中国手工具行业投资机会与风险规避指引 86 第一节 2019-2025年中国手工具行业投资环境分析 86 第二节 2019-2025年中国手工具行业投资机会分析 86 一、区域投资潜力分析 86 二、与产业政策相关的投资机会分析 86 第三节 2019-2025年中国手工具行业投资风险预警 87 一、宏观调控政策风险 87 二、市场竞争风险 87 三、原料供给风险 87 四、技术风险 87

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416599.html>