

2024-2030年中国数字机顶 盒市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字机顶盒市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字机顶盒市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 数字机顶盒概念及分类 第一节 机顶盒概念 一、机顶盒定义 二、机顶盒的功能 三、数字机顶盒的工作原理 第二节 各种机顶盒的主要功能和特点 一、上网机顶盒 二、数字卫星机顶盒 三、数字地面机顶盒 四、数字有线电视机顶盒 第三节 数字机顶盒的分类与应用 一、数字电视一体机 二、机卡分离 三、交互式STB 四、PVRSTB 五、双解码或多解码STB 六、DVB和IP合二为一 第四节 机顶盒与芯片解决方案 一、机顶盒的构成与功能 二、主要的机顶盒芯片解决方案 三、机顶盒核心芯片及解决方案举例 四、机顶盒发展趋势 第五节 机顶盒关键技术 一、有线电视数字机顶盒的关键技术 二、机顶盒技术的发展方向 第二章 中国数字电视与IPTV 发展概述 第一节 中国数字电视业务概述 一、数字电视定义及发展历程 二、数字电视实现的功能 三、数字电视的优势 第二节 我国数字电视发展现状及发展规划 第三节 机顶盒对数字电视产业发展的意义 第四节 IPTV业务概述 一、IPTV带来的客户价值 二、IPTV业务实现的功能 三、IPTV业务用户端组网方案 第三章 中国数字机顶盒行业发展环境分析 第一节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、中国汇率调整（人民币升值） 八、对外贸易&进出口 第二节 中国数字机顶盒发展的政策环境分析 一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的响 二、《广播影视科技“十五”计划和 远景规划》 三、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知 四、中国数字电视传输标准采用情况 五、机卡分离标准 第三节 中国机顶盒行业发展社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四章 中国数字机顶盒行业技术状况分析 第一节 数字机顶盒的技术标准 一、美国的ATSC标准 二、欧洲的DVB标准 三、日本的ISDB标准 四、DVB与ATSC的比较 五、三种数字地面电视广播系统的比较 六、中国数字电视地面标准的制定 第二节 中国数字机顶盒的技术构成 一、数字机顶盒的总体技术构成 二、数字机顶盒硬件芯片技术构成 三、数字机顶盒软件构成 第三节 中国数字机顶盒的关键技术 一、数字视频技术 二、嵌入式操作系统 三、数字通信技术 四、软件平台技术 五、条件接收技术 第五章 中国数字机顶盒行业市场运行形势解析 第一节 中国数字电视机顶盒市场综合分析 一、机顶盒是电视数字化

的“马前卒”；二、数字电视机顶盒市场状况及环境 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析 第二节 中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析 一、机顶盒细分产品技术研发状况 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展 三、高清数字电视机顶盒发展分析 第三节 中国数字电视机顶盒发展问题对策分析 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析 二、中国数字有线电视电视机顶盒市场面临挑战 三、数字电视机顶盒的应用存在难题 四、数字电视机顶盒推广要注重公益 第六章 中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析 第一节 中国数字机顶盒行业竞争现状分析 一、数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈 二、品牌竞争力分析 三、随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧 第二节 中国数字机顶盒行业区域市场格局分析 一、数字机顶盒区域集中度分析 二、数字机顶盒市场集中度分析 第三节 中国数字机顶盒竞争面临的问题分析 第七章 中国数字机顶盒芯片及供应商分析 第一节 数字机顶盒芯片设计架构分析 第二节 芯片市场结构分析 第三节 芯片供应商情况分析 一、ST 二、IBM 三、LST 四、Philips (飞利浦) 五、NEC 六、Broadcom (博通) 七、富士通 (Fujitsu) 八、北京海尔 第八章 中国数字机顶盒CA及CA厂商分析 第一节 有条件接收系统的基本组成 第二节 中国机顶盒CA发展分析 第三节 CA厂商分析 一、NDS 二、Irdeto (艾迪德) 三、Nagra和C+ (被收购) 四、Conax As 五、Viaccess 六、天柏集团 七、算通 (CTI) 八、永新同方 (TF) 九、中视联 (DTVIA) 第九章 中国数字机顶盒中间件供应商分析 第一节 Opentv 第二节 Alticast 第三节 Microsoft 第四节 上海高清 第五节 Liberate 第六节 天柏集团 第十章 中国数字机顶盒制造商上市企业竞争力对比分析 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 四川长虹电器股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 TCL集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 青岛海信电器股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 海尔股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 康佳集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七节 中兴通讯股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节 长城信息产业股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第九节 浪潮电子信息产业股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十一章 中国STB行业发展趋势分析 第一节 中国STB行业发展趋势分析 一、技术发展趋势分析 二、产品发展趋势分析 第二节 中国STB市场趋势分析 一、有线机顶盒市场增长趋势 二、卫星数字机顶盒增长趋势 三、地面机顶盒市场增长趋势 四、IPTV机顶盒市场规模预测 第三节 中国STB产品及市场预测分析 一、机顶盒产品市场发展预测 二、下一代数字机

顶盒设计的关键预测 三、双向机顶盒市场预测 四、机顶盒产业的发展 第十二章 中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析 第一节 中国数字机顶盒行业投资环境分析 第二节 中国数字机顶盒行业投资机会分析 第三节 数字机顶盒行业投资风险分析 一、市场运营风险 二、政策风险分析 三、金融风险分析 四、外资进入风险分析 第四节 中国数字机顶盒产业发展策略及建议 一、建立更为合理的商业模式建议 二、实现机顶盒按需采购和成本综合控制 三、降低终端用户一次性投资 第十三章 中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析 第一节 数字机顶盒行业投资效益分析 一、数字机顶盒行业投资状况分析 二、数字机顶盒行业投资效益分析 三、数字机顶盒行业投资趋势预测 四、数字机顶盒行业的投资方向 五、数字机顶盒行业投资的建议 六、新进入者应注意的障碍因素分析 第二节 影响数字机顶盒行业发展的主要因素 第三节 数字机顶盒行业投资风险及控制策略分析 第十四章 中国数字机顶盒行业投资战略研究 第一节 数字机顶盒行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对中国数字机顶盒品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、数字机顶盒实施品牌战略的意义 三、数字机顶盒企业品牌的现状分析 四、中国数字机顶盒企业的品牌战略 五、数字机顶盒品牌战略管理的策略 第三节 数字机顶盒产业发展策略 一、数字机顶盒后续项目谈判策略 二、数字机顶盒企业发展策略分析 三、中国数字机顶盒产业提高交付能力策略 四、中国数字机顶盒业发展策略 第四节 数字机顶盒行业投资战略研究 一、通信行业投资战略 二、数字机顶盒行业投资战略 三、数字机顶盒行业投资战略 四、细分行业投资战略 第五节 投资建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433413.html>